

«НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕАЭС И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»

**КОЧКОРБАЕВА МАРИЯ
ДУРУСБЕКОВНА**

**к.э.н. , доцент кафедры «Туризм,
гостеприимство и окружающая
среда» Кыргызского
экономического университета
им. М. Рыскулбекова,
г. Бишкек, Кыргызстан
(схемы и рисунки авторские,
источник фото: Интернет)**



Статические внешние факторы: некоторые элементы географического ландшафта

Страна	Элемент ландшафта	Площадь в % от общей территории/ количество (ед.)
Армения	горы	85,9% (в 1-ой десятке)
Беларусь	леса	43,2 %
Казахстан	пустыни, полупустыни, степи	44% 14% 26%
Кыргызстан	горы леса	90,7% (в 1-ой пятёрке) 4,2%
Россия	леса моря реки (большие и малые)	49,8 % (1-ое место в мире по общей площади) 12 ед. 2,5 млн. ед.

Динамичные внешние факторы: мировой экономический кризис 2008 г.

По данным
Ассоциации
британских
туроператоров
(2008 г.)

Средняя
цена
туров

+18%

Ed
0,55

10%

Продажи
(спрос - d)

Кризис повлиял и на страны ЕАЭС. Многие туроператоры объявили себя банкротами.

Пример: среди российских туроператоров несостоятельным был признан туроператор «Детур», который работал на российском рынке достаточно давно и считался надежным партнером.

**Динамичные внешние факторы:
изменение экономической ситуации на
национальном уровне, влияющее на покупательную
способность населения**

Среднемесячная заработная плата в странах ЕАЭС

(январь – декабрь 2021 г.)

Страны	Размер заработной платы, в долл. США	Изменение в % к соответствующему периоду 2020 г.	
		Номинальная заработная плата	Реальная заработная плата
Армения	405	107,6	100,3
Беларусь	565	114,3	104,4
Казахстан	584	117,0	108,3
Кыргызстан	239	109,6	97,3
Россия	768	109,8	102,9

Внутренний спрос в странах ЕАЭС поддерживался ростом реальных заработных плат (кроме Кыргызстана), а также денежных переводов населения (2021 г.)

АРМЕНИЯ
+ 14,5%

КЫРГЫЗСТАН
+ 15,9 %

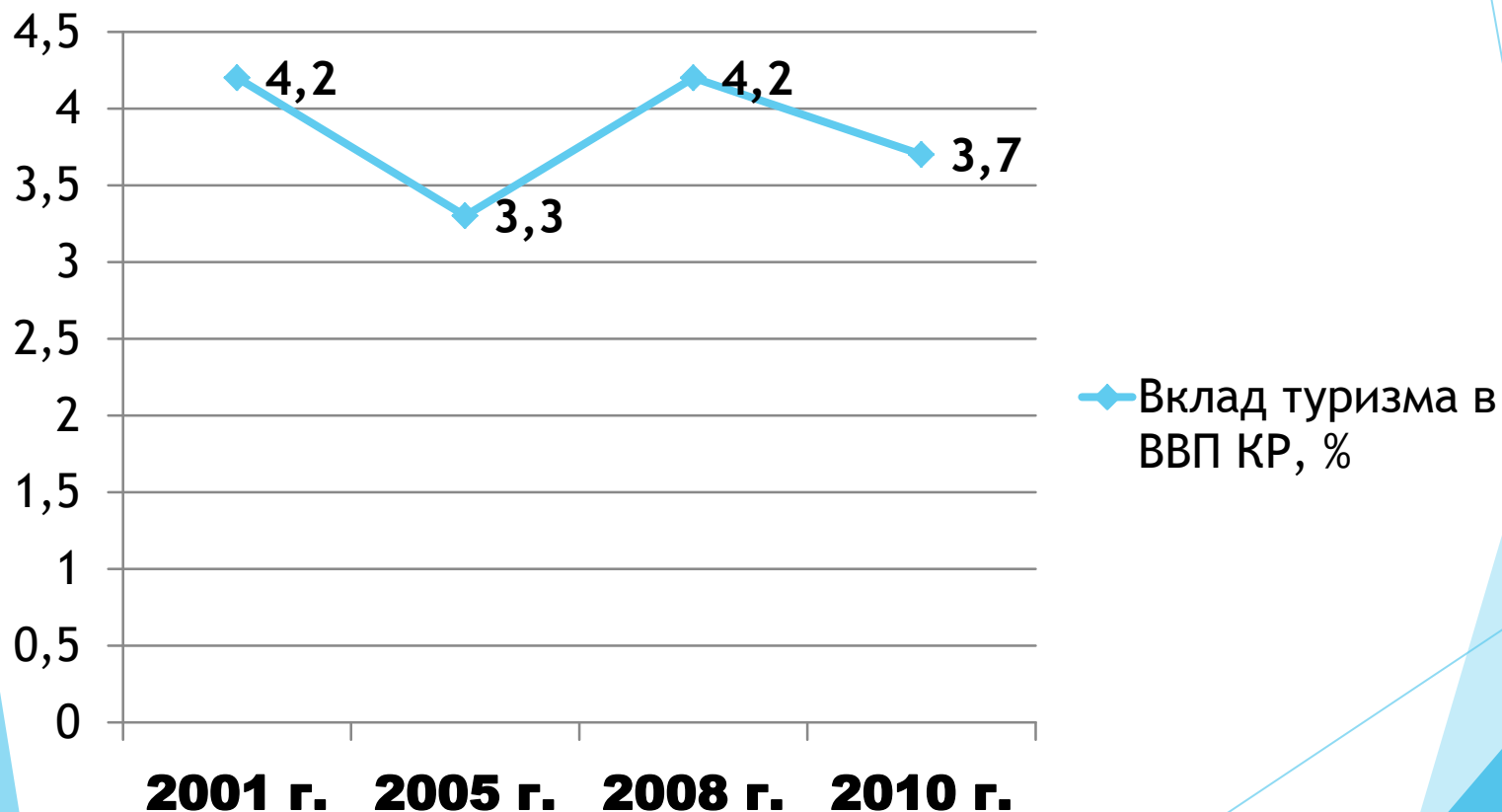
**ДЕНЕЖНЫЕ
ПЕРЕВОДЫ
НАСЕЛЕНИЯ**

Вместе с тем, средний уровень инфляции в ЕАЭС вырос с 5,4% до 8,6%.

Наибольший уровень инфляции сложился в Кыргызстане (11,2%), наименьший – в Армении (7,7%). Рост цен на потребительские товары был главным образом обусловлен продовольственной составляющей

Динамичные внешние факторы: ухудшение политической ситуации (на примере Кыргызстана)

Вклад туризма в ВВП КР, %



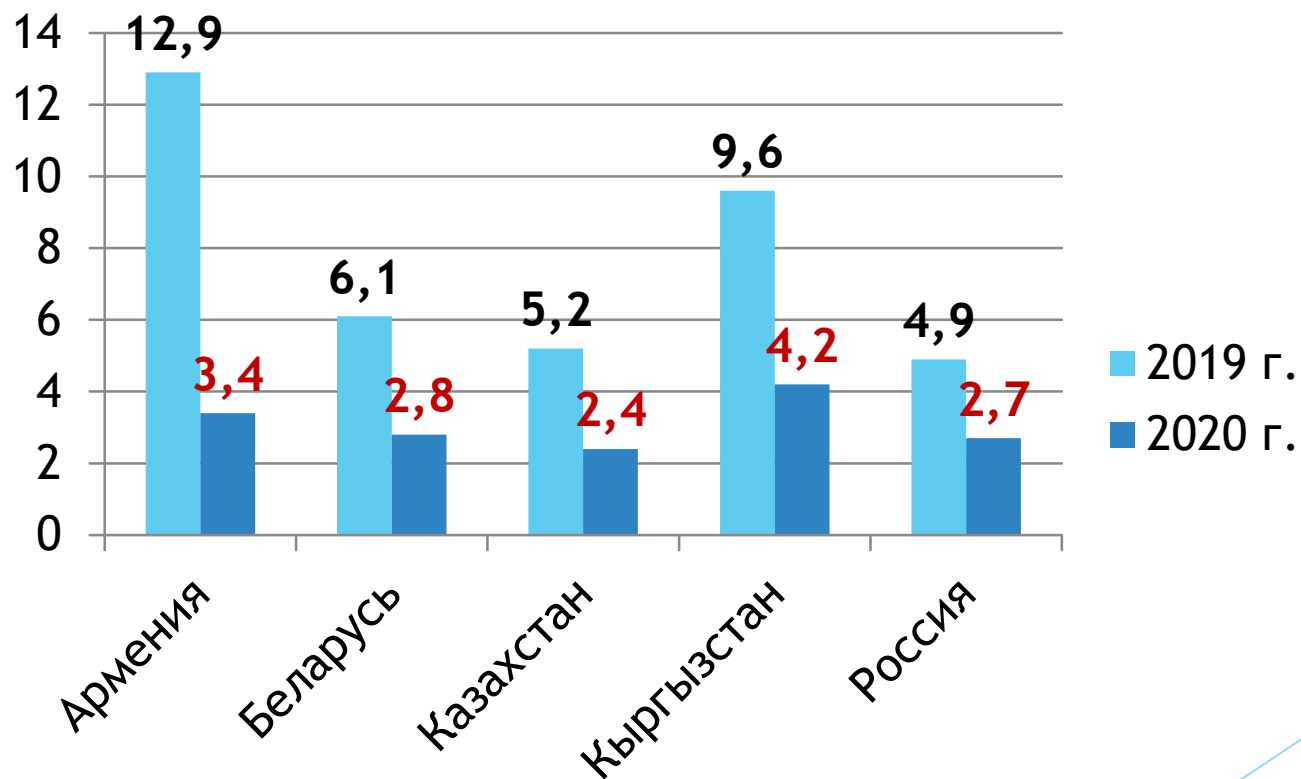
Динамичные внешние факторы: Пандемия COVID-19 (на примере стран ЕАЭС)

Число въездных и выездных туристских поездок в странах ЕАЭС

Страны	Въездные турпоездки, тысяч поездок		2020 г. в % к 2019 г.	Выездные турпоездки, тысяч поездок		2020 в % к 2019
	2019 г.	2020 г.		2019 г.	2020 г.	
Армения	1894,4	360,3	19,0	1867,9	301,3	16,1
Беларусь	11832,1	3598,5	30,4	9221,2	2810,4	30,5
Казахстан	8515,0	2034,8	23,9	10707,3	2865,0	26,8
Кыргызстан	8634,5	2244,7	26,0	8515,2	2252,0	26,4
Россия	24418,7	6359,0	26,0	45330,4	12360,7	27,3

Снижение экономической роли туризма в странах ЕАЭС из-за влияния внешних динамичных факторов.

Изменение вклада туризма в ВВП стран ЕАЭС



Выводы и рекомендации

ПРОБЛЕМА 1. Снижение объема спроса на туристские услуги. Уменьшение туристского спроса, как показывает мировой опыт, может привести к другой, ещё более острой проблеме - разрушительному воздействию на дикую природу.

- 1. Решение данной проблемы возможно путём обеспечения приемлемого соотношения цены и качества туров. При установлении цены необходим акцент на разнице между воспринимаемой ценностью тура и реальной его стоимостью. Чем больше эта разница, тем выше вероятность увеличения объёма спроса со стороны конкретного сегмента туристов.**

ПРОБЛЕМА 2. Снижение конкурентоспособности субъектов туристской деятельности и отрасли в целом.

Пути решения проблемы:

- Обеспечение качества туруслуг в каждом звене производственно-сбытовой цепочки туристской отрасли;**
- Цифровизация и инновации. Сегодня по каналам Интернета осуществляется до 12% международной торговли товарами и около 50% - торговли услугами.**
- Развитие новых видов туризма. Российские туроператоры могут формировать предложение кино-туризма, арктического туризма для туристов из стран ЕАЭС и других стран.**

ПРОБЛЕМА 3. Снижение экономической роли туризма во всех странах ЕАЭС.

Пути решения:

1. Углубление интеграционных процессов в сфере туризма стран ЕАЭС. Для этого необходимо:

- **Провести сравнительно-правовой анализ действующих законодательств и правоприменительной практики стран, входящих в интеграцию. Обеспечить единство подходов к применению туристских терминов в научной, образовательной и нормативно-правовой сферах.**

2. Улучшение государственного регулирования туристской отрасли.

Туристская отрасль в каждой из стран нуждается в сильном, авторитетном государственном органе, который занимался бы только проблемами туризма. И таким органом должно быть, на наш взгляд, Министерство туризма.

3. Развитие новых форм экономического сотрудничества государства, бизнеса и населения.

Наиболее эффективной формой такого сотрудничества является государственно-частное партнерство (ГЧП) и формирование туристских кластеров.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !