



# Модель правового регулирования экологически ответственного предпринимательства

Коданева С.И., к.ю.н., доцент, в.н.с. ИНИОН РАН



# Экологически ответственное предпринимательство

это осознанное и мотивированное участие бизнеса в разнообразных мероприятиях, направленных на предупреждение и минимизацию негативных воздействий на окружающую среду, рациональное природопользование, экономию сырьевых и энергетических ресурсов в процессе хозяйственной деятельности, вовлечение отходов в хозяйственный оборот, предупреждение аварийных и чрезвычайных ситуаций, сохранение биоразнообразия и т.д.

# Две группы экологически ответственных компаний



## Экономическая выгода

Например, внедряют ресурсосберегающие технологии для снижения себестоимости продукции.



## Имидж и прибыль

Решают экологические проблемы ради положительного имиджа.



# Государственная политика:

## первый уровень – нормативное регулирование

- 1 Прямое нормативное регулирование (жесткое право)  
Минимально необходимые экологические требования
- 2 Косвенное воздействие  
Требования к финансовому сектору по оценке ESG-рисков клиентов
- 3 Прямое воздействие через корпоративное управление  
Контрольный пакет акций или «золотая акция». Государство как экологически ответственный собственник
- 4 Роль регионов  
«Мягкое давление» и формирование культуры ответственного бизнеса.

# Государственная политика: корпоративная культура

Экологическая культура

Стимулирование повышения  
через поддержку  
образовательных  
инициатив.

Прозрачность

Требование раскрытия  
информации о мерах по  
формированию  
экологической культуры.



Шедеврум

# Государственная политика:

второй уровень — мягкое давление финансовых компаний



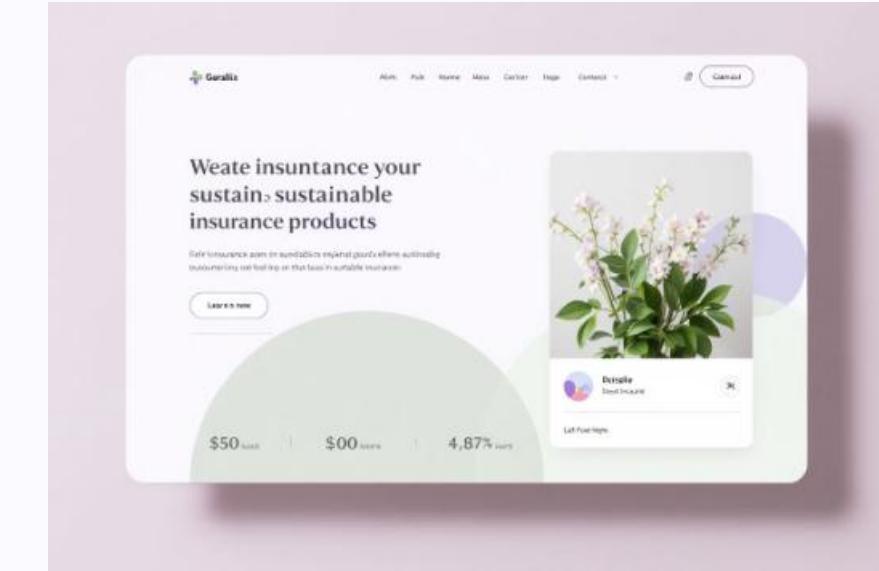
## Проверка ESG-рисков

Оценка кредитных и  
инвестиционных рисков клиентов.



## Зеленое финансирование

Льготные условия для устойчивых  
проектов.



## Нефинансовые услуги

Поддержка через социально  
ответственные финансовые  
продукты.



## Государственная политика: второй уровень – мягкое давление крупного бизнеса

Влияние на  
поставщиков

Требования соответствия  
ESG-стандартам.

Социальное предпринимательство

Вовлечение в экологические проекты и инициативы.

Поддержка НКО

Помощь социальным и  
экологическим  
инициативам.

# Государственная политика:

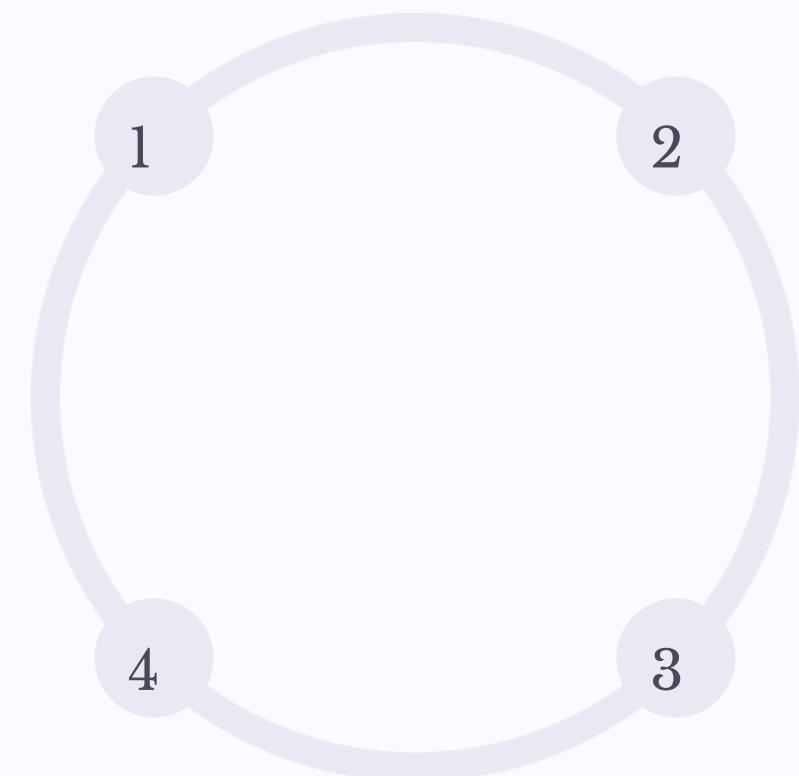
## третий уровень – малый бизнес и НКО

Гибкие подходы

Разные стимулы для различных типов предприятий.

Унифицированные льготы

Для малого бизнеса и НКО с учетом целей.



Дочерние предприятия холдингов

Возможность наделения статусом материнских компаний

Налоговые льготы для холдингов

Включение расходов на дочерние социальные предприятия в налоговые вычеты.

# Государственная политика: многоуровневый подход



# Итоги и перспективы

Многоуровневая политика

Прямое и косвенное воздействие посредством гибких инструментов

Ответственность и прозрачность

Четкие требования и контроль соблюдения стандартов

Развитие культуры

Экологическая корпоративная культура как ключ к успеху



Шедеврум



Шедеврум

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!