

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОНГРЕСС

**МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБРАЗОВАНИИ И
НАУКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Сборник докладов международного научного конгресса
(10-15 сентября 2019 года)

Часть 2

Усть-Каменогорск
2019

УДК 37.0
ББК 74.00
М 43

Редакционная коллегия: Е.А. Мамбетказиев
А.Е. Мамбетказиев
Д. Бэлласт
Т.В. Левина
И.В. Бордияну
А.Н. Нурланова
Ю.А. Гаврилова
Ю.В. Новицкая

М 43 «Международное партнерство в образовании и науке: глобальные вызовы современности»: Сб. докл. междунар. научного конгресса (10-15 сентября 2019 года). - В 3 частях. – Ч. 2.– Усть-Каменогорск, 2019. – 233 с.

ISBN 978-601-7930-66-0

Сборник публикуется по материалам международного научного конгресса молодых ученых «Международное партнерство в образовании и науке: глобальные вызовы современности». Тематика статей на казахском, русском и английском языках описывает вопросы развития языков, актуальные проблемы экономики, экологии и информационных систем.

Материалы второй части включают доклады, представленные на пленарном заседании и в секциях, посвященных данным вопросам.

Материалы сборника адресованы научным сотрудникам, профессорско-преподавательскому составу вузов и студентам, работникам образования.

УДК 378
ББК 74.58

Материалы рассмотрены и утверждены на заседании Ученого совета Казахстанско-Американского свободного университета от 30.10.2019 г., протокол №2.

ISBN 978-601-7930-66-0

© Казахстанско-Американский
свободный университет, 2019

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ФИЛОСОФСКОГО КОНГРЕССА: ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН: К ВОПРОСУ О СЛЕДСТВИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ДЛЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Гусева Н.В.

*доктор философских наук, Председатель Восточного Отделения Казахстанского Философского Конгресса (ВО КФК), Руководитель Международного Центра Методологических исследований и инновационных программ (МЦМИиИП), Член Евразийского Информационно-Аналитического Консорциума (ЕИАК)
Усть-Каменогорск, Казахстан*

Уяснение специфики цивилизационного статуса международного партнерства актуально и необходимо, так как от его наличия или отсутствия зависят не только ожидания, но и сами следствия и перспективы решения любых проблем, являющихся предметом такого партнерства как такового.

В качестве вводной справки отметим, что под цивилизационными понимаются такие черты *организации* отношений в обществе, которые выражают повторяющиеся, ситуативные, внешние, функциональные, конечные, манипулятивные и т.п. их определенности. Основой их всегда выступают *внешние* взаимодействия любых агентов этих отношений, функционирующих в социуме. В противоположность цивилизационным, черты процессов, характеризующих культуру, определяются не манипулятивным, а духовно-нравственным содержанием и смыслом. Они не могут сводиться к внешним взаимодействиям, к внешним отношениям, они всегда выражают наличие внутреннего единства, определяющего саму содержательность человеческих связей и человеческого мироотношения.

В бытии современного общества всегда имеют место цивилизационные и собственно-культурные определения реальных состояний и процессов. Однако в зависимости от пропорций их присутствия в тех или иных сферах жизнедеятельности общества возникают либо новые возможности развития, либо новые тупики и трудноразрешимые про-

блемы. Это касается, по существу, в равной степени, того, идет ли речь о решении крупных социальных задач или о решении жизненных проблем отдельных людей. Манипулятивность, функциональность, полагание на уже выработанные стандарты, допускающие возможность *внешнего* отношения к тому, что важно, душевно-духовная отстраненность от происходящих процессов, отсутствие глубинного интереса, замена его формально-обязательным присутствием и функционированием в той или иной институциональной роли и статусе - все это характеризует черты трансформированной социальной формы бытия в социумную.

В современном обществе социумная форма его существования выражает преобладание цивилизационных форм и черт организации общественной жизни. Последние всегда можно конкретизировать рассмотрением массивов *взаимодействующих социальных институтов*, по отношению к которым отдельные люди или целые группы оказываются лишь функциональными носителями этих взаимодействий и принятых в них программ.

Феномен партнерства полностью находится в рамках «логики» цивилизационных взаимодействий, в рамках функционально-институционального диктата. Любой стороне в партнерстве присущ свой интерес, который, как правило, не совпадает с интересом другой стороны. В то же время партнеры имеют некое поле взаимодействия, в котором вычлняются какие-либо части совпадений в имеющихся интересах. Речь идет в этом случае о некоторых «стыковочных» точках. Каждая из таких точек не замкнута на себя, она выводит взаимодействие на другие институциональные сферы в качестве новых взаимодействий. Например, если партнерство осуществляется в научной сфере, то его результаты могут касаться сферы производства, политики, геополитики, образования, медицины и др. Аналогично, партнерство в сфере образования как социального института приводит к влиянию его результатов также на многие сферы социумного существования, включая науку, политику, производство и др. Расширение поля взаимодействий в результате увеличения массива партнерских отношений не меняет их цивилизационный статус, а лишь усиливает их цивилизационную принадлежность.

Специфика цивилизационного статуса состоит, во-первых, в том, что его наличие указывает на собственно *институциональный контекст*, в котором может и должна рассматриваться та или иная сфера деятельности и отношений, по которой осуществляется международное или всякое иное партнерство. Перевод в формально-институциональный план того или иного содержания, ставшего предметом парт-

нерства, делает этот предмет также формальным. В нем подлинные процессы деятельности и отношений трансформированы в формальные структуры, где реальные объекты или их группы стали доступными для манипулирования, не требующими какого-либо содержательного погружения в них со стороны носителей партнерства.

Это означает по существу, что любой предмет деятельности и отношений переводится в разряд формальных взаимодействий в качестве особого плана или сферы осуществляемого партнерства. Этот план выражает уровень обмена готовыми формами того, во что еще ранее оказывается превращенным тот или иной содержательный предмет деятельности или отношений. Готовые формы выражают внепроцессуальное состояние предметов партнерства.

Во-вторых, специфика цивилизационного статуса международно-го партнерства, состоит в присутствии в нем аспектов сопряжения цивилизаций через предметы, о которых речь идет в договорных отношениях и документах. Аспект сопряжения цивилизаций указывает на то, что в условиях партнерства актуализируются проблемы расхождения, несовпадения, возникающих противоречий, касающихся укладов, образа жизни, ведущих ценностей и т.п. вступающих на стезю партнерства сторон. Эти проблемы, однако, учитывая формально-институциональный, то есть цивилизационный статус самого феномена партнерства, уходят на второй план. Они могут на некоторое время уходить из поля решения вопросов актуальных *здесь и сейчас*, то есть в период заключения договоров. Однако это не означает, что они сколько-нибудь теряют свою актуальность. Напротив, эта актуальность будет выявляться и после заключения договоров о партнерстве в возрастающем объеме и качестве.

Такое положение объясняется тем, что социальная реальность, в которой цивилизационные стандарты партнерских сторон не исчезают, имеют свою логику разворачивания и в этом качестве они все больше ориентированы практически на углубление акцентирования именно своих стандартов, а не тех, которые есть у партнеров. Попытки сблизить цивилизационные стандарты партнеров, если они изначально были существенно различны, приводят, либо к обрушению партнерских отношений как таковых, либо к обрушению какой-либо партнерской стороны. Последнее означает, что эта сторона оказывается вынужденной отказаться от своих культурных кодов и заменить их чуждыми. В том и другом случае вопрос о партнерстве как равноправном, равнозначимом, хотя и формальном союзе, будет снят.

Рассмотрение вопроса о следствиях и перспективах международного партнерства как цивилизационного феномена для науки и образования актуально в конкретизации тех моментов сложности, которые были отмечены выше в общей форме.

Для науки, как и образования, партнерство затрагивает институциональную сферу их существования. Здесь важным является то, насколько они, функционирующие в этом случае как особые социальные институты, вписаны в систему социально-экономических и политических отношений, имеющих место в данный исторический период. А также насколько в этот период имеет место традиция открытости и сотрудничества данного общества или страны с другими.

В тоже время и наука, и образование свои главные черты и значимость для общества и человека проявляют не в собственно институциональной сфере как таковой. Речь идет о человеческих отношениях и смыслах человеческих интересов, включая интересы научные и образовательные. Здесь в одном случае речь идет о познании, об открытии новых горизонтов человеческого знания, а другом случае – об образывании, развитии человека, становлении его как творца истории и собственной жизни. По отношению к этим человеческим отношениям и смыслам человеческих интересов феномен партнерства выступает внешним и чужеродным. Он находится в институциональной сфере, в которой, как мы отмечали выше, ведущими и определяющими выступают интересы внешних формально-функциональных *взаимодействий*.

Партнерство, чтобы быть востребованным не формально, а содержательно, должно быть сориентировано на подключение к человеческим отношениям и смыслам человеческих интересов, то есть к реальному *сотрудничеству*. Здесь, однако, может быть и подмена интересов реального сотрудничества формально-институциональными интересами внешних взаимодействий, выражающих суть партнерства.

Содержательность процессов научных исследований и содержательность человеческого становления в образовании в случае подмены интересов реального сотрудничества отношениями и интересами формально-институциональными будет нивелироваться. В то же время носителями *формально-институциональных интересов*, выражающих определения феномена партнерства, могут выступать люди, ратующие за расширение круга международных отношений по принципу партнерства ради партнерства. Реальными же их интересами могут при этом выступать интересы частные, которые преследуются функционерами от науки, заключающиеся, например, в получении

выгодной позиции в отчетах, в удовлетворении статусных мотивов, в расширении географии собственного ореола влияния и присутствия и проч.

Партнерство в сфере науки выражается установлением взаимодействий между различными научными институтами, центрами или лабораториями на основе договоров и по определенным направлениям или по определенной тематике. Заключение договоров предусматривает наличие возможностей в использования материальных и нематериальных активов, кадрового потенциала в процессе совместных научных исследований. Заключение таких договоров становится серьезным актом не только в научной жизни тех или иных стран, но и, прежде всего, в сфере их политических, экономических и собственно культурных ориентаций. Как правило, они затрагивают вопросы стратегий развития стран, входящих в международное партнерство в сфере науки. Это объясняется тем, что современное существование и развитие общества в целом и отдельных стран, как известно, в полной мере зависит от состояния науки, от того, насколько перспективные и результативные исследования осуществляет та или иная страна. Стратегическая значимость науки, в связи с этим, делает любые формы международного партнерства в ее сфере делом, находящимся на серьезном государственном контроле. Особенно это касается стратегически значимых областей. Если такой контроль не осуществляется или является слабым, то в этом случае может происходить вытеснение приоритетности государственных интересов в сфере научных исследований интересами частными, корпоративными, что итоге может приводить к серьезным государственным потерям, включая и потерю государственного суверенитета.

Международное партнерство в сфере образования при кажущейся не прямой и даже далекой связи со стратегическими задачами государства на самом деле прямо связано именно с долгосрочной стратегией развития любой страны, региона, области, города, человека. Образование - это процесс становления человеческого Я. И от того, каким будет человек, в полной мере зависит то, каким будет страна. В современный период глобального и, в большой степени, существенного размежевания интересов политических субъектов на исторической арене именно борьба за человека есть борьба за будущее страны и мира в целом.

Если образование переводится на стандарты партнеров, целью которых является не развитие человека, страны, а получение мягкого

политического климата присутствия для себя в будущем, внедрение своих мировоззренческих ориентиров и черт ментальности обучаемых как будущих профессионалов, политических деятелей и др., то это означает, что образование оказывается средством установления зависимости, которая способна разрушать культурный код данного сообщества, где эти новые стандарты в отличие от своих, исторически вышедших, внедряются. При этом данный тип зависимости наиболее глубокий, так как касается не разовых экономических или политических влияний, а он касается деформации существенных черт мироотношения народа, образование которого стало осуществляться по чужим матрицам.

На этой волне необходимости понимания сути того или иного международного партнерства нельзя не согласиться с В. Никоновым, который подчеркивал различие сотрудничества и партнёрства¹. В условиях сотрудничества страны должны открыто демонстрируют свои ценности, которые зачастую отличаются от западных. Сюда можно отнести независимость, ценность человеческой жизни, а также диалог и достижение консенсуса. По мнению В. Никонова, «это как раз тот образец, *как* современное человечество должно быть устроено, в отличие от либерального миропорядка. Если вы хотите быть частью той системы ценностей, которую я описал, вы можете присоединяться, но в этом случае вы должны смотреть на остальных как на равных, что так сложно для западной политической культуры. Они не могут смотреть на других как на равных – мы видим друг друга как равных партнеров, как друзей, и это способ смотреть на весь остальной мир»².

¹ См.: Никонов В. Реальность БРИКС// НКИ БРИКС, Бюллетень 106, Фонд «Русский мир», 27.08.2019

² Там же.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Возняк В.С.

*доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии им.
профессора Валерия Григорьевича Скотного Дрогобычского государ-
ственного педагогического университета им. Ивана Франко
Дрогобыч, Украина*

Ситуация в современном образовании остротой накопившихся и так не осознанных в своей существенности противоречий объективно требует адекватного осмысления. Погоня за «новизной», «инновационными технологиями» и проч. свидетельствует лишь о том, что ищут не там, где потеряли. Еще в 1943 году Мартин Хайдеггер, заметил: «<...> по разным причинам люди больше любят возиться с непрестанно новым и новейшим [6, с. 64]. Однако способно ли абстрактно взятое «новое» разрешить проблемы современного образования?

Я убежден, что центральной, основной и требующей соответствующего понимания проблемой современного образования является собственно *педагогическое мышление*. От состояния и качества **мысли** сегодня в образовании зависит *практически всё* – и адекватные управленческие решения, и характер деятельности педагогов, и способ построения педагогического общения, и тот тип мышления, которые проектируются у учащихся. Как хочется вслед за Хайдеггером повторять: «Мы еще не мыслим, мы еще не мыслим как следует, так, как нас призывает требующее осмысления». Состояние современного образования таково, что оно из своих глубин настойчиво *зовёт нас в мышление*. Но мы глухи к этому зову, мы видим лишь поверхностные ситуации и пытаемся что-то исправить, улучшить, «реформировать», не прибегая к помощи *мысли*. Мысли сущностной, глубинной (то бишь – *диалектической*), а пользуемся по застарелой привычке услугами рассудочного, обыденного, «исчисляющего» мышления. Кстати, именно на подобного типа мышление нас настраивает сугубо буржуазный (по духу и способам организации) социум. Но если мы по настоящему озабочены судьбами наших детей, то не «социальный заказ» в образовании нам следует выполнять, а искать способы и пути прорыва за узкий горизонт буржуазности – дабы шаг за шагом выходить на простор свободного саморазвития личности. Развития каждого индивида в собственно личность.

Поразительный факт: в постсоветские годы об образовании написано неимоверно много, проводятся конференции, симпозиумы, за-

щищаются тысячи кандидатских и докторских диссертаций. Образовалась и утвердилась особая дисциплина под названием «Философия образования», и вот что выступает прямо на поверхности: чем меньше человек смыслит в философии и тем более в образовании, тем спокойнее он себя чувствует в этой «дисциплине». Повально ссылаются на «труд» «Философия образования» небезызвестного Б.С. Гершунского, который мне лично запомнился весьма убогими и бездарными попытками вести полемику в перестроечные годы на страницах «Учительской газеты» с умнейшим педагогом и мыслителем Симоном Львовичем Соловейчиком. Как мне представляется, Б.С. Гершунский так же ориентируется в философии, как я – в сопромате. Задаю вопрос: а кто в своих писаниях по «философии образования» цитирует труды Г.В. Лобастова, Ф.Т. Михайлова или Н.В. Гусевой, в которых, но моему непреклонному убеждению, содержатся не просто здравые, но весьма умные, содержательные, толковые идеи, позволяющие *настоящему осмыслить* образовательный процесс?

Мне кажется, что ситуация в образовании ухудшается такими же темпами, какими растет количество публикаций «по» философско-образовательной проблематике.

О педагогическом мышлении во всевозможных изданиях тоже пишут, правда, очень редко. Лучше бы не *писали*, не *трогали* эту сложную и тонкую тему. Ибо как в подобных писаниях интерпретируется *педагогическое мышление*? – Как умение педагога решать задачи своей деятельности, как своеобразная интеллектуальная деятельность с особенными формами анализа и синтеза, направленная на формирование прогностических и личностных качеств педагога. Новое же педагогическое мышление трактуют как прорыв новаторской мысли, процесс освобождения от груза догм и шаблонов, которые сковывают педагогическую деятельность и сдерживают прогресс науки, как поиск и создание современных методических систем и технологий, форм и методов педагогических действий. – Только при чём здесь *мышление* как таковое и мышление собственно *педагогическое*?

Что же такое – «*педагогическое мышление*»? Проще всего его можно определить как такое мышление, которое осуществляется в собственно педагогической сфере. Но если, допустим, здесь царствует сугубо какое-то иное, скажем – инженерное мышление? Что же тогда делает его собственно педагогическим? Возникает резонный вопрос: насколько «педагогическое мышление» является собственно *мышлением* и собственно *педагогическим*?

Возможна и такая позиция: «педагогическое мышление» представляет собой некое измерение (срез, сектор) того совокупного мыш-

ления, которое осуществляется в обществе наряду с другими «секторами» – научным, политическим, экономическим, правовым и т.п. «отраслевыми» мышлениями, и потому имеет как «общие» (повторяющиеся) черты с ними, так и свои специфические свойства. Нет сомнений, что, подобный подход страдает неизбывным эмпиризмом, а значит – односторонностью.

Проблема должна быть схвачена в измерении **всеобщего**. Мышление как таковое предстаёт человеческой способностью осуществлять деятельность в соответствии с объективными закономерностями реальности, адекватно, как сказал бы Гегель, «сути дела». А для этого субъект должен уметь изменять, перестраивать, пресуществлять, преобразовывать формы, схемы, образы собственной активности, т.е. осуществлять деятельность в *идеальном* плане. Формы мышления, тождественные всеобщим, универсальным формам бытия, являются *категориями* как точками *сращения* (лучше: сращивания) субстанции и субъекта, мира и человека, культурно-исторического опыта и индивидуального сознания. Поэтому категории – не инструмент, не «пособие человека»; в качестве деятельных способностей человека они *конкретны*, *содержательны*.

Если «педагогическое мышление» является собственно *мышлением*, то оно содержит в себе универсально-всеобщие определения мышления как такового. Если же «педагогическое мышление» является *педагогическим*, то оно предстаёт всеобщей способностью осуществлять адекватную деятельность в *образовательной* сфере, где происходит, по словам Ф.Т. Михайлова, **«та самая встреча обращающихся друг к другу поколений, в которых культура оживает, обновляется и длится от века к веку»** [5, с. 268]. На мой взгляд, данная формулировка необходимо и достаточно адекватно выражает **сущность** образовательного процесса. Таким образом, от «педагогического мышления» про его *понятию* требуется сущностное соответствие *природе образовательного процесса* в его всеобщих измерениях. Сущностная же логика процесса образования является логикой *становления человеческой субъективности*, личностного саморазвития, является логикой *содержательного* распремечивания. культурно-исторических форм человеческой деятельности и общения, а такая логика не может не совпадать со *всеобщим логосом* как саморазвития субстанции, так и творческой деятельности, то есть – с сущностью *свободы* как предельного основания человеческого бытия в мире.

Поэтому, на мой взгляд, педагогическое мышление по своей природе не может обладать некой своей «профессиональной спецификой», поскольку его предмет, его сфера является таким *особенным*,

которое наиболее целостно, полно и содержательно воплощает и выражает *всеобщее*, универсальное в самом способе человеческого мироотношения. Посему педагогическое мышление не может не представлять как *Разум* в смысле высшего единства сознания и самосознания, как такое мышление, регулятивными принципами которого являются Истина, Добро и Красота как абсолюты человеческого (и не только) бытия. В таком понимании только *диалектика* может быть *логикой* педагогического мышления.

Это, так сказать, *эталонное* определение педагогического мышления. Что же касается повседневных реалий педагогического процесса, то тут картина выглядит, увы, существенно иначе. То «мышление», которое *реально осуществляется* в сфере образования и воспитания в их традиционных формах – ни в коем случае *разумным* назвать нельзя. Оно является чисто *рассудочным* – как по способам организации практически-педагогического процесса, так и по формам своей «теоретической» экпликации в многочисленных пособиях по дидактике, педагогике, «философии образования». Реальное педагогическое мышление предельно *технократично*. Такому мышлению, как полагает В.П. Зинченко, присуще преобладание средств над целью, цели над смыслом и общечеловеческими интересами, смысла над бытием и реальностями современного мира, техники над человеком и его ценностями [см.: 2, с. 17].

В нынешнем педагогическом мышлении торжествует *рассудок*. Логика рассудочного педагогического мышления так или иначе является *логикой эмпиризма*. Как замечает Э.В. Ильенков, логика эмпиризма имеет дело преимущественно с механическими системами. «Исследование таких систем сводится к выделению устойчиво повторяющихся типов взаимодействия их частей и, соответственно, к ориентации мышления не на процесс, а на состояние. Итогом познавательной деятельности здесь выступает фиксация абстрактно-общих определений объекта, пригодных разве что для нужд классификации и для утилитарно-практического использования. Логика эмпиризма, или, что то же самое, логика воспроизведения в мышлении и практического конструирования механических систем, вполне работоспособна, даёт большой практический эффект и выгоду. Но только до той поры, пока и теоретик, и практик имеют дело с механической системой» [3, с. 86].

Но разве реальный педагогический процесс по формам, *способам своего осуществления*, организации и функционирования до боли не напоминает некую сугубо механическую систему, в которой участники так называемого «педагогического взаимодействия», т.е. живые

индивиды имплантированы как агенты анонимного, обезличенного процесса, где всё напрочь настроено не утилизацию, использование, приспособление, вживание, «привитие», где внешне-формальное господствует над содержательным, абстрактное – над конкретным, омертвлённое – над живым?.. Эвальд Ильенков такой тип мышления, которое ориентировано на механические системы, называет типом мышления *инженера-конструктора*. Последний организует готовые детали в некоторую систему, способную служить выполнению той или иной цели. «И на людей такой инженер-конструктор столь же естественно смотрит как на детали, входящие в создаваемую им конструкцию. Сами по себе её элементы интересуют его лишь постольку, поскольку их можно (или нельзя) приспособить к делу, к сооружаемой малой или большой машине, механизму, системе машин» [3, с. 87]. Иными словами, элементы, детали, материал его интересуют не в их имманентной логике (которую изучают иные специалисты и поставляют конструктору определённую информацию о них, собранную в соответствующих справочниках), но лишь как полуфабрикат для конструктивной деятельности, в той мере, в какой их можно приспособить к делу.

Деятельность современного педагога и способ организации его мышления очень напоминает именно такое, «инженерное», отношение к делу. Если в сфере деятельности реального инженера-конструктора такой *тип мышления* является уместным, адекватным и продуктивным, то в пределах образовательного пространства он предстаёт *превращённой* (и весьма часто – *извращённой*) формой действительного педагогического (конкретно-всеобщего) мышления.

Технократизация приводит к доминированию проективного мышления: проект начинает господствовать над существом дела. В педагогической сфере эта сторона дела проступает наиболее явно: бесконечное «планирование», методичное бумагомарание по производству никому не нужных «методических указаний», «методических пособий». А чего стоит неизбывный и весьма неприличный «инновационный зуд», безудержная погоня за абстрактной «новизной»? Разве не ясно, что в современном мире «инновационная деятельность» – явно на продажу? Она изначально **продажна**. Особо высоко *ценится* (вот они, – «ценности», излюбленная тема наукоподобных книжек и статей по педагогике и «философии образования») и высоко оплачивается «креативность». – Только вот *мысль* как таковая – отсутствует. Как говорит В.В. Бибахин, люди привыкли называть мыслью (или занятием «позиции») «распорядительное схемотворчество», которое «вернее было бы назвать судорогами слепой и увечной мысли» [1, с.

216-217].

Нормальное педагогическое мышление есть не рассудок, а разум. А если разум – значит, это мышление не может не быть *диалектическим*.

Сущностные особенности *нормального педагогического мышления* блестяще формулирует Г.В. Лобастов: собственно теоретическое (то есть – истинное) мышление в области педагогики «универсально по захвату предметной действительности: педагогическая деятельность должна знать как логику любого вводимого в субъективность человека предмета, так и логику становления и бытия самой личности, логику становления самой логики в сфере субъективности. Поэтому педагогика по необходимости обязана удерживать (теоретически и практически) оба полюса человеческого бытия – реальный и идеальный, бытие и мышление. Более диалектического предмета деятельности, чем становление человеческой субъективности, нет. Без Гегеля это понять невозможно» [4, с. 85-86].

Итак, если мы не доведем себя до понятия, что основной проблемой современного образования является *собственно мышление*, педагогическое мышление, то все остальные проблемы, которые по сравнению с этой – акцидентальны, производны, – останутся в существе своём нерешаемыми.

Литература

1. Бибихин В.В. Мир. Курс, прочитанный на философском факультете МГУ весной 1989 года. – СПб.: Наука, 2007.
2. Зинченко В.П. Аффект и интеллект в образовании. – М.: Тривола, 1995.
3. Ильенков Э.В. Ленинская диалектика и метафизика позитивизма. – М.: Политиздат, 1980.
4. Лобастов Г.В. Бытие и мышление: к началам диалектической логики // Эвальд Васильевич Ильенков / ред. В.И Толстых. М.: Российская политическая энциклопедия (РОСПЭН), 2008.
5. Михайлов Ф.Т. Культурология как основание общего человековедения // Избранное. – М.: Индрик, 2001.
6. Хайдеггер М. Гераклит. 1. Начало западного мышления. 2. Логика. Учение Гераклита о Логосе. СПб.: Владимир Даль, 2011. – 503 с.

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ Э.В. ИЛЬЕНКОВА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Ермаков В.Г.

доктор педагогических наук, доцент, профессор Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины

Гомель, Беларусь

Собственные педагогические идеи, а также условия и способы их реализации Э.В. Ильенков представил в своих работах ярко и выразительно. Так, в брошюре «Учитесь мыслить смолоду» описанию знаменитого эксперимента со слепоглухими детьми, в котором тонкости обучения, воспитания и развития подпитывались высокими моральными и гуманистическими устремлениями педагогов, он предположил мнение некоторых теоретиков, в первую очередь американских, согласно которому число людей, способных к творческой работе, и число людей, обречённых быть «репродуктивами», соотносятся как 6 к 94 [1, с. 10]. Из этого сопоставления подходов к обучению сразу вытекает, что столь значительные расхождения в исходных педагогических установках и реальных достижениях системы образования определяются коренными различиями двух существовавших в ту пору социальных систем, в одной из которых доминировали именно те теории, которые позволяли оправдывать социальное неравенство между людьми и усиливали его. В современных условиях, когда система капиталистических отношений захватила практически всю планету и закрепила с помощью механизмов экономической глобализации, реализовать педагогические идеи Э.В. Ильенкова намного труднее, но одновременно они становятся инструментом борьбы против усиления социальной стратификации по уровню образования.

Последствия названных изменений в мире иллюстрирует высказывание Г. Грефа на Петербургском международном экономическом форуме в 2012 г.: «Когда люди поймут основу своего «Я», самоидентифицируются, то управлять, то есть манипулировать ими будет чрезвычайно тяжело. Люди не хотят быть манипулируемыми, когда у них есть знания. (...) Как жить, как управлять таким обществом, где все имеют равный доступ к информации?» [2]. Как видим, установка «учить всех всему», включённая Я.А. Коменским в заголовок его «Великой дидактики», остаётся идеалом уже не для всех людей, оказывающих серьёзное влияние на систему образования. В частности, лидеры бизнеса, ратуя за подъём элитарного образования, необходимого для технологического рывка, одновременно ищут оправдания для понижения уровня массового образования.

Наряду с ухудшением социально-культурной и политико-экономической среды применению гуманистических идей в образовании мешает растущая неоднородность информационного пространства культуры, требующая усложнения моделей управления образовательными процессами и соответствующего изменения парадигмальных представлений. В решении этих проблем, без которого нельзя повысить качество массового образования на всех его ступенях, творческое наследие Э.В. Ильенкова может и должно сыграть важную роль. О существенном вкладе его идей в разработку методов развития мышления учащегося средствами текущего контроля сказано, в частности, в работе [3]. Продолжая это исследование, обратимся к проблеме обучения счёту дошкольников, которая с методологической точки зрения является особенно трудной и показательной.

На высокий уровень сложности этой проблемы указал Л.С. Выготский. Исследуя развитие арифметических операций у детей дошкольного возраста, он отметил: «Почти всегда возникают чрезвычайно ответственные моменты в развитии ребёнка, всегда происходит столкновение его арифметики с другой формой арифметики, которой обучают его взрослые. Педагог и психолог должны знать, что усвоение ребёнком культурной арифметики является конфликтным» [4, с. 202]. При беглом взгляде на эту ситуацию можно подумать, что главным источником этого конфликта является та «естественная» арифметика, которую ребёнок случайным образом вырабатывает сам, не имея для этого достаточного опыта. Но Э.В. Ильенков, проведя логико-философский анализ старой методики обучения счёту, выявил, что за эту ситуацию в значительной мере несут ответственность взрослые. По его словам, «сравнительно малый процент способных к математическому мышлению мы получаем до сих пор вовсе не потому, что матушка-природа столь скупа на раздачу математических способностей, а (...) потому, что в сферу математического мышления мы зачастую вводим маленького человека вверх ногами, задом наперёд. Потому, что с первых же дней вбиваем ему в голову иной раз такие представления о математических понятиях, которые не помогают, а, как раз наоборот, мешают ему увидеть, правильно рассмотреть окружающий его мир под непривычным для него строго-математическим углом зрения» [5, с. 194].

В обоснование этого вывода Э.В. Ильенков привёл много конкретных примеров, характеризующих внутренние противоречия в прежних методах обучения. Однако они не изжиты и поныне, в чём легко убедиться на элементарном примере. Когда взрослые учат детей пересчитывать предметы, они, как правило, дотрагиваются до каждого

элемента множества указательным пальцем и проговаривают: «Один, два, три» и т.д. Нестыковка заключается в том, что по наводке взрослого дети сосредотачивают внимание всё время только на одном предмете, а не на двух, трёх и т.д. Чтобы не вносить дополнительную путаницу при таком обучении счёту следовало бы использовать не количественные числительные, а порядковые «первый, второй, третий» и т.д. В ряде случаев данную проблему пытаются обойти, смещая основной акцент в обучении на усвоение цифр как неких линий. Тогда главной опорой становятся стихи, которые ничего не говорят детям о числе: «Шея, хвост и голова, / Словно лебедь цифра 2».

Разумеется, всё это не отдельные просчёты взрослых, а следствия трудностей объективного характера, оставшихся непреодоленными. По словам Э.В. Ильенкова, «есть все основания полагать, что действия с числами, составляющие традиционную арифметику, – далеко не самые простые, а арифметика вовсе не составляет самого «первого этажа» математического мышления» [5, с. 204]. Далее он пишет, что простейшие количественные соотношения в истории были осознаны раньше, чем человек вообще изобрёл число и счёт, но в математических трактатах самая ранняя стадия развития математического мышления зафиксирована не была. Отсюда, по его мнению, следует, что «и логическая последовательность преподавания математики (= развития математической способности) должна начинать с действительного «начала». С правильной ориентировки человека в количественном плане реальной действительности, а не с числа, которое представляет собою лишь позднюю (а потому и более сложную) форму выражения количества, лишь частный случай количества» [5, с. 205].

Для начальной школы такой подход реализован в системе развивающего обучения Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова, в которой авторы попытались соединить две главные грани обучения – психологическую (личностную) и предметную (математическую). С одной стороны, авторы сосредоточили внимание на той особенности содержания, которая «связана с развёртыванием учебного материала по принципу восхождения мысли от абстрактного к конкретному» [6, с. 69]. С другой стороны, формулируя основную задачу данного школьного учебного предмета, В.В. Давыдов, ссылаясь на мнение А.Н. Колмогорова, утверждал, что основы концепции действительного числа должны усваиваться детьми уже в начальной школе, т.е. «детям с самого начала должно быть раскрыто общее основание всех видов действительного числа. Таким основанием является математическое понятие величины» [6, с. 70]. Считая, что это понятие связано с отношением «равно», «больше», «меньше», Давыдов предложил организовать изучение об-

щих свойств величины посредством практической работы по проверке этих отношений. Такая логическая реконструкция предыстории развития понятия числа имеет много тонких нюансов, поэтому данный шаг на ступеньку вниз по иерархической структуре понятий ещё не решает проблему полностью.

П.Я. Гальперин, разработавший программу пропедевтики начальных чисел натурального ряда и первых четырёх действий над ними, тоже отталкивался от мысли о том, что в повседневной жизни за числом стоит измерение, а так как «для измерения нужна мера – мера является важнейшим средством внесения собственно математического начала в мышление ребенка» [7, с. 23]. Поскольку мера – сложный объект, в представлении о ней Гальперин прежде всего выделил её качественные стороны. «Отрабатывая» их, экспериментаторы спрашивали детей: «Чем можно измерить «эту вещь» и чем нельзя (например, можно ли измерить воду веревочкой? А чем можно?)» (там же). От этих вопросов и до формирования у младших школьников представления о числе в программе П.Я. Гальперина пролегает длинный и долгий путь. Для удержания внимания и активности детей на этом пути экспериментаторы использовали проблемный метод обучения, а именно, пользовались несопадением их ответов на поставленные вопросы, не подсказывали правильный ответ, а наводили на приём, который позволял детям самостоятельно найти правильное решение. Очевидно, этот метод обучения, применяемый в ответ на сложившиеся обстоятельства, и сам по себе обеспечивал значительный развивающий эффект. Он возникает от незначительной на первый взгляд перестановки локальных целей обучения: вместо традиционного предварительного мотивирования учащихся для усвоения ими следующего фрагмента учебной программы, организовано такое изучение отдельного вопроса, которое усиливает и поисковую активность, и самооценку, и мотивацию учащихся.

Широкому распространению такого подхода мешает общее стремление к упорядочению учебного процесса. Но так как обширную и рассчитанную на все случаи жизни программу пропедевтики понятия числа на дошкольную ступень образования перенести невозможно из-за скоротечности дошкольного возраста и малого жизненного опыта детей, то эта ступень оказывается очень хорошим местом для испытания резервов такого рода. Даже при попытках частичной реализации этих идей на дошкольной ступени обнаружили эффекты, позволяющие позитивно оценивать перспективы разрешения рассматриваемых методологических проблем.

Например, однажды после завершения авторского занятия во

второй младшей группе детского сада дети попросили продолжить его. В качестве небольшого развлечения им было предложено сосчитать, сколько карандашей уложится в ряд на столе воспитателя. Назвали число 8. После некоторой паузы им был задан второй вопрос: сколько раз гимнастическая палка (детская) уложится вдоль подоконника (общего для двух окон). Оказалось, 5 раз. На вопрос, что длиннее – стол или подоконник, они ответили стол (!), объяснив ответ тем, что 8 больше 5. Провокация удалась. Когда стол был придвинут к подоконнику, и ошибочность их ответа стала очевидной, им пришлось задуматься о причинах ошибки. К мысли о том, что для измерения были использованы разные мерки, они пришли сами. После этого Алёша спросил: «А как измерить высоту комнаты?» Он был поднят на плечи преподавателя, ему дали линейку, ею он достал до потолка. Получили, что высота комнаты складывается из роста педагога, Алёши и длины линейки. Затем дети решили измерить длину комнаты. Девяти мальчиков не хватило, понадобилось участие в измерении ещё одной девочки. Из рассказов родителей известно, что, придя домой, дети стали измерять параметры квартиры папами и мамами.

Этот микроэпизод и множество других таких же показывают, что ставку на сообразительность детей, на их поисковую активность, выведенную из скованного состояния, делать допустимо, а тогда некоторые подразделы пропедевтической программы можно существенно сократить. В статье [8, с. 44] приведены результаты небольшого эксперимента, связанного с попыткой оценить и использовать представления учеников второго класса начальной школы о позиционной (десятичной) форме записи числа, сложившиеся у них до начала систематического обучения. Выяснилось, что в зародышевом виде эти представления у большинства детей присутствуют, но они тут же разрушаются за пределами привычного материала и под давлением более трудных заданий. Для того чтобы подтолкнуть детей к их упорядочению, был проведён математический диктант, в котором часть заданий дети могли выполнять только с опорой на десятичную форму записи чисел, а другую часть могли выполнять ещё и с помощью накопленного ранее опыта оперирования с числами. Первая предназначалась для того, чтобы стимулировать использование новой для них опоры, а вторая – для того, чтобы они могли проверять и корректировать свои догадки.

В продолжение этого эксперимента на следующем уроке была проведена короткая по времени контрольная работа с аналогичными заданиями. Характерно, что встречающиеся в ответах ошибки касались в основном первых, более простых заданий, а при выполнении более

сложных заключительных заданий ошибок было намного меньше. Это означает, что в процессе работы ученики корректировали свои представления о десятичной форме записи чисел. Впоследствии учительница отметила, что никто из этих учеников до конца обучения в начальной школе в этих вопросах не ошибался.

Такого рода «короткоживущие» дидактические средства несмотря на малый объём затрачиваемого учебного времени дают большой суммарный эффект и в этом отношении служат педагогическим аналогом катализаторов в химических реакциях. Потенциал модернизации управления образовательными процессами с их помощью огромен, но они не могут быть универсальными, так как их сила заключена в привязке к текущей учебной ситуации в конкретном классе.

В начальной школе эти возможности ещё можно проигнорировать, а на дошкольной ступени образования, в которую массивные универсальные педагогические технологии никак не вписываются, усилению личностной активности ребёнка как приоритетной педагогической задачи альтернативы, вообще говоря, нет. Быть может, это и к лучшему, так как в этом случае по необходимости педагоги должны прибегать к резервам личностно ориентированного обучения всерьёз. Величину, суть и способы использования этих резервов Э.В. Ильенков наглядно продемонстрировал на примере обучения слепоглохих детей в системе И.А. Соколянского и А.И. Мещерякова. Особенно впечатляет его описание «практической стадии первоначального очеловечения» таких детей. Принципиальный момент, на наш взгляд, здесь состоит в том, что процесс взаимодействия взрослого с ребёнком не поддаётся какой бы то ни было заблаговременной привязке ко времени или к запланированной программе, а значит, линейные модели управления тут неприменимы. Кроме того, от педагога, наряду с огромным терпением, требуется максимальная внимательность к первым робким и неуклюжим попыткам ребёнка самостоятельно повторить движения взрослого. И если ослабление руки взрослого оказывается соразмерным росту активности ребёнка, то прогресс в его развитии как раз и даёт указанный Э.В. Ильенковым грандиозный эффект – ни много ни мало «первоначальное очеловечение»! Столь же ярким и показательным является описанная Ильенковым тонкая процедура кормления слепоглохого ребёнка при помощи соски, результатом которой для него становится не только утоление голода, но и освоение окружающего пространства.

Как отметил сам Э.В. Ильенков, ничего не мешает действовать точно так же и со здоровыми детьми. Из приведённых примеров вытекает, что для этого занятия с ними нужно нацеливать прежде всего на

укрепление их личностных возможностей, на этой базе решение учебных задач существенно упростится. В частности, это подразумевает бережное отношение и к упомянутой выше «естественной» арифметике ребёнка, которую достаточно подправлять отдельными корректирующими импульсами. Тогда обучение на дошкольной ступени образования станет не систематическим – словно с чистого листа, что привычно взрослым, а систематизирующим, что ценнее для ребёнка, так как у него сохранится возможность продолжить свою умственную работу, начатую ранее. Ставка на активность ребёнка позволяет строить незамкнутую систему обучения, создавая в основном только реперные точки, нацеливающие его поиск в определённых направлениях. В этом случае можно говорить об импульсной теории развивающего обучения.

Авторские концепция, программа и методика развивающего обучения математике дошкольников были разработаны не по рецептам, но на мировоззренческом фундаменте педагогических идей Э.В. Ильенкова. Основные соображения, приведшие к её построению в 1995 г., представлены в работе [9]. В статье [10] показано, что на начальной стадии обучения знания, умения и навыки, в которых консолидировался бы опыт ребенка, не должны относиться к сфере чистой математики. Для концентрации и временного упорядочения неполного, эпизодического, фрагментарного опыта математической деятельности ребёнка используются такие нематематические проекты, как «Школа юного архитектора», «Школа юного кулинара» и т.п. Они также защищают ребёнка от торопливости педагогов, так как уводят контроль за учебным процессом в сторону от важнейших моментов формирования способностей ребёнка к математике. В статье [11] подтверждена высокая эффективность описанного подхода.

Сказанное позволяет утверждать, что педагогические идеи Э.В. Ильенкова при подходящих (нелинейных, гуманистически ориентированных) моделях их реализации актуальны и для современного образования, переживающего кризис.

Литература

1. Ильенков Э.В. Учись мыслить смолоду. – М.: Знание, 1977.
2. ПМЭФ-2012: Сессия Сбербанка России в Санкт-Петербурге. – Код доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=RABgXkL3GqE>
3. Ермаков В.Г. Методы развития мышления учащихся средствами текущего контроля // Философия Э.В. Ильенкова и современная психология. Сб. научных трудов. / Под общей ред. д.ф.н. Г.В. Лобастова, д.ф.н. Мареевой, д.ф.н. Н.В. Гусевой. – Усть-Каменогорск,

2018. – С. 272-285.
4. Выготский Л.С. История развития высших психических функций // Собрание сочинений: в 6 т. Т. 3. – М.: Педагогика, 1983.
 5. Ильенков Э.В. Об идолах и идеалах. – М.: Политиздат, 1968.
 6. Давыдов В.В. Психологическая теория учебной деятельности и методов начального обучения, основанных на содержательном обобщении: Теоретическое обоснование к методическим рекомендациям к экспериментальному курсу русского языка и математики для начальных классов / Под ред. В.В. Давыдова, В.В. Репкина. – Томск: Пеленг, 1992. – 114 с.
 7. Гальперин П.Я. Методы обучения и умственное развитие ребёнка. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1985. – 45 с.
 8. Ермаков В.Г. Связь обучения и развития, проблемы её моделирования и философия незамкнутости // Педагогика и психология: проблемы развития мышления: материалы II Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием (г. Красноярск, 08 дек. 2016) / под общ. ред. Т.Н. Ищенко. – Красноярск: Сибирский университет науки и технологий, 2017. – С. 40-50.
 9. Ермаков В.Г. О концептуальных аспектах математического воспитания дошкольников и младших школьников // Методические советы к программе «Детство». – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2001. – С. 178-199.
 10. Ермаков В.Г. Социально-культурные и психолого-педагогические аспекты математического воспитания // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2001. – № 2. – С. 34-40.
 11. Ермаков В.Г. Педагогические инновации и развивающее образование // Адукацыя і выхаванне. – 2006. – № 1. – С. 54-61.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕССИЗМ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ермолович Д.В.

*старший научный сотрудник Центра управления знаниями и компетенциями Института философии Национальной Академии Наук Беларуси, кандидат философских наук, доцент
Минск, Беларусь*

На заявленную проблему, но по другому поводу и в свое время (в 2002 году) обратил внимание Умберто Эко. Его заинтересовала «мысль о противопоставлении между наукой и технологией.

Люди сегодняшнего дня не только ожидают от технологии непомерных достижений, но прямо требуют их, при этом не отграничивая разрушительную технологию от технологии созидательной. Дети воспитываются компьютерными играми, полагают наушники природным отростком евстахиевых труб и дружат по Интернету. Они живут в технологии, они не в состоянии представить себе, как мог бы существовать иной мир, мир без компьютеров и даже без телефонов.

Но с наукой такой близости не выходит. Средства массовой информации сами путают науку с технологией и, к сожалению, запутывают публику, та начинает считать наукой всё, что имеет отношение к технологии, и при этом не ведает, в чём содержание науки, и не знает, что технология – только придаток, только следствие, но никак не первостепенность.

Технология – это когда предлагается всё и сразу. А наука движется постепенно» [1, с. 5].

Последнее замечание об эволюционном характере развития и усвоения науки полностью соответствует образовательным требованиям и возможностям социума (это замечание не отменяет ни революционности науки, ни революционности образования, о чём ниже). «Магический» характер технологичности «жизни несколько не эквивалентна научности», когда этап разработки и исследования действительности доведённый до технологии пользования самим пользователем воспринимается как «чудо», то необходимость «рассекречивания» познавательного процесса и установления истинности всё ещё остаётся и часто требует длительного и серьёзного отношения со стороны науки [там же, с. 6-8], помня о том, что поле фантазии общественного сознания не ограничено, ограничены возможности социума и необходимо найти соответствие желаемого и возможного.

Именно поэтому У. Эко предлагает «вернуться за парты начальной школы» для «просвещённой популяризации» науки [там же, с. 8] и выработать образовательную стратегию движения от расширения вовлечённости людей в социальный процесс – на практике (а в сфере производства это сделать сложнее, чем в сфере потребления) к универсализму отдельного человека – в идеале.

На множественность параметров социального процесса в движении от моноархаической культуры к биархату следует обратить внимание уже сейчас, не дожидаясь, часто неуправляемой «революционной» ситуации, когда «верхи не могут, а низы не хотят» (некоторые параметры представлены в таблице, подробнее об этом см. [2, с. 21-32]):

Таблица

Стадии/ Параметры	Моноархат	Биархат
Вопрос о производстве	производство средств производства	производство целей производства
Вопрос о труде	производительный труд	интегрированный труд
Вопрос о собственности	частная собственность	интеллектуальная собственность
Вопрос о власти	диктатура одного или меньшинства	диктатура большинства

Если рассматривать и образование как процесс (образование прерывное / непрерывное, что в большей мере соответствует сути образования), а не состояние (дискретное / целостное, связывающее образование со ступенями, аттестатами и дипломами), то обнаруживается ряд причин мешающих реализовать запрос общества на качественное образование. Это и объективная причина изменения ментального (социо-культурно-исторического) восприятия действительности (трансформация ментальности по поколениям: X, Y, Z), и неорганизованность уже разрушенной системы образования (бюрократически инерционная модель организации отрасли), и технологически неверное определение приоритетов в развитии образования (верное: от сложного к простому через доступное – дедуктивная стратегия (о чем собственно и эти тезисы)).

С другой стороны, если рассмотреть прагматическую антиномию «Индустрия – Университет», то обнаруживается разбалансировка по времени и возможностям взаимодействия, заявленным основаниям антиномии. Так, конструкт «Университет 1.0» (XI-XIII вв., классический, корпоративный) опережает по времени конструкт «Индустрия 1.0» (1784 г., механизация: замена мускульной силы на энергию пара) на более чем 500 лет, чего вполне достаточно, чтобы реализовать жизненные запросы общества. Конструкт «Университет 2.0» (1810 г., гумбольдтовский, исследовательский) опережает конструкт «Индустрия 2.0» (1870 г., электрификация: внедрение конвейерного производства) на более чем на 60 лет, чего возможно уже было не достаточно, чтобы суметь избежать катаклизмов XX века. Для конструкта «Университет 3.0» (1970-е гг., технократический, инновационный), который на постсоветском пространстве начинает внедряться только сейчас, совпадающего по времени (или даже запаздывающего) с конструктом «Индустрия 3.0» (1969 г., автоматизация: внедрение роботизи-

рованных систем с ЧПУ) стратегии развития общества в таких условиях остаются до конца неосмысленными. Что же касается безусловного опережения конструкта «Индустрия 4.0» (сегодня, «умное производство») и задумываемого в академических кругах проекта / конструкта «Университет 4.0» (XXI в., биоцифровой, виртуальный [3, с. 5-6]), то футурологические прогнозы по поводу развития общества в целом выглядят достаточно пессимистично...

И даже поддержка по среднему образованию (конституционная гарантия по получению, например в Беларуси, базового образования), что даёт возможность высшему образованию выходить на новый уровень (как при А. Коменском после легализации массового начального образования в XVII веке), всё же не даёт гарантированного успеха сопровождения «набегающей» индустрии. Нужен «опережающий» маневр для реализации декларированной идеи (на Втором съезде учёных Республики Беларусь в 2018 году) интеллектуальной экономики IT-страны (например, не разрабатывать технологию и не внедрять 4G, а сразу переходить на 5G), когда даже приоритетное внедрение образовательного конструкта «Университет 4.0» может оказаться запоздалым (и понадобится делать шаги в сторону свободного «Университета 5.0»), иначе «умное производство» при неумном потребителе («умный дом» и его хозяин) может привести к необратимой гуманитарной катастрофе.

Литература

1. Эко У. Наука, технология и магия // Экология и жизнь. – 2008. – № 4 (77). – С. 4-9. – URL: <http://www.ecolife.ru>.
2. Ермолович Дмитрий. Этика как практическая философия (опыт гуманистической манифестации). – Saarbrücken: LAP, 2014. – URL: <https://libeldoc.bsuir.by/handle/123456789/31266>.
3. Неборский Е.В. Реконструирование модели университета: переход к формату 4.0 // Интернет-журнал «Мир науки». – 2017. – Том 5. – № 4. – URL: <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN417.pdf>.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ОБЩЕМИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Косиченко А.Г.

*доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник
Института философии, политологии и религиоведения КН МОН РК
Алматы, Казахстан*

Республика Казахстан осуществила широкомасштабную трансформацию образовательной системы страны с целью адаптации ее к европейским и мировым стандартам. В каком-то отношении это имело позитивные результаты (более рациональное и обоснованное решение организационных и финансовых проблем в сфере образования; возможность получения образования, повышения квалификации и стажировок за рубежом, в том числе и для профессорско-преподавательского состава; принципиальная возможность работы в странах, присоединившихся к Болонскому процессу и т.д.), но породило и множество проблем.

Образование всегда ценилось в обществах различного типа, и ему уделялось внимание как важному элементу социализации и культурной трансляции. Традиционные культуры включали процесс образования органично, собственно эти культуры потому и сохранялись, что ставили перед образованием (явно или неявно) задачи воспитания и воспроизводства своих базовых ценностей. «Слова назидания» Абая, содержат множество тем, имеющих прямое отношение к образованию, познанию и знанию. «Ну скажем, выбрал ты этот путь, добыл себе скот. Так используй его на то, чтобы получить образование. Не для себя, так для сына. Без просвещения нет ни веры, ни блага. Без знаний ни намаз, ни посты, ни паломничества не достигнут цели» (Слово 10). «Нужно учиться, чтобы узнать то, что знают другие народы, чтобы стать равными среди них, чтобы стать защитой и опорой для своего народа. ...Бога почитай, людей стыдись! Если хочешь, чтобы сын твой стал человеком, отдай его в учение! Не жалея добра!» (Слово 25)

Воспитание в процессе образования Абай считал ценнейшим моментом. «Самое сложное - воспитать в них (в детях – А.К.) человечность». «Знания должны служить справедливости и отвечать требованиям закона Божьего. Человек обязан быть благодетельным и не только восхищаться благотворительностью других, но и самому неустанно творить добро» и «Человеческие знания добываются любовью к истине, жаждой открытия для себя природы и сути вещей» (Слово 38). Воспитание было органично включено в образовательный процесс. И.

Алтынсарин, сам длительное время работавший школьным учителем, так сформулировал нравственное требование к учителю: «Быть учителем – не служба, а Богом данное призвание. Высокую душу для этого следует иметь, способную отдать свой пламень другим людям, ничего не требуя взамен».

Доминировало подобное отношение к образованию и дореволюционной России, а затем, с некоторыми изменениями, в СССР. Россия, как известно, заимствовала систему образования и знания у Германии, которая, в свою очередь, аккумулировала опыт Европы эпохи Просвещения и Нового времени. Некоторое время считалось, что средствами воспитания и образования можно создать высокогуманного человека, способного построить свободное и счастливое общество для всего человечества. Эти ожидания не оправдались, но пиетет к образованию остался. Целая плеяда российских педагогов-гуманистов разработали систему воспитания, тесно связанную с образовательным процессом. Наука и образование в СССР были высоко развиты, и сегодня признаются многими экспертами наилучшими в мире. Таковы отечественные традиции в образовании.

В настоящее время многие ценные достижения в сфере образования (не только в Казахстане, России, в СНГ, но в целом и в современном мире) предаются забвению, считаются устаревшими, не соответствующими новым реалиям. Сегодня процессы получения образования оторваны от формирования личности. Человек становится примитивным элементом экономических отношений. Его, человека, внутренний мир никого в экономических отношениях не интересует. Самое высокое именование человека в этом случае – «человеческий капитал». Конечно же, капитал, а как иначе: капитал, деньги, богатство – вот ценности сегодняшнего дня. Поэтому признание человека «капиталом» – предельно возвышенное к нему отношение сегодня. Перефразируя Горького можно сказать: «человеческий капитал – это звучит гордо».

Самым заметным явлением в развитии образования в этом ключе на сегодня считается Болонский процесс, который начинался с принятия Великой хартии Европейских университетов (1988 г.), в которой еще присутствовали принципы светского гуманизма, а затем Сорбонской декларации, провозгласившей: «Мы вступаем в период крупных перемен в образовании и условиях труда, в период многообразия путей осуществления профессиональной карьеры, когда просто обязательным становится обучение и подготовка в течение всей жизни. Мы должны дать нашим студентам и обществу в целом такую систему высшего образования, которая обеспечивала бы наилучшие возмож-

ности для максимальной самореализации» [1].

Следующим шагом стала Болонская декларация, с которой и начался процесс активного вовлечения многих и многих стран в единую стратегию обучения, понимаемую как решение задач развития экономики на современном историческом этапе. В Болонской декларации, в частности, говорится: «"Европа знаний" теперь уже широко признана как незаменимый фактор социального и гуманитарного развития, а также как необходимый компонент объединения и обогащения европейского гражданства, способного к предоставлению его гражданам необходимых сведений для противостояния вызовам нового тысячелетия одновременно с пониманием общности ценностей и принадлежности к общему социальному и культурному пространству» [2]. Тем самым образование, как его представляет Болонский процесс, далеко выходит за пределы собственно образования и обретает статус социального развития в целом и даже средства «для противостояния вызовам нового тысячелетия», например, с помощью «мобильности». «Содействие мобильности путем преодоления препятствий эффективному осуществлению свободного передвижения, обращая внимание на следующее: учащимся должен быть обеспечен доступ к возможности получения образования и практической подготовки, а также к сопутствующим услугам; преподавателям, исследователям и административному персоналу должны быть обеспечены признание и зачет периодов времени, затраченного на проведение исследований, преподавание и стажировку в европейском регионе, без нанесения ущерба их правам, установленным законом» [3].

В Пражской декларации (следующей за Болонской) признается, что «Обучение в течение всей жизни является существенным элементом Зоны европейского высшего образования. В будущей Европе, строящейся как общество и экономика, основанные на знаниях, стратегия обучения в течение всей жизни должна стать лицом к лицу к проблемам конкурентоспособности и использования новых технологий, улучшения социального единства, равных возможностей и качества жизни» [4]. Со временем гуманистический потенциал Великой хартии Европейских университетов растворился в формализованных принципах и задачах подготовки кадров для «конкурентно способных международных компаний», что хорошо демонстрируют заявления периодически созываемых Болонских политических форумов.

Таким образом, сфера образования превращается в одну из эффективнейших форм геополитики, проводимой в интересах крупнейших западных держав. Пятый Болонский политический форум про-

должил эту линию на развитие образования: «Мы согласны с тем, что высшие учебные заведения могут и должны играть еще более важную социальную, культурную и руководящую роль в своих сообществах. В этой жизненно важной гражданской роли высшие учебные заведения могут помочь построить социальную сплоченность, предоставив студентам ценности, навыки и способности, которые способствуют гражданскому участию, социальной интеграции, устойчивости и глобальной гражданственности» [5]. Особенно умиляет в этом пассаже «глобальная гражданственность» - осознанно или нет, но проговаривается одна из истинных целей всего этого начинания.

Мобильность считается позитивным качеством в процессе обучения. В форме мобильности, якобы, реализуется право человека на свободу (в случае с образованием – получать его там, где это наиболее выгодно и эффективно). Во всех документах Болонского процесса мобильность отмечается как преимущество. Мобильностью, в соответствии с глобалистскими планами мировой элиты и согласно пророчествам Жака Аттали, создается гигантский пласт населения Земли, овладевшей этой мобильностью – как кажется самим людям в их интересах – но в реальности выполняющих стратегические замыслы глобалистов: порождение «новых кочевников» - людей без гражданства, без отечества, без Родины.

«Болонский процесс, который в том виде, какой он приобрел у нас, крайне сомнителен, если не разрушителен для казахстанского образования. Вместо расширения возможностей в сфере образования (каким он в сущности своей и должен быть) этот процесс сузил эти возможности. Мы теряем позитивные навыки, развитые ранее в системе высшего образования. Мы снизили уровень высшего образования вследствие ориентации на узких специалистов (т.н. компетенции) в ущерб фундаментальному образованию, уже не говоря о воспитательном аспекте образования. Наши молодые специалисты не получили реального доступа на европейские рынки труда (и рынки США). Раз мы взяли на себя обязательства (а вхождение в Болонский процесс, безусловно, обязательство), то мы должны приобрести нечто взамен, расширить наши возможности» [6, 56]. Вот тогда можно будет говорить об успешности Болонского процесса в Казахстане

Если в процессе образования мы желаем получить образованных людей, на что как бы со всей ясностью намекает сам термин «образование», то так образовывать, как это делается под водительством Болонского, а теперь еще и Туринского процесса, нельзя, каким бы оправданным, отвечающим новым реалиям и неизбежным эти реформы

в образовании не представлялись. Если реформы приводят к падению уровня образованности, что очевидно, то, следовательно, эти реформы носят разрушительный характер.

Могут возразить, что требования к процессу образования сегодня несколько иные, чем были еще совсем недавно. И даже принципиально иные. Что мир быстро меняется, что вот теперь требования ко всему существенно иные, что надо соответствовать этим требованиям, иначе непоправимо отстанешь, не будешь современным, хуже того, пропадешь. И если от образования сегодня требуется именно то, что нам настойчиво предлагают сорбонские, болонские, туринские и иные реформаторы, то надо принимать эти реформы, реформаторы знают, что делают.

Да, мир меняется, но меняют его люди, и с некой целью. В мире нет неизбежно объективированных законов социального развития. Образование далеко не единственная сфера, подвергающаяся сегодня деформирующему ее давлению. Давление на человечество идет по разным направлениям. И человечество, к сожалению, начинает прогибаться. Образование, как одна из важнейших сфер, в которой происходит формирование человека, не только его знаний и профессиональных навыков, но и формирование его личности, его духовности, является объектом разрушения в первую очередь. Человек во всем своем сущностном богатстве никого не интересует. Его духовное развитие считается обузой и помехой. Человек, по замыслу дизайнеров современности, в этих разрушающих его процессах, обретает свободу: он не связан профессией и ограничениями ее, так как обучается всю жизнь, и может овладевать новыми профессиями, в которых возникает потребность; он не ограничен обязанностями гражданина той или иной страны, так как получает образование и работает затем (если удастся) где сможет и где захочет (с этим, правда, заминка); он мобилен в пределах своей компетенции, которую, впрочем, может развивать и изменять; он лишен «предрассудков», связанных с традиционной культурой, с ценностями национальной, гражданской и религиозной традиций; он утрачивает понятие Родины, становясь «гражданином мира»; в конце концов, он теряет остатки духовности, совести и человеческую сущность. Согласно идеям трансгуманизма, человека дотраивают до нужных мировым элитам потребностям в «человеческом капитале», конструируют некий симбиоз человека и робота, встраивают в подспевшую к тому времени «цифровую экономику» - и вот вам новая утопия (или антиутопия).

Литература

1. Сорбонская декларация. Совместная Декларация по гармонизации архитектуры европейской системы высшего образования Министров образования Франции, Италии, Германии и Великобритании [Электронный ресурс] // - URL: https://enic-kazakhstan.kz/ru/bologna_process/documents
2. Зона Европейского высшего образования. Совместное заявление европейских министров образования. г. Болонья, 19 июня 1999 года [Электронный ресурс] // - URL: https://enic-kazakhstan.kz/ru/bologna_process/documents
3. Зона Европейского высшего образования. Совместное заявление европейских министров образования. г. Болонья, 19 июня 1999 года [Электронный ресурс] // https://enic-kazakhstan.kz/ru/bologna_process/documents
4. К зоне Европейского высшего образования. Коммюнике встречи европейских министров, отвечающих за высшее образование. г. Прага, 19 мая 2001 года [Электронный ресурс] // https://enic-kazakhstan.kz/ru/bologna_process/documents
5. Заявление 5-го Болонского политического форума. 25 мая 2018 года, Париж // [Электронный ресурс] // - URL: https://enic-kazakhstan.kz/ru/bologna_process/documents
6. Косиченко А.Г. Преимущества и риски международного партнерства в образовании и науке // Международное партнерство в образовании и науке: подготовка кадров для новой экономики: Сб. докл. междунар. научного конгресса (13-21 сентября 2018 года). - В 3 частях. – Ч. 1.– Усть-Каменогорск, 2018. – 210 с.

НАСКОЛЬКО СЛЕДОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИМ ТРАДИЦИЯМ В ОБРАЗОВАНИИ ОТВЕЧАЕТ ЦЕЛЯМ ИННОВАЦИЙ?

Лимонченко В.В.

*доктор философских наук, профессор кафедры философии имени профессора Валерия Григорьевича Скотного Дрогобычского государственного педагогического университета имени Ивана Франко
Дрогобыч, Украина*

В наши дни термин «инновация» стал одним из самых употребляемых, заменив привычное понятие творчества, о котором нельзя сказать, что оно не содержит поликонтекстуальности, однако иудео-христианские истоки прочно удерживают смысл связи творчества и

«ничто», т.е. деятельная продуктивность обусловлена свободой. Творчество нетехнологично в том смысле, что исключает повтор и тиражирование, тем самым акт творчества остается за пределами социального пространства и не может быть гарантирован. Этот аспект творчества достаточно детально проработан Н. Бердяевым, акцентирующим внимание на неудаче опознания и закрепления творческого акта – продукт предстает угасшим застывшим деянием. Культурно-историческое развитие европейского типа обрело особенную эффективность именно за счет сосредоточения внимания на устойчивости и гарантированности, что традиционно связывается с цивилизационным комплексом. Цивилизованное общество максимально блокирует измерение хаотической непредсказуемости «ничто» как основания творчества, посредством технологий создавая условия сохранения и эффекта. Пожалуй, не будет большой вольностью утверждать, что именно эта задача обуславливает употребление термина «инновация», для разьяснения которого любят приводить слова гарвардского профессора Т. Левита, соотносящим творчество и инновацию так: творчество выдумывает новое, а инновация вводит новое в производство. В этом смысле можно понимать инновацию как власть над негарантированностью творчества: «творчество воспринимается как потенциальный источник для блестящих побед инновации. Наше время легитимизировало утилитарное отношение к творчеству. Бесспорно, что и в другие времена подобное отношение имело место, но рядом с ним существовал мощный культ самооценности творческой деятельности. Создатель часто был маргинальной фигурой, и именно его маргинальность была платой и гарантией его свободы от соблазна временной злободневностью, сегодня же – самая маргинальность оборачивается мейнстримом. Иными словами, человек творил, исходя из внутренней целесообразности. Творческая деятельность была способом бытия, хотя это не мешало, в некоторых случаях, быть ей по совместительству способом зарабатывания на хлеб насущный» [3, с. 123].

Введение новых терминов – это совсем не простое переименование старых проблем, но в нем есть свидетельство о мотивации, о чем не принято говорить, но обнаружение ее значимо с антропологической точки зрения. Для философски ориентированной мысли одна из первостепенных задач исследования – **диагностика состояния сознания, работа со стилем и методами мышления, и составляет актуальность проблематики.**

Первое, что необходимо отметить, это то, что не стоит задача выразить негативное отношение к новым терминам. Что резко не приемлемо и всемерно отвергается – автоматическая замена без продумыва-

ния и осмысления, без опоры на опыт человеческого бытия, присутствующий в преданиях мировой культуры: для философского исследования это утверждает необходимость задействовать опыт классической мысли. При упоминании о классике в современном мире достаточно часто возникает ассоциация с господством монистического, тяготеющего к диктату мышления, однако такое прямолинейное понимание идеологично – предстает апологией любых изменений.

Обращение к аналитике понятия «классика» вскрывает несколько уровней смысла и понимание классики как исторически отжившего стиля мышления, соответствующего XXVII-XIX столетиям и в силу этого в XX, тем более XXI веке, являющегося анахронизмом и относится к академической мысли. Однако, если обратиться к экспликации смысловых контекстов этого понятия и в качестве первичного уровня выявить значения, которые придает ему обыденное сознание, то корневая основа «класс» работает в языке как существительное, обозначающее уровни образовательного процесса и как междометие, указывающее на высокий уровень совершенств, и лишь в связи с этими значениями появляется контекст такого высокого уровня совершенства, что удаляет классику от повседневной жизни и она становится делом профессионалов. В этом случае словечко «классика» относится к сфере искусства.

Обращаясь к теоретическим проработкам понятия и следуя исторической последовательности, при осмыслении феномена классики видится обоснованным обратиться к статье 1850 года «Что такое классик?» литературоведа и критика Сент-Бёва, указанные им показатели классики вошли в идейный комплекс массового сознания: «это древний автор, которому давно уже платят дань восхищения и который является в своей области авторитетом, <...> писатель, с которым считаются» [5, с. 310–311]. Дальнейшая экспликация классика имеет выражено апологетический характер: «писатель, который обогатил дух человеческий, который и в самом деле внес нечто ценное в его сокровищницу» [5, с. 313], со ссылкой на Гете классическим называется здоровое, энергичное и свежее, а романтическим больное [5, с. 317].

Установка на авторитетность классика превратна. Уже в XV веке схоласт Алан Лилльский выявляет удобоизменчивость авторитета: «У авторитета нос из воска, и его можно повернуть в любом смысле, а поэтому следует подкрепить его разумными доводами». Устойчивый авторитет характерен либо для фундаментальной теории, либо для периодов относительной стабильности, становящихся все более краткими – это формирует подозрительно-уничижительное отношение к авторитетам, канонам и классике. Интересное замечание принадлежит

Сент-Беву: «Скажу больше: не рекомендуется слишком быстро, одним махом, оказываться в классиках перед современниками; тогда, того и гляди, не останешься классиком для потомков» [5, с. 320] – установка на властную авторитетность выдает утилитарный и сиюминутный интерес, за которым скрывается пренебрежение посмертной славой. Наиболее изысканной формой авторитетности предстает социальная ангажированность, избежать которой практически невозможно.

В XX столетии постановка вопроса о классичности становится еще более зыбкой, а отношение к классике обретает характер если не уничижительной бесцеремонности, то выразительной ироничности. Томас Стерн Элиот четко фиксирует изменчивость ценностного понимания классики: «На языке классически-романтической полемики назвать произведение искусства ‘классическим’ значит или превознести его до небес, или, наоборот, смешать с грязью – смотря, к какой партии ты принадлежишь» [6, с. 241]. Следует заметить, что в конце XX – начале XXI века отношение к классике как безжизненному академизму практикуется многими, что порой подкрепляется теоретическими разработками. Общепринятой бесспорностью стала классификация этапов развития научного знания – различение науки классической, неклассической и постклассической считается самоочевидным.

Итак, отмеченные Сен-Бевом критерии древности, здоровья и авторитетности слишком зыбки, чтобы быть понятийными скрепами для установления классичности. Элиот связывает классику со зрелостью, считая, что наиболее определенно и полно выражает смысл понятия классики слово «зрелость» [6, с. 262]. Элиот сближает понимание зрелости с совершенством, но в определенной мере «уходит от ответственности» – утверждает, что зрелость угадывается интуитивно, хотя можно слово «интуиция» взять в его соответствии со смыслами, указанными в его грамматическом строении, а не как синоним бессознательной неопределенности: зрелость опознается не нахождением «вне» предмета опознания, а при вхождении внутрь, что делает возможным судить о зрелости лишь тому, кто «живет» в предмете. Самарин, отмечая специфику отношения Хомякова к церкви, выявляет ее таким словесным оборотом: мы *ходим* в церковь, Хомяков же *жил* там. Элиот живет в поэзии и эксплицирует классичность в поэзии, находя ее образцовой в Вергилии, но качества, которые отличают классика, на его взгляд, стоит отметить.

Итак, первое, что соответствует классике, – это «зрелость ума: она требует истории и осознания истории. Историчность же сознания

у поэта может пробудиться полностью лишь в том случае, если в его сознании наряду с прошлым его родного народа живет еще и прошлое другой цивилизации – это нужно для того, чтобы видеть свое место в истории. Представление об истории хотя бы одного высокоразвитого народа другой цивилизации необходимо, как и знание истории народа, достаточно нам близкого, чтобы мы могли воспринять его влияние и усвоить его культуру. <...> Именно развитие одной литературы или цивилизации во взаимодействии с другой придает Вергилиевой этике своеобразную значительность» [6, с. 250–251]. От Вергилия он переходит к утверждению о значимости для европейской цивилизации латыни – поскольку поэзия и есть первичная жизнь языка, его как поэта интересует сам язык, и классической литературой для него предстает литература латинская.

Переходя к классическим формам в образовании, отметим, что классическим признается университетское образование в отличие от технико-ремесленного. Эти два типа образования не следует понимать ценностно, что возникает при именовании университета высшей школой. Важно выявить существенные параметры. Процесс образования сопоставим с конституированием человека [1, с. 51–55] и любая система образования содержит как минимум два уровня – соответствие качественным параметрам человеческого фактора в системе функционирования социума и с обретением человеком в процессе образования самого себя, которое как раз и соответствует классическим традициям образования.

Если вспомнить процесс становления университетской системы образования, то в первую очередь фиксируется автономия, свобода от идеологического диктата. Университет – свободная корпорация профессионалов, профессоров и студентов, решающих проблемы организации и содержания учебного процесса с позиций самого учебного процесса, а это, в свою очередь, опирается на процесс становления мыслящей индивидуальности (Ж. Ле Гофф, Э. Лависс, А. Рембо, П.М. Бицилли, Э. Панофски), имеющей опыт самостоятельного суждения, онтологическим основанием которого есть опыт свободы. Образовательный процесс, чтобы оставаться образовательным, должен сохранять связь с многоразличными способами реализации человеческого бытия.

Для XX-XXI столетий характерно перенапряжение технократического (проективного) мышления, исходящего не столько из антропологических параметров, сколько из целей результативной эффективности. «Существенной особенностью технократического мышления является взгляд на человека как на обучаемый программируемый

компонент системы, как на объект самых разнообразных манипуляций, а не как на личность, для которой характерна не только самодеятельность, но и свобода по отношению к возможному пространству деятельности» [2, с. 18]. Декларируемая ориентация на инновации подчиняет процесс образования рынку труда, следовательно, человек – существо, адаптируемое к внешним условиям, главное для которого – вписаться в существующий порядок. А вот он устанавливаем стихией рынка, которая, в свою очередь, отвечает наличным потребностям человека – получаем круг вечного возвращения, суета сует и ничего нет нового под солнцем. Если ввести это в антропологический дискурс, то подобное качество образовательного процесса соответствует пониманию человека как манипулируемого существа, которого нужно вести, опекать, отслеживать, регламентировать. В опыте мировой культуры такая ситуация выявлена символом «Великого Инквизитора» – из любви и заботы о людях лишаящего их бытие измерения свободы.

Возвращаясь в начало, отметим, что установка на инновацию предоставляет гарантию эффективности – как общественной системе, так и человеку, но в обмен на свободу. Ситуация человека в XX веке Э. Фроммом продиагностирована как «бегство от свободы», инновационно-технологическая ориентация в скрытой форме аннулирует свободу как измерение человеческого бытия, выдвигая на первое место успех и результативность.

Среди всей множественности разработок проблемы свободы четко просматриваются две тенденции – рассматривать свободу в качестве юридического (политико-социального) статуса, относящегося к состоянию полноправного гражданина быть автономным центром своих поступков, иметь право на самоопределение, и рассматривать свободу в личностном аспекте как умение быть самим собой. Если слово «liberty» генетически восходит к латинскому «libertas», что относилось к свободнорожденному ребенку и фиксирует отсутствие любых ограничений, кроме легитимно установленных принятым в обществе законом, то русское слово «свобода» содержит смысл «быть самим собой» [4, с. 194]. В латинских языках также присутствует иное личностное измерение свободы, явленное внутренним корнем слова «freedom», которое происходит от санскритского слова «любить, быть любимым» [4, с. 194]. Следует заметить, что как творчество, так и любовь предстают такими дарами человеческой жизни, которые нельзя рецептурно-технологически гарантировать, однако именно они конституируют достоинство человека – не властный авторитет, но то, что неотъемлемо социальными институциями. В этом неизбывный анти-

номизм человеческой жизни, ориентация на гарантированный успех устраняет болезненную антиномичность, но не принимает в расчет личностное достоинство. И не случайно именно классические формы образования, ориентированные на становление человеческого в человеке, в свете результативной эффективности видятся если не опасными (что в целом верно), то бесполезными. Однако потеря самого себя оборачивается мировоззренческой растерянностью и деградацией человека, не устранимых никакими инновациями – предупреждают данное состояние лишь классические формы образования, имеющие целью конституирование человеческого в человеке.

