

**Институт бюджетно-налоговых научных  
исследований, Ташкентский филиал РЭУ  
им. Г.В. Плеханова**

**Модернизация национальной  
экономики на основе усиления  
действия хозяйственного  
механизма**

д.э.н., главный специалист Воронин С.А.

**Москва- 2025**

# Направления Стратегии «Узбекистан - 2030»

- К 2030 г. довести объём ВВП до 160 млрд. долл. США (последние оценки – 200 млрд.)
- Темпы ежегодного экономического роста – 6-7%
- Удержание инфляции на уровне – 5-6%
- Удержание дефицита бюджета в пределах 3%
- Расширение занятости, сокращение бедности, опережающее развитие отраслей, выпускающих продукцию с высокой ДС в условиях ВТО
- Переход к зеленым технологиям за счет модернизации и диверсификации ведущих отраслей
- *Решение этих задач во многом зависит от эффективности хозяйственной системы, качества её механизмов воздействия на экономику, соблюдения экономических законов.*

# ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА И МЕХАНИЗМ

- **Хоз.система** – это совокупность структур и инфраструктурных учреждений, созданных в экономике в целях её эффективного регулирования
- **Хоз.механизм** - это набор инструментов, при помощи которых правительство воздействует на хозяйственную и предпринимательскую деятельность, согласовывая общественные, коллективные и частные интересы, обеспечивая устойчивое развитие экономики
- Конкуренция, ценообразование, налогообложение, денежно-кредитные, нормативное планирование и др. рычаги – **отдельные элементы хоз.механизма**

Чрезмерно широкое применение как административных, так и рыночных механизмов приводит к искажениям, диспропорциям и кризисам.

# Схема хозяйственной системы для страны с успешной экономикой

**Сектор № 1. Естественные монополии, субъекты с гос.долей,**

Приоритет общественных ценностей

Хозяйственная деятельность

Директивные задания, нормативное регулирование, конкуренция, планирование, регулирование уровня прибыльности, возмещение обоснованных затрат, минимизация вреда окружающей среде и человеку

**Сектор № 2. Все остальные хоз.субъекты**

Приоритет личных и корпоративных ценностей

Предпринимательская деятельность ради роста прибыли

Конкуренция и рыночная стихия, свободное рыночное ценообразование, отсутствие норм и нормативов

Правовая защита

Мотивы, цели, стимулы

Частные, корпоративные и общественные интересы

Общие и специфически экономические законы (стоимости, спроса, предложения, падения нормы прибыли, предельной полезности и др.)

# Важные принципы для сектора №1 (хозяйственная деятельность)

- создание для предприятий условий, обеспечивающих возмещение обоснованных затрат и формирование необходимой прибыли (нижний и верхний предел рентабельности продукции), контроль уровня цен. **Приоритет общественных ценностей.**
- увеличение прибыли и прибыльности не является целью предприятий. Здесь правительство утверждает предприятиям объемы выпуска, нормативы ФОТ, амортизации и капремонта ОС, рентабельности продукции, вводит правила распределения прибыли, а хоз.субъекты исполняют установленные нормы (**нормативное планирование и регулирование**).
- цены на продукцию предприятий сектора №1, ориентированные на затраты, **являются нормативом** и одновременно **формируют ценовой «каркас»**, что создаёт благоприятные условия для субъектов сектора №2. (**«устойчивые цены издержек производства»**)

## Важные принципы для сектора №2 (предпринимательская деятельность)

- Деятельность ради увеличения прибыли. Приоритет **личных (частных), а также корпоративных интересов**
- Механизмы: конкуренция и рыночная стихия, свободное ценообразование, отсутствие госрегулирования затрат (за исключением, требований Положения о составе затрат), прибыли и уровня цен
- Применяются стимулы, нацеливающие субъектов на снижение вреда от деятельности для окружающей среды и человек, эффективное использования электроэнергии, применение альтернативных источников энергии

## Экономические законы и механизмы регулирования

- Применяемые механизмы должны учитывать действие общих и специфических экономических законов, в частности, стоимости, спроса, предложения, предельной полезности и др.
- Среди экономических механизмов важное место принадлежит **ценообразованию и налогообложению**
- Данные инструменты должны быть согласованы между собой. Налоговая политика должна осуществляться с учётом **ценовой политики государства.**

# Недостатки ценообразования и налогообложения

- В условиях действующего Состава затрат **механизм регулирования цен и ценообразования используется не эффективно**
- Несогласованность ценовой политики государства, ценообразования и налогообложения **приводит к ценовым искажениям** (например, сельское хозяйство и обслуживающего его отрасли, зарплата – потребительские цены)
- В условиях неравномерного роста цен невозможно создать условия для справедливой **стоимостной оценки вклада основных факторов производства** (земли, недр, человеческого потенциала, основных средств) в создание стоимости



# Способы ценообразования

*Действующая модель:*

- $\text{Пр.С} + \text{РП} + \text{П} + \text{Косвенные Налоги} = \text{Цена} \quad (1)$

*Предлагается для предприятий сектора №1:*

- $\text{ТМПЗ} + [\text{А} + \text{З}] + \text{П} + \text{Косвенные налоги} = \text{Цена} \quad (2)$

**ТМПЗ** – текущие материальные и приравненные к ним затраты,

**А** – амортизация,

**ФОТ** – заработная плата ППП,

**П** – прибыль.

Здесь расходы предприятия на уплату налогов на землю, воду и труд можно включить в ТМПЗ, а - налог на прибыль взимается из «П»)

- **[А + З]** – это затраты предприятия (**ДЗ**), **добавленные к ТМПЗ**
- **[А + З + П]** – это стоимость, добавленная предприятием к ТМЗ или **добавленная стоимость (ДС)**

# Форма №2 Отчёта о финансовых результатах

## Узбекистан:

- **Валовая выручка = Произ.себ. + Вал.прибыль + НДС + Акциз+  
+Пошлина (3)**

*(здесь соцналог на осн. работников, компенсационные платежи за выбросы в пределах нормы включаются в Произ.себ., а соцналог на АУП и прочих работников, компенсационные платежи сверх нормы и другие налоги и сборы – в Валовую прибыль, а точнее – в Расходы периода)*

- **Вал.прибыль – Расходы периода = Прибыль от осн.деят. (4)**

Ресурсные и прямые налоги включаются в Валовую прибыль, а косвенные действуют как наценка к цене.

