

Символ как инструмент ведения информационной войны

«Война – это акт насилия, имеющий целью
заставить противника выполнить нашу
волю» (Карл фон Клаузевиц. О войне.)

Сачкова Е.В.
РУТ-МИИТ, Москва



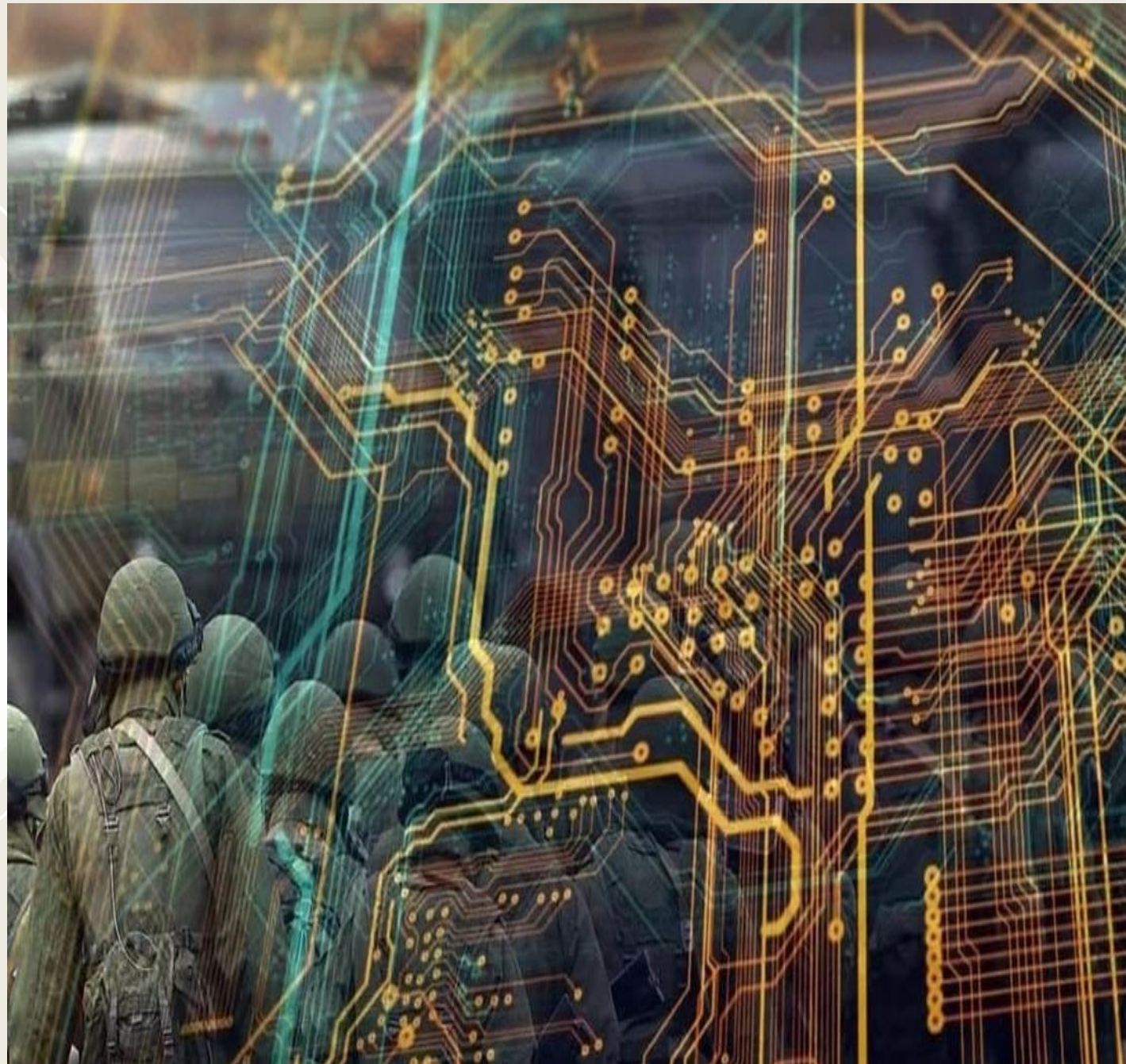
Information and Psychological Warfare

- ❑ «мягкие технологии»
- ❑ «моральное насилие»
- ❑ гибридная война
- ❑ информационная война
- ❑ информационная оккупация



Почему информация?

- ✓ Любой конфликт между людьми в первую очередь информационный.
- ✓ Информация необходима людям для принятия любых решений.
- ✓ Информация — необходимый ресурс деятельности человека.
- ✓ Информационная война рассматривает информацию как потенциальное оружие и как выгодную цель.



Что такое информационная война?

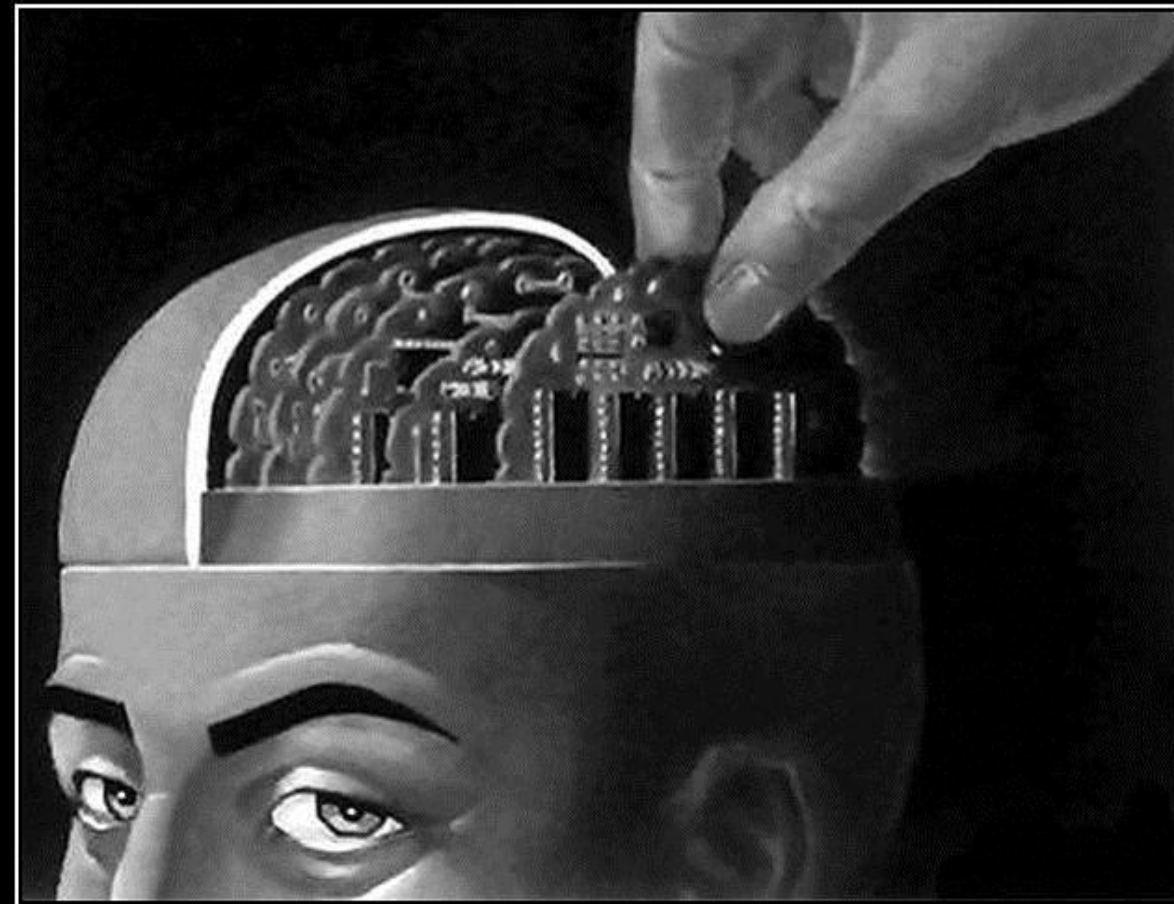
это любое действие по использованию, разрушению, искажению вражеской информации и ее функций; защите нашей информации против подобных действий; и использованию наших собственных военных информационных функций.



Информационная война

ОБЪЕКТЫ: как массовое сознание, так и индивидуальное.

МЕТОДЫ: методы информационной войны воздействуют на массовое сознание аналогично тому, как методы психотерапии воздействуют на сознание индивидуальное.



DEMOTIVATORS.CC

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

все ранения в голову.

Информационная война

— совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.) при одновременном обеспечении безопасности и защиты актора для достижения информационного превосходства в стратегических целях.



Почему символ?

«Символ — это такой знак, которые волнует умы, зовет к подвигам, двигает народными массами».

С точки зрения «переделывания социальной действительности» символ – это уже не знак, «но огромная социально-историческая сила, идущая очень далеко, вплоть до мировой революции».

Лосев А. Ф. Философия. Мифология. Культура.

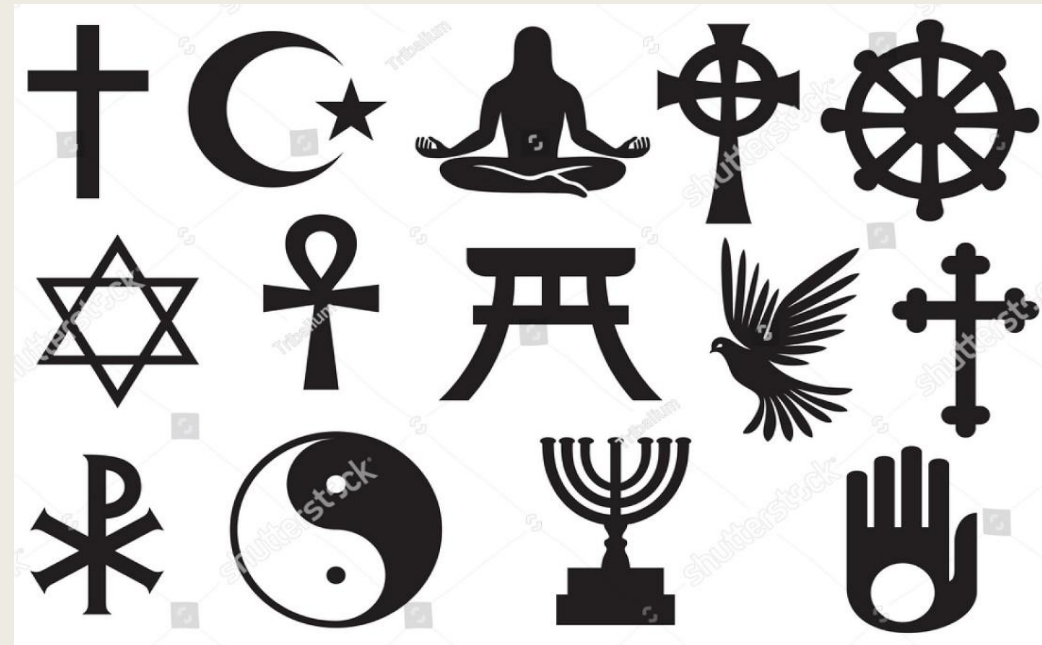


Почему символ?

Власть символа включает три аспекта:

- способность представлять реальность (The power to represent realities)
- способность формировать восприятие (The power to shape perceptions)
- способность мобилизовать людей (The power to mobilize people)

Символическая власть - власть учреждать данность через высказывание, власть заставлять видеть и верить, утверждать или изменять видение мира и, тем самым, воздействие на мир, а значит, сам мир - это власть квазимагическая, которая благодаря эффекту мобилизации позволяет получить эквивалент того, что достигается силой (физической или экономической), но лишь при условии, что эта власть признана, т. е. не воспринимается как произвол.



Бурдьё П.

«Социология символического пространства»

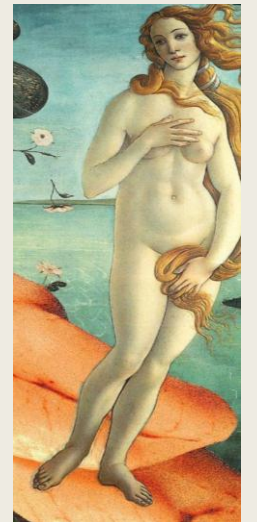
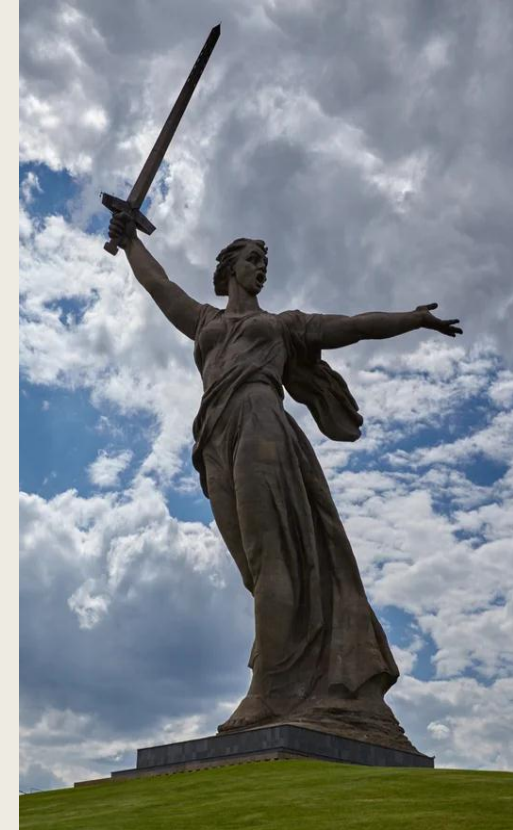
Характеристики символа

1) Символы являются результатом сложной когнитивной и мыслительной деятельности человека. Они в архивированном и кодифицированном виде содержат тысячелетний опыт человеческой цивилизации.

2) Благодаря этому многие символы существуют уже много веков и укоренились как в массовом, так и индивидуальном бессознательном человека.

3) Это дает им возможность воздействовать на индивида минуя его сознание. Встречая знакомый с детства «родной» символ человек отключает критическое мышление, что дает возможность манипулировать им.

4) В отличие от слова символы способны практически к бесконечному порождению новых смыслов, а следовательно за знакомой формой можно спрятать новое содержание и обмануть сознание человека.



Характеристики символа



5) Традиционные символы с длинной историей более эмоционально нагружены, при этом их семантика достаточно размыта, что позволяет использовать их в интересах манипулятора.

6) Символ находится в родственных отношениях с мифом, архетипом, аллегорией, метафорой, знаком, образом, т.е. тем арсеналом средств, которые позволяют воздействовать на бессознательное человека.

7) С помощью символов мы можем подключаться к иным, более информационно насыщенным сферам.

8) Удачные символы могут создавать необходимый уровень воздействия, уводя аудиторию от возможности рационального осмысления процесса коммуникации.

9) Символы максимально интересны для воздействия, поскольку заранее известен тип реакции на них.



Характеристики символа

10) Символ коллективен.

11) Символ нагляден.

12) Многие символы существуют вне времени и выступают в роли скреп между разными историческими периодами.

13) Символы являются частью политической пропаганды.

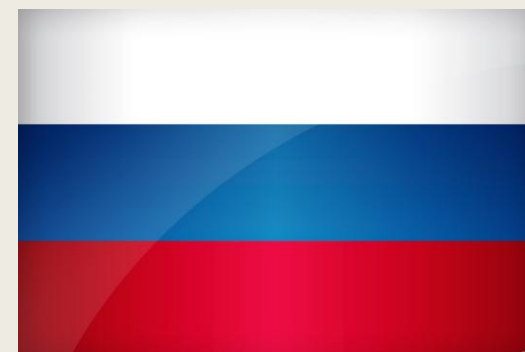
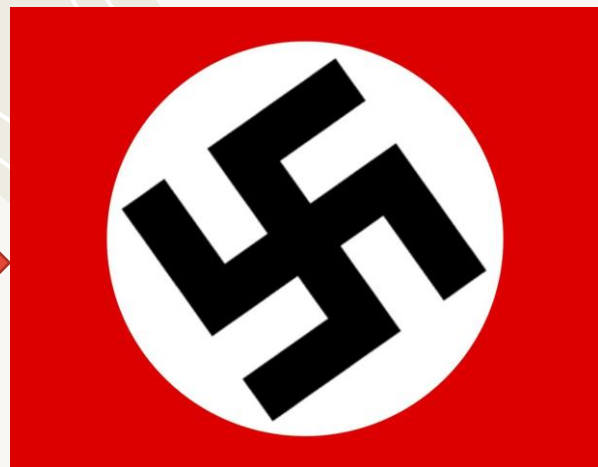


Информационная война

Разрушение и трансформация символических систем нации является важным инструментом подрыва морально-этической и культурно-мировоззренческой парадигм общества.



Информационная война



Информационная война

Символы



Симулякры



Информационная война

Эффективный инструмент противостояния «культурно-мировоззренческой оккупации» - государственная и национальная идеология,

- **базирующаяся на традиционных для данной нации морально-этических ценностях,**
- **активно использующая традиционные, исторически сложившиеся и культурно обусловленные символические системы,**
- **пропагандируемая всеми как государственными, так и негосударственными СМИ, включая различные интернет-платформы и социальные сети.**



Спасибо за внимание