Литература

1. Гадамер Х.-Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики. - М.: Прогресс, 1988.
2. Зинченко В.П. Аффект и интеллект в образовании. - М., 1995.
3. Ліпін М.В. Творчість та інновація як орієнтири розвитку освіти // Феномен інновації: освіта, суспільство, сучасність. - Київ: Педагогічна думка, 2008.
4. Митрополит Сурожский Антоний. О свободе и о подвиге // О встрече. - Клин: Христианская жизнь, 2005.
5. Сент-Бёв Ш. Что такое классик? // Литературные портреты. Критические очерки. - М.: Худ. лит., 1970.
6. Элиот Томас Стернз. Что такое классик? // Назначение поэзии. Статьи о литературе. - Киев: AirLand, 1996.

ЛОГИКА КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лобастов Г.В.

доктор философских наук, профессор, Президент Российского философского общества «Диалектика и культура», профессор кафедры общих закономерностей развития психики Института психологии им. Л.С. Выготского Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), профессор кафедры философии (№517) Национального исследовательского университета «Московский авиационный институт» (МАИ)

Москва, Россия

Есть два необходимо сопряженных направления образовательной деятельности. Первое - это **формирование специалиста**, необходимо

адаптированного к наличным технологическим формам общественно-производственного процесса, и, второе, - это **формирование личности**, принципиально не имеющей ничего общего с материальным процессом производства.

Эти два момента (и их взаимодействие) в образовательной деятельности имеют свою историческую судьбу, непосредственно связанную с судьбой и содержанием общественного бытия. И связь эта выступает в форме детерминации бытием целей и задач образовательной практики. Не только логически, но и в реальной практике эти моменты могут обособляться друг от друга до прямого противопоставления и могут, с другой стороны, непосредственно совпадать.

Однако чтобы выразить диалектику этих моментов в сознательном образовательном процессе, необходимо четко удерживать понятие каждого из них в их абстрактной чистоте. Скажем, если мы намерены ориентироваться на развитие личности в процессе образования, нам надо знать не только, что такое личность, но и в какой мере и чем она детерминируется в обособленных формах подготовки заданного специалиста.

В самом понятии общеразвивающих дисциплин уже предполагается как бы обоснованной мысль об особой роли некоторых учебных предметов в развитии личности. Но это-то и надо показать, а показать это возможно, повторю, только на основе понятия личности, понимания ее развития, понимания места и роли всех условий и факторов этого процесса в их необходимости и достаточности.

Поэтому принципиально важным оказывается **вопрос о природе и всеобщей форме деятельности** как таковой, с одной стороны, и вопрос о ее взаимосвязи с особенным предметным содержанием.

Педагогическая деятельность, вне сомнения, обладает относительной самостоятельностью, и в этой мере относительности она безразлична к тому, какие способности производит. Но в той же мере самостоятельностью обладают и форма предметного содержания, с одной стороны, и универсально-всеобщая мыслительная форма, с другой. В реальном процессе все эти три формы (педагогическая, предметно-содержательная и универсально-всеобщая) находятся в некотором единстве, из которого и извлекаются нашим теоретическим сознанием в соответствии с определенностью цели, определяющей реальный деятельностный процесс: поскольку нами ставится педагогическая задача, постольку вычленяется педагогическая форма и т.д. Если же ставится цель преобразования природного материала, то, как предварительное условие, выявляется его, этого материала, собственная всеобщая форма, ибо преобразование должно быть с этой формой

согласовано.

Итак, профессиональная деятельность осуществляется по логике особенного материала, которая снимает собой всеобщую форму деятельности, заключает ее в себе. Эта всеобщая форма в процессе профессионального образования должна быть предварительно извлечена из предметного содержания и погружена в педагогический процесс как его собственная форма. В педагогическом процессе эта всеобщая форма как бы изнутри предельно (выявляет пределы) раздвигает предметное содержание, делает его прозрачным, прозрачным логически, т.е. ясным во всех его необходимых моментах и внутренних отношениях.

Отношение тождества, скажем, здесь мыслится как отношение вполне определенных понятий, но **понятие** тождества мне должно быть дано либо вместе с этим конкретным отношением предметного содержания **как особая форма рефлексии** его, обеспеченная сознательностью педагогического процесса, либо дано до, предварительно, – насколько это возможно. В педагогической деятельности логика предмета, предварительно выявленная, сопрягается и отождествляется с логикой педагогического процесса – процесса, специально организованного так, чтобы наиболее оптимально ввести в наличную способность индивида способ бытия этого предмета.

Здесь я должен сделать одну содержательную и существенную для понимания вербальной формы образовательного процесса оговорку: не только суждение, но и понятие содержит в себе в снятом виде умозаключение. Ведь связь субъекта и предиката суждения также опосредована, опосредована связкой, которая фиксирует тождество определений связываемых явлений. Если бы между субъектом и предикатом не предполагалось различие, не было бы необходимости в суждении, которое в этих условиях, в условиях отсутствия различия, вырождается в тавтологию. Поэтому сама связка может и должна быть развернута в суждение, а именно в суждение тождества, т.е. выступить второй посылкой. В форму первой посылки разворачивается субъект. А заключением предстает то, что и было высказано как некоторое положение в форме суждения.

Возникает вопрос: к чему это, если данное суждение уже было высказано с самого начала? А к тому, что каждое суждение есть связь понятий, но каждое понятие есть сложнейший результат предшествующих, а потому снятых, суждений и умозаключений, которые педагогическая деятельность должна развернуть, чтобы дать конкретную содержательную характеристику мыслимого предмета. Деятельность постижения этого внешнего предмета, присвоение его как в качестве

чувственного образа, так и в логической форме разворачивания во внешнем пространстве-времени вообще осуществляется как умозаключение, как опосредствованное составом всей освоенной культуры выявление в предметной действительности ее собственных свойств. И истинность этого действия зависит от объективной истинности среднего термина, от предельной выявленности его содержания, а потому и от его способности удержать в себе определения крайних членов.

Если этого среднего термина нет, то, как известно, умозаключение не получится, и судить о внешней вещи можно только по непосредственному тождеству крайних членов. Легко понять, что это чистая тавтология. В педагогическом процессе от такого действия нет никакого приращения знания и способностей. Утверждается лишь то, что дано. Такая форма в педагогике, однако, присутствует – на поверхности явлений это выглядит как известное бесконечное повторение общих истин, именно то, что Э.В. Ильенков называл мачехой учения. Это прямая дорога в догматизм мышления и догматизм практического действия. Дорога в безумие.

Например, если математическая способность уже наличествует, то любое новое математическое знание, не выходящее за рамки известного всеобщего способа его движения, уже представлено в этой наличной способности – и здесь не надо ни доучиваться, ни переучиваться. Математическая способность (если, разумеется, ее сформировали – как всеобщую универсальную способность), может свободно развернуть все многообразие математического материала, выявить все модификации его движения, сообразованного со спецификой количественных отношений. Верхняя, достигнутая всем составом соответствующей науки, граница знания требует для своей расшифровки опосредствования предшествующими формами знания. Всеми?

Здесь снова такая же ситуация, как с силлогизмом. Ведь правильный силлогизм – это всегда ограниченная форма, ограниченная наличными познанными условиями, а точнее, законом достаточного основания. В принципе любой силлогизм может быть развернут в бесконечный полисиллогизм, ибо все непосредственное, как показал Гегель, содержит в себе момент опосредованности.

Как уже понятно, именно этот момент, *опосредствование*, для педагогической практики и представляет собой важнейший момент. Во всех формах педагогического действия. Потому что в нем представлена связь субъекта с объектом. И связь эта представлена как моментом тождества, так и моментом различия. И оба эти момента абсолютно необходимы, иначе педагогическое действие будет или излишним, или неосуществимым. Момент *единства ученика с соответствующей*

щей способностью (соответствующим предметным материалом) должен быть предельно точно определен, и определенность эта есть следствие сознательного педагогического действия учителя, ибо именно он ищет и определяет это начало.

Именно поэтому в нем, в учителе, универсальная форма мышления и должна быть представлена в полной мере и в первую очередь.

Эта универсальная форма везде обнаруживает себя как форма активная: она собою раздвигает эмпирические границы предмета до их логических пределов. Чтобы исключить субъективизм этих пределов, она и должна быть развита в самой себе, т.е. в форме философии. В сознательном педагогическом процессе она поэтому *должна быть дана*. Собственно профессиональное обучение не ставит целью ее развитие, и наличие ее, этой универсальной формы, на полюсе ученика (то, что нынче любят называть одаренностью) легко обеспечивает освоение специальности помимо специально организованного обучения.

Общелогические универсальные способности по необходимости формируются уже на ранних этапах развития индивида. Они воспитываются в той мере, в какой бытийная среда индивида их содержит в себе. Идиотизм бытия не может породить гения. Даже в форме антитезы, ибо сами условия этой антитезы и ее реальные основания должны содержаться в самом бытии, сколь бы идиотическим оно ни казалось. Либо должны быть привнесены извне.

Это «привнесение» как раз школа и обязана осуществлять. Как она опирается на бытие в этом случае – это другой вопрос. Однако вряд ли можно указать на образовательную систему как действенный фактор развития универсальных способностей: если это и происходит, то, скорее, в форме случайных совпадений интенций школы с содержательной канвой всеобще-необходимых форм личностного бытия.

Поэтому в общеобразовательной школе и в специальном учебном заведении любого рода и уровня перед образовательной системой стоит специфическая задача формирования общих способностей, т.е. *универсальных форм деятельности* – мыслительной, образно-художественной и нравственной.

Но в образовательных условиях необходима объективная *заданность* этих форм, их потенциальное бытие в составе пространственно-временных условий деятельности человека, во-первых, и, во-вторых, их актуально-активная данность на полюсе субъекта педагогического процесса. Это есть условия, без которых адекватный своей сути педагогический процесс не может начаться.

Всякая специализация есть, конечно, историческое условие из-

вестных форм общественного существования. Если же она вместе с ее продуктом, техникой и технологией, проявляется в сознании как самоцель, человек закрывает себя для собственно человеческого в себе, превращает себя в средство своей собственной жизни, не умея измерить эту жизнь ее действительным смыслом. Необходим универсальный исторический масштаб. Его, конечно, можно видеть и в образе Бога, но разумность его и культурно-историческая представленность дана только в философии. Потому как последняя связана только с универсальностью человеческих форм бытия. Обыденная естественность бытия с уже заданным принципом его существования кажется естественно-непреодолимой нормой, а потому и точкой отсчета в суждении о любой вещи в мире. Войти через содержание любой предметности в человеческую субъективность, раздвигая ее исходно-потенциальные возможности до их логических пределов и тем самым создавая универсальную способность владения любым предметом – вот ближайшая, собственно-педагогическая задача философии.

Специфика профессиональной деятельности – это специфика ее предмета. И какой бы спецификой этот предмет ни обладал, при наличии универсальной формы, ставшей формой движения человеческой субъективности, он выступает таким же пластичным и податливым в идеально-мыслительной деятельности с ним, как и любой прочий предмет. И как любой прочий предмет он содержит в себе ту проблемность, с которой человек только и имеет дело. Не формируется человек, ощущающий эти проблемы – во всем, в каждом предмете, – и нет ни человека, ни специалиста.

Литература

1. Гегель. Наука логики. В 3-х т. Т. 3. - М., «Мысль», 1972.
2. Ильенков Э.В. Гегель и проблема способностей // Ильенков Э.В. Философия и культура. - М., 1991. С. 376-381.
3. Ильенков Э.В. Откуда берется ум // Ильенков Э.В. Философия и культура. - М., 1991. С. 30-43.
4. Ильенков Э.В. Учиться мыслить! // Ильенков Э.В. Философия и культура. - М., 1991. С. 43-56.
5. Лобастов Г.В. Философско-психологические проблемы педагогики. – Менделеево: ФГУП «ВНИИФТРИ». – 2014.
6. Лобастов Г.В. Логика. - М., «Школьные технологии», 2010.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ - НОВАЯ ЖИЗНЬ СТАРОЙ КОНЦЕПЦИИ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ ГЛОБАЛИЗАТОРОВ

Некрасов С.Н

*доктор философских наук, профессор, профессор кафедры Культурологии и дизайна, Уральский федеральный университет, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник Уральского государственного аграрного университета
Екатеринбург, Россия*

В 90 гг. прошлого столетия об устойчивом развитии не говорил только ленивый ученый и политик. Все знали словосочетание "Рио-92", или конференцию ООН и ЮНЕСКО в Рио-де-Жанейро, на которой была официально принята доктрина устойчивого развития для глобального мира и стран третьего мира. Через 10 лет в Иоханнесбурге прошла конференция, которая вошла в историю как "Рио+10".

Доктрина вытекала из неомальтузианских работ Римского Клуба, однако мало кто это тогда знал, а министерства буржуазной РФ и органы власти в субъектах федерации были переведены на эту доктрину.

Через 20 лет после "Рио+10" доктрина была встроена в результате вакуума идеологии в систему образов русского космизма, и когда традиционно мыслящая профессура увидела в доктрине концептуальные основания догматики Римского клуба, партия "Единая Россия" подстраховалась и, обратившись к работам петербургских философов, вписала устойчивое развитие в ноосферизм В.И. Вернадского.

На вопрос о том, зачем пользоваться постиндустриалистской идеологией глобализаторов устойчивого развития, обычно отвечают, что В.С. Степин и А.С. Панарин склонялись в переработке западной терминологии в духе и стиле российской интеллектуальной традиции. Заметим, что президент РФ зовет нас не к тупику и ловушке постиндустриализма, а к прорыву – и более того к неоиндустриализму или даже к сверхиндустриализму.

Противоречие между либеральным духом идеи устойчивого развития и патриотическими целями национальных проектов решается за счет привлечения концепции академика Н.Н. Моисеева. Условно можно принять такую интерпретацию синтеза русского космизма и идеи КУР (как ее тогда называли - концепция устойчивого развития).

Однако опыт истории показывает, что любое развитие, а тем более устойчивое невозможно без культуры. 30 лет назад автор организовал первую на Урале кафедру культурологии в тогдашнем Уральском политехническом институте имени С.М. Кирова. С тех пор эта

кафедра выпускает сборники трудов и проводит "Культурологические чтения" уже в Уральском федеральном университете имени первого президента России Б.Н. Ельцина. Нами за эти десятилетия жизни в новой России была показана необходимость культурологической реформы высшей школы, поскольку сегодня теория и история культуры фактически исчезла из системы высшего образования вплоть до того, что креативный класс собирается открывать свои культурологические курсы, университеты и давать свое образование альтернативное государственному образованию.

Поскольку мы отстаиваем ценности государственной политики в культуры, мы и предлагаем до сих пор такую реформу. Обращено внимание нами на необходимость идеологии и национальной идеи - мы указали на Академию русской мечты, которая по инициативе А.А. Проханова работает в Екатеринбурге на базе музея "Россия - моя история".

В сущности, наша организация РОО "Знание-народу" (а до того автору пришлось 20 лет исполнять обязанности председателя правления Свердловской областной организации общества "Знание" России) активно занимается просветительской культурной работой и является субъектом формирования новых и вместе с тем традиционных людей нашей цивилизации - романтиков, мечтателей. Сегодня важно поставить также вопрос о необходимости культурологической экспертизы идей и проектов с тем, чтобы сохранить мировоззренческую составляющую тех мероприятий культуры, которые проводятся то в форме "музыкальная ночь", то в форме ночных гуляний по музеям.

Когда смотришь видео с этих массовых мероприятий креативщиков получающих на них огромные средства от государства, вспоминаются сцены из "Часа быка" И.А. Ефремова, где КЖИ (коротко живущие) прожигают короткую жизнь под воздействием наркотиков или еще дальше - из "Аэлиты" А.Н. Толстого, где плебеи-марсиане опьяняются на площадях горшками с дымящейся хаврой.

Вывод ясен - без национальной идеи национальные проекты нереализуемы, поскольку пока нет нации и нет идеи. А есть единая партия с партхозактивом, и пока ее проекты, названные национальными, заменяют социалистическое планирование и при неисполнении могут быть использованы только для замены исполнительного аппарата чиновников.

Понятийно-концептуальный комплекс "устойчивое развитие" сомнительно, но оказался инкрустирован в теоретическую рамку осмысления заката либеральной глобализации. Возможно, и нынешние бессмысленные, но громко звучащие словосочетания вроде зеленой эко-

номики, цифрового общества и прочие образы станут полезными в выработке новой формы исторического проекта России.

Образно устойчивое развитие в России представляется на международных выставках, в частности, на Иннопроме в Екатеринбурге. Возможно, эта выставка уже ушла в историю, но только этого никто не понял. Говорят, последняя фраза Л.И. Брежнева была - слон уже умер, но не понял этого, потому что большой. Он сказал это о СССР и умер. Автор посетил и изучил все десять выставок Иннопром.

Поражает полное отсутствие понимания пути развития и образа будущего для русской и комплиментарных ей цивилизаций. Химеричность мышления экспонентов. Неомифология четвертой промышленной революции и новое платье короля - цифровизация. А ведь все эти моменты как продукт изначального курса на постиндустриализм только сейчас расцвели, и на это на прежних выставках нам довелось обращать внимание и многих спикеров и официальных лиц от А.Н. Шохина до баронессы С. Гринфилд. Однако все авторы и спикеры говорили только о технологиях, но не об общественных отношениях. В результате по умолчанию такие отношения описываются образом постиндустриализма. С. Гринфилд в своих книгах пишет о «людях завтрашнего дня». В качестве основного она выносит на обложку вопрос: «как технологии XXI века изменяют способ того, как мы думаем и чувствуем» (1). То есть речь идет о технологиях, а технологии – это то, как нечто производится, но не при каких общественных отношениях это происходит.

Вывод - надо было курс на информационное общество и постиндустриализм выверять изначально. То есть в момент смены формаций. Когда пошла ускоренная деградация от человека к трансчеловеку. Но и здесь многие авторы полагают социализм с его жесткой идеологией, не соответствующей уровню современного производства, а капитализм они объявляют загадочным, непостижимым и изменяющимся. Буквально, наш друг немецкий философ Я. Кемпбелл пишет: «История доказала, что идеология социализма не соответствует уровню развития общества и потому никаких реальных результатов не может принести». И далее: «Капитализм одна из самых загадочных систем (если не самая загадочная) в истории человечества. Она гораздо, это система интереснее, чем цивилизация Майя, цивилизации Древнего Китая и Египта. Капитализм - это система, постоянно меняющаяся, нетождественная самой себе и трудноуловимая» (2).

Однако основная масса экспонентов просто инстинктивно двигается на рынке и не испытывает потребности в метатеоретическом осмыслении процессов. Все выживают, торгуют и предлагают, не отда-

вая себе отчета, как бессмысленные рыночные муравьи - а зачем? А зачем тогда Иннопром как презентация устойчивого и прорывного развития? Организаторы только решают вопросы количества машиномест - 2 или 6 тысяч или 8, контроль периметра. А какова идея всего? Каков эйдос?

Все это говорит о том, что небольшие теоретические интервенции могут открыть новые возможности (по аналогии с тем, что десять лет назад было придумано само словосочетание Иннопром, которое сейчас никто из собеседников не смог расшифровать), и дать колоссальные дивиденды. Дивиденды по аналогии с прогнозом мегатрендов футурологов супругов Тоффлеров, две странички текста которых были оценены в десятки миллионов долларов и до сих пор являются лоцманской картой для капитанов государственных корпораций Запада.

Сегодня вызрела необходимость перехода на новый уровень фундаментального синтеза гуманитарных, психологических наук на базе строго научной философской методологии. Кстати, этот курс выросший исторически, теперь фактически подтвердился самой встречей президента РФ со студентами УрФУ и президент, оказывается, ничего не забыл и четко проставил акценты относительно опасного сепаратистского проекта «Уральской республики». И это вдохновляет.

Такой общий взгляд на новейшую историю глубиной в десять лет подводит итоги практического воплощения: почти по Гегелю, когда сова Минервы вылетает в полночь и вся история завершается. Но может из искры размышления футурологов возгорится пламя проектов будущего - прекрасной всемирной России будущего? Эта страна станет родиной всех трудящихся и творцов Земли.

Много кого из власть предержащих автор видел на выставке за эти десять лет, только так и не понял, при чем здесь русский народ и русская мечта? Почему на Урале выставка, зачем выставка, от чьего имени выставка и для кого и в каких целях выставка? Каково основное противоречие нашей эпохи, какие силы меряются силами сегодня, каков субъект самосознания нашего народа? О каких бизнесах нам говорят организаторы выставки, которые как технологи знают, как варить суп (делать выставку), но не знают, для кого и сколько его варить и вообще, зачем это делать? В результате они как туземцы в карго-культе производят ритуальные действия и ждут результатов - самолетов и даров с неба. Говорят о засыхании инфляционных ожиданий и кривых Филипса и ждут роста производительности труда и удвоения ВВП.

Какова вообще идеология Иннопрома, и тут нам отвечают что-то

про выставку и про выгоды, контакты и разные бизнесы, даже вспоминают про уральскую горно-заводскую цивилизацию и ручную работу с самоцветами.

На вопрос о том, что прошел год с прошлой выставки, и каковы результаты, созданы ли новые предприятия, отвечают: трудное таможенное законодательство, идут переговоры, но ничего пока не создано. В прошлом году партнером был Китай, так вот в Китай за год от нас стали поставлять куриные лапки. Нам они не нужны, а там востребованы. Это не ножки Буша, а уральские лапки. (3)

Говорят, что в романовской империи нижегородских гусей пешком гоняли в сам Петербург и чтобы они лапки не стерли по дороге, заставляли плясать в смоле, смешанной с древесными опилками. И вот одетые в такие сапожки гуси сами шли на столы имперской столицы. Может, и нам перенять опыт предков, и это и будет русский ответ на вызовы времени.

Все это говорит о том, что нам нужна цель развития и инноваций, перемен и движения, нужен образ будущего, новый облик русской идеи и признание существования русского народа. Иначе вспоминается формула оппортуниста Э. Бернштейна: "Движение все, конечная цель ничто".

Литература

1. Greenfield S. Tomorrow's People: How 21st Century Technology is Changing the Way we Think and Feel. - London: Allen Lane, 2003. - 304 P.
2. Campbell J. Consent not needed. - Prague: Atila Voros. 2016. - P. 287-288.
3. [Электронный ресурс] // Экспорт куриных лапок - URL: <http://экспорт.рф/proekty/eksport-kurinyih-lapok>

ПУТЬ ЛЮБОВИ КАК ПРЕДПОСЫЛОЧНАЯ АКСИОМА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Коньк Р.С.

*Дрогобычский государственный педагогический университет им.
Ивана Франко, Дрогобыч, Украина*

В современном мире все чаще понятие любви теряет свой глубинный смысл и понимание. Слово *любовь* в межличностных отношениях заменяют понятием *секс*. Секс становится движущей силой лю-

бого общества и общественного института, вокруг этого понятия формируются отношения людей. Брак давно уже не воспринимается как вечный союз верности, взаимной ответственности и жертвенной любви. Нормой становятся добрачные связи, брачные контракты и поспешные развод. Тем самым отрицая вечность единства мужчины и женщины в любви и верности. Греховные страсти становятся в современном мире нормой, а это значит и определенным постулатом отношений. «Настоящей любви невозможно научиться, занимаясь сексом. До брака он подобен срыва яблоневых цветов. Сорвав их, и яблокам не из чего вырасти. Потому что любовь не раскрывается и не прорастает по сексу, а, наоборот, любовь вырастает и развивается по направлению к сексу» [3, с. 220]. Отсюда, любовь произрастает из глубин нашей души, и ее нужно правильно сращивать, чтобы в будущем пожинать добрые плоды человеческих отношений.

Когда личность человека соотносится с ее физиологическим телом, происходит подмена любви к человеку любовью к телу, что непременно ведет к разочарованию. Это соответствует массовой динамике любви от поднебесного взлета до охлаждения, в лучшем случае - к привязанности и привычки» [5]. Подмена понятия и изменение вектора любви ведет от личностного субъектно-субъектного восприятия другого к объектно-объективного отношения к другому. Другой выступает как объект владения, которым можно распоряжаться по своему усмотрению. Исчезает видение в другом живости и превращение его в предмет страсти. Предметность становится основой отношений.