## Российская Федерация:

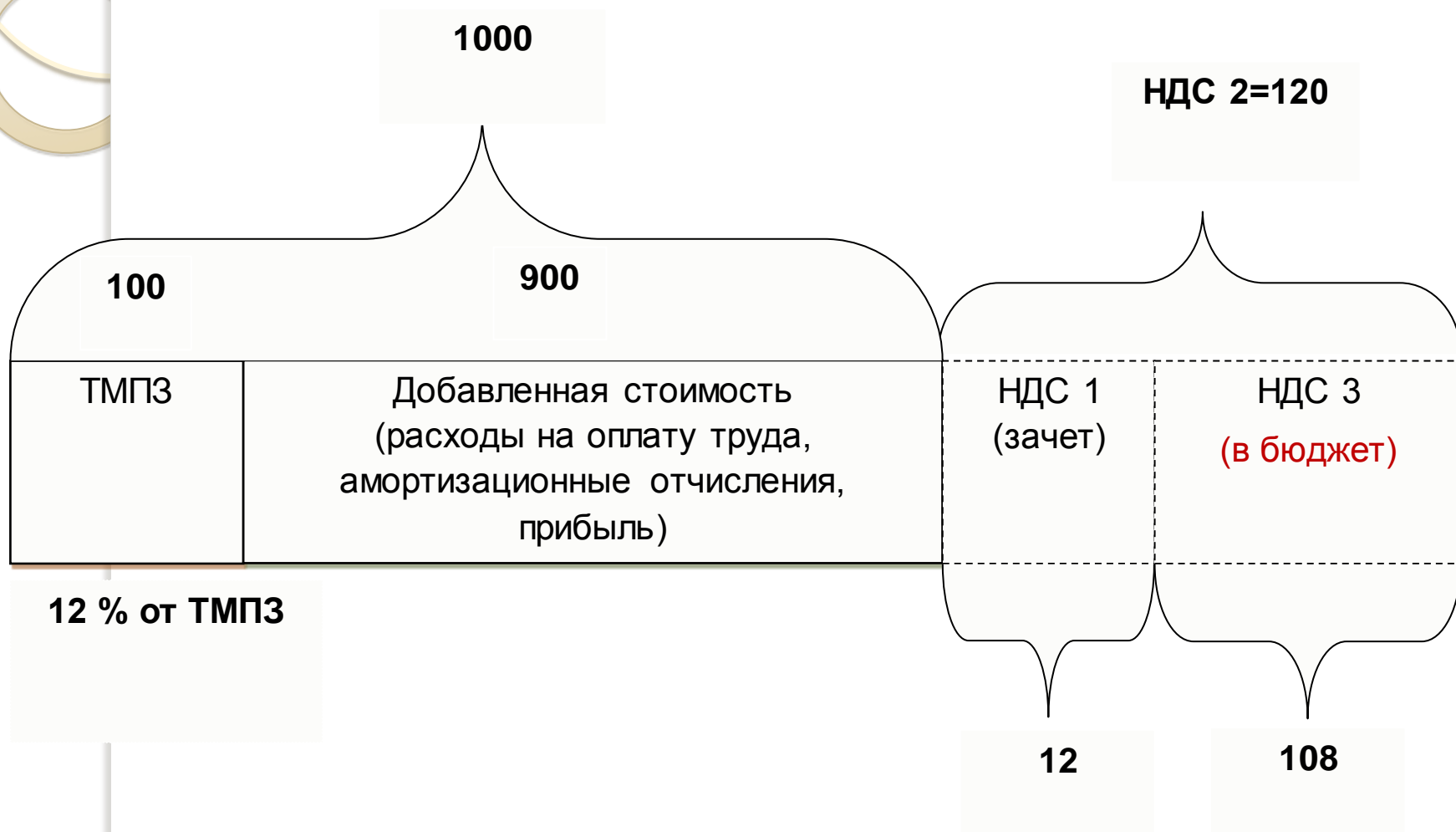
- **Валовая прибыль – Админ.расходы – Коммерческие расходы = =  
Прибыль от продаж (5)**

*(здесь «Прибыль от продаж» включает в себя все прямые и ресурсные налоги)*

# ФОРМА №2 (НА ПРИМЕРЕ МУБАРЕКСКОГО ГПЗ), ТЫС. СУМ

<b>Курсаткичлар номи</b> <b>Наименование показателя</b>	<b>Сатр рака- ми Код строк</b>	<b>Хисобот даврида</b> <b>Отчётный период</b>	
		<b>Даромадлар</b> <b>(фойда)</b> <b>Доходы</b> <b>(прибыль)</b>	<b>Харажатлар</b> <b>(зарар)</b> <b>Расходы</b> <b>(убыток)</b>
1	2	5	6
Махсулот (товар, иш, хизмат) ларни сотишдан соф тушум Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	357 015 860	X
Сотилган махсулот (товар, иш ва хизмат)ларни таннари Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	X	299 690 647
Махсулот (товар, иш ва хизмат)ларни сотишнинг ялпи фойдаси (зарари) (сатр.010-020) / Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр.010-020)	030	57 325 213	0
Давр харажатлари, жами (сатр.050+060+070+080), шу жумладан: Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:	040	X	43 930 015
Сотиш харажатлари / Расходы по реализации	050	X	6 813 583
Маъмурий харажатлар / Административные расходы	060	X	2 528 433
Бошка операцион харажатлар / Прочие операционные расходы	070	X	34 587 999
Келгусида соликка тортиладиган базадан чиқариладиган Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080	X	0
Асосий фаолиятнинг бошка даромадлари Прочие доходы от основной деятельности	090	4 084 310	X
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 030-040+090) Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр. 030-040+090)	100	17 479 508	0

# Методология расчета НДС на условном примере, у.е.



# Механизм исчисления НДС по стадиям производства

Стадии произв. цикла

Стоимость товаров, из них:

НДС в том числе:

Продуктов  
предыдущ  
ей стадии

Добавленн  
ая  
стоимость

Подлежит  
предварит.  
вычету

Платеж в  
фин.  
управление

Добыча ископаемых  
ресурсов

+100

15

Производство  
полуфабрикатов

100

+100

15  
15

Производство готовой  
продукции

200

+100

15+15

15

Торговля

300

+100

15+15+15

15

Оплачивает конечный  
потребитель

Стоимость товара 400 ДМ + 15 % НДС = 460 ДМ

Финансовое управление

# Предлагаемая классификация налогов и других платежей в Госбюджет

	Наименование	Характеристика
1	Налоги	это безвозмездные, регулярные платежи в Госбюджет за предоставляемые государством «неделимые» блага без учета вклада налогоплательщика в создании национального богатства. Граждане на безвозмездной основе пользуются этими услугами либо сразу при рождении, либо по мере наступления определенных обстоятельств
2	Рентные платежи	это регулярные платежи в Госбюджет за предоставленные государством хозяйствующим субъектам человеческие и природные ресурсы («делимые»)
3	Взносы, сборы, госпошлины	это единовременные платежи за услуги государства индивидуального характера за выдачу разрешения в качестве компенсации за оказание данных услуг
4	Экологические налоги и компенсационные платежи	Это платежи за вредные выбросы в окружающую среду (получение разрешения на выбросы в определенном объеме)

## Предприятие-поставщик (П1)

750

НДС № 2=150

100

650

ТМПЗ

Добавленная стоимость

НДС 1 зачет

НДС 3

в бюджет

20 % от МПЗ  
НДС №1 = 20

20

130

Стоимость реальная=100+650+130=880 у.е.

Цена по документам=100+650+150=900 у.е.

## Предприятие-потребитель (П2)

2000

НДС № 2=400

750

250

1000

Стоимость продукции,  
приобретенной  
предприятием П2 у П1 (без  
НДС)

Стоимость др.  
ресурсов (без  
НДС)

Добавленная  
стоимость

НДС1 зачет

НДС 3

в бюджет

20 % от ТМПЗ  
НДС № 1 = 200

150+50

200

Стоимость реальная=750+250+1000+200=2200 Цена

по документам =750+250+1000+400=2400

# Рекомендации

- Ввести в секторе №1 эффективный механизм регулирования ценообразования, а в секторе №2 – использовать лишь рыночные регуляторы
- Внедрить матричный механизм калькулирования затрат на производство и реализацию продукции для субъектов сектора №1
- Внедрить новую классификацию налогов и обязательных платежей (по критериям «регулярности» уплаты налогов и «делимости» услуг государства)
- Изменить механизм исчисления НДС (отказ от зачётногo механизма) или найти его замену (средства НДС составляют около 23% от Госбюджета)
- Систему налогов согласовать с ценообразованием и Ценовой политикой государства (труд, недра, земля должны быть справедливо оценены! Налоговые поступления от их использования должны составлять не менее 40%). Сейчас поступления по НДС составляют – 14%, за недра – 7%, землю – 3% от Госбюджета.
- Ввести в экономическую теорию и практику понятие добавленные затраты (ДЗ), а также – ввести изменения в Форму №2 «Отчёт о финансовых результатах»,
- Ввести расчет рентабельности продукции и налоговой нагрузки от от показателя «прибыль от продаж» (Чист.выручка – ПС – Адм.р. – Сбыт. расх)



## Матричная форма калькуляции затрат, у.е.

Наименование затрат (расходов)	Произв. себест.	Расходы периода	Затраты, всего
1.Текущие материальные и приравненные к ним затраты ( <b>ТМПЗ</b> ), всего	55,0	15,0	70,0
в том числе			
1.1.Материальные затраты	33,0	2,0	35,0
1.2.Услуги сторонних организаций	17,0	3,0	20,0
1.3.Рентные платежи за челов. и природные ресурсы	0	8,0	8,0
1.4.Экологические платежи и компенсационные выплаты	5,0	2,0	7,0
2.Добавленные затраты ( <b>ДЗ</b> ), всего	20,0	10,0	30,0
в том числе:			
2.1. Амортизация (текущий и кап. ремонт основных средств)	15,0	5,0	20,0
2.2.Фонд оплаты труда без начислений	5,0	5,0	10,0
3.Затраты, всего (п.1+п.2)	75,0	25,0	100,0
4. Нижний и верхний предел прибыльности			От 50% до 100%
5. Сумма прибыли			От 15 до 30 у.е.
6. Уровень зафиксированной цены			От 115 до 130 у.е.



**Спасибо за внимание!**