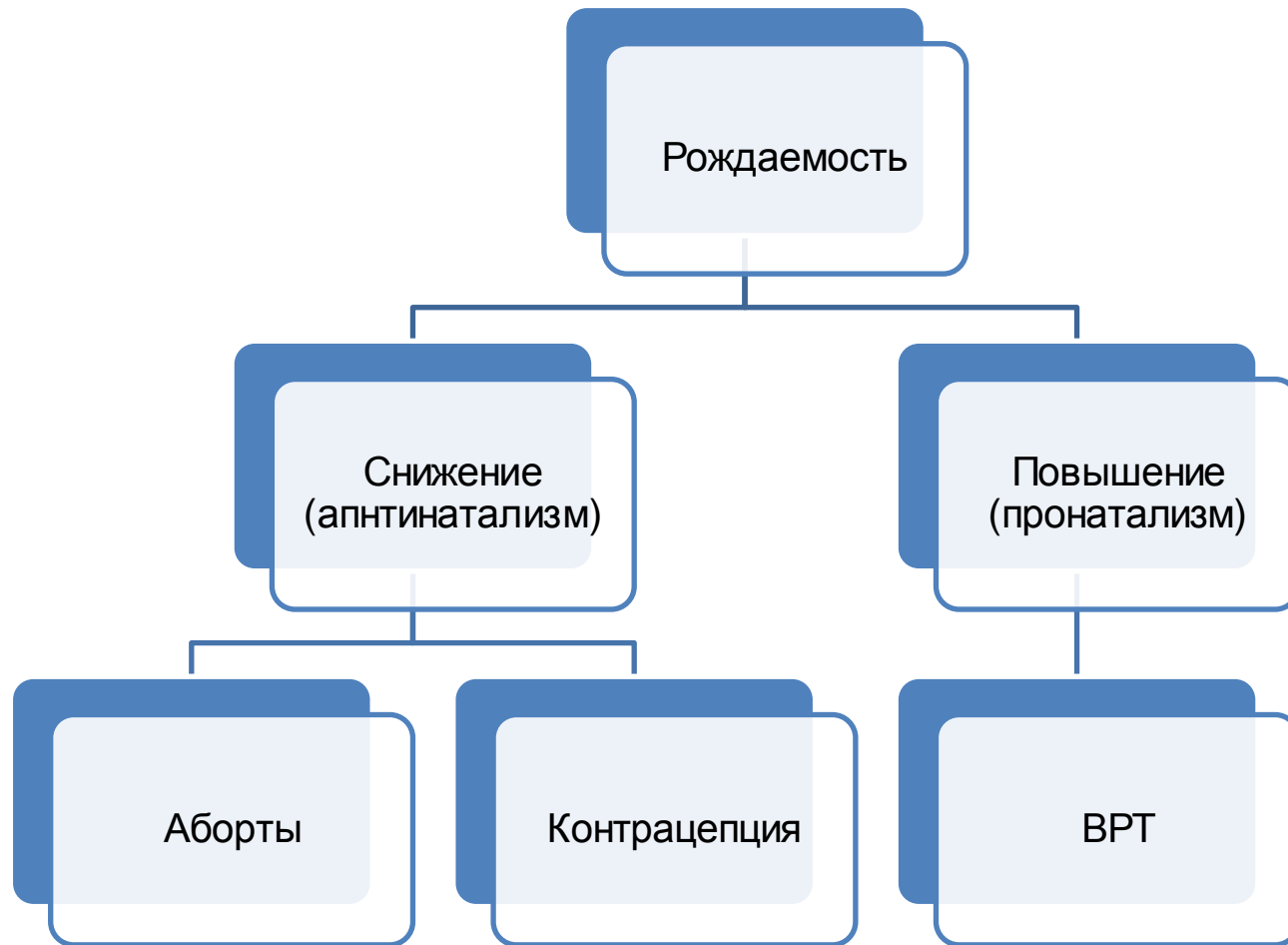


*Русанова Н.Е. ИСЭПН ФНИСЦ РАН, г. Москва*

# **Репродуктивные аспекты демографической политики**

**Москва-2023**

**Демографическая политика - комплекс экономических, административных, пропагандистских мероприятий, с помощью которых государство влияет на демографическую ситуацию в стране; направлена на процессы **рождаемости, смертности, брачно-семейное** состояние.**



## **Высокая рождаемость:**

- Демографическая политика учитывала **репродуктивные интересы населения**, если они совпадали с **антинатальными целями общества** (права на аборт и контрацепцию).
- Если **зачатие и беременность оказывались невозможными по медицинским показаниям**, то имело место **воздействие не на причину – бесплодие, а на следствие – бездетность**. ВРТ и усыновление фактически противопоставлялись друг другу