Попробуем раскрыть путь следования от влюбленности к качественному наполнению отношений мужчины и женщины. Рассматривая «субъектные отношения», влюбленность может перейти в дружбу, а затем, в любовь, что может качественно наполнить отношения, перерастая в крепкую семью, жертвенность ради другого взаимопрощения, взаимопонимания, личностные отношения, постоянство и тому подобное.

Другой путь – «объектные отношения» – диктует нам иное раскрытие и наполнение: влюбленность проходит через страсть и побуждает к зависимости, то есть опредмечивание другого и становление в зависимость его от себя, а затем и самого себя в зависимость этого предмета наслаждения. В таком случае, отношения приобретают иную качественную форму: партнерство, корыстолюбие, другой выступает объектом моего наслаждения и удовольствия, непостоянство и тому подобное.

Если человеческие отношения переходят в страсть, другой оказывается в объектной соотношении к своему партнеру. В. Даль. в сво-

ем словаре дает несколько определений страсти. Вот некоторые из них: «Страсть, же, страсти мн, (страдать) страдания, мука, мука телесная, боль, душевная скорбь, тоска <...> обуянные страстью; кто, нравится, часто и горячо увлекается, кем владеют чувства, а не разум <...>» [1].

Как можем увидеть из определений, страсть – это чувство потребительское, и к тому же захватывает все мысли, чувства и время человека. По мнению психологов, страсть возникает между очень разными людьми. Если в человеке есть то, что тебе не свойственно и никогда не появится, то может возникнуть страсть к нему как желание обладать. Человек, которого мы страстно желаем, занимает наши мысли и чувства, пока мы не насытились ним, становится смыслом нашей жизни.

Когда мы в отношениях двух людей наблюдаем за переходом страсти в зависимость, то видим доминантой поведения человека становится секс без признаков субъектности, стремление секса приобретает болезненное состояния человека. Смысл жизни сводится только в получении предмета стремление любым способом. И как следствие – деградация человеческих отношений и возможность познавать другого и окружающий мир, сводится лишь к обладанию объектом зависимости. «Человек, который руководствуется страстью и гневом очень легко доходит то животного состояния» [2, с. 18].

С другой стороны, размышляя над проблемой любви, отечественный психолог Тамара Флоренская утверждает, что «любовь является в высшей степени познания» [5] человека. И стоит добавить, что «продается интимная близость, но не любовь. Ведь без любви мы беспокойные, несчастные и духовно мертвы» [2, с. 42]. А значит, любовь является настоящей радостью и жизнью. Эрих Фромм в своей работе «Искусство любить» уверяет нас, что «единственный способ достичь полного познания скрывается в акте любви... интеллектуально-психологическое познание является непрямым условием полного познания через акт любви» [6]. Итак, любовь дает человеку возможность познавать, познавать себя и все вокруг, познавать мир другого.

Каждый человек видит в других то, что в духовном опыте узнал в себе, поэтому отношение человека к ближнему является утвердительным показателем достигнутого им степени самопознания, через меру нашей любви к другим определяется наше следованием к Абсолюту. Человек из-за любви познает не только себя, другого, но и Абсолюта. В любви он способен познать другого, «находиться-в-нем».

Попробуем рассмотреть основные признаки любви.

Любовь:

- всегда личностная, направленная на другого;
- требует максимум усилий для своего движения;
- динамичное движение из своего сердца к другому;
- рациональное видение другого, а не идеальный образ;
- встреча двух свободных личностей;
- деятельная, что объясняется целостностью;
- целостное развитие личности;
- постоянно действующая, что требует взаимного самосовершенствования;
- ответственная;
- основой любви всегда выступает дружба.

Вращивание любви – это чрезвычайный труд человека над собой, но одновременно и непосредственное развитие человека как свободной личности. «Я» для другого через любовь предстает личностью. Ценность самой любви возникает через призму самой личности, другой через любовь включается в сферу моего бытия, одним целым со мной. И этот важный аспект открывает нам сферу семейных отношений. Апостол Павел обращаясь к мужчинам, замечает: Эта глубина отношений не уничтожает другого, а раскрывает себя в другом, а соответственно, другого в себе. Глубина отношений сквозь призму любви возникает в момент познания себя и другого.

Это развитие отношений, начиная с влюбленности, приобретает привкус вечности. Но такое восхождение возможно лишь через дружбу. Это ключевое слово «дружба», что фокус, направляет дальнейшее развитие отношений двух людей, мужа и жены.

Иван Ильин называет истинную дружбу духовной любовью, что объединяет людей: «<...> истинная дружба является свободным свя-зью: в нем человек одновременно свободная и связанная; и эта связь не разрушает и не умаляет свободы, ведь он осуществляет ее, и эта свобода, осуществляя себя в привязанности, связывает человека с человеком в духе» [3, с. 49]. Дружба становится прочным фундаментом человеческих отношений, и если это настоящая дружба, то отношения мужчины и женщины могут действительно перерасти в истинную любовь, которая способна свободно познавать личностное бытие.

Отслеживая качества любви, видим любовь достигается трудом над совершенствованием себя, и вовсе, не усовершенствование дру-гое. Другого мы принимаем таким, какой он есть на самом деле. По-этому любовь предстает как высшая форма «принятие другого» как бесценного подарка мне. Любовь выступает ключом, которым можно открыть сердце любимого человека и только, любовь способна отве-тить на любовь взаимностью. Только любовь способна «никогда не

переставать», а быть вечной.

Если эти качества любви есть основополагающими в отношениях семьи, то и само семейное воспитание, подразумевает воспринятые детей, как некого дара любви. Ребенок в семье принимается не как некоторый предмет или игрушка, а как – ЛИЧНОСТЬ. А выходя из этого семейное воспитание всегда личностное, то, что призвано взрастить личность в качественной любви. Само семейное воспитание нуждается в любви, и только в любви мы сможем взрастить человека как личность. Если любовь есть основополагающей аксиомой отношений, то такие отношения и есть отношения равнозначных личностей. Только любовь есть аксиомой вечности наших отношений. Это, наверное, то, что делает человека ЛИЧНОСТЬЮ.

А потому само отцовство начинается с осознания своей причастности к формированию новой личности, которая только зачата им самим. И первым принципом отцовства выступает формирование жертвенности, отдать себя ради другого. Формирование родительства основано именно на любви двух, при этом жертвенной любви ради другого. Через жертвенную любовь мужа и жены рождается новая личность, начинается новая жизнь, муж и жена образуют новое качество отношений – родители и дети. Без любви не может произойти полноценное отцовство. Мы отдаем себя другому ради другого, и получаем то, что отдаем. Мы получаем любовь. А отсюда, любовь нельзя измерить, если это жертвенная любовь она бесценна, она не имеет завершения, она вечна. И только, когда мы привносим в любовь какую-то пользу или выгоду, она перестает быть трансцендентной, она превращается в банальность. Поэтому и отцовство, как и другие семейные отношения, в первую очередь предусматривают готовность любить, жертвовать себя ради другого. Именно через жизненное осознание самой любви мы сможем взрастить в ребенке то, что будет его аксиомой жизни, а именно любовь, которая приводит к вечности.

Литература

1. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. [Электронный ресурс] / В. Даль – Режим доступа: <http://slovardalja.net/word.php?wordid=39269>
2. Зорин К.В. Если силы на исходе. Война и мир с собой. – М.: Русский Хронографъ, 2014. – 320 с.
3. Ильин И.А. Поющее сердце: Книга тихих созерцаний. – М., 2005.
4. Рехак Т. Секс – вишенка на торте. // Зорин К.В. Время обнимать и время уклоняться от объятий. В поисках супружеского счастья. – М.: Русский Хронографъ, 2009.

5. Флоренская Т.А. Любовь – это высшая форма познания. [Электронный ресурс] / Т.А. Флоренская. – Режим доступа: <https://www.mgarsky-monastery.org/kolokol.php?id=821>
6. Фромм Э. Искусство любить. [Электронный ресурс] / Э. Фромм. – Режим доступа: <https://www.e-reading.club/book.php?book=60817>

МАГИСТР МАРКСИЗМА В УНИВЕРСИТЕТАХ КНР И МАГИСТР МВА В АМЕРИКАНСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ: СТОЛКНОВЕНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Некрасов С.Н.

*доктор философских наук, профессор, профессор кафедры Культурологии и дизайна, Уральский федеральный университет, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник Уральского государственного аграрного университета
Екатеринбург, Россия*

Блуждание центра мирового революционного процесса, утрата лидерства СССР естественно привела к подготовке нужных кадров в другой лидирующей стране. Россия при возможной смене курса развития и выдавливании либерального поколения из системы управления также будет нуждаться в новых кадрах.

Сегодня популярность идей марксизма, трудов В.И. Ленина и свершений И.В. Сталина практически опровергают прогноз Ф. Фукуямы о конце истории и установлении глобальной капиталистической системы. Однако и прогноз И. Валлерстайна также перекрывается. 31 августа 2019 г. последний крупный традиционный марксист И. Валлерстайн скончался в Нью-Йорке, то есть в «городе желтого дьявола» по выражению М. Горького. Р. Вахитов написал в статье памяти И. Валлерстайна: "Валлерстайн, кстати, живо интересовался судьбой постсоветской России. Он предсказывал, что к 2050 году самым популярным национальным героем в России станет не кто иной, как Владимир Ильич Ленин. Потому что именно Ленин указал странам полупериферии и периферии путь к освобождению от пут мирового капитализма, в которые Россия попала во второй раз за свою историю. Ошибся Валлерстайн только в сроках – уже сейчас, на пороге 2020-х, популярность Ленина и Сталина среди простых россиян бьет все рекорды..." (1)

Реальная жизнь может обрушить любые прогнозы, поскольку эстафетная палочка мировой революции совершенно неожиданно пере-

дается от одной страны к другой. И вот уже не СССР лидер мирового революционного процесса, да и нет СССР как исторической реальности, а есть новый лидер, КНР - красный Китай. И не 300 миллионов состоит в Мировой системе социализма, СЭВ и Варшавском Договоре, как было прежде, а уже полтора миллиарда человек, то есть в пять раз больше. И если сравнить территории и экономическое могущество обновленной мировой системы социализма, то картина получается еще более впечатляющая.

1400 млн. в КНР, 95 млн. во Вьетнаме, 25 млн. в КНДР, 11 млн. - Куба, 7 млн. - Лаос: вот и полтора миллиарда человек населения, а еще остальное трудовое человечество стремится в ШОС. И если предположить, что обновленная мировая система социализма постепенно выработает и третью после Парижской Коммуны и Советской власти обновленную историческую модель социализма, то получится, что на планете не одна система капитализма господствует, а две системы борются: система социализма бурно развивается в новой форме, а система капитализма распадается и погибает.

Все помнят ленинский призыв на третьем съезде РКСМ: "учиться, учиться и учиться". Имеется в виду - учиться коммунизму, поскольку коммунистом можно стать лишь обогатив свою память знанием всех богатств выработанных человечеством. И.В. Сталин впоследствии на VIII съезде ВЛКСМ уточнял, что особенно важно учиться у врагов. Он говорил: «Чтобы строить, надо знать, надо овладеть наукой. А чтобы знать, надо учиться. Учиться упорно, терпеливо. Учиться у всех - и у врагов и у друзей, особенно у врагов. Учиться, стиснув зубы, не боясь, что враги будут смеяться над нами, над нашим невежеством, над нашей отсталостью» (2). Далее им было сказано: «Перед нами стоит крепость. Называется она, эта крепость, наукой с ее многочисленными отраслями знаний. Эту крепость мы должны взять во что бы то ни стало. Эту крепость должна взять молодежь, если она хочет быть строителем новой жизни, если она хочет стать действительной сменой старой гвардии.

Нам нельзя теперь ограничиваться выработкой коммунистических кадров вообще, большевистских кадров вообще, умеющих поболтать обо всем понемножку. Дилетантство и всезнайство - теперь оковы для нас. Нам нужны теперь большевики-специалисты по металлу, по текстилю, по топливу, по химии, по сельскому хозяйству, по транспорту, по торговле, по бухгалтерии и т. д. и т. п. Нам нужны теперь целые группы, сотни и тысячи новых кадров из большевиков, могущих быть хозяевами дела в разнообразнейших отраслях знаний. Без этого нечего и говорить о быстром темпе социалистического

строительства нашей страны. Без этого нечего и говорить о том, что мы сумеем догнать и перегнать передовые капиталистические страны» (2). История, таким образом, повторяется: сегодня стоит вопрос о подготовке новых кадров для обновленной мировой системы социализма.

Иногда спрашивают, а коммунизм - это религия? Нет, это бытие, это момент становления и это идея. Теперь, после обращения к наследию предшествующего исторического развития, можно ответить на вопросы: как учиться, чему учиться и зачем учиться?

И вот уже видный банкир требует от всех учиться и одновременно отменить травмирующие экзамены, и виднейшие политики Запада также говорят о необходимости учиться. Тем самым лишь формально копируется фраза и призыв В.И. Ленина. И.В. Сталин расшифровывает этот призыв. Стоит прочесть и обдумать то, что сказал будущий Верховный главнокомандующий перед великой войной. Образно говоря, сегодня мы живем в развалинах более высокой цивилизации, подобно арабам среди пирамид былого древнего Египта или потомкам северных варваров, пришедших на развалины Рима. Остается иногда пытаться понять, что говорили строители той прежней развитой цивилизации, какие смыслы они вкладывали в свои слова и дела.

Это относится не только к нам, но и ко всему миру - капитализм и социализм проходят каждый по две фазы развития и при пресечении социалистического развития общество попадает во вторую фазу капиталистического - то есть монополистического капитализма.

Такое общество по закону модернизации не попадает в ядро капиталистической мир-системы и даже не встраивается в полупериферию, а оказывается на периферии, то есть в третьем мире. А это не прогресс, а регресс, или переход в инферно, говоря образом И.А. Ефремова. В сущности, об этом и говорил тот видный марксист, с которым мы простились 31 августа.

Уже сегодня можно стать магистром марксизма за 612 тыс. рублей. Университет Цзянсу сегодня предлагает платную трехлетнюю программу подготовки. Преподавать могут не все ("не только лишь все", как выражался В. Кличко), а только лишь идейные убежденные марксисты, проверенные товарищами и социальной практикой на протяжении последней трагической и великой трети века.

"Магистр по теориям марксизма в Университете Цзянсу" (JSU) - это трехлетняя программа для иностранных студентов с преподаванием на английском языке. Университет Цзянсу (JSU) входит в число 100 лучших университетов из более, чем 2000 высших учебных заведений в Китае. JSU является одним из старейших учебных заведений в

Китае, и его происхождение восходит к 1902 году, когда он был впервые создан как Нормальный колледж Саньцзяна. Направления исследований: основные принципы марксизма, синизация марксизма, идеологическое и политическое воспитание. Требования при поступлении: степень бакалавра, требования к английскому: IELTS: 6; TOEFL: 70 или другой эквивалент, требование к баллу: выше 70% или В или эквивалент. Необходимые документы: копия диплома (нотариально заверенный перевод на английский), сертификат владения английским языком, семейный финансовый отчет, выписка из банка, исследовательское предложение, два рекомендательных письма (только магистр и доктор философии), резюме. Срок подачи заявок - 20 января, 10 августа. Стоимость обучения составляет 22000 юаней в год. Общая сумма за трехлетнюю программу составляет 66 000 юаней (в рублях по курсу ЦБ РФ 612 000 рублей) (3).

Где и на какой базе дается такое образование? На базе комсомольских проамериканских университетов. На этой же базе созданы независимые марксистские общества. Возможно, с позиции аутентичного марксизма, это представляет новую опасность для мирового революционного процесса, международного коммунистического движения.

В 2008 г. автор этой статьи принял участие в международной конференции в провинции Цзилин, в городе Чанчунь. Автор знал тогда, что этот город был центром Маньчжоу-го - оккупационного марионеточного режима японского государства. А японцы обычно уходят, оставаясь. Уже тогда общение с местными китайскими интеллектуалами встревожило автора. В том смысле, что та версия марксизма, которую они принимали, к марксизму имела формальное отношение. Десять лет автора мучило это обстоятельство, и в рамках политкорректности на последующих мероприятиях он задавал китайским товарищам уточняющие вопросы. На форуме "Маркс - 2018" в рамках круглого стола в МГУ с выступлением автора многие предположения получили подтверждение. В указанной северной провинции и в ряде университетов изучается марксизм, но какова его трактовка?

Так, Н. Вавилов в беседе с Д. Перетолчиным, озаглавленной сайтом "Завтра" - "Затаившийся дракон", сообщает: "Группа Фалунь Дафа была сформирована в Цзилине (по-японски - Гири на всех картах), в этой провинции есть город Чанчунь, он был центром Маньчжоу-го - оккупационного марионеточного режима японского государства. Китайский Солженицын Лю Сяобо, умерший от рака печени в заключении - тоже оттуда. Он опубликовал множество работ, в том числе по китайскому национализму, обосновывающих доктрину "Ки-

тая для китайцев", при этом стал лауреатом Нобелевской премии мира, и его, естественно, не выпустили для получения её. То есть это противоречивая провинция, и не удивительно, что оттуда и крупнейшая антикитайская и антикоммунистическая секта Фалунь Дафа - один из важнейших центров приложения американских и японских сил на китайском направлении" (4).

Сегодня знаменитая на весь мир китайская система социального цифрового контроля не едина - она всегда находится в руках тех сил, которые господствуют на территории, провинции, ареале. Н. Вавилов подчеркивает: "Социальный контроль находится в руках социальных служб, которые подчиняются военно-политическим группировкам Северо-Восточного Китая, сейчас это комсомольцы, проамериканская группа в Цзилине - провинции, давшей секту Фалунь Дафа (Фалунь-гун) (информационные листки "Фалунь Дафа в мире", "Всемирная эстафета факела в защиту прав человека", а также книга Ли Хунжи "Чжуань Фалунь" запрещены в России).

Это крупное религиозное объединение, которое возникло в условиях идеологического вакуума 90-х годов и ослабления позиций компартии. Тогда к власти в КНР пришла шанхайская группа, которая деидеологизировала проект социалистического Китая термином "социалистическая рыночная экономика". На фоне этого процесса и выявилась Фалунь Дафа - очень сильная религиозная группа, которая вербовала своих участников посредством проповеди здорового образа жизни" (4).

Поскольку в КНР происходила частичная деидеологизация, и затем началась реидеологизация, то получилось, что "во всех официальных речах и докладах высших партийных руководителей термин "социалистическая рыночная экономика" - это государственный капитализм, поворот к которому осуществил Дэн Сяопин, а потом уже шанхайская группа его довела до логического конца. При государственном капитализме рабочий так же сильно страдает, как при любом другом, - он лишь более "зарегулированный".

И далее: "В Китае есть попытки создания независимых марксистских обществ на базе комсомольских проамериканских университетов, например, Пекинского, есть кружки за истинный социализм, студенческие параллельные профсоюзы.

Они пытаются "накачать" рабочее движение пропагандой о том, что крупные госкорпорации узурпировали основную массу дохода. При нормальном же социализме основной выгодополучатель - весь социум, прежде всего трудящиеся, поэтому параллельные профсоюзы готовят социалистическую революцию. Это так называемый социал-

популизм, распространённый сейчас и в России, и в США - на базе Демократической партии. В Китае есть система государственных профсоюзов, но она зачастую не решает споры трудящихся в той степени, в которой они бы хотели. Объективный факт: экономическая ситуация ухудшается, и госкорпоративный строй оказывается не всегда способным удовлетворить пожелания трудящихся, этой благодатной почвой пользуются проамериканские комсомольские вожаки. Хотя классический марксизм с тезисом, что средства производства должны принадлежать обществу, в Китае тоже есть, конечно" (4).

Сказанное свидетельствует - американский империализм активно спонсирует и развивает независимые марксистские кружки и марксистские университеты, в том числе под контролем "комсомольцев". И, как говорят в Одессе, каждый раз "надо посмотреть", какой марксизм преподается, что исповедуется и какой магистр марксизма будет на выходе?

Ректор университета принимал нашу делегацию российских ученых в роскошном ресторане, отдельно шли официальные деловые переговоры, в честь завершения визита нашей делегации был дан концерт. Разговоры крутились вокруг геополитики. А как иначе можно было поступать при встрече китаизированных марксистов и бывших коммунистов - помимо истории отношений стран, геополитика и стала общей темой для обсуждения на фоне общего мелкотемья гуманитариев. Следует заметить, что истинно левых среди всех нас не было. С той и другой стороны переговорного стола были прагматики, а у нас - деидеологизированные интеллигенты. Все напоминания автора, что с оружием в руках мы давали присягу СССР, воспринимались в те годы как нечто странное.

Уже тогда стало ясно, что старая геополитика ушла в прошлое, родилась новая геополитика 1.0 (по терминологии А.Г. Дугина) - геополитика однополярного мира и возникла необходимость новой реальной геополитики 2.0, или геополитики многополярного мира (5).

Само оформление университета свидетельствовало о том, что Китай тянет к себе новых союзников. Университет Чанчуна работал на привлечение России, буржуазной России. Университет уже тогда, в 2007-2008 гг., был оригинально оформлен - на флагштоках два флага: КНР и РФ.

Поскольку мы попали на север страны в день начала школьных каникул, электропоезда были переполнены, и нам ничего не оставалось, как ночь соревноваться в пении революционных песен и оперных мелодий с простыми китайцами. Они явно были настоящими марксистами и хорошо реагировали на карикатуры из газеты «Зав-

тра», которая была у автора.

Литература

1. Вахитов Р. Читайте Валлерстайна! // Независимая народная газета «Советская Россия», 5 сентября 2019. [http:// www. sovross. ru/ articles/1888/45565](http://www.sovross.ru/articles/1888/45565)
2. Сталин И.В. Речь на VIII съезде ВЛКСМ // Сталин И.В. Соч. т.11, с. 76.
3. [Электронный ресурс] // [https://www.china-admissions.com/ .../ masters/ theories-marxism/](https://www.china-admissions.com/.../masters/theories-marxism/)
4. Вавилов Н., Перетолчин Д. Затаившийся дракон. О мифах и реалиях Китая. Газета «Завтра» 7 августа 2019. [Электронный ресурс] // http://zavtra.ru/blogs/zataivshijsya_drakon
5. [Электронный ресурс] // Дугин А.Г. Что такое геополитика 2.0? [https:// universe-tss.su/main/video/69825-aleksandr-dugin-chto-takoe-geopolitika-20.html](https://universe-tss.su/main/video/69825-aleksandr-dugin-chto-takoe-geopolitika-20.html)

ЧЕМУ МЫ УЧИМСЯ?

Ширман М.Б.

Общественная Организация «Планета Семья», Москва, Россия

Предлагаемая работа посвящена обоснованию проекта целостной педагогической системы, т.е. диалектического синтеза двух сторон (подсистем) педагогики: воспитания и образования. Результатом реализации такого проекта должна стать проектная педагогика, базирующаяся на гармоничном взаимодействии двух социальных институтов: семьи и общеобразовательной школы. В ходе проектирования (т.е. **разработки проекта и его реализации** каждым школьно-семейным объединением, при их расширяющемся сотрудничестве, преодолевающим любые географические границы, при кооперации с производством) будет происходить принципиальное обновление обоих этих институтов: «оживление» семьи и «очеловечивание» школы. Только неотложное начало совместной разработки и реализации заинтересованными организациями и семьями проекта целостной педагогики (с рабочим названием «Школа-Семья») позволит человечеству избежать глобального суицида и выйти на режим прогрессивного развития [1].

Анализируя педагогический процесс, мы прежде всего фиксируем, что учиться можно только тем **умениям**, которые кем-то **уже ос-**

воены. Им мы учимся у их носителей. Это безусловно необходимо: иначе – без освоения каждым новым поколением той деятельности, которая выстроена поколениями предыдущими, – разрушится вся структура деятельности, т.е. всё хозяйство, весь процесс жизнеобеспечения.

Но столь же необходимо учиться **новому** – тому, чего ещё **никто не умеет**: иначе невозможен *прогресс* – специфический атрибут человека. *Шаг* прогресса – освоение нового умения его «изобретателем». Последующее «тиражирование» нового умения – лишь закрепление данного шага, гарантия от его случайной «потери» и, разумеется, организационное обеспечение его практической эксплуатации.

В 1964 году Э.В. Ильенков опубликовал большую статью «Школа должна учить мыслить!» [2]. Её центральный тезис: нужно учить прежде всего **выявлять и ставить вопросы**, а не искать **ответы на готовые – чужие** – вопросы (и тем более не **вспоминать** ответы, продиктованные кем-то ранее). Отнестись к жизненной ситуации как к проблеме, отыскать в ней сущностный вопрос – дело сложное, творческое. Если же вопрос кем-то уже поставлен и теперь осталось только его решить, т.е. найти ответ, – это особой проблемы не составляет. **Знание** и есть «сплав» ответа с вопросом и с породившей его *жизненной ситуацией*. Словесные же формулировки определений, постулатов, правил и т. п., «усваиваемые» в школе **на отметку** (при помощи **верхнего кишечника**, в который при этом превращается **мозг**), суть не знание, а лишь **информация**.

Единственный метод освоения **объективно нового** – *проектное образование*: учимся новому прямо в процессе его созидания. Начинаем создавать нечто неопределённое – лишь слабо намеченное новой потребностью (проблемная ситуация!) и тем более не обеспеченное технологией производства (т.е. неясно ни «как», ни даже «что»: сплошные вопросы!). **Инновационная практика** невозможна без инновационного образования, и наоборот. Учимся новому – через изучение уже освоенного, – созидая новое на основе уже созданного.

Здесь выявляется фундаментальный фактор прогресса: **инновационное (проектное) воспитание**. Образование есть выработка **способностей**; воспитание – формирование **мотивации** (потребности **действовать**). Традиционное воспитание вырабатывает представление о том, «что такое хорошо...», и привычку следовать этому представлению – в каждой жизненной ситуации, которая возникает «сама собой»: мы формируем систему **реакций** на **случайные** внешние «раздражители». **Перспективное** воспитание формирует **стремление к всеобщему сотворчеству в улучшении общей жизни**, т.е. к само-

стоятельному выстраиванию *своей социальной* жизненной «траектории», каждый шаг которой – продукт **нашего общего труда**.

Каждое новое средство жизни (деятельности) – не просто продукт вновь выработанного умения (шаг *образования*), а предмет обновлённой потребности (шаг *воспитания*). Каждый шаг *образования* – от уже освоенного («базового») умения к новому – совершается **индивидуально** и потому **независимо от** предшествующих шагов. Шаг *воспитания* делает **сообщество**: новый элемент мотивации – это новая форма потребности в человеке (в его совершенствовании), а такой мотив присущ не индивиду, а сообществу – развивающемуся (прогрессирующему) **сотрудничеству поколений**; для сохранения целостности сообщества каждый шаг развития должен опираться на **всю историю предшествующих шагов** («помнить» её; вообще, история – не временная последовательность событий, а *цепь шагов* человеческого прогресса). Этим обеспечивается возможность создавать новое (то, что мы ещё не умеем создавать) и учиться новому (тому, чего никто не умеет). Общая (социальная) *метапотребность совершить шаг* от освоенной формы потребности в человеке к новой её форме не только постоянно устремляет нас «вперёд и вверх», но и заставляет нас *рефлексировать над методом* этого шага, т. е. осваивать и совершенствовать принципиальную «схему» очередного шага *образования*.

Слабость традиционной общеобразовательной школы – отрыв образования от воспитания. Этот отрыв во второй половине XX века **противопоставил** школу – *семье*, пытавшейся «сосредоточиться» на воспитании. Сегодня практически разрушены обе «половины» педагогики и их носители – семья и школа. Мы настолько уверены в своей неспособности учить и учиться, что серьёзно воспринимаем древние мифы о богах, которые научили первых людей всему, что те должны были уметь, или сочиняем новые мифы об инопланетянах и «цивилизациях», якобы исполнивших когда-то ту же – **недоступную нам** – педагогическую миссию. «Обойти» педагогическую проблему надеются некоторые изобретатели «искусственного интеллекта»...

Органическое единство перспективного воспитания и инновационного образования – проектная педагогика – есть предмет сотрудничества **новой школы с обновляемой семьёй**.

Первая ступень педагогики (воспитания и образования) – освоение **ручного труда**. Для детей раннего возраста её прохождение совпадает с началом освоения речи и логики, координация которых локализуется в тех же зонах головного мозга, что и координация движений органов труда (обычно этими органами служат руки, но при инвалидности возможны иные варианты, причём оказывается, что нервная

связь «трудовых» зон мозга с органом-*заместителем* может не только строиться изначально, но и выстраиваться в более позднем возрасте, **замещая** связь с потерянными руками; тогда вместо ручного труда приходится осваивать, например, труд **ножной**; далее для простоты речь идёт об обычной – неинвалидной – ситуации). Дети, не освоившие ручной труд в первые годы жизни, дальше развиваются с большими трудностями и «искривлениями».

Важно, чтобы это был не просто процесс *манипулирования*, но именно **труд**, т. е. участие в создании действительных средств жизни – вещей, полезных для своего сообщества; таким сообществом для детей, очевидно, выступает прежде всего **семья**. Включение в деятельность (в жизнь) семьи и есть **приобщение** к её **потребностям**, т. е. начало *воспитания*.

Ручная механическая обработка материала и объекта труда **непосредственно** контролируется исполнителем работы, что необходимо на первом – самом сложном! – шаге освоения **любой** работы, т. е. для **всех дальнейших** шагов учения. Следовательно, в любом возрасте, осваивая технологию производства каждого принципиально нового продукта деятельности, необходимо вначале изготовить его (или хотя бы его *модель*, макет) **вручную**.

Освоение ручной обработки объекта труда – «нулевой шаг» воспитания и образования. Следующим – **первым** – шагом становится освоение обработки объекта ручным инструментом (*искусственной специализированной* «рукой»). «Разбег», состоящий из этих **двух** шагов, раскрывает для нас принцип перехода ко всем дальнейшим шагам бесконечного развития. Дальше можно учиться работе на различных станках, управляемых вручную, затем – на автоматическом и программируемом оборудовании, в т.ч. осваивать модную ныне «3D-печать»...

Освоение ручного труда (даже если с этим *нулевым шагом* сильно «опоздали», как случается сплошь и рядом, – и тогда его нужно, несмотря на большие трудности, начинать немедленно, с детьми **любого** возраста) позволяет вывести школу из тупика «учебных проектов» (нацеленных на «презентацию» и красивое «портфолио») и превратить её в **социального лидера** – организатора действительного улучшения жизни путём разработки и **реализации** проектов нового производства с новой технологией и новым *хозяйственным механизмом* (организацией взаимодействия производителей и потребителей). Такая школа и станет **перспективным** органом образования.

Литература

1. Ширман М.Б. Перспектива глобального суицида и возможная роль России в его предотвращении. // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 2. Ч. 1. – М.: ИНИОН РАН, 2019. – С. 175–178.
2. Ильенков Э.В. Школа должна учить мыслить. – Москва–Воронеж, 2002. – С. 6–55.

ФИЛОСОФСКО-ИСТОРИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Адуло Т.И.

*доктор философских наук, профессор, Институт философии Национальной академии наук Беларуси, заведующий Центром социально-философских и антропологических исследований
Минск, Беларусь*

Прошло почти тридцать лет с тех пор, как бывшие советские республики обрели статус полноправных субъектов международного сообщества. Тридцать лет по историческим меркам не большой срок. Но, если говорить о нашей весьма динамичной эпохе, то это срок не малый. Кто-то из постсоветских государств использовал его продуктивно, кто-то допустил просчеты. И таких просчетов не так мало. На наш взгляд, одной из их причин явилось то, что в процессе формирования национальных экономик постсоветские государства не в должной мере использовали экономические знания, в том числе их философско-историческую компоненту. О ней и пойдет речь ниже.

Прежде всего, о семантике ключевого термина «философско-историческая компонента экономических знаний». В данном конкретном случае экономические знания рассматриваются в органичной связи с философскими знаниями и преломляются в контексте теоретического осмысления исторического процесса как такового. Почему это важно? Для ответа на этот вопрос обратимся к экономической практике 1990-х годов. Как поступали теоретики-экономисты, разработавшие для политиков программы трансформации советского экономического уклада? Очень просто. Они посчитали, что существующая советская модель, не отвечающая нуждам граждан, не обеспечившая им достойный уровень жизни, должна быть ликвидирована, причем, как можно скорее. Фактически руководствовались пролеткультовской установкой 1917 года. На расчищенной до основания почве предпола-

галось выстроить экономическую модель, позаимствованную у ведущих западных стран. Один из таких проектов был назван «500 дней» не случайно: именно за этот срок считалось возможным решить весь комплекс проблем народнохозяйственного комплекса. Чем закончились грандиозные проекты, общеизвестно. К счастью, советская экономика все же не до конца была разрушена, и это отчасти спасало многомиллионные массы граждан от физического вымирания.

В чем состояла главная ошибка проектировщиков? Думается, прежде всего, в догматичности их мышления, хотя они и выступали как команда с «новым мышлением», отличным от «советского догматизма». Несомненно, советской философско-экономической мысли были присущи элементы консерватизма и догматизма, но только элементы, не более. Во всяком случае, несмотря на ошибки и промахи, они, идя совершенно неизведанным путем, а нередко путем проб и ошибок, создали такую экономику, которая обеспечивала суверенитет государству, а ее гражданам приемлемый в целом уровень жизни. Главное же состояло в том, что в обществе не происходило социальных потрясений наподобие «черных дней», характерных для т.н. рыночной экономики.

Сейчас, по прошествии тридцати лет с той исторической эпохи, многие политики утверждают о допущенных в свое время серьезных ошибках. Так, бывший министр иностранных дел Литвы, профессор Вильнюсского университета Повилас Гилис пришел к заключению, что в его стране построен «полудиккий капитализм, при котором существует несправедливое распределение не только богатства, но и доходов. Это грозит нестабильностью. Мы должны менять риторику в общественной среде, должен появиться плюрализм: объяснять механизм работы экономики нам должен не только частный Институт свободного рынка, но и по-настоящему научный Институт экономики» [1, с. 16]. Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем интервью изданию «Financial Times» также весьма критично отозвался о либерализме, который в 1990-е годы был возведен экономистами и политиками в ранг непогрешимой истины – единственной верной экономической модели. Он отметил: «Что происходит на Западе? Почему в Штатах «феномен Трампа», как вы его упомянули, случился? Что происходит и в европейских странах? Отрыв руководящих элит от народа. Это совершенно очевидная вещь – разрыв между интересами элит и интересами подавляющего большинства населения... Потом есть современная так называемая либеральная идея, она, по-моему, себя просто изжила окончательно» [2, с. 12]. Именно реализация либеральной модели породила криминал, сформировала «класс олигар-

хов». Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко считает, что эта беда, к счастью, не затронула возглавляемую им страну: «Слава богу, что мы не породили в стране класс олигархов, которые не просто разруливают те или иные ситуации, но и рулят страной. Мы не позволили бандитам и преступникам поделить страну на части, крышевать эти части, паразитируя на наших людях. Это величайшее достижение не только последнего времени, но всего периода независимой Беларуси». Негатив либеральной экономической модели проявился и в том, что она не привела мировое сообщество к согласию и обеспечению международной безопасности. Наоборот, как отметил А.Г. Лукашенко, «набирает силу деградация системных основ этой безопасности, которые создавались с середины прошлого века» [4].

Возникает вопрос: почему только сейчас, спустя десятилетия, многие политики постсоветского пространства признают ошибочность взятого на вооружение экономического курса, почему в свое время они не прислушались к выводам немногих советских экономистов, сохранивших в те бурные дни разум, достоинство и честность? Например, известный российский ученый А.В. Бузгалин считал, что взятый на вооружение либеральный экономический курс ведет к глобальной гегемонии корпоративного капитала. Он отмечал: «Это именно гегемония – целостная, тотальная власть капитала как единой экономической, социальной, политической и духовной силы; это власть именно капитала, персонифицированного прежде всего узким кругом глобальных игроков (ТНК, МВФ, МБ, ВТО и т.д.), сращенных с национально-государственными элитами стран «большой семерки» (прежде всего США), и это власть капитала, охватывающая весь мир» [5, с. 29]. А ведь антигуманная сущность либеральной экономики и утопизм ее построения в чрезмерно сжатые сроки осознавались даже рядовыми гражданами, т.е. на уровне обыденного сознания.

Думается, фундаментом утопизма «нового мышления» было не что иное, как его отрыв от общей картины исторического процесса, а вернее, отрыв экономических знаний от философско-исторических знаний. Экономисты не уяснили сущности социальности, т.е. системы исторически складывающихся и воспроизводящих себя взаимосвязей и взаимоотношений между людьми в процессе их жизнедеятельности, которая определяет типы и формы организации общества, а также характер и направленность исторического процесса [6, с. 42]. С другой стороны, уровень теоретического мышления экономистов новой волны можно понять. Еще в процессе развала СССР секретариат ЦК КПСС, а конкретнее А.Н. Яковлев, волевым путем трансформировал советскую философию. В результате трансформации из номенклатуры

специальностей философских наук была исключена специальность «Диалектический и исторический материализм». Она была заменена специальностями «онтология и теория познания» и «социальная философия». Из социальной философии предлагалось убрать формационную теорию К. Маркса и заменить ее цивилизационной моделью. Решать эту задачу А.Н. Яковлев поручил В.С. Степину, выдвинутому секретариатом ЦК и Президиумом академии АН СССР на должность директора Института философии. В.С. Степин вспоминал: «Это было связано с определенным социальным заказом, потому что с 1989–1990 гг. начиналась критика марксизма и возникла идея, что формационному подходу надо противопоставить цивилизационный подход, который разрабатывался в основном на Западе. Критиковали марксистский формационный подход, говорили, что он ограничен и нужно перейти к анализу цивилизационного подхода и тогда, может быть, мы поймем многое в современной мировой истории» [7, с. 62]. Предложенный сверху «социальный заказ» не был реализован полностью, тем не менее советская философия постепенно обрела иной вид – и отнюдь не более продуктивный в методологическом, когнитивном и прогностическом плане. Так, например, что означало упразднение специальности «диалектический и исторический материализм»? Это означало, во-первых, исключение из философии диалектического метода, т.е. ее ядра. Понятно, что такая же печальная участь постигла и экономическую науку, которая в советской школе тоже выстраивалась на базе диалектики – объективной и субъективной. Во-вторых, упразднение названной выше дисциплины вело к отказу от предельно общего взгляда на человеческую историю. Что такое «исторический материализм»? Это та же философия истории, только выстраиваемая на материалистической платформе. Правда, сам термин «философия истории» в советских учебниках и исследованиях использовался лишь для обозначения идеалистических трактовок истории, идущих еще от Г. Гегеля и продолженных западноевропейскими мыслителями во второй половине XIX века и в XX веке – Ю.М. Бохеньским, Р. Дж. Коллингвудом и др. Устранив «исторический материализм», фактически отказали философам в праве исследовать человеческую историю – выявлять механизм ее функционирования, что, в свою очередь, опять же, негативно сказалось на экономической науке.

Глобальный капитализм, определяющий современный мировой процесс, не обойден вниманием исследователей. Тем не менее, на наш взгляд, в работах современных философов и экономистов незаслуженно мало внимания уделяется историческому этапу формирования и утверждения капитализма в эпоху Нового времени как чрезвычайно

важному, насыщенному противоречиями и коллизиями историческому этапу, характеризующемуся мощной динамикой, охватившей экономическую, политическую и духовную сферы западноевропейского общества. Названный исторический этап интересен в наше время в том плане, что именно его, спустя много веков, фактически воспроизводят постсоветские государства, правда, на новой технологической основе и в иных исторических условиях.

Наряду с решением целого комплекса проблем социально-экономического блока в указанный исторический период формировались мораль и правовая база нового общества, которые определяли поведение различных социальных общностей и каждого индивидуума. Трансформация социальности нашла отражение в философской мысли той эпохи. Философы не только теоретически осмысливали социальные процессы, но и предлагали идеи, направленные на гармонизацию общественных устоев, проецировали перспективы европейских государств и тем самым предвосхитили в своих исследованиях дальнейшую поступь человеческой истории. Отдельные идеи, выдвинутые английскими философами, созвучны нашей эпохе, и их гуманистический потенциал целесообразно было бы использовать в процессе осмысления и трансформации общественных устоев мирового сообщества.

Литература

1. Повилас Гилис. Общество в ожидании перемен // Экспресс-неделя. – Вильнюс, 2019. – № 32. – С. 16–17.
2. Путин говорит, что либерализм себя изжил // Экспресс-неделя. – Вильнюс, 2019. – № 27. – С. 10–13.
3. Совещание по вопросам качества работы правоохранительных органов при выявлении и расследовании преступлений [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – http://president.gov.by/ru/news_ru/view/soveschanie-po-voprosu-kachestva-raboty-pravooxranitelnyx-organov-po-vyjavleniju-i-rassledovaniju-21817//.
4. Участие в международной конференции по борьбе с терроризмом 3 сентября 2019 года [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – http://president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-mezhdunarodnoj-konferentsii-po-borbe-s-terrorizmom-21910/.
5. Бузгалин А.В. «Постиндустриальное общество» – тупиковая ветвь социального развития? (критика практики тотальной гегемонии ка-

- питала и теорий постиндустриализма) // Вопросы философии. – 2002. – № 5. – С. 26–43.
6. Адуло Т.И. Социальность как объект философского осмысления // Философские исследования. – Минск, 2018. – Вып. 5. – С. 29–49.
7. Важно, чтобы работа не прекращалась... Интервью с академиком РАН В.С. Степиным ведёт член-корреспондент РАН И.Т. Касавин // Вопросы философии. – 2004. – № 9. – С. 16–71.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБОРОТНАЯ СТОРОНА МЕТОДОЛО- ГИИ И МЕТОДИКИ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ

Левко А.И.

*главный научный сотрудник Института философии НАН Беларуси,
доктор социологических наук, профессор
Минск, Беларусь*

Проблемы современного образования являются как бы обратной стороной методологии и методики его организации, ориентированных на теорию познания и психологию развития индивидуального сознания и самосознания, вступающих в самостоятельную жизнь подрастающих поколений, реализуемую на практике методическими службами учебно-воспитательных учреждений. Основной задачей этих методических служб до сих пор является внедрение теоретических разработок в образовательную практику того или иного учебного заведения. Исходным же пунктом всякой инновационной деятельности в области науки и образования является теория индивидуального познания, как правило, вступающая в противоречие с самим здравым смыслом.

Поэтому важнейшей задачей при разрешении проблем современного образования и определении перспектив его дальнейшего развития является не дать науке победить здравый смысл путем их растворения в гипотетических предположениях, различных иллюзиях и другой далеко не очевидной виртуальной реальности. «Здравый же смысл потому так и называется, что обладает всеми признаками очевидности, не объяснимой лишь законами вероятности или случайности, исчисляемой с помощью статистического закона больших чисел. Это очевидность невероятного, проявляемого в результате простого сравнительного анализа. Невероятным, например, является обусловленность рационального научного мышления национальным менталите-

том. Тем не менее, в очевидности этого факта можно убедиться путем простого сравнения изменения принципов познания в зависимости от национального менталитета на примере развития истории науки Англии, Франции, Америки и Европы. Из этого принципа и исходили Н.Я. Данилевский в своей работе «Россия и Европа» и такие его современные последователи, как Георгий Гачев, Б.С. Гершунский, М.М. Бахтин, В.С. Библер, Ф. Бродель, И. Валерстайн, В.С. Степин, Г.П. Щедровицкий и другие» [1, , с. 265].

Здравый смысл при совершенствовании образовательной системы, разрешении ее назревших проблем и определении ближайших и дальнесрочных перспектив как раз и теряется в первую очередь при сведении получаемого здесь знания к информации, измеряемой в битах, баллах, соответствующих тестах и арифметических их подсчетах. И первым шагом на этом пути является рассмотрение научного знания не в виде отрывочной информационной мозаики, а в качестве своеобразного итога культурного совершенствования человека и общества, важнейшего фактора их консолидации и развития.

«Согласно современной трактовке, знания обладают не только различной степенью достоверности, отражая диалектику абсолютной и относительной истины, но и соответствующим ценностно-нормативным содержанием, проявляемым в виде некой виртуальной, идеальной или потенциальной реальности или способности к инновационным изменениям и преобразованиям. По своему генезису и способу функционирования, знания являются историческим социально-культурным феноменом мыследеятельности, проявляемым не только в логике суждений и умозаключений, но и в интеллектуальных способностях к рефлексивному мышлению, а также в своеобразном жизнетворчестве, вырастающем из игровой деятельности, общей и для людей, и для животных» [2, с. 22].

Оно фиксируется как в форме знаков, естественных и искусственных языков, так и в форме определенной социальной энергии, энтузиазма, национального, поселенческого, половозрастного и иного менталитета. В силу этого знания выступают одновременно как в виде некой абсолютной идеи или результатов процесса познания действительности на протяжении всей истории развития определенных профессиональных и социальных сообществ, так и в качестве формы самореализации индивидуальных потребностей и способностей и даже как продукт определенной социальной общности или социальной реальности. Эта реальность в данном случае измеряется соответствующим социальным временем и пространством жизнедеятельности индивида в социальной группе или группах, сообществах. «То, что “ре-

ально” для тибетского монаха, не может быть “реальным” для американского бизнесмена. “Знание” преступника отличается от “знания” криминалиста. Отсюда следует, что для особых социальных контекстов характерны специфические агломераты “реальности” и “знания”, а изучение их взаимосвязей – предмет соответствующего социологического анализа. Так, что потребность в “социологии знания” возникает, как только становятся заметными различия между обществами в понимании того, какое знание считается в них само собой разумеющимся» [3, с. 12].

Любое знание в отличие от информации имеет смысл и включено в интеллектуальную культуру общества. Любой философский, научный, художественный или другой текст, наряду с заключенной в нем информацией, является выражением самосознания и культурных смыслов его автора, сформированных на протяжении всей его жизни и являющихся своеобразным выражением его «Я» концепции, его специфического мировоззрения, естественнонаучного и социокультурного гуманитарного познания и мировосприятия. В нем отражается как внутренний мир самого автора, так и то социальное время, та историческая эпоха, в которую ему пришлось жить и то социально-культурное пространство, метрикой которого измеряется его жизненный путь. И это, пожалуй, является общей характеристикой как для сознания отдельных лиц, так и различных форм общественного сознания, включая философию, искусство, науку и образование. «Дело идет, - как отмечал известный русский философ Н.А. Бердяев, - о самопознании и потребности понять себя, осмыслить свой тип и свою судьбу. Так называемая экзистенциальная философия, новизна которой мне представляется преувеличенной, понимает философию как познание философского существования. Но наиболее экзистенциально собственное существование. В познании о себе самом человек приобщается к тайнам, неведомым в отношении к другим. Я пережил мир, весь мировой и исторический процесс, все события своего времени как часть моего микрокосма, как мой духовный путь. На мистической глубине все произошедшее с миром произошло со мной. И настоящее осмысление и заключается в том, чтобы понять все происходящее с миром как происходящее со мной» [4, с. 8-9].

Формирование способности понять себя, осмыслить свое общественное назначение, свои творческие возможности, свой тип и свою судьбу, опираясь на существующие духовно-нравственные и моральные ценности, и благодаря им стать самостоятельным и самодостаточным субъектом социальной деятельности и является основным назначением системы образования. Понять же все происходящее с ми-

ром, как происходящее с тобой, если и возможно, то только в контексте той материальной и духовной культуры, которую, как и родителей выбирать не приходится. Она с рождения предстает перед нами как объективная реальность со своими требованиями и критериями целесообразности, со своими способами и формами взаимодействия с природной средой и ближайшим социальным окружением.

Само по себе просвещение без этого взаимодействия не превращает те или иные сведения, получаемые в учебном заведении, в знания и личные убеждения. Для этого как минимум свою индивидуальную самостоятельность и самостоятельность необходимо соотносить с социальной необходимостью, ограничивающей свободу выбора и отличающей ее от произвола. Со времен А.С. Пушкина мы все «учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь, так что просвещением, слава Богу, не мудрено блеснуть». Гораздо труднее после окончания современного учебного заведения блеснуть умом. И эта трудность из года в год не только не преодолевается, но и увеличивается в геометрической прогрессии вместе с прогрессом информационных технологий, методологии науки, основанного на них просвещения и критериев оценки знаний. Образование при этом оказалось наиболее существенным тормозом на пути социально-культурных преобразований общества. Оно до сих пор по-прежнему рассматривается как своеобразный ретранслятор научных истин с помощью погружения их в память обучающихся и распространения среди различных групп населения или просвещения. Такой теоретический подход и получил в свое время название философии Просвещения и поэтому не в состоянии осознать, что ум непосредственно вытекает из умения, из деятельности, совершаемой в определенных социально-культурных и социально-экономических условиях.

Просвещение как теоретический продукт, наряду с философским осмыслением, имеет и свое научное обоснование. Оно предстает как форма познания, а «теория познания, - по утверждению В.А. Лекторского и ряда других исследователей, - это критика того, что считается знанием в обыденном здравом смысле, в науке данного времени, в других философских системах. Поэтому исходной для теории познания, по его мнению, является проблема иллюзии и реальности, мнения и знания» [5, с. 48]. Эта теория, как и основанное на нем просвещение, ориентированы на абстрактные категории науки, выражающие сущность некоего всеобщего знания, благодаря которому разрешаются конкретные научные и жизненные проблемы. Отсюда, наряду с отдельными успехами, и «горе от ума», высмеянное еще в бессмертной одноименной комедии Грибоедова и до сих пор являющееся основной

характеристикой нашей социально-культурной реальности. Это горе выражается в невозможности и неспособности применить полученные когда-то знания в ситуации «здесь и сейчас». Ибо просветительские знания это начетнические знания, знания терминологии и абстрактно-логической рефлексии, знания, вступающие в противоречие с социально-культурной практикой жизнедеятельности различных народов, знания, обретаемые в виде заучивания азбучных истин, или своеобразного движения сознания и самосознания познающих, от иллюзии к «подлинной реальности», от исторически сложившегося общественного мнения и заблуждений к подлинному знанию. Познание, при этом предстает как способ самоопределения свободной личности, которая полагается только на себя, на собственные силы чувства и разума в нахождении предельных оснований своей жизнедеятельности, теряя при этом различие между реальным и мнимым, воображаемым и виртуальным. Если предположить, что познание действительно начинается с уяснения индивидом абстрактно-всеобщих категорий добра и зла, долга и ответственности, а не с социализации в обществе, волевых усилий над собой в достижении той или иной общественно значимой цели, и в соблюдении правил общежития, личного опыта и овладения ценностями и нормами существующей социальной реальности, то в *организации образования и воспитании подрастающих поколений* можно безоговорочно следовать логике философии Гегеля, и идеям Просвещения, что, собственно, долгое время, и происходило на самом деле. По мере развития СМИ и Интернета познание, включая и научное, как бы утрачивает исходную точку анализа в виде существующей социокультурной практики. Практика при этом подменяется экономической и профессиональной деятельностью и предстает в виде запросов рыночной экономики на производство и потребление материальных и духовных благ. Между ее мыследеятельными и информационно-кибернетическими основаниями, информацией и знанием возникают непреодолимые противоречия. Информация становится избыточной и нового знания чаще всего не несет. Зато она вместе с наукой стремительно разрушает традиционные устои общества. Уже само по себе научное знание предстает как недоверие к традиции, к тому, что навязывается индивиду внешним (природным и социальным) окружением и фактически выступает как критика уже сформировавшейся культуры как исходного основания жизнедеятельности. Она всецело вытесняется логикой научного мышления и его логического анализа.

В таком представлении выражается сама суть гуманитарной науки и образования. Поэтому не случайно образование, обретаемое на

основе научного познания, предстает как личностно-ориентированное. Оно с одной стороны как бы противостоит не только социологии знания, но и самой социальной реальности и процессу социализации или включения индивида в контекст существующей культуры, а с другой насильно навязывается ему государством и его социальными институтами с помощью существующих образовательных стандартов и образовательных технологий как выражение «естественного права». Тем самым социально-культурная реальность, как на национальном, так и международном уровнях, с помощью образовательного менеджмента, подменяется социально-политической реальностью, в качестве которой в настоящее время выступает глобализация общественной жизни. Все переворачивается как бы с ног на голову. Вместо того, чтобы выражать социально-культурные запросы гражданского общества и мобилизовать на их удовлетворение все существующие социальные институты, начиная с семьи, государство навязывает им свою систему ценностей и норм общежития, свои «правила игры» и узаконивает их на уровне образовательных стандартов.

Примером тому может быть так называемый Болонский процесс. Главное в нем – политическая воля государств европейского содружества или соглашение между министрами образования ряда европейских стран. Основной предпосылкой для начала Болонского процесса стала Сорбонская декларация "О гармонизации европейской архитектуры высшего образования", подписанная министрами образования Франции, Германии, Великобритании и Италии в 1998 году. При этом вопросом «Что представляют собой знания и чем они отличаются от информации и рациональных конструктивных способностей сознания» никто не задавался. Не волновало организаторов данного процесса и предположение исчерпываются ли эти конструктивные способности рациональным мышлением и эмоционально-чувственным восприятием мира или они есть некий результат мировоззрения, существующего наряду с философским мировоззрением в виде неосознаваемых установок, социального менталитета и других жизненных ориентиров? «Различных концепций, посвященных ответу на этот вопрос, так много и они столь неоднозначны и противоречивы, что с известной долей условности их можно классифицировать на ряд самостоятельных наук о знании, к числу которых следует отнести антропологию знания, социологию знания и праксиологию, или прагматику знания» [2, с. 23].

В выше названном, документе, основной упор делался на несколько основных моментов, в том числе: улучшение международной прозрачности учебных программ, признание квалификаций путём по-

степенного согласования циклов подготовки, содействие мобильности студентов, преподавателей и научных работников, разработка общей системы степеней высшего образования.

Эти решения о стандартизации высшего образования, принятые на таком высоком уровне, нужно было официально оформить - так сказать, формализовать и распространить на всё европейское пространство. При этом само европейское пространство, как и время разработки документа, в лучшем случае рассматривалось с позиции их физической протяженности, а не как социально-культурное существование, характеризуемое различными ценностями и нормами, стилем и образом жизнедеятельности людей. Поэтому никто не задавался и вопросом существует ли у человечества свой собственный цивилизационный выбор подобно духовно- нравственному самоопределению отдельного человека или же все социальные преобразования и инновационное развитие современного общества могут совершаться и без нашего участия?

Проявляемая в данных вопросах проблема и ее разрешение имеют не только познавательное значение. Они напрямую связываются с гуманитарной безопасностью всего общества и выживанием человечества в целом. Ориентация на формирование информационного общества и научно-технический прогресс, искусственный интеллект, кибернетизацию, роботизацию и биотехнологии создают не только угрозу потери индивидом всякой свободы выбора, но и превращения его в ту или иную социальную функцию, подверженную тотальному контролю со стороны государства и его социальных институтов. А в перспективе и тотальному контролю и манипулированию со стороны технических, кибернетических и других созданных самим человеком устройств. Все это можно охарактеризовать как прямую угрозу *гуманитарной безопасности*, или проблему «обесчеловечивания человека». Данная угроза многократно усиливается, в связи с доминированием экономической целесообразности жизнедеятельности людей и углублением прагматизации индивидуальной и общественной культуры, сознания и поведения людей, включая образовательно-воспитательный процесс, искусство, средства массовой информации и другие социально-культурные факторы, определяющие сокращение гуманитарных дисциплин в общеобразовательной и высшей школах, распространение Интернета и другие социальные преобразования. С другой стороны глобализация, международная миграция и социально-культурная интеграция, ориентация на формирование «гражданина мира» и политика всемерной либерализации общественных отношений не только расширяют свободу индивидуального выбора личности в об-

щевивилизационном пространстве, но и напрямую сопряжены с потерей национальной идентификации населения и суверенитета стран с менее развитыми экономиками, невозможностью контролируемости данного процесса со стороны отдельных государств и тем самым создают реальную проблему национальной безопасности. И обеспечить эти виды безопасности, опираясь лишь на философскую антропологию и представления о человекомерности любых знаний вряд ли возможно.

Предметом исследования *антропологии знания* выступают человек и его культуротворчество. Истоки такого понимания природы знания восходят к зарождению принципа познания «Человек – мера всех вещей» древнегреческого философа Пратогора и проявляют себя в многочисленных теориях человекоразмерного развития. Предмет исследования *социологии знания* – общество (социальные общности и группы) и характерные для него культуры и образ жизни. Основным вопросом социологии знания является вопрос: «Как различные формы мышления и знания в том или ином социокультурном контексте детерминируются образом жизни людей, каковы социальные корни их познания и мышления? В этом сложном комплексе проблем можно выделить два основных направления: в одном из них предметом изучения оказывается специализированное (прежде всего научное), в другом – обыденное знание» [6, с. 4–5].

С одной стороны, предметом исследования *праксиологии*, или *прагматики*, в качестве основы знания выступают экономические и другие потребности и способы их удовлетворения в ходе различных видов деятельности. Основоположителем данной науки по праву считается профессор Колумбийского университета в Нью-Йорке Джон Дьюи, который природу знания связывал исключительно с активностью человека в процессе интеллектуального развития. С другой стороны, сам человек, социальная общность и ее типология по видам производственной и другой деятельности являются предметом исследования *естествознания*, или наук о природе, *гуманитарных наук* о человеке и *технических наук*. Каждый из этих типов наук, в свою очередь, включает в себя отдельные научные дисциплины и дисциплинарное знание, дифференциация которого продолжается и сегодня, как и тенденция к росту междисциплинарных исследований. Предметная дифференциация знания служит основой существующей классно-урочной или аудиторно-лекционной и в целом институциональной (организационной) формы образования как способа передачи и производства нового знания.

Такая форма существования знания, по мнению бывшего прези-

дента Всемирной социологической ассоциации, американского социолога Иммануила Валлерстайна, есть результат развития рыночных отношений. Она вовсе не характеризует саму природу знания, которое является, по его мнению, лишь одной из важнейших характеристик культуры человечества, имеющей непрерывный и целостный миротемный характер, поскольку ни один из видов знания не замыкается в национальных, региональных и других системах, хотя и имеет ту или иную их духовную специфику. И эта специфика выступает важнейшим признаком знания, отличающим его от информации. «Миротемный анализ, – считает он, – начинается с вопроса, «что является подходящей единицей анализа социальной реальности? Даваемый ею ответ состоит в том, что такой единицей является историческая система, существование и границы которой в долгосрочном плане определяются разделением труда в ней, и что такое разделение труда на больших пространствах имеет тенденцию наблюдаться в двух основных разновидностях: как миры-экономики и как миры-империи» [7, с. 13].

Они также предстают как своеобразная гармония и дисгармония жизненного мира человека и мира культуры общества, которые в современных социально-экономических условиях в расчет далеко не всегда принимаются, и как правило имеют латентный, непредвидимый и неконтролируемый характер своего развития. Для изменения существующего положения дел вместе с преобразованиями в привычном «мире капитализма», по мнению социолога, должен измениться и «мир знаний» об обществе, и, в частности, существующая о нем рациональность. Она с неизбежностью должна конструктивно объединить знание, мораль и политику.

Еще Иммануил Кант в свое время отмечал, что сам человеческий разум неразрывно связан, со свободой и нравственностью. С идеей же свободы неразрывно связано понятие автономии, а с этим понятием – всеобщий принцип нравственности, который в идее точно также лежит в основе всех действий разумных существ. В связи с этим моральные суждения, суждения должностности являются как бы оборотной стороной логических суждений, выражающих сущность познаваемых явлений и процессов. Взаимоотношения философии и культуры, культуры и этики в этих исследованиях являются центральной исследовательской проблемой на протяжении последних столетий, что нашло свое отражение и в исследованиях сущности морали. Что представляет собой мораль и должна ли формировать определенный моральный облик учащихся современная школа и другие учреждения образования?: Выражает ли она форму общественной законо-

мерности в виде нравственного императива или социального подражания, интеллектуальное порождение его этического мировоззрения, результат философского и научного познания, или своеобразный дух времени, проявляемый в самой социальной коммуникации людей друг с другом и господствующем в обществе духовно-нравственном климате? И должно ли государство нести ответственность за существующий в обществе нравственно-психологический климат? Иными словами, является ли мораль своеобразным результатом познания или выражением самой сути спонтанно складывающихся по мере трансформации культуры общественных отношений?

Попытка ответить на данный вопрос содержится в работах ряда американских, европейских, советских и постсоветских исследователей. Философская проблема сущности человека в данном случае представляется в виде триады природного, социального и духовно-нравственного начал, изменяющих саму природу человека. Так американский социолог Питер Бергер и его немецкий коллега Томас Лукман в своей работе «Конструирование социальной реальности» за основу обретения человеком подлинного знания берут не феноменологию индивидуального мышления, а феноменологию социального знания, которая, по их мнению, лежит в основе социологического понимания реальности. «Можно сказать,- отмечают они, - что социологическое понимание «реальности» и «знания» находится где-то посередине между пониманием их рядовым человеком и философом. Рядовой человек обычно не затрудняет себя вопросами, что для него «реально» и что он «знает», до тех пор, пока не сталкивается с проблемой того или иного рода. Он считает свою «реальность» и свое «знание» само собой разумеющимися. Социолог же не может сделать этого хотя бы только вследствие понимания того факта, что рядовые люди в разных обществах считают само собою разумеющимися совершенно разные «реальности». Благодаря самой логике своей дисциплины социолог вынужден спрашивать – если не что-то еще – нельзя ли объяснить разницу между двумя «реальностями» огромными различиями этих двух обществ. С другой стороны философ, в силу своей профессии вынужден ничего не принимать на веру и стремиться к достижению максимальной ясности в отношении предельного статуса того, что рядовой человек считает «реальностью» и «знанием»» [3, с. 10].

Для того чтобы философия и наука стали фактором инновационного развития системы образования необходимо мысль, развиваемую по законам логики, совместить с человеческой деятельностью, развиваемой по законам общества и в соответствии с его потребностями и

основополагающими ценностями. Именно такую задачу и ставили перед собой еще в советское время представители Московского методологического кружка, во главе с Г.П. Щедровицким, разрабатывая системную мыследеятельную методологию или СМД- методологию. Иное дело, что в реализации этой задачи они не в полной мере учли, что мыследеятельность и информационность как философские категории различаются между собой не своей человекомерностью, а именно социальностью, и эта социальность в качестве источников своего развития имеет коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания.

Четкая фиксация этих оснований, как и основных характеристик формирующейся на рубеже XX-XXI столетия социальности относится к числу одной из наиболее сложных социально-практических и мировоззренческих проблем. Прежде всего, это - проблема гармонии и синтеза индивидуального, коллективного и общечеловеческого творчества и его ценностно-нормативных оснований. Все известные до сих пор социальные преобразования - человекомерны, а сама человекомерность - социально детерминирована. Не изменяя общество и его культуру изменить природу человека невозможно. Не изменяя же эту природу, не развивая социальную самодеятельность и социальную ответственность, творческий подход к делу и инициативу рассчитывать на инновационное развитие общества не приходится. Перспективы же развития общества теснейшим образом связаны с перспективами развития образования, его содержанием и социально-культурной направленностью дальнейшего развития, определяемой социологией знания, социологией образования и социальной педагогикой.

Современное образование постепенно перестает рассматриваться лишь как простой ретранслятор научных истин и все больше выступает как основное условие развития культуры и основанных на нем цивилизационных достижений. В конечном счете, это деятельность, выражающая процесс приращения интеллектуального капитала общества, основанного на экономике знаний и принципиально новых способах их обретения. Эти нововведения в получении нового знания отнюдь не ограничиваются открытием очередных научных истин, получаемых в ходе специальных исследований, загружаемых в память подрастающих поколений и транслируемых от поколения к поколению с помощью системы образования. Они являются своеобразным порождением культуры современности.

Не мир экономики и бизнеса должен определять жизненный мир общества, а мир культуры гражданского общества, реализуемый через социальную политику государств и межгосударственных сообществ.

Господствующее же сегодня « представление об инновационном процессе скорее выражает абсолютизацию роли науки и ее достижений, благодаря противопоставлению им всех остальных форм общественного сознания как истины и заблуждений. При этом к заблуждениям обычно относят мифологию, религию, здравый смысл и обыденное сознание, предварительно оторвав их от истории цивилизационного развития общества, и объявив саму философию одним из уровней истинного научного знания, ориентированного исключительно на постижение сущности объективного мира. Само становление истинного научного знания в данном случае и представляется как инновационность, характеризующаяся многоуровневостью научного процесса включающего в себя как в единую систему, наряду с философией, общенаучный, конкретно-научный и методический анализ. В действительности же инновационное развитие неразрывно связано с синтезом различных форм знания и основанными на нем способами мышления и деятельности, и не только интеллектуальной элиты, но и всего населения или социума. Состояние этого социума и создаваемые им возможности для полной самореализации каждой отдельно взятой личности, называемое культурой общества, и является основной предпосылкой инновационного развития» [8, с. 52].

Развитие культуры общества не может бесконечно определяться лишь развитием рыночных отношений и интенсивностью потребления материальных благ в отрыве от духовно-нравственных основ общества и проблем его духовной и гуманитарной безопасности. Сама культура должна проникать в систему производственной деятельности и стать ее важнейшей составной частью, соотнося экономическую выгоду и военные преимущества с моралью. Для такого проникновения необходимы принципиальные изменения в существующей методологии науки. Прежде всего, она не должна сводиться лишь к очевидному рациональному логическому анализу и «... включать в себя образы, идеалы, проекты, культурные коды, позволяющие совместить существующую природную и социально-культурную реальность настоящего с виртуальной, еще не существующей, но возможной, вероятной реальностью будущего. Она может быть как инновационной, так и традиционной, обретать как форму искусства и мастерства, так и технологии производственной, политической, педагогической и другой деятельности» [1, с. 265].

Само же искусство является не только формой творческой самореализации индивида в ситуации «здесь и сейчас», но и своеобразным итогом общественного развития, начиная от искусства-магии и искусства-религии и заканчивая социальным и педагогическим искусством.

Такое искусство служит важнейшим фактором социальных и экономических преобразований. Ведь цивилизационное развитие основано не только на покорении природы, но и на развитии культурной сущности самого человека, на укрощении его животной природы. И это укрощение должно начинаться еще в раннем детском возрасте в системе общественного воспитания и образования.

Успехов в социально-экономическом, и других видах общественного развития достигают лишь те страны, которые сумели преодолеть укорененные в сознании и самосознании их населения стереотипы алгоритмического мышления, жестко закрепленные в национальной, региональной и других культурных традициях. Достичь таких успехов возможно, развернув это сознание и самосознание на путь созидания и творчества. Речь идет не о сломе, а о преобразовании самой культурной традиции. В связи с этим, существенно изменяется и само отношение между наукой, повседневной реальностью, образованием и философией. Если раньше все нововведения связывались, в основном, с научными достижениями, внедряемыми в повседневную практику, а философия рассматривалась с позиции научного знания, в котором философское содержание фиксируется в самых общих его ориентирах, имеющих направляющий мотивационный характер, то сегодня основную причину творческих успехов ищут в культуре.

Культура же опирается, с одной стороны, на порождающий ее диалог, а с другой - на цивилизацию, в которой имеют место предопределенные цивилизационные формы, обеспечивающие формальное единство культуры и ее независимость от продуцирующих ее индивидов, но вместе с тем и присутствующих в сознании и личности индивидов. При этом культурный диалог в совершенствовании системы образования имеет определяющее значение.

Уже в древнегреческой Пайдее перед образованием ставится задача возвышения человека над своей повседневной реальностью до уровня достижений мировой культуры. В соответствии с христианским антропологизмом, образование должно исходить не из сущего выраженного в знаниях законов природы, а из должного, из законов нравственного совершенствования личности человека. И в этом процессе успех определяется, прежде всего, его волей и самосознанием. Согласно же социальной философии, воля и самосознание человека есть лишь отражение культуры того общества, в котором он живет, а также социального времени и социального пространства этой жизни. Без государственного регулирования процесса социализации или включения в самостоятельную жизнь каждого нового поколения здесь не обходится и каждое из поколений разительно отличается друг от

друга той же свободой воли или существующими социальными ограничениями. Само же возвышение человека над своей повседневной реальностью до уровня достижений мировой культуры также определяется типом общества и его культуры. Примером тому может быть европейская общеобразовательная традиция и этнокультурная ситуация в США. Обучение культуре и свободе мышления в Европе всегда рассматривались как комплексная педагогическая и этическая задача, в решении которой существует как минимум три измерения этического пространства деятельности образовательных учреждений: принципы рациональной их организации и планирования, открытое пространство этоса, публичность и самодеятельность народа, основанные на его просвещении. В последнее время к этим принципам добавился еще один – принцип выживания. Человечеству срочно требуется новая мудрость, которая бы являлась “знанием о том, как использовать знание” для выживания человека и улучшения его жизни. Каждый из приведенных выше принципов образования, имеет, как общечеловеческое или глобальное, так и национальное измерение.

Национальные государства Западной Европы, в отличие от иммигрантских обществ, изначально создавались и развивались как этноцентрические государства. Государственность же США, Австралии, и других иммигрантских обществ изначально создавались на принципах политэтничности и поликонфессиональности. Здесь всегда были популярными космополитические идеи европоцентризма, и никогда не было межрелигиозных войн. Основой консолидации и развития общества в условиях политэтничности является предоставление всем жителям, независимо от их национальной и религиозной принадлежности, равных возможностей для самореализации, религиозное и этническое равенство. В течение одного года целое поколение иммигрантов из Англии, Германии и Ирландии трансформируется здесь в американцев. Это просто невозможно вне взаимодействия различных культур и цивилизаций. Постоянное же взаимодействие с другими культурами и цивилизациями вырабатывает у жителей страны менталитет открытого образа жизни, лишенный всякой национальной замкнутости. То, что для всех европейцев является само собой разумеющимся считается с миром и подвергать себя под мир, а также усилие его понять, для американца характерно, как считает, например, известный российский философ Георгий Гачев, совершенно противоположная тенденция - подвергаться под себя весь мир. Бизнес, работа – универсальное для всего бытия здесь понятие. Свобода американца держится на узко ценностной основе потребительства, а не на духовном творчестве. Ее суть проявляет себя не в интеллектуальной и нравственной

культуре, а в естественности, освобождаясь тем самым от субстанции, истории, власти общества [9, с. 78].

Особый интерес в этом плане составляет открытая образовательная система Израиля, сочетающая в себе как европейские принципы этнического развития, так и американские принципы универсального бытия и потребительства. Попытки же перенести из США на нашу национальную почву, например, идеи Джона Дьюи на практике неизбежно оборачиваются подменой образования профессиональной подготовкой, имеющей сугубо прагматическую функциональную направленность, которая вступает в явный конфликт со всякой свободой воли и свободой творчества и актуализирует идеалы личностно-ориентированного образования и техногенной цивилизации.

Современное образование просто вынуждено сочетать в себе одновременно и антропологическую и социальную направленность и исходить не только из желаемого, но и возможного или социальной реальности своей страны. Ценностные ориентации населения любой страны отражают пространство и время той социальной реальности, в контексте которой происходит их формирование и развитие. Они являются основной характеристикой культуры людей соответствующих исторических эпох, цивилизаций, геополитических континентов и отдельных территорий, важнейшей, характеристикой которых являются особенности менталитета, национальной идентичности, социальной памяти, национального самосознания и этнорелигиозной идентификации. Одним словом они являются важнейшей составной частью социальной реальности, несводимой лишь к дихотомии материи и сознания, проявляемой в антропологических принципах психологии индивидуального развития. Очертить ценностные ориентации белорусов, как и любого другого народа, возможно лишь из выявления их значимости в контексте с другими особенностями его культуры. В своей совокупности они образуют некую целостность, не поддающуюся анализу лишь на уровне формальной логики. Эта целостность может быть образованной на основе различных этнографических, демографических, конфессиональных и других групп, примером чему может быть белорусская социальная реальность. Рациональные и эмоционально-чувственные, сознательные и бессознательные начала этой реальности, менталитет и историческая память выступают в данном случае как нечто внешнее по отношению к отдельному индивиду, который признаки своей национальной идентичности не наследует вместе с рождением на генетическом уровне. Для того, чтобы их обрести, необходим процесс социализации или включения в национальную культуру в результате совместной жизнедеятельности с другими

людьми, постоянно взаимодействуя с представителями своего поколения и других поколений людей, перенимая и усваивая их жизненный и исторический опыт. И этот опыт, сохраняемый в индивидуальной и социальной памяти, нередко оказывает важнее наследственных этно-генетических признаков, характеризующих тот или иной народ. Одним словом, в основе современного образования лежит сотрудничество национальных государств и гражданского общества с одной стороны, и межгосударственная образовательная интеграция типа Болонского процесса, с другой. Абсолютизация одной из сторон ведет к перекладыванию всей ответственности за эффективность образовательно-воспитательных процессов лишь на школу и другие учреждения образования, замене воспитания образовательным менеджментом, потере национальных интересов и снижению продуктивности национальной системы образования.

Литература

1. Левко, А.И. Культурология в системе экономического развития // *Весті Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі: серыя гуманітарных навук*, 2019. Т. 64, №3, с. 263-278.
2. Левко, А.И. Знание как фактор консолидации и развития общества // *Социология*, 2018, №1, с. 21-29.
3. Бергер, П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: «Медиум», 1995. – 322 с.
4. Бердяев Н.А. Самопознание (Опыт философской автобиографии) // Н.А. Бердяев – М.: «Книга», 1991 – 446 с.
5. Лекторский В.А. Теория познания // *Степин В. Новая философская энциклопедия. Том четвертый*, с. 48.
6. Руткевич Е. Д. Феноменологическая социология знания. - М.: Наука, 1993.
7. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / пер. с англ. П. М. Кудюкина ; под общ. ред. Б.Ю. Кагарлицкого. - СПб. : Университет. кн., 2001.
8. Левко А.И. Социально-культурные предпосылки инновационного развития общества: философско-методологический анализ / А.И. Левко: Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии. - Минск, Бел. наука, 2019.
9. Гачев Г. Национальные образы мира: Америка в сравнении с Россией и славянством. – М.: Паритет, 1997.

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ЭКОЛОГИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Маутканова Е.С., Богородская О.Г.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Территория Восточного Казахстана составляет 283,24 тысячи квадратных километров, это практически 10 процентов территории Республики Казахстан. Официально Восточно-Казахстанская область образована в марте 1932 года. Общая плотность населения на 1 квадратный километр - 5 человек, что соответствует общереспубликанскому уровню - 5,7. Наиболее плотно заселённые территории - города Курчатов и Усть-Каменогорск [1]. Общая численность населения области более 1,5 миллиона человек, из которых почти 60 процентов – это городское население. Административный центр Восточно-Казахстанской области - город Усть-Каменогорск.

Область расположена в восточной части Казахстана и имеет общие границы на:

- севере - с Алтайским краем и Республикой Алтай;
- востоке - с Синьцзян-Уйгурским автономным районом Китая;
- юге - с Алматинской областью Казахстана;
- западе - с Карагандинской областью Казахстана;
- северо-востоке - с Павлодарской областью Казахстана.

Природным богатством региона являются озера - Алаколь, Зайсан, Маркаколь, Сасыкколь [2].

Важно отметить, что на протяжении достаточно длительного периода важнейшими отраслями промышленности в Восточном Казахстане остаются:

- цветная металлургия;
- машиностроение;
- металлообработка;
- энергетика;
- деревообрабатывающая и лесная промышленность;
- пищевое производство;
- легкая промышленность.

Важнейший водный ресурс области - река Иртыш, на которой построены Бухтарминская, Шульбинская и Усть-Каменогорская ГЭС. Также электроэнергию вырабатывает Лениногорская ГЭС. Кроме то-

го, производителями электрической и тепловой энергии являются станции смешанного типа, - ТОО «АЭС Усть-Каменогорская ТЭЦ», «АЭС Согринская ТЭЦ», «Риддер ТЭЦ», ТОО «Теплокоммунэнерго». В результате в области вырабатывается 7,8 миллиардов квт-час электрической энергии и 10,8 млн. Гкал - тепловой.

В масштабах Республики Восточный Казахстан является лидером в производстве:

- свинца, цинка, меди;
- аффинированного золота и серебра;
- титана;
- магния;
- тантала, топлива для атомных электростанций.

Именно предприятия цветной металлургии выпускают больше половины общего объема промышленной продукции области.

Крупные месторождения каменного угля находятся в Зайсанском и Семейском регионах.

Основные направления развития сельского хозяйства:

- неполивное зерновое земледелие;
- выращивание овощей, картофеля, подсолнечника;
- мясо-шерстное и молочно-мясное животноводство;
- пчеловодство;
- рыболовство;
- пушной промысел.

Большая часть предприятий лесоперерабатывающей отрасли Восточного Казахстана представлена субъектами малого бизнеса, специализирующимся на производстве и переработке пиломатериалов, заготовок, оконных и дверных блоков и мебели.

Лидерами в производстве легкой промышленности региона являются ТОО «Кожевенно-меховой комбинат», «ПКФ Рауан», «Сем-спецснаб», «Роза – валяльно-войлочный комбинат». Они выпускают:

- изделия из меха и кожи;
- ткани;
- трикотажные и швейные изделия;
- обувь;
- постельные принадлежности;
- валяльная обувь;
- войлок, изделия из него.

Структурные преобразования, произошедшие в экономике страны, привели к более активной деятельности застройщиков. В связи с этим, активизировалась деятельность крупных предприятий стройиндустрии: АО «Бухтарминская цементная компания», ТОО «Силикат»

и ТОО «Цементный завод Семей».

Объем производства промышленной продукции в 2018 году составил 1 867,3 миллиардов тенге, а индекс физического объема – 109,3 процентов к соответствующему периоду 2017 года.

Объем валовой продукции сельского хозяйства составил 506,8 миллиардов тенге, при индексе физического объема – 105,2 процента по отношению к 2017 году.

Объем строительных работ - 260,0 миллиардов тенге, что на 3,8 процента выше 2017 года. Инвестиции в основной капитал - 488,5 миллиардов тенге, с увеличением на 5,4 процента по отношению к 2017 году.

Характеризуя количество действующих субъектов в сфере МСБ, можно отметить, что их число составило 87,8 тысяч единиц или 109,6 процентов в сравнении с 2017 годом.

Внешнеторговый оборот за 2018 года - 1926,6 миллионов долларов США, в том числе:

- экспорт - 1162,6 миллионов долларов США (снижение на 32,9 процента);

- импорт - 763,7 миллионов долларов США (рост на 12,7 процентов).

Сальдо внешнеторгового оборота имеет положительный характер и составляет 398,9 миллионов долларов США.

Анализируя индекс потребительских цен, можно отметить, что соотношение 2018 года к 2017 году - 105,3 процента:

- по продовольствию - 104,3 процента;

- по непродовольственным товарам –106,5 процента;

- по услугам – 105,4 процента.

В государственный бюджет за 2018 год поступило 303,2 миллиарда тенге налогов и других обязательных платежей, что на 7,1 процента выше прогнозного показателя, при этом:

- в республиканский бюджет поступило 193,6 миллиарда тенге (109,6 процентов к прогнозу);

- в местный – 109,7 миллиардов тенге (102,5 процентов к прогнозу).

Итоги социально-экономического развития Восточно-Казахстанской области за 2016-2018 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Итоги социально-экономического развития ВКО за 2016-2018 годы, миллиардов тенге

Показатели	2016 год	2018 год	Изменение 2016/2018
Объем производства промышленной продукции	1428,8	1867,3	438,5
Объем валовой продукции сельского хозяйства	399,6	506,7	107,1
Объем строительных работ	220,2	260,0	39,8
Инвестиции в основной капитал	396,5	488,5	92
В государственный бюджет поступило (налог)	304,0	303,2	0,800

Анализируя состояние социальной сферы, важно отметить, что:

- уровень официальной безработицы в регионе за 2018 год составил 4,8 процентов;

- среднемесячная номинальная заработная плата - 133 580 тенге (на 11,1 процентов выше 2017 года);

- численность граждан, получающих адресную социальную помощь, по сравнению с 2017 года увеличилась на 28,3 тысячи человек, то есть в 9,6 раз и составила 31,6 тысячи человек.

Расходы бюджета области на 2018 год - 341,7 миллиарда тенге, из них на социальную сферу - 167,0 миллиардов тенге (49,4 процентов бюджета):

- на образование – 110,6 миллиарда тенге;

- на здравоохранение – 11,5 миллиарда тенге.

В сфере здравоохранения закончена реконструкция поликлиники на 212 посещений в смену по улице Дружбы народов в городе Усть-Каменогорск. Кроме того, продолжается строительство детской городской больницы на 200 коек в городе Усть-Каменогорск [2].

За 2018 год из средств республиканского бюджета выделены средства на строительство четырёх школ:

- 1) на 600 мест в Южном городе г. Аягоз Аягозского района;

- 2) на 320 мест в селе Маканчи Урджарского района;

- 3) продолжается строительство двух школ в г. Усть-Каменогорск.

В 2018 году по механизму концессии и ГЧП завершено строительство двух детских садов в городе Семей на 600 мест и продолжается строительство двух детских садов в городе Усть-Каменогорск на 500 мест. В целом, охват детей детским дошкольным образованием в возрасте от 3 до 6 лет сто процентный.

Можно сделать вывод, что Восточно-Казахстанская область – это

крупнейший энергетический, транспортный и культурный регион Республики Казахстан. Восточный Казахстан лидер по производству полиметаллов и единственный производитель титана. Местные предприятия цветной металлургии выпускают больше половины общего объема промышленной продукции, кроме того в регионе достаточно хорошо развито сельское хозяйство. Результаты 2018 года продемонстрировали увеличение количества субъектов в сфере МСБ, рост инвестиций в основной капитал, увеличение валовой продукции сельского хозяйства и объема строительных работ. С каждым годом увеличиваются поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет государства, ведется активное строительство школ и детских домов.

Таким образом, дальнейшее эффективное и рациональное использование имеющегося производственного потенциала позволит значительно увеличить социально-экономические показатели развития области в будущем.

Литература

1. Восточно-Казахстанская область [Электронный ресурс] // Википедия – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Восточно-Казахстанская_область (дата обращения 11.04.2019)
2. Социально-Экономическое развитие [Электронный ресурс] // Официальный интернет-ресурс Акимата Восточно-Казахстанской области – URL: <http://www.akimvko.gov.kz/ru/region/soczialno-ekonomicheskoe-razvitie/> (дата обращения 11.04.2019)
3. Восточно-Казахстанская область [Электронный ресурс] // Официальный сайт Премьер-Министра Республики Казахстан – URL: <https://primeminister.kz/rupage/article-88> (дата обращения 11.04.2019)

ОБЩИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЙ МОКРОЙ ОЧИСТКИ ДЫМОВЫХ ГАЗОВ

Галкин С.В.

ВКГТУ им. Д. Серикбаева, Усть-Каменогорск, Казахстан

Проблемы загрязнения атмосферного воздуха выбросами промышленных предприятий остаются постоянно актуальными на протяжении всей истории развития индустриальных технологий. Увеличение численности населения Земли и постоянная тенденция роста

потребления природных ресурсов неизбежно приводит к антропогенному угнетению окружающей среды. Поэтому в борьбе за повышение качества жизни одно из передовых мест занимают технологии очистки промышленных выбросов.

Методы мокрой очистки дымовых газов достаточно просты и в то же время эффективны. В их основе лежит контакт запыленного газового потока с жидкостью, которая захватывает взвешенные частицы и уносит их из аппарата в виде шлама. Аппараты мокрой очистки газов способны улавливать мелкодисперсные пыли размером более 0,5 мкм, а также очищают горячие и взрывоопасные газы. Все аппараты работают на принципе смачивания и укрупнения частиц пыли обеспечивающее им лучшее осаждение. Наряду с улавливанием пыли в мокрых пылеуловителях одновременно происходит, охлаждение и осушка (или увлажнение) газов, улавливание туманов и брызг, а также абсорбции газовых примесей.

Для улавливания пыли с использованием жидкости применяют четыре основных способа захвата частиц пыли:

1) на границе газового пузырька в толще жидкости - пылегазовый поток в виде пузырьков пропускается через толщу жидкости;

2) втягивание пылевых частиц в толщу жидкости инерционными силами - пылегазовый поток направляют на поверхность жидкости;

3) каплями жидкости - в пылегазовый поток диспергируется жидкость;

4) пленкой жидкости - пылегазовый поток направляют на смоченную жидкостью стенку или пленку специально полученных газовых пузырей.

Математическое описание общих закономерностей захвата пылевых частиц каплями жидкости и пленкой жидкости, а также процессов тепло- и массообмена представлены в источнике [1]. В зависимости от режима температур, давлений и влажности очищаемого газа в процессе промывки может происходить испарение орошающей жидкости и частичный ее унос с газами или же конденсация паров из газового потока. На основании проведенных исследований установлено, что по мере продвижения газа в аппарате его температура падает, а температура воды может расти до определенного предела - температуры мокрого термометра, так как тепло, получаемое от газа, начинает полностью расходоваться на испарение. Для разработки оптимальных вариантов установки мокрой очистки пылегазовых потоков достаточно эффективно могут использоваться критериальные модели и математическое моделирование [2, 3].

Частицы пыли по способности смачиваться делят на две группы:

гидрофильные (хорошо смачиваемые) и гидрофобные (плохо смачиваемые). У мелких частиц пыли на поверхности образуется пленка газа, которая препятствует их смачиванию. Для улучшения смачиваемости мелкой пыли в промывную жидкость следует вводить поверхностно активные добавки, разрушающие пленку газа на поверхности частиц пыли. Медианный размер частиц пыли, улавливаемой в различных видах мокрых пылеуловителей, ориентировочно может быть определен по формулам, представленным в источнике [4].

В аппаратах мокрой очистки одновременно с улавливанием твердых частиц могут улавливаться парообразные и газообразные компоненты. При совместном решении вопросов пылеулавливания и химической очистки газов, выбор орошающей жидкости (абсорбента) обуславливается процессом абсорбции. В целом расход воды в мокрых пылеуловителях составляет 0,2...10 л/м³ газа. В целях уменьшения количества отработанной жидкости при работе мокрых пылеуловителей применяют рециркуляционную систему орошения.

В качестве орошающей жидкости в мокрых пылеуловителях чаще всего применяют воду. Вода также позволяет частично производить очистку дымовых газов от диоксида серы. Степень улавливания диоксида серы повышается при увеличении щелочности орошающей воды (от 2 до 25%) [4]. Однако при повышении щелочности возрастает и склонность к образованию твердых отложений в системе.

Ввиду того, что в промывной жидкости, вводимой в мокрые аппараты газоочистки, могут растворяться содержащиеся в газе отдельные газовые компоненты (SO_2 , CO_2 , NO_2 и др.), способные образовывать кислоты, при применении мокрых способов очистки газа необходимо применять меры против коррозии аппаратов и газоходов, а также осуществлять нейтрализацию шламовых вод.

Образование отложений на внутренней поверхности аппаратов в процессе взаимодействия пыли с жидкостью, в газоходах за аппаратами газоочистки, на роторе вентиляторов и дымососов приводит к зарастанию газоходов и к разбалансировке тяго-дутьевых машин. Для борьбы с отложениями аппараты промывают и механическим путем снимают с их поверхности налипшие материалы, а также применяют синтетические покрытия, в частности тефлон.

Системы мокрого пылегазоулавливания котельных установок работают эффективней при содержании в золе не более 15% CaO. При больших концентрациях CaO на стенках аппаратов и трубопроводах могут образовываться твердые гипсовые отложения.

Эффективной мерой подавления процессов коррозии системы тракта дымовых газов и образования в ней твердых отложений явля-

ется снижения выноса брызг жидкости из аппаратов мокрой очистки. Для улавливания брызг после аппаратов мокрого пылеулавливания применяют различного типа каплеуловители, в основном инерционного типа: жалюзийные устройства, циклоны, розетки и другие устройства. Для борьбы с выносом брызг также следует соблюдать оптимальный режим работы аппаратов (скорость газа). При охлаждении дымовых газов в процессе очистки до температуры близкой к температуре точки росы необходимо предусматривать их подогрев для предотвращения выпадения конденсата в дальнейшем тракте газов.

Основные преимущества мокрых пылеуловителей:

- сравнительно небольшая стоимость изготовления (без учета шламового хозяйства). Рентабельность мокрой очистки газов значительно повышается в случае возможности присоединения ее к существующему водному хозяйству с системой оборотного водоснабжения;

- высокая эффективность улавливания взвешенных частиц;

- возможность использования при высокой температуре и повышенной влажности газов, а также в случае опасности самовозгорания или взрыва очищаемых газов или улавливаемой пыли;

- возможность одновременного осуществления очистки газов от взвешенных частиц (пылеулавливание), извлечение газообразных примесей (абсорбция) и охлаждение газов (контактный теплообмен).

Основные недостатки мокрых пылеуловителей:

- происходит загрязнение воды, что обуславливает необходимость ее очистки или утилизации;

- в очищаемых газах часто имеются окислы серы. При орошении их водой образуются кислые растворы, что требует подбора кислотоустойчивых материалов для всего оборудования и газоочистки;

- возможно засульфачивание или цементирование аппарата и трубопроводов, которое происходит за счет выпаривания растворов горячим газом с образованием кристаллов;

- значительные затраты энергии при высоких степенях очистки.

К настоящему времени разработано большое разнообразие аппаратов мокрой очистки дымовых газов. Требованиям промышленных производств наиболее удовлетворяют высокоскоростные скрубберы (скорость газов в зоне активного контакта с жидкостью более 2 м/с). Они характеризуются высокой производительностью и высоким КПД (в сравнении с низкоскоростными скрубберами). Однако это достигается за счет больших энергозатрат, обусловленных высокими гидравлическими сопротивлениями высокоскоростных аппаратов. Среди высокоскоростных аппаратов мокрой очистки дымовых газов для пред-

приятый теплоэнергетики лучше всего себя зарекомендовали батарейные эмульгаторы [5]. Эффективность их работы составляет более 99%.

Литература

1. Старк С.Б. Газоочистные аппараты и установки в металлургическом производстве/ Учебник для вузов. – М.: Металлургия, 1990. – 400 с.
2. Герасимова Н.И., Давыдов Ю.Ф. Моделирование работы скрубберов различной конструкции // Материалы республиканское научной конференции молодых ученых «IV Сатпаевские чтения». Том 11. –Павлодар: ПГУ им. Торайгырова, 2004. – С. 253-255.
3. Палатник И.Б. Садовая Г.П. Некоторые результаты оптимизации мокрых золоуловителей с ТКВ на основе математического моделирования // Повышение качества сжигания топлива и охраны окружающей среды от загрязнения вредными веществами ТЭС. - Л., 1988.
4. Запасный В.В. Очистка технологических и вентиляционных газов при различных производственных процессах: Учебное пособие/ ВКГТУ. - Усть-Каменогорск, 2011. - 178 с.
5. Галкин С.В., Асанов Д.А. Совершенствование технологии очистки дымовых газов от пыли золы на Согринской ТЭЦ // Международное партнёрство: социально-экономические вызовы и тренды. Сборник докладов международного научного конгресса (19-20 сентября 2014 г.).– Усть-Каменогорск: КАСУ, 2014. – Ч. 1. - С. 266-269.

НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДҒЫ ЖАНҰЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Толеухан Л.

ҚАЕУ колледжі, Өскемен, Қазақстан

Елімізде жоспарлы экономикадан нарықтық экономикаға көшуге байланысты көп өзгерістер орын алды. Бұл өзгерістер тек қана мемлекеттік экономикаға әсерін тигізбей, сонымен қатар микроэкономикаға біздің барлығымызға әсерін тигізді. Біздің азаматтардың көп бөлігі жанұяда өмір сүруіне байланысты нарықтық қатынастар өзінің көрінісін жанұя экономикасында тапты, өйткені онда ұлттық деңгейде болып жатқан барлық процесстер анық көрінеді.

Егер бұрын әр адам, әр жанұя қоғамның ретінде еңбекке, баспанаға және т.б. құқығы бар болса, қазір бұл барлық құқықтарға мемлекет кепіл бере алмайды. Бір жағынан нарықтық қатынастар қоғамның, сонымен қатар жеке жанұялардың бөлуіне алып келді, бірақ, екінші жағынан, бұл қатынастар көбірек өзін-өзі жетілдіруге мүмкіндік берді. Егер қазіргі кездегі жанұялардың жағдайын қарастыратын болсақ, онда байқауға қиын емес, жас жанұялардың бастапқы жағдайлары әртүрлі болып тұр. Мысалы, барлық жас жанұяларда өмір сүру үшін табыстың қайнар көзі жеткілікті емес.

Сонымен, нарықтық экономика жағдайында жанұя жеке азаматтарда болатын қиыншылықтармен кездесіп отыр. Ал, жалпы елде болып жатқан дағдарыс ақырында жеке алған жанұяға әсерін тигізеді. Өйткені жанұя экономикасы мемлекеттің экономикасымен тығыз байланысты. Сонымен қатар елдің өркендеуінің белгісі болып «орта класс» жанұяларының жағдайы саналады. Ал, ол өкінішке орай көп емес. Осы тұрғыдан ойлану қажет!

Нарықтық экономика құрылымында да, мемлекет тарапынан оларды реттеу механизмінде де қаржы зор рол атқарады. Қаржы – нарықтық экономиканың құрамды бөлігі және мемлекеттік саясатты жүзеге асырудың құралы. Бұл орайда қаржының әлеуметтік-экономикалық мәнін түсіне білудің, оның іс-әрекет етуінің ерекшеліктерін терең ұғынудың, Қазақстан экономикасын ойдағыдай дамыту мақсатымен қаржы ресурстарын неғұрлым толық және ұтымды пайдаланудың әдістері мен амалдарын көре білудің маңызы зор.

Экономика адамзат қоғамының тарихын даму сатыларында ерекше орын алады. Себебі адамдар өмір сүру үшін алдымен материалдық, рухани игіліктер өндіруі қажет. Қоғамның өндіргіш күштері даму барымда, алдымен адамдар еңбекке қабілеттері өсуіне байланысты алғашқы қауымның өзінде қосымша өнім пайдаланысы болуына сәйкес тайпалар арасында тікелей өнім айырбасы, кейіннен ақша арқылы айырбас жүргізіліп экономикада тауар – ақша қатынасы пайда болды.

Қоғамдық өнімді бөлумен және осының негізінде ақшалай қорланымдарды, табыстарды және қорларды жасаумен, оларды ұлғайтпалы ұдайы өндірістің мақсаттарына және қоғамдық дамудың қажеттіліктерін қанағаттандыруға пайдаланумен байланысты болатын экономикалық қатынастар қаржының мән-мағынасы болып табылады. Қаржы ресурстарын мен мақсатты ақша қорлары, олардың қалыптасуы, қозғалысы және пайдаланылуы қаржының объектісі, ал қоғамдық өмірдің ұйымдастырушысы ретінде мемлекетті қоса алғанда қызметтің өндірістік және өндірістік емес сфераларының сан алуан шаруашылық, қоғамдық және басқа ұйымдары оның субъектілері болып табылады.

Нарықтық экономиканың мәні.

Нарық, қоғамдық тұтынушылар мен өндірушілерді байланыстырудың тиімді механизмі ретінде әлемдік өркениеттің ұлы жетістіктерінің бірі деп есептеледі, оны математикамен ген инженериясымен, электроникамен жеке адамзаттың басқа ұжымдық даналығының шыңымен теңеуге болады. Бірақ нарық механизмі кәсіпкерлік пен бәсекелестікті дамытпайынша өмір сүре алмайды. Ал бұл меншіктің алуан түрлі формалары жеке әртүрлі тауар өндірушілер болғанда ғана мүмкін, мұнда өндіріс экономикалық жағынан әлсіз, өмір сүруге қабілеті жоқ шаруашылықтардан тазарады, оның есесіне олардың тиімді жұмыс жасайтын болашағынан үміт күттіретіне қолайлы жағдай жасайды. Бұдан біз нарықтың қоғамға қажет шаруашылық бірліктерін іріктеудің демократиялық механизмі және ең әділетті төрешісі екенін көріп отырмыз.

Сонымен бірге нарықтық механизм идеалды емес, оның елеулі қайшылықтары да бар. Оның жағымсыз жақтарына әлеуметтік жіктелу, әлсіздерге, әсіресе банкротқа ұшырағандарға деген мейірімсіздік, жұмыссыздықтың болуы жатады. Экономиканы бірыңғай сұрағымға ғана бағдарлап, нарық орны толмайтын табиғат ресурстарын және қоршаған ортаны сақтауды қамтамасыз етпейді. Сондықтан мемлекет қоғам атынан адамдардың дұрыс экологиялық жағдайда өмір сүру хұқын реттеп отыратын шараларды жүзеге асыруы қажет.

Реттелмейтін таза нарықтық экономика адамның еңