



Международная научная конференция
«Символы и символика в культуре»
17-18 января 2023

Символы, традиции и миссии российских экономических университетов как составляющие элементы их брендов

*Петросяну Д.В.,
Финансовый университет*

Финансовый университет

Логотипы ведущих экономических университетов



**РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА**



**Высшая школа
экономики -
исследовательский
университет**



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

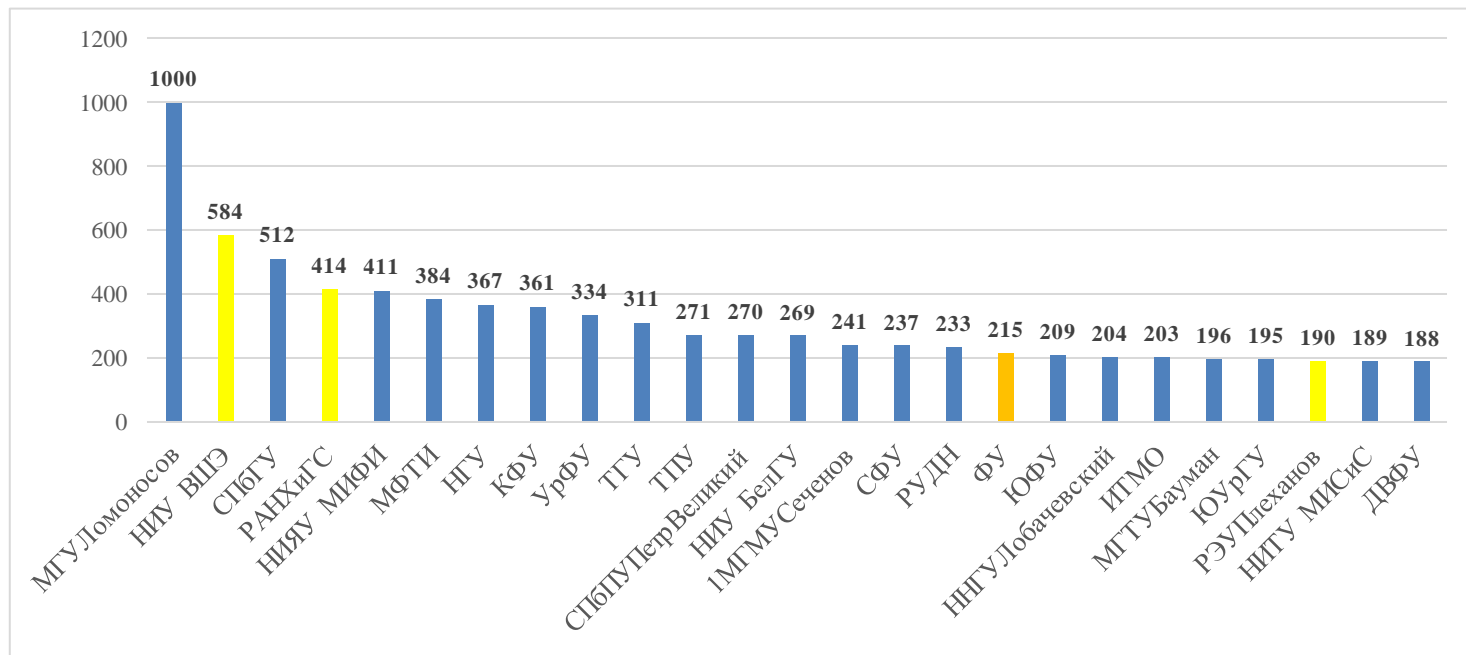
Стратификация университетов

- ❑ Элитарный вектор подготовки заставляет задаться целым рядом вопросов, дающим понимание как будет развиваться в ближайшее время российский социум. Вот некоторые из этих вопросов:
 - ✓ к чему приводят усилия и идеи власти в деле реформирования образовательной системы с точки зрения возможностей селекции элит?
 - ✓ поможет ли создание российского аналога «лиги плюща» «выращивать» современную российскую инноваторскую элиту?
 - ✓ насколько велик эффект рефлексии при взаимодействии элиты и общества при выборе вектора общественного развития?
 - ✓ сумеют ли частные интересы представителей всех групп российских элит найти согласование интересов с долгосрочными приоритетами (выбор которых также вопрос дискуссионный) нации (народа, общества)?

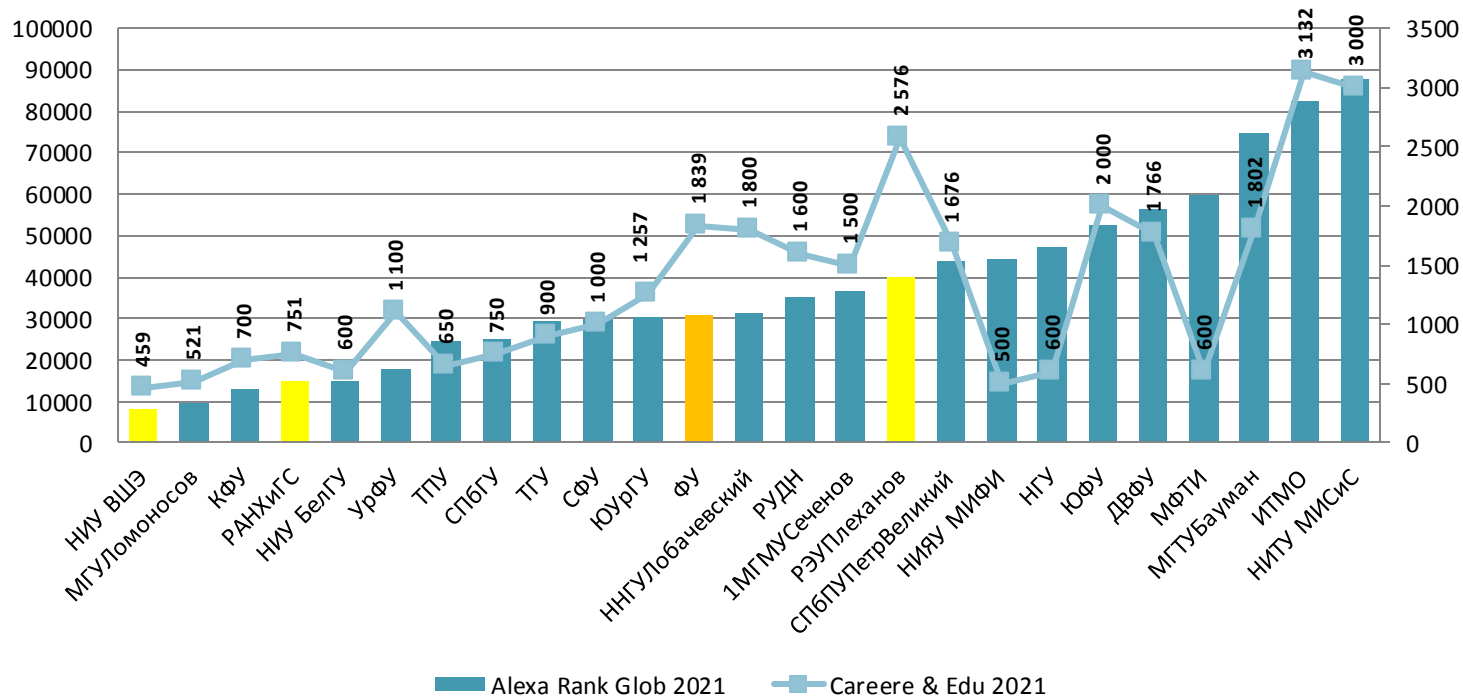
Университет	Миссия	Стратегическая цель
НИУ ВШЭ	«Миссия университета основывается на национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации, включающих в себя сохранение населения, здоровья и благополучия людей, обеспечение возможности для самореализации и развития талантов у детей и молодежи, формирование комфортной и безопасной среды для жизни, достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства и цифровой трансформации»	«Развитие как ведущего научно-образовательного, аналитического, консалтингового и проектного университета, который на равных конкурирует с лучшими университетами мира, является одним из двигателей модернизации национальной системы образования и науки и вносит значительный вклад в инновационное развитие и глобальную конкурентоспособность России».
РАНХиГС	«Миссия Академии определяет концепцию ее развития как национальной научно-образовательной экосистемы, обеспечивающей глобальное лидерство в профильных направлениях науки, управленческого, социально-экономического и гуманитарного образования».	«Институт является лидером в таких образовательных и профессиональных сферах, как: качество государственного управления, технологии публичности власти (снижающие потери от бюрократии), социальные коммуникации, устойчивое развитие, противодействие коррупции, цифровая трансформация городского управления, использование технологий прогнозирования для предиктивного управления средой, развитие институтов общественно-государственного партнерства»

Университет	Миссия	Стратегическая цель
<p>Финансовый университет (ФУ)</p>	<p>«Подготовка глобально конкурентоспособных и адаптивных профессионалов, составляющих национальную кадровую элиту, для решения социально-экономических задач, стоящих перед нашей страной и международным сообществом».</p>	<p>«Становление Университета как ведущего мультидисциплинарного образовательного и инновационного центра, открывающего новые возможности для самореализации и развития талантов, обеспечивающего цифровую трансформацию приоритетных отраслей инновационной экономики и участвующего в обеспечении национальной безопасности страны».</p>
<p>РЭУ им. Г.В. Плеханова</p>	<p>«Содействие устойчивому социально-экономическому развитию России за счет формирования человеческого и интеллектуального капитала».</p>	<p>«Построение эффективной многоуровневой системы непрерывного образования в сфере экономики и смежных областях знаний, отвечающей запросам государства, общества и личности, формирование университета, образовательная и научно-исследовательская деятельность которого имеют широкое международное и национальное признание и обеспечивают ресурсную базу его дальнейшего устойчивого развития».</p>

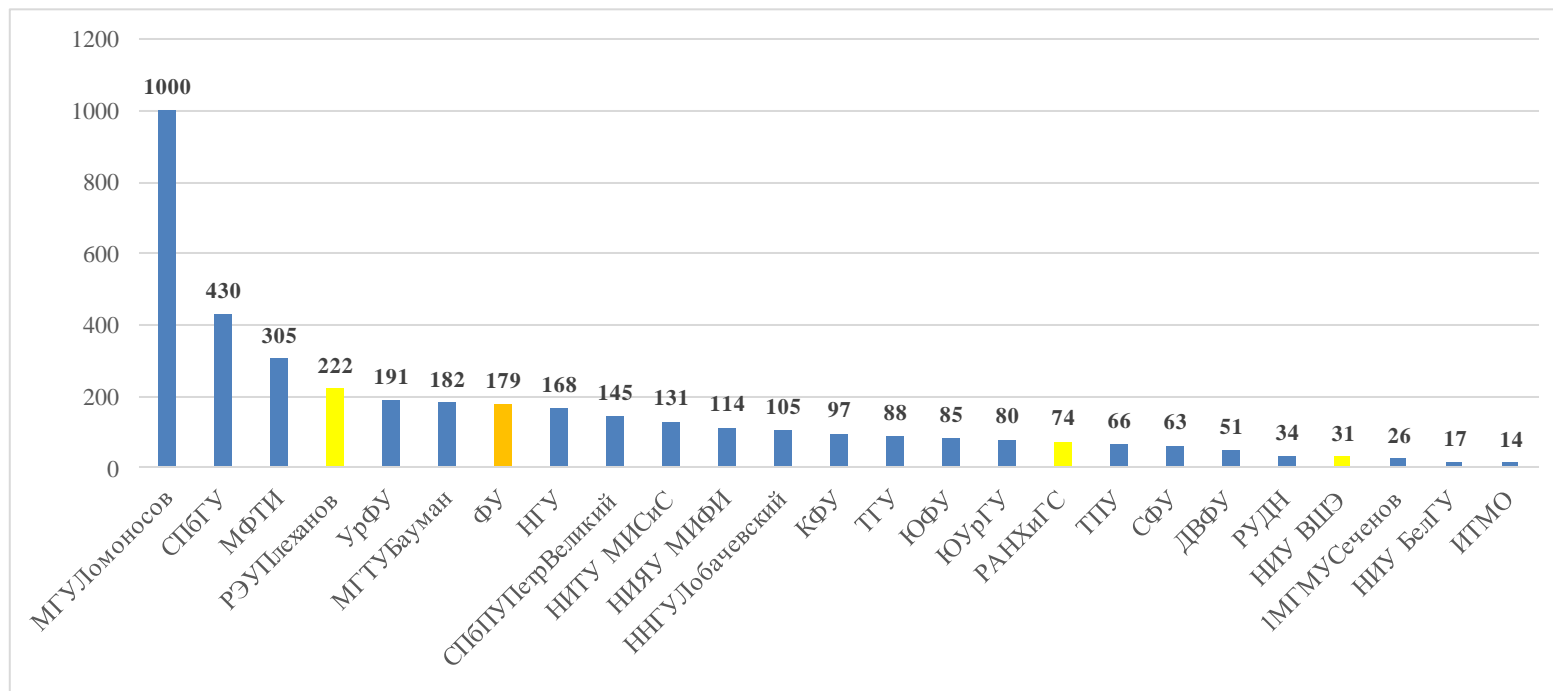
Ведущие университеты РФ в рейтинге НРУ 2022 по параметру Бренд (Топ-25)



Распределение оценок Топ-25 вузов по частному параметру Медиа-коммуникации



Селекция элит в ведущих российских университетах. (Топ-25)



PR-индексы Финансового университета и его конкурентов
в период с 1 января 2021 по 30 апреля 2022 г.

Объекты	Упомя- ния	Индекс заметности	Индекс прямой речи, %	Охват аудитории	Индекс репутацио- нного риска
ФУ	98038	10673363	30	317683773	14
НИУ ВШЭ	234638	32401878	28	453446910	36
РАНХиГС	241969	36195158	23	348881260	31
РЭУПлеханов	79857	6652953	46	278149984	45

**Процветающая экосистема предпринимательства
включает в себя следующие ключевые элементы:**

- Предприниматели, которые стремятся начать и развивать новый бизнес, и люди, которые поддерживают предпринимателей.
- Таланты, которые могут помочь компаниям расти.
- Люди и учреждения, обладающие знаниями и ресурсами для помощи предпринимателям.
- Отдельные лица и учреждения, выступающие в роли защитников и организаторов предпринимателей и экосистемы.
- Входы (или точки доступа) в экосистему, чтобы каждый мог участвовать.
- Пересечения, облегчающие взаимодействие людей, идей и ресурсов.
- Истории, которые люди рассказывают о себе и своей экосистеме.**
- Культура, богатая социальным капиталом – сотрудничеством, доверием, взаимностью и ориентацией на общее благо – оживляет экосистему, соединяя все элементы вместе.

О бизнес климате

- ❑ В Кремниевой долине истории успеха рассказывают о поколениях легендарных предпринимателей, которые были неудачниками, решившими разрушить статус-кво. Эти истории вдохновляет новых амбициозных неудачников каждый день прибывать в Долину.
- ❑ Однако некоторые рассказывают о себе негативные истории. Они оплакивают ушедших местных предпринимателей, утечку мозгов молодежи или катастрофический крах компании много лет назад, который до сих пор служит предостережением. Эти негативные истории становятся «самореализующимися» и тормозят новых предпринимателей.
- ❑ Сообщество должно обсуждать, определять и распространять свою коллективную историю и в этом процессе определять свои уникальные сильные стороны, ресурсы и возможности. Лучшие истории сообщества подлинны и правдивы.
- ❑ Эта коллективная история также оказывает глубокое влияние на «чувство места» сообщества — динамичный и сложный набор факторов, формирующих призму, через которую люди воспринимают и придают смысл своему опыту в месте и вместе с ним. Именно через это ощущение места люди представляют себе его будущее и свою роль в нем.

Предпринимательские экосистемы 3.0

<https://www.kauffman.org/ecosystem-playbook-draft-3/ecosystems/>

- ❑ Таким сообществам, как **Силиконовая долина, Бостон, Тель-Авив, Лондон, Боулдер (Колорадо) и Берлин**, потребовались десятилетия, чтобы стать надежными предпринимательскими экосистемами. Однако сегодня такие экосистемы могут расти где угодно. В современной экономике каждое сообщество имеет возможность стать процветающей экосистемой
- ❑ Суть предпринимательской экосистемы — ее люди и культура доверия и сотрудничества, которая позволяет им успешно взаимодействовать. Экосистема, обеспечивающая быстрый поток талантов, информации и ресурсов, помогает предпринимателям быстро находить то, что им нужно на каждом этапе роста. В результате целое больше, чем сумма его отдельных частей



Кейсы

- ❑ СВФУАммосов
- ❑ ОмГТУ



Спасибо за внимание!

Приглашаю всех к сотрудничеству
Петросянц Д.В. - dan-basa@yandex.ru
Финуниверситет, НРУ-Интерфакс