*Русанова Н.Е. Репродуктивные аспекты демографической политики*

	1995	2000	2010	2020
Число аборт <span>ов</span> , тыс.	2766,4	2138,8	1186,1	553,5
Число женщин, использующих контрацептивы (ВМС+гормональные +стерилизация), тыс. чел.	8982	9170,5	9419,5	6869,9
Число циклов ЭКО	3690	6003	39988	148660
Число родившихся с помощью ЭКО	545	1242	11417	34250

**Аборты:** Позитивные тенденции (2022 г. опрос ВЦИОМ):

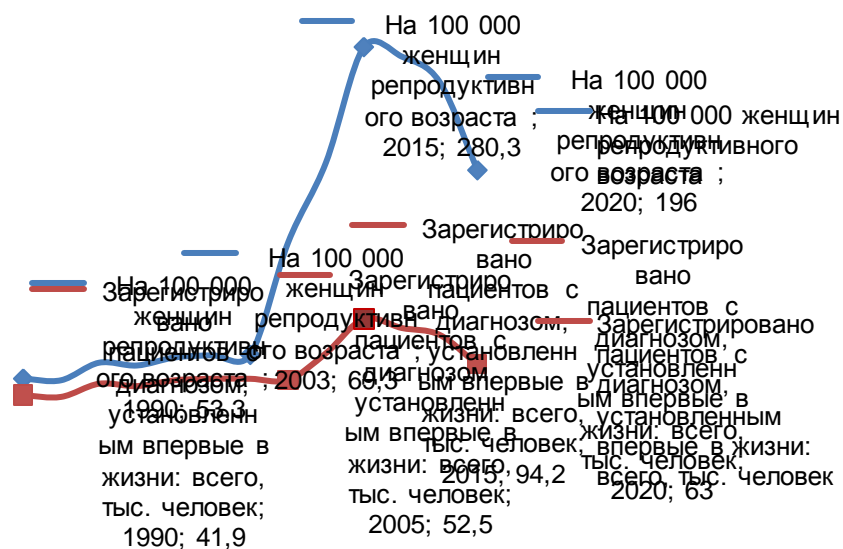
- доля женщин, прибегавших к искусственному прерыванию беременности, увеличилась втрое по сравнению с опросом 2016 г. (с 9% до 29%)
- выросла и доля тех, кто считает аборты недопустимыми ни при каких обстоятельствах (с 4% до 13%)
- половина респондентов выступает против вмешательства государства в вопросы планирования семьи
- треть считает государство обязанным принимать меры по сокращению абортов

**Такие противоречивые мнения подтверждают сохранение важности абортов и как способа регулирования индивидуального репродуктивного здоровья, и как компонента государственной пронатальной политики.**

### ***Барьерная контрацепция:***

- Рынок презервативов принадлежит на **95% иностранным компаниям**, из них более 60% - английская, которая блокировала вход на рынок других фирм.
- Все **мировое производство** презервативов находится в **Юго-Восточной Азии**, основные импортеры в 2021 г. - Таиланд, Китай, Малайзия и Индия.
- Минпромторг РФ: в **России** производится **100 млн штук** (предприятия в Краснодарском крае, в Московской и Владимирской областях), **600 млн штук импортируется**.

# Пронатальные компоненты: продолжающийся рост бесплодия и нарушений репродуктивной функции у мужчин и женщин.





**ВРТ** - высокотехнологичные методы (инновационная отрасль) ⇒ Выбор способа регулирования мало связан с демографической ситуацией .

- Клонирование: «терапевтическое» легитимизируется, «репродуктивное» запрещается
- Права эмбриона, эксперименты на преэмбриональной стадии, посмертная инсеминация

## **«Социальные» и «перинатальные»**

### **компоненты:**

- **Организация ведения беременности и родов (либерализация и индивидуализация стандартов родовспоможения);**
- **Сохранение фактического запрета на домашние роды**

## **Экономические последствия ВРТ:**

появление рынка ЭКО

занятость на рынке ЭКО

государственное регулирование рынка ЭКО  
(+доступность для пациентов)

коммерциализация ЭКО (*медицински не обусловленная альтернатива естественным процессам — пропагандируется СМИ*)

Объем мирового ЭКО-рынка ≈ \$17 млрд, но бесплатна для пациентов лишь часть (в России — по ОМС). Ни в одной стране из государственных источников не финансируется преимплантационная диагностика (ПГД) и генетическое тестирование (ПГТ) эмбрионов, но может финансироваться ВРТ при социальном бесплодии (Россия).

## **Заключение**

Учет ведения многообразия и разнонаправленности репродуктивных компонентов в формировании пронатальной демографической политики является отличительной чертой последних лет,. Результатом осознанного репродуктивного выбора является не только рождение здорового ребенка, но и сохранение репродуктивного здоровья в течение всей жизни. Традиционные антинатальные компоненты сохраняют актуальность, однако с учетом сохранения фертильности на перспективу.

*Русанова Н.Е. Репродуктивные аспекты демографической политики*

***Спасибо за внимание!***