

**Институт бюджетно-налоговых научных  
исследований, Ташкентский филиал РЭУ  
им. Г.В. Плеханова**

**Модернизация национальной  
экономики на основе усиления  
действия хозяйственного  
механизма**

д.Э.н., главный специалист Воронин С.А.

**Москва- 2025**

# Направления Стратегии «Узбекистан - 2030»

- К 2030 г. довести объём ВВП до 160 млрд. долл. США (последние оценки – 200 млрд.)
- Темпы ежегодного экономического роста – 6-7%
- Удержание инфляции на уровне – 5-6%
- Удержание дефицита бюджета в пределах 3%
- Расширение занятости, сокращение бедности, опережающее развитие отраслей, выпускающих продукцию с высокой ДС в условиях ВТО
- Переход к зеленым технологиям за счет модернизации и диверсификации ведущих отраслей
- *Решение этих задач во многом зависит от эффективности хозяйственной системы, качества её механизмов воздействия на экономику, соблюдения экономических законов.*

# **ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА И МЕХАНИЗМ**

- **Хоз.система** – это совокупность структур и инфраструктурных учреждений, созданных в экономике в целях её эффективного регулирования
- **Хоз.механизм** - это набор инструментов, при помощи которых правительство воздействует на хозяйственную и предпринимательскую деятельность, согласовывая общественные, коллективные и частные интересы, обеспечивая устойчивое развитие экономики
- Конкуренция, ценообразование, налогообложение, денежно-кредитные, нормативное планирование и др. рычаги – **отдельные элементы хоз.механизма**

Чрезмерно широкое применение как административных, так и рыночных механизмов приводит к искажениям, диспропорциям и кризисам.

# Схема хозяйственной системы для страны с успешной экономикой

## Сектор № 1. Естественные монополии, субъекты с гос. долей,

Приоритет общественных ценностей

Хозяйственная деятельность

Директивные задания, нормативное регулирование, конкуренция, планирование, регулирование уровня прибыльности, возмещение обоснованных затрат, минимизация вреда окружающей среде и человеку

## Сектор № 2. Все остальные хоз.субъекты

Приоритет личных и корпоративных ценностей

Предпринимательская деятельность ради роста прибыли

Конкуренция и рыночная стихия, свободное рыночное ценообразование, отсутствие норм и нормативов

Правовая защита

Мотивы, цели, стимулы

Частные, корпоративные и общественные интересы

Общие и специфически экономические законы (стоимости, спроса, предложения, падения нормы прибыли, предельной полезности и др.)

# Важные принципы для сектора №1 (хозяйственная деятельность)

- создание для предприятий условий, обеспечивающих возмещение обоснованных затрат и формирование необходимой прибыли (нижний и верхний предел рентабельности продукции), контроль уровня цен. **Приоритет общественных ценностей.**
- увеличение прибыли и прибыльности не является целью предприятий. Здесь правительство утверждает предприятиям объемы выпуска, нормативы ФОТ, амортизации и капремонта ОС, рентабельности продукции, вводит правила распределения прибыли, а хоз.субъекты исполняют установленные нормы **(нормативное планирование и регулирование).**
- цены на продукцию предприятий сектора №1, ориентированные на затраты, **являются нормативом** и одновременно **формируют ценовой «каркас»**, что создаёт благоприятные условия для субъектов сектора №2. **(устойчивые цены издержек производства)**

## Важные принципы для сектора №2 (предпринимательская деятельность)

- Деятельность ради увеличения прибыли. Приоритет **личных (частных), а также корпоративных интересов**
- Механизмы: конкуренция и рыночная стихия, свободное ценообразование, отсутствие госрегулирования затрат (за исключением, требований Положения о составе затрат), прибыли и уровня цен
- Применяются стимулы, нацеливающие субъектов на снижение вреда от деятельности для окружающей среды и человек, эффективное использования электроэнергии, применение альтернативных источников энергии

# Экономические законы и механизмы регулирования

- Применяемые механизмы должны учитывать действие общих и специфических экономических законов, в частности, стоимости, спроса, предложения, предельной полезности и др.
- Среди экономических механизмов важное место принадлежит **ценообразованию и налогообложению**
- Данные инструменты должны быть согласованы между собой. Налоговая политика должна осуществляться с учётом **ценовой политики государства**.

# Недостатки ценообразования и налогообложения

- В условиях действующего Состава затрат **механизм регулирования цен и ценообразования используется не эффективно**
- Несогласованность ценовой политики государства, ценообразования и налогообложения **приводит к ценовымискажениям** (например, сельское хозяйство и обслуживающего его отрасли, зарплата – потребительские цены)
- В условиях неравномерного роста цен невозможно создать условия для справедливой **стоимостной оценки вклада основных факторов производства** (земли, недр, человеческого потенциала, основных средств) в создание стоимости

# Способы ценообразования

Действующая модель:

- Пр.С + РП + П + Косвенные Налоги = Цена (1)

Предлагается для предприятий **сектора №1**:

- ТМПЗ + [А+3] + П + Косвенные налоги = Цена (2)

ТМПЗ – текущие материальные и приравненные к ним затраты,

А – амортизация,

ФОТ – заработная плата ППП,

П – прибыль.

Здесь расходы предприятия на уплату налогов на землю, воду и труд можно включить в ТМПЗ, а - налог на прибыль взымается из «П»)

- [А +3] – это затраты предприятия (**ДЗ**), добавленные к ТМПЗ
- [А+3+П] – это стоимость, добавленная предприятием к ТМПЗ или **добавленная стоимость (ДС)**

## **Форма №2 Отчёта о финансовых результатах**

### **Узбекистан:**

- **Валовая выручка = Произ.себ. + Вал.прибыль + НДС + Акциз+  
+Пошлина** (3)

(здесь соцналог на осн. работников, компенсационные платежи за выбросы в пределах нормы включаются в Произ.себ., а соцналог на АУП и прочих работников, компенсационные платежи сверх нормы и другие налоги и сборы – в Валовую прибыль, а точнее – в Расходы периода)

- **Вал.прибыль – Расходы периода = Прибыль от осн.деят.** (4)

Ресурсные и прямые налоги включаются в Валовую прибыль, а косвенные действуют как наценка к цене.

### **Российская Федерация:**

- **Валовая прибыль – Админ.расходы – Коммерческие расходы = =  
Прибыль от продаж** (5)

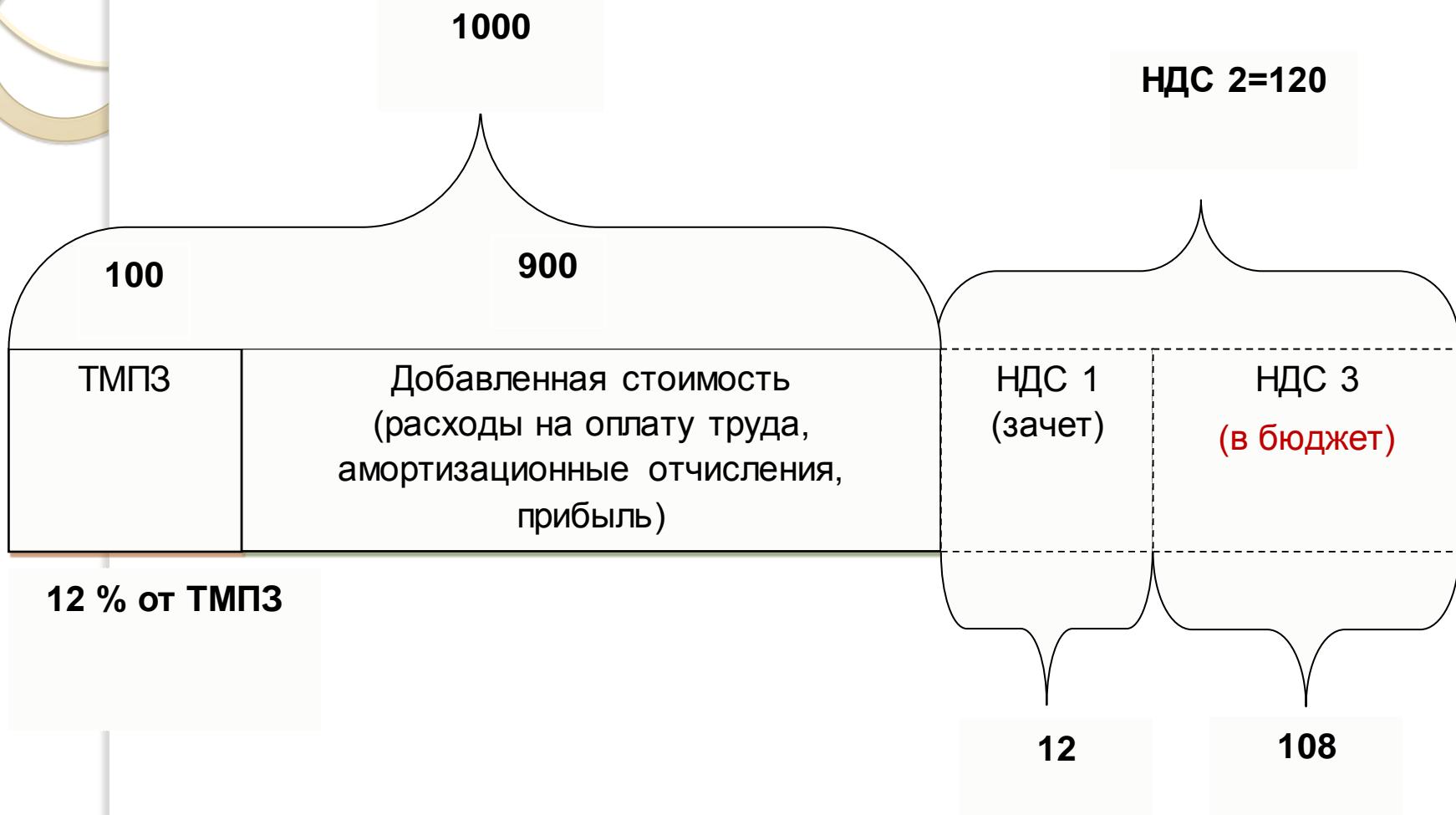
(здесь «Прибыль от продаж» включает в себя все прямые и ресурсные налоги)

# ФОРМА №2 (НА ПРИМЕРЕ МУБАРЕКСКОГО ГПЗ), ТЫС. СУМ

## Курсаткичлар номи Наименование показателя

| Сатр<br>рака-<br>ми<br>Код<br>строк   | Хисобот даврида<br>Отчётный период           |  |             |
|---|--|--|-------------|
|   | Даромадлар<br>(фойда)<br>Доходы<br>(прибыль) | Харажатлар<br>(зарар)<br>Расходы<br>(убыток) |             |
| 1   | 2  | 5  | 6           |
| Махсулот (товар, иш, хизмат) ларни сотищдан соф тушум<br>Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)  | 010  | 357 015 860                                  | X           |
| Сотилган махсулот (товар, иш ва хизмат)ларни таннархи<br>Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)   | 020  | X  | 299 690 647 |
| Махсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишининг ялпи фойдаси (зарари)<br>(сатр.010-020) / Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции<br>(товаров, работ и услуг) (стр.010-020) | 030  | 57 325 213                                   | 0           |
| Давр харажатлари, жами (сатр.050+060+070+080), шу жумладан:<br>Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:   | 040  | X  | 43 930 015  |
| Сотиш харажатлари / Расходы по реализации   | 050  | X  | 6 813 583   |
| Маъмурий харажатлар / Административные расходы  | 060  | X  | 2 528 433   |
| Бошка операцион харажатлар / Прочие операционные расходы  | 070  | X  | 34 587 999  |
| Келгусида соликка тортиладиган базадан чикариладиган<br>Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в<br>будущем  | 080  | X  | 0           |
| Асосий фаолиятнинг бошка даромадлари<br>Прочие доходы от основной деятельности  | 090  | 4 084 310                                    | X           |
| Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 030-040+090)<br>Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030-040+090)   | 100  | 17 479 508                                   | 0           |

# Методология расчета НДС на условном примере, у.е.



# Механизм исчисления НДС по стадиям производства

Стадии произв. цикла

Стоимость товаров, из них:

НДС в том числе:

Продуктов предыдущей стадии  
Добавленная стоимость

Подлежит предварит. вычету  
Платеж в фин. управление

Добыча ископаемых ресурсов

+100

Производство полуфабрикатов

100 +100

Производство готовой продукции

200 +100

Торговля

300 +100

Оплачивает конечный потребитель

Стоимость товара 400 дм + 15 % НДС = 460 дм

15

15  
15

15+15  
15

15

Финансовое управление

# **Предлагаемая классификация налогов и других платежей в Госбюджет**

|   | <b>Наименование</b>                            | <b>Характеристика</b>  |
|---|--|--|
| 1 | Налоги   | это безвозмездные, регулярные платежи в Госбюджет за предоставленные государством «неделимые» блага без учета вклада налогоплательщика в создании национального богатства. Граждане на безвозмездной основе пользуются этими услугами либо сразу при рождении, либо по мере наступления определенных обстоятельств |
| 2 | Рентные платежи                                | это регулярные платежи в Госбюджет за предоставленные государством хозяйствующим субъектам человеческие и природные ресурсы («делимые»)  |
| 3 | Взносы, сборы, госпошлины                      | это единовременные платежи за услуги государства индивидуального характера за выдачу разрешения в качестве компенсации за оказание данных услуг  |
| 4 | Экологические налоги и компенсационные платежи | Это платежи за вредные выбросы в окружающую среду (получение разрешения на выбросы в определенном объеме)  |

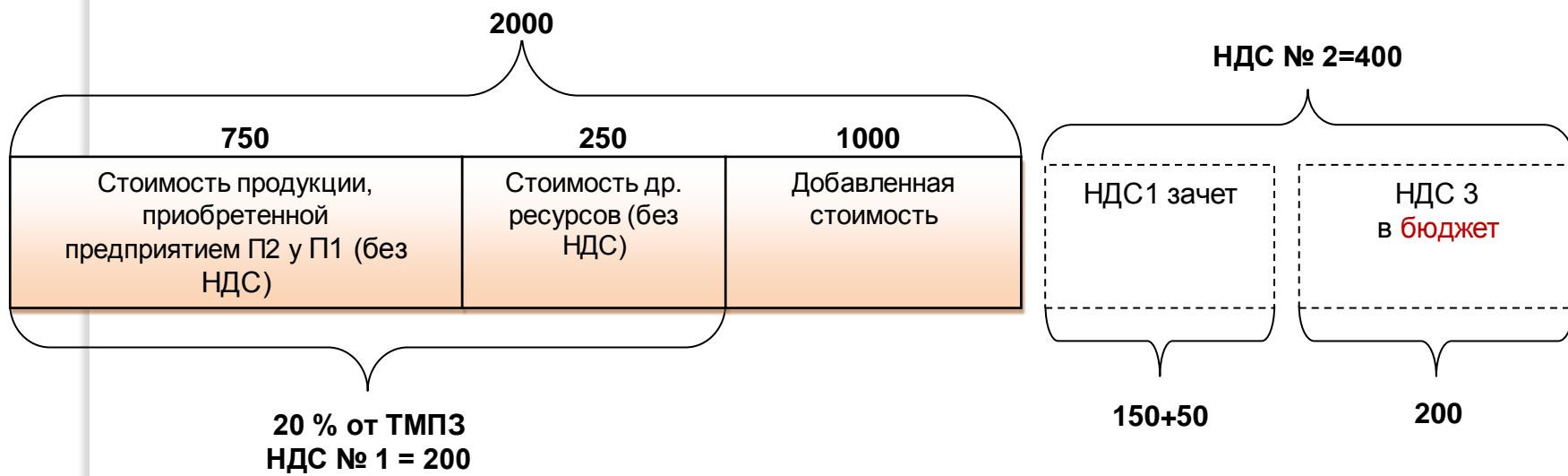
## Предприятие-поставщик (П1)



**Стоимость реальная=100+650+130=880 у.е.**

**Цена по документам=100+650+150=900 у.е.**

## Предприятие-потребитель (П2)



**Стоимость реальная=750+250+1000+200=2200 Цена**

**по документам =750+250+1000+400=2400**

# Рекомендации

- Ввести в секторе №1 эффективный механизм регулирования ценообразования, а в секторе №2 – использовать лишь рыночные регуляторы
- Внедрить матричный механизм калькулирования затрат на производство и реализацию продукции для субъектов сектора №1
- Внедрить новую классификацию налогов и обязательных платежей (по критериям «регулярности» уплаты налогов и «делимости» услуг государства)
- Изменить механизм исчисления НДС (отказ от зачётного механизма) или найти его замену (средства НДС составляют около 23% от Госбюджета)
- Систему налогов согласовать с ценообразованием и Ценовой политикой государства (труд, недра, земля должны быть справедливо оценены! Налоговые поступления от их использования должны составлять не менее 40%). Сейчас поступления по НДФЛ составляют – 14%, за недра – 7%, землю – 3% от Госбюджета.
- Ввести в экономическую теорию и практику понятие добавленные затраты (ДЗ), а также – ввести изменения в Форму №2 «Отчёт о финансовых результатах»,
- Ввести расчет рентабельности продукции и налоговой нагрузки от показателя «прибыль от продаж» (Чист.выручка – ПС – Адм.р. – Сбыт.расх)

# Матричная форма калькуляции затрат, у.е.

| Наименование затрат (расходов)  | Произв.<br>себест. | Расходы<br>периода | Затраты, всего     |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1. Текущие материальные и приравненные к ним затраты ( <b>ТМПЗ</b> ), всего | 55,0               | 15,0               | 70,0               |
| в том числе   |                    |                    |                    |
| 1.1. Материальные затраты   | 33,0               | 2,0                | 35,0               |
| 1.2. Услуги сторонних организаций   | 17,0               | 3,0                | 20,0               |
| 1.3. Рентные платежи за челов. и природные ресурсы                          | 0                  | 8,0                | 8,0                |
| 1.4. Экологические платежи и компенсационные выплаты                        | 5,0                | 2,0                | 7,0                |
| 2. Добавленные затраты ( <b>ДЗ</b> ), всего                                 | 20,0               | 10,0               | 30,0               |
| в том числе:  |                    |                    |                    |
| 2.1. Амортизация (текущий и кап. ремонт основных средств)                   | 15,0               | 5,0                | 20,0               |
| 2.2. Фонд оплаты труда без начислений                                       | 5,0                | 5,0                | 10,0               |
| 3. Затраты, всего (п.1+п.2)   | 75,0               | 25,0               | 100,0              |
| 4. Нижний и верхний предел прибыльности                                     |                    |                    | От 50% до 100%     |
| 5. Сумма прибыли  |                    |                    | От 15 до 30 у.е.   |
| 6. Уровень зафиксированной цены   |                    |                    | От 115 до 130 у.е. |



# **Спасибо за внимание!**