



# Модель правового регулирования экологически ответственного предпринимательства

**Коданева С.И., к.ю.н., доцент, в.н.с. ИНИОН РАН**





# Экологически ответственное предпринимательство

это осознанное и мотивированное участие бизнеса в разнообразных мероприятиях, направленных на предупреждение и минимизацию негативных воздействий на окружающую среду, рациональное природопользование, экономию сырьевых и энергетических ресурсов в процессе хозяйственной деятельности, вовлечение отходов в хозяйственный оборот, предупреждение аварийных и чрезвычайных ситуаций, сохранение биоразнообразия и т.д.



# Две группы экологически ответственных компаний



## Экономическая выгода

Например, внедряют ресурсосберегающие технологии для снижения себестоимости продукции.



## Имидж и прибыль

Решают экологические проблемы ради положительного имиджа.



# Государственная политика:

первый уровень — нормативное регулирование

1

Прямое нормативное регулирование (жесткое право)

Минимально необходимые экологические требования

2

Косвенное воздействие

Требования к финансовому сектору по оценке ESG-рисков клиентов

3

Прямое воздействие через корпоративное управление

Контрольный пакет акций или «золотая акция». Государство как экологически ответственный собственник

4

Роль регионов

«Мягкое давление» и формирование культуры ответственного бизнеса.



# Государственная политика: корпоративная культура

## Экологическая культура

Стимулирование повышения  
через поддержку  
образовательных  
инициатив.

## Прозрачность

Требование раскрытия  
информации о мерах по  
формированию  
экологической культуры.



Шедевр



# Государственная политика:

второй уровень — мягкое давление финансовых компаний



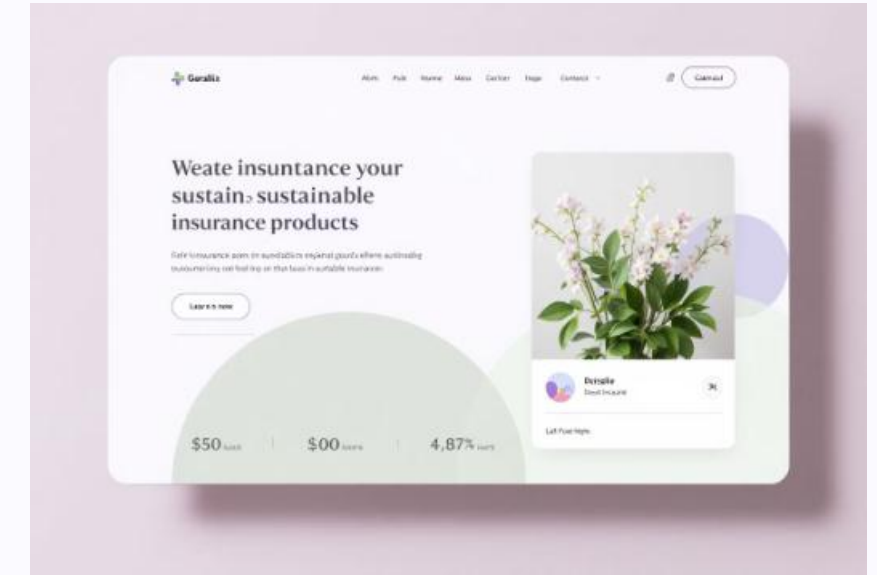
## Проверка ESG-рисков

Оценка кредитных и инвестиционных рисков клиентов.



## Зеленое финансирование

Льготные условия для устойчивых проектов.



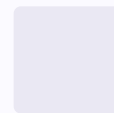
## Нефинансовые услуги

Поддержка через социально ответственные финансовые продукты.



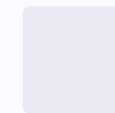
## Государственная политика:

второй уровень — мягкое давление крупного бизнеса



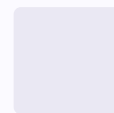
Влияние на поставщиков

Требования соответствия ESG-стандартам.



Поддержка НКО

Помощь социальным и экологическим инициативам.

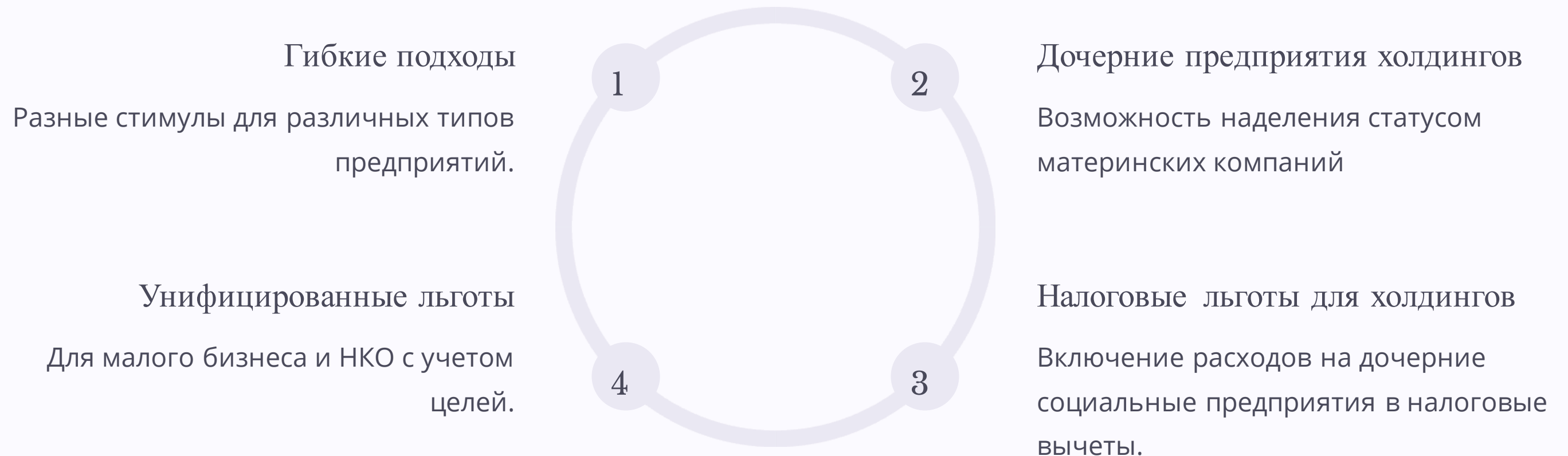


Социальное предпринимательство

Вовлечение в экологические проекты и инициативы.

# Государственная политика:

третий уровень — малый бизнес и НКО





# Государственная политика: многоуровневый подход





# Итоги и перспективы

Многоуровневая политика

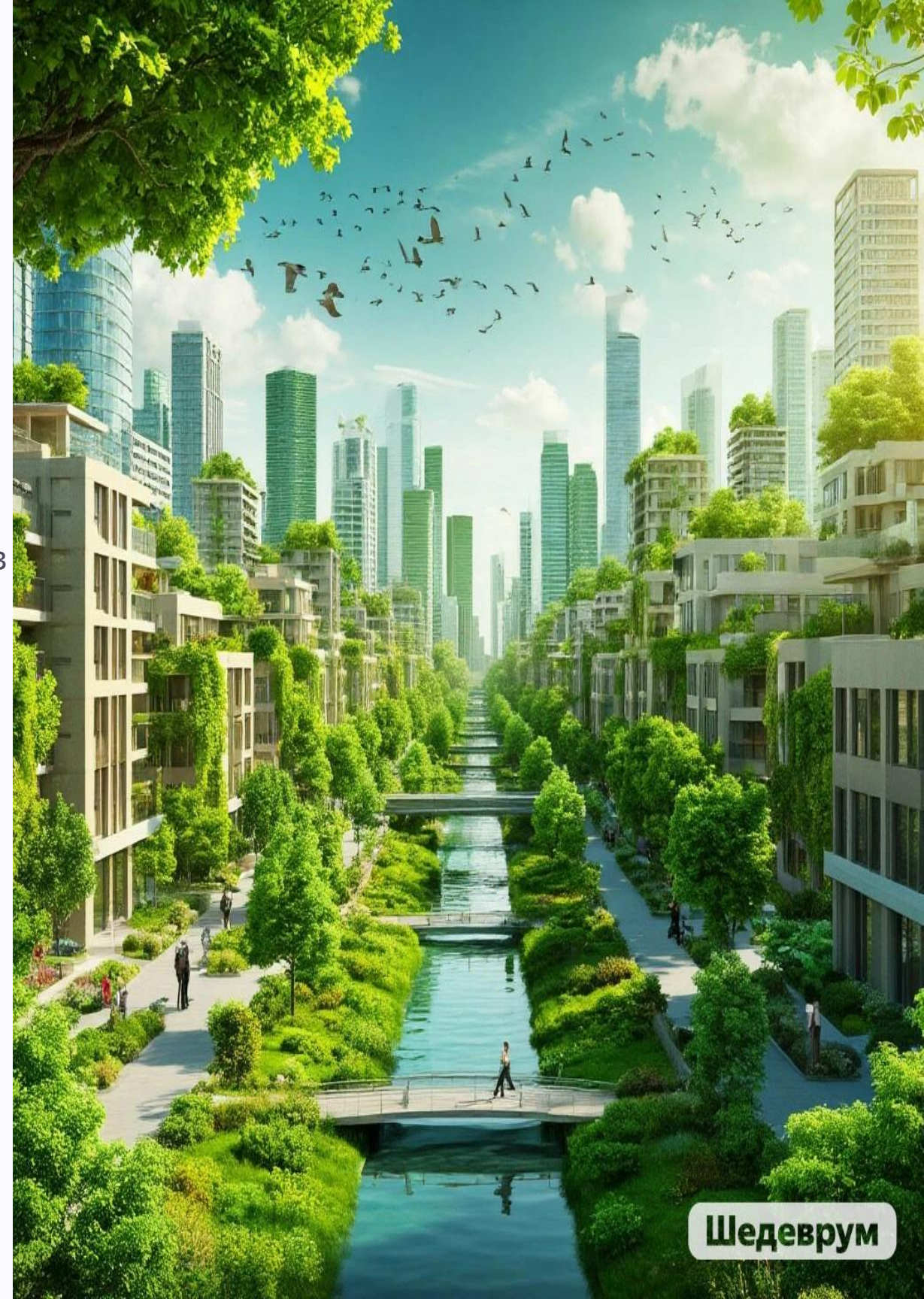
Прямое и косвенное воздействие посредством гибких инструментов

Ответственность и прозрачность

Четкие требования и контроль соблюдения стандартов

Развитие культуры

Экологическая корпоративная культура как ключ к успеху



Шедевр





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

**Шедеврум**

Made with **GAMMA**