

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЛАВЯНСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК, ОБРАЗОВАНИЯ, ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ
ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ГИБРИДНЫХ ВОЙН



«СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ НА УКРАИНЕ – 2022: ВОЙНА С КОЛЛЕКТИВНЫМ ЗАПАДОМ»

НЕБРЕНЧИН СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЛАВЯНСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК, ОБРАЗОВАНИЯ, ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ
ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ГИБРИДНЫХ ВОЙН



«ИНФОРМАЦИОННЫЕ УРОКИ СВО В УКРАИНЕ В 2022 ГОДУ»

НЕБРЕНЧИН СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР

МЕДИАКОММУНИКАЦИОННАЯ АГРЕССИЯ - ГЛАВНОЕ ОРУЖИЕ В ТОТАЛЬНОЙ ВОЙНЕ ПРОТИВ РФ

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТОТАЛЬНОЙ ВОЙНЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАПАДА ПРОТИВ РФ:

- ❑ Медиакоммуникационная агрессия
- ❑ Финансово-экономическая дестабилизация
- ❑ Деструктивная деятельность агентуры влияния
- ❑ Боевая и иная деятельность НАТО, иррегулярных сил
- ❑ Подрывная деятельность спецслужбы
- ❑ Политико-дипломатический шантаж



ИНФОРМАЦИОННАЯ
ВОЙНА ПРОТИВ
РОССИИ



«КОЛЛЕКТИВНЫЙ ЗАПАД» - ИНФОРМАЦИОННО-ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЛИЧИЕ «DEEP STATE»

- ▶ Целевая направленность, характер и содержание инфо-гибридного противоборства в современном мире все больше раскрывает информационно-виртуальное обличие «DEEP STATE» («Глубинного государства»), которое стоит за политикой ведущих стран коллективного Запада, НАТО и другими межгосударственными объединениями, международными институтами глобального правления.



ПЕРВЫЙ УРОК: ЭСКАЛАЦИЯ И ИНТЕНСИФИКАЦИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА В МИРЕ В СВЯЗИ С УКРАИНСКИМ КРИЗИСОМ



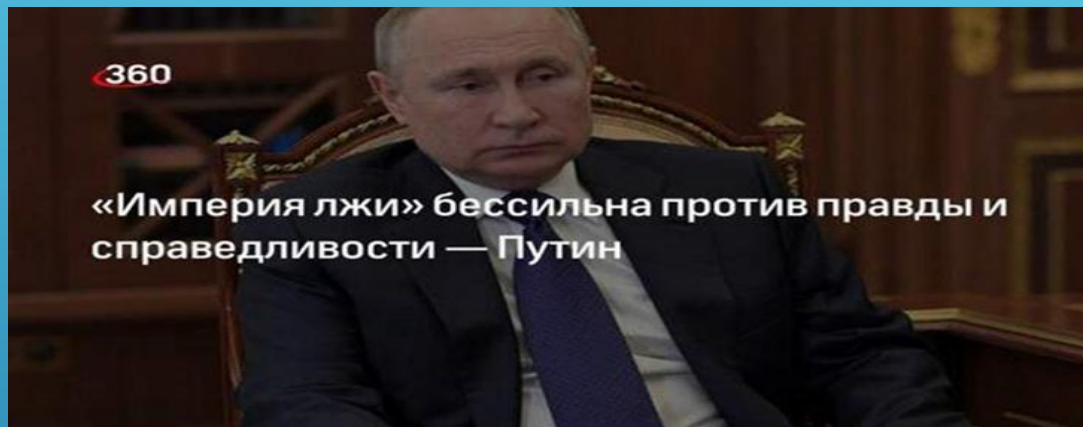
ВТОРОЙ УРОК: РФ ПРОТИВОСТОИТ ПРЕВОСХОДЯЩИМ МЕДИАКОММУНИКАЦ ИОННЫМ СИЛАМ ПРОТИВНИКА

- Глобальные «фабрики смыслов»
- Мировые медиакорпорации
- Глобальные цифровые платформы
- Национальные медиа государств-членов НАТО, Украины и др.
- Структуры информационно-психологической и кибер- войны стран НАТО, Украины и др.
- Рекламные и PR- корпорации стран коллективного Запада



- ▶ Медиакорпорации: News Corporation, BBC, CBS Corporation, CNN, Fox, Discovery, Euronews и др.
- ▶ Мировые издания: «Wall Street Journal», «Financial Times», «USA Today», «International Herald Tribune», «The National interest», «The Washington Post».
- ▶ Радиостанции мира: «Голос Америки», «Немецкая волна», «Свобода», BBC, «Международное радио Франции», «Радио Швеции» .
- ▶ Мировые агентства: AP ("Ассошиэтед Пресс"), «Blumberg», AFP («Франс пресс»), «Рейтер», «Синьхуа» и др.
- ▶ Цифровые платформы: социальные сервисы Meta (Facebook), Instagram, Twitter, LinkedIn; видеохостинги YouTube, Vine; поисковые системы Google, Yahoo, Rambler и др.
- ▶ Интернет-ресурсы (сетевые СМИ, сайты и порталы, блогосфера, мессенджеры и др.).

ТРЕТИЙ УРОК: РОССИЯ ПРОТИВОСТОИТ «ИМПЕРИИ ЛЖИ»



Империя лжи –глобальные «фабрики смыслов», медиа и цифровые платформы, рекламные гиганты и PR-корпорации, социальные каналы коммуникаций.

Только за первую половину 2022 года было распространено более 5 000 000 фейков антироссийской направленности.

Президент России Владимир Путин:

- ✓ «Против России развязана беспрецедентная информационная компания, в которой задействованы глобальные социальные сети и все западные СМИ, объективность и независимость которых оказалась просто мифом. Людей пичкают огромным количеством фейков... Мы понимаем каким ресурсом обладает эта империя лжи, но против правды и справедливости она все равно бессильна...».



ФЕЙКОДЕМИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВ

Продвижение фейковых новостей, дезинформации,
слуховых вирусов

Манипуляции, мистификации,
измышления, инсинуации, домыслы,
фальсификации, замалчивание фактов

«Окна Овертона»

ИНФОДЕМИЗАЦИЯ

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ

АЛГОРИТМИЗАЦИЯ

ФРОНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ:

- Разжигание межнациональной и межрелигиозной розни.
- Продвижение русофобии, ревизия истории, дискредитация патриотизма, критика института государства.
- Поддержка сепаратизма.
- Возвеличивание ценностей «вероятного противника».
- Пропаганда идеи захвата власти под предлогом борьбы с «коррупцией» и «тиранией».
- Создание образа «агрессивной» России, в мировом сообществе, с которой нельзя вести дела.

ЧЕТВЕРТЫЙ УРОК:

СТРАТЕГИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО МЕДИАКОДИРОВАНИЯ, СЕТЕОЦЕНТРИЧЕСКИЙ И МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ В УКРАИНЕ



ПЯТЫЙ УРОК: РУСОФОБИЯ – ОСНОВА ПОДРЫВНОЙ МЕДИАКОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

ОБЪЕКТЫ РУСОФОБСКИХ НАПАДOK



«Идеалы»
потребления и
гедонизма

Англо-Саксонский
шовинизм,
англицизм

Трансгуманизм,
толерантность,
конформизм,
экуменизм

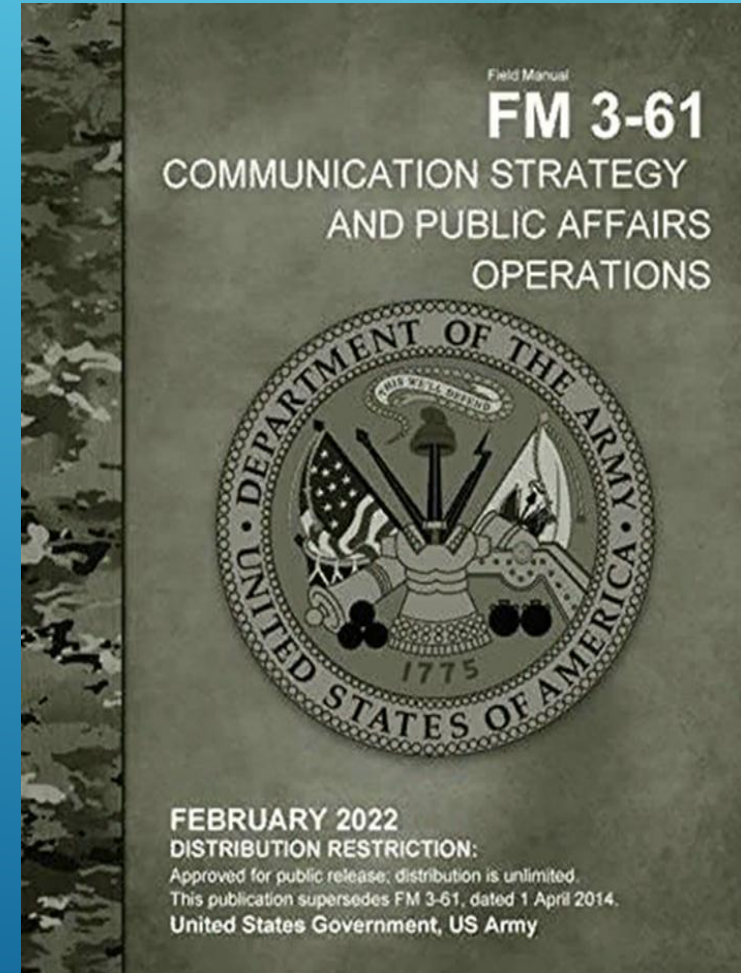
Гендерный
расизм, сексизм,
ЛГБТ

«Экологизм»,
«зеленая
экономика»

Цифровизация
либертарианского
толка

ШЕСТОЙ УРОК: ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ (КООРДИНАЦИИ), МЕТОДОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ

- ❑ Координация информационных операций по целям и задачам, месту и времени, силам и средствам, целевым объектам, содержанию, формам и методам, технологиям и каналам продвижения информации.
- ❑ Методические разработки по координации взаимодействия, использованию и продвижению контента, банки информации (текстовые, фото-, видео-, аудио- материалы, инфографика и т.п.), сетевых технологии и т.п.
- ❑ Онлайн поддержка глобальных цифровых платформ и социальных сервисов, сетевых менеджеров и др.
- ❑ Руководящие документы:
 - ✓ Стратегия национальной безопасности США (2022 г.)
 - ✓ Стратегия национальной обороны США (2022 г.)
 - ✓ Руководство по коммуникационной стратегии и операциям по связям с общественностью (“FM 3-61. Communication strategy and public affairs operations”) - документ военного департамента США (2022 г.).



СЕДЬМОЙ УРОК: ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ВОЕННО- ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР

- Информационно-пропагандистская мобилизация повышает уровень сопротивления вражеских сил, стимулирует поддержку киевского режима со стороны населения страны и международной общественности, военно-техническую, разведывательную и др. помощь со стороны стран НАТО
- Одновременно достигается цель сдерживания российской стороны, которая нередко воюет с «гирями» международного общественного мнения «на своих плечах». В результате имеет место неоправданные потери в живой силе и технике, наносится серьезный ущерб международному имиджу России, не снижается степень враждебности украинского населения к россиянам, подогреваются протестные настроения в самой России.



ГЛАВНЫЙ УРОК

НЕДООЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОГО ФАКТОРА



НЕДООЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОГО ФАКТОРА,
НЕГОТОВНОСТЬ К ИНФО-ГИБРИДНОМУ
ПРОТИВОБОРСТВУ



ОТСУТСТВИЕ ДОЛЖНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ,
СМЫСЛОПОЛАГАНИЯ И ПРОФИЛЬНЫХ СТРУКТУР В
ГРАЖДАНСКОЙ И ВОЕННОЙ СФЕРАХ



