

# Координация цифровой торговли государствами БРИКС: теоретические подходы и практическая реализация

**Автор презентации:**

*Андрианова Екатерина Константиновна*, аспирант, ассистент  
экономического факультета СПбГУ

# Индустрия 1.0-4.0 и международная торговля



- Рост международной торговли
- Переход от меркантилизма к теории сравнительных преимуществ
- Снижение торговых барьеров

Индустрия 1.0  
к. 18 в. –  
пер.пол.19 в.

Индустрия 2.0  
вт.пол.19 в. –пер.пол.20  
в.

- Усиление торговли промышленными товарами
- Появление неомеркантилизма
- Повышение торговых барьеров

- Усиление внутриотраслевой торговли
- Новая теория торговли
- Снижение торговых барьеров

Индустрия 3.0  
вт.пол. 20 в.

Индустрия 4.0  
21 в.

- Повышение роли услуг и развитие **цифровой торговли**
- Новейшая теория международной торговли ?
- Повышение **нетарифных барьеров**

# Цифровая торговля в контексте Индустрии 4.0

Цифровая торговля - операции с товарами и услугами, которые являются цифровыми по форме или осуществляются с использованием цифровых технологий.

Нетарифный барьеры в цифровой торговле:

- требования к локализации данных;
- ограничения доступа на рынок;
- защита личной информации;
- защита интеллектуальной собственности;
- правила юридической ответственности;
- цензура в Интернете;
- непрозрачная таможенная политика.





## Цифровая либерализация (США)

- политика государственного невмешательства в повестку регулирования цифровой торговли;
- политика либерализации международной торговли;

## Модель единого цифрового рынка ЕС

- стратегия формирования единого цифрового рынка, основанного на широкомасштабных нормативных предписаниях;

## Модель торгового протекционизма (Индонезия, БРИКС)

- высокая доля государственного регулирования
- приоритетное внимание развитию национального цифрового экономического сектора.

# Индекс ограниченности цифровой торговли



Rank	DTRI		A. Fiscal Restrictions & Market Access		B. Establishment Restrictions		C. Restrictions on Data		D. Trading Restrictions	
	Country	Index	Country	Index	Country	Index	Country	Index	Country	Index
1	CHN	0.70	IND	0.63	CHN	0.77	CHN	0.82	CHN	0.63
2	RUS	0.46	BRA	0.62	THA	0.54	RUS	0.63	ARG	0.57
3	IND	0.44	CHN	0.60	VNM	0.50	TUR	0.60	VNM	0.51
4	IDN	0.43	ARG	0.49	TWN	0.46	FRA	0.45	BRA	0.49
5	VNM	0.41	PAK	0.49	MYS	0.45	IDN	0.44	IDN	0.48
6	BRA	0.40	IDN	0.43	CHE	0.44	VNM	0.43	RUS	0.43
7	TUR	0.38	ZAF	0.43	ECU	0.42	DEU	0.41	IND	0.40
8	ARG	0.38	NGA	0.41	IND	0.40	KOR	0.39	TUR	0.37
9	FRA	0.36	RUS	0.40	RUS	0.40	BRN	0.38	ECU	0.35
10	THA	0.35	USA	0.37	FRA	0.40	DNK	0.35	MYS	0.35
11	MYS	0.34	TUR	0.35	DEU	0.40	MYS	0.35	NGA	0.34
12	PAK	0.33	GRC	0.33	USA	0.38	LTU	0.34	FRA	0.33
13	DEU	0.33	KOR	0.33	IDN	0.36	FIN	0.33	PAK	0.31
14	ECU	0.32	PRY	0.32	JPN	0.35	ITA	0.31	TWN	0.30
15	KOR	0.31	ECU	0.31	ZAF	0.34	GBR	0.31	ESP	0.29
16	NGA	0.29	CHL	0.28	PHL	0.34	IND	0.31	KOR	0.28
17	ZAF	0.27	ITA	0.28	BRA	0.33	PAK	0.30	THA	0.28

1 Китай

2 Россия


3 Индия

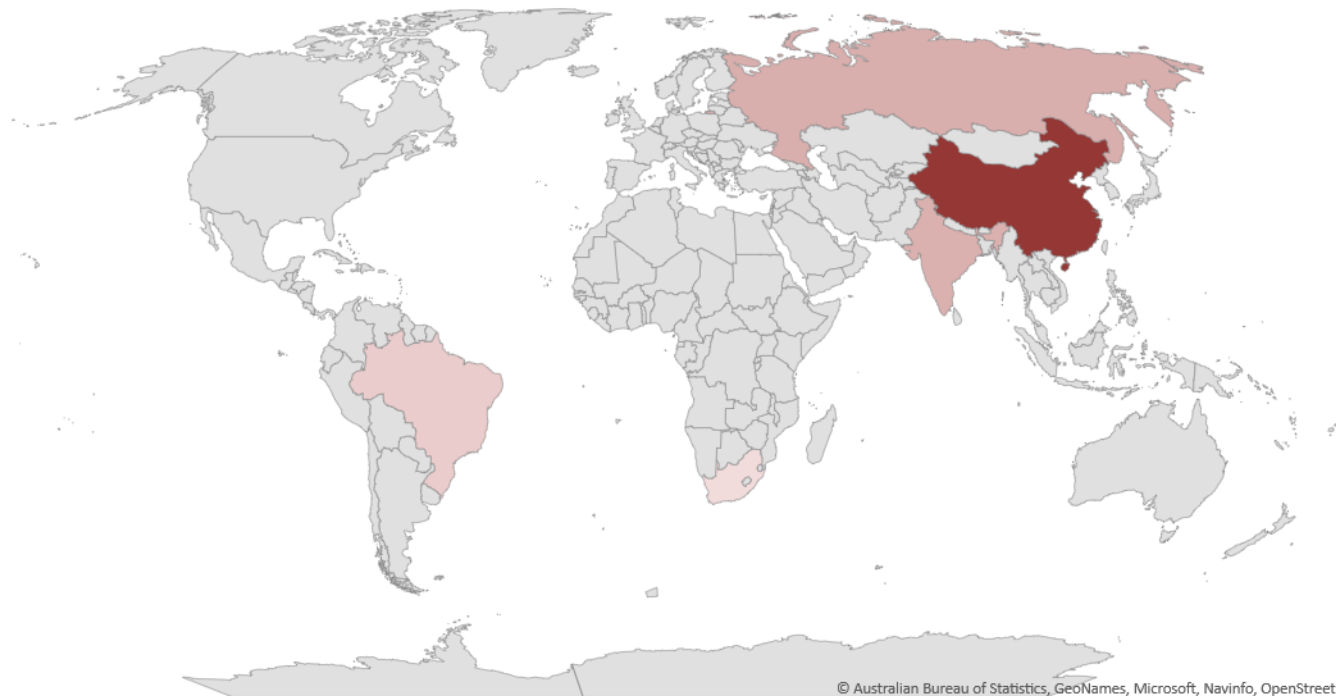
6 Бразилия

17 Южная Африка

# Регулирование цифровой торговли в странах БРИКС



Количество принятых мер   
30 167



На платформе Bing  
© Australian Bureau of Statistics, GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

# Регулирование цифровой торговли в странах БРИКС



## **Фискальные ограничения**

- 1) Наибольшее количество мер по защите торговли;
- 2) Высокие тарифные ставки на цифровые товары;
- 3) Запреты и ограничительные меры в сфере государственных закупок цифровых товаров

## **Ограничения, связанные с созданием юридического лица**

- 1) Механизмы скрининга инвестиций и лицензирование в секторах телекоммуникаций и компьютерных услуг;
- 2) Максимальные доли иностранного капитала;
- 3) Квоты для иностранных поставщиков услуг и меры политики в области конкуренции.

## **Ограничения в отношении потоков данных**

- 1) Законы о защите данных, отраслевые требования к локализации и хранению данных;;
- 2) Строгие и подробные требования к согласию на сбор данных и трансграничные потоки данных.

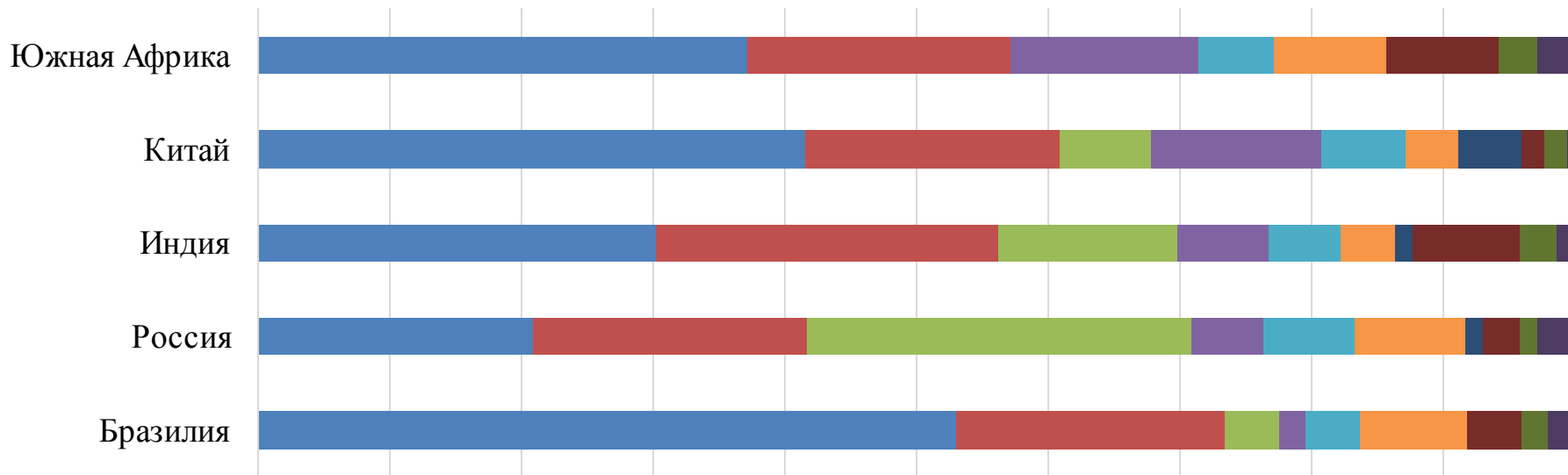
## **Торговые ограничения**

- 1) Неавтоматические процедуры лицензирования импорта;
- 2) Требования местного компонента;
- 3) Сертификация и стандартизация продуктов шифрования.

# Регулирование цифровой торговли в странах БРИКС



- Политика в области данных
- Конкуренция
- FDI
- Государственные закупки
- Другие области регулирования
- Регистрация и лицензирование
- Налогообложение
- Регулирование контента
- Субсидии и промышленная политика
- Международная торговля





# Регулирование цифровой торговли в странах БРИКС



Наименование	Общее количество мер	Бразилия	Россия	Индия	Китай	Южная Африка
Межсекторальные меры	158	22	21	22	94	22
Пользовательский контент онлайн-платформ	41	2	18	8	15	0
Другие услуги	32	6	6	6	14	2
Услуги обеспечения цифровых платежей (вкл. криптовалюты)	25	5	8	9	12	3
Разработка искусственного интеллекта	16	2	2	4	11	1
Телекоммуникационные услуги (вкл. Интернет)	18	3	2	5	8	0
Программное обеспечение	16	0	6	2	8	0
Электронная коммерция посредством онлайн-платформ	16	0	3	6	7	0
Технологические потребительские товары	13	4	3	1	5	0
Онлайн-реклама	10	1	4	2	5	0
Стриминговые сервисы	12	0	4	2	4	2
Сервисы обмена сообщениями	9	1	2	3	3	0

# Существующие инициативы сотрудничества в области цифровой торговли



- 1. Интегрированная цифровая информационная система здравоохранения
- 2. Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года: Цифровая экономика
- 3. План действий БРИКС по повышению цифровой грамотности
- 4. Продвижение национальных платформ электронной коммерции
- 5. Улучшение доступа к имеющимся ИКТ для МСП и развитие цифровой инфраструктуры
- 6. Рамочное соглашение о партнерстве в цифровой экономике

## Перспективы дальнейшей интеграции в сфере цифровой торговли:



- На национальном уровне страны БРИКС демонстрируют приверженность расширению возможностей цифровой торговли и развитию национальной цифровой стратегии;
- Существующая модель регулирования цифровой торговли в странах БРИКС характеризуется высокой долей протекционизма;
- На наднациональном уровне: не существует общего подхода к регулированию цифровой торговли;
- Создание сети центров технической поддержки и обмена практиками, а также механизма регулярного обмена данными по индикаторам цифрового развития;
- Разработка решений для осуществления электронных платежей;
- Сближение национальных моделей регулирования цифровой торговли через создание единых стандартов производства цифровых товаров и услуг.