ДЕФИЦИТ ВЫСОКОКВАЛИФИРОВАННЫХ И
ПАТРИОТИЧЕСКИ НАСТРОЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ КАДРОВ



ОТСУТСТВИЕ НЕОБХОДИМОГО IT- ,
МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИНФО- ПСИХОТРОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ (БОРЬБЫ)

СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ (2021)

- ❖ Информационная безопасность

КОНЦЕПЦИЯ ГУМАНИТАРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ ЗА РУБЕЖОМ (2022)

- ❖ В концепции ГП РФ представлена целостная система взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления гуманитарной политики Российской Федерации на международной арене.
- ❖ Целями ГП РФ за рубежом являются формирование и укрепление объективного восприятия нашей страны в мире, содействие пониманию исторического пути, роли и места России в мировой истории и культуре, расширение контактов между людьми.

▶ ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ИПТП (Б):

- ❖ Разработка идейно-политической платформы, создание политико-правовых предпосылок оздоровления культурной и информационной атмосферы в обществе
- ❖ Укрепление информационно-цифрового и социокультурного суверенитета страны, разработка и внедрение современных цифровых платформ и программного обеспечения
- ❖ Консолидация медиакоммуникационных и других возможностей государства, образование профильных структур и координационного центра
- ❖ Переход от оборонительной контрпропаганды к наступательной инфо-психотронной стратегии, координация медиакампаний (операций) из единого центра
- ❖ Организация подготовки информационных кадров со знанием иностранных языков, международных реалий и IT-технологий

ПОНЯТИЕ «ИНФО-ПСИХОТРОННАЯ БОРЬБА»



- Понятие «инфо-психотронная борьба» (ИПТБ) во многом выступает аналогом понятий идеологическая борьба, информационно-психологическая борьба (война), но отражает современные характер и содержание информационно-гибридного противоборства в мире. Информационный фактор выступает в качестве интегратора и координатора гибридного противоборства во всех сферах жизнедеятельности государства и общества. Инфо (информационно-) предполагает информационную пропаганду, как самую эффективную современную технологию влияния, фактически является специальной пропагандой (спецпропагандой). Психо (психологическое) – означает оказание воздействия в расчете на эмоциональную сферу психики. Понятие «тронное» (технотронное) означает всестороннее использование современных информационно-коммуникативных технологий, в том числе интернет.
- Инфо-гибридная война – противоборство сторон во всех сферах жизнедеятельности (геополитика, экономика, бизнес, вооруженные силы и оборона, безопасность, наука, кибер-среда, образование, культура, история, традиции и др.) в медиа-коммуникационном измерении.

КОНЦЕПЦИЯ ГУМАНИТАРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ ЗА РУБЕЖОМ (2022)



□ Задачами концепции ГП РФ за рубежом являются:

- формирование представления о России как о государстве, которое бережно сохраняет свою богатую историю и культурное наследие, традиционные духовно-нравственные ценности и в котором динамично развивается социально-культурная жизнь в условиях свободы литературного, художественного и других видов творчества, плюрализма мнений, отсутствия цензурных ограничений;
- защита, сохранение и продвижение традиций и идеалов, присущих Русскому миру;
- продвижение преимуществ федеративного устройства РФ, в котором признается равное достоинство культур всех народов, проживающих на его территории;
- усиление роли, значения и конкурентоспособности русского языка в современном мире;
- популяризация отечественных достижений в области культуры, науки, образования, спорта, информационно-коммуникационных технологий;
- повышение конкурентоспособности отечественного образования и использование его потенциала для расширения гуманитарного влияния в мире;
- развитие международного сотрудничества в области культуры, науки, образования, спорта и туризма;
- повышение туристской привлекательности России для иностранных граждан;
- поощрение международного молодежного сотрудничества, в том числе в культурной, научной и спортивной областях;
- расширение использования инновационных технологий в информационном сопровождении реализации гуманитарной политики РФ за рубежом.

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЛАВЯНСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК, ОБРАЗОВАНИЯ, ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ
ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ГИБРИДНЫХ ВОЙН



«СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ НА УКРАИНЕ – 2022: ВОЙНА С КОЛЛЕКТИВНЫМ ЗАПАДОМ»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НЕБРЕНЧИН СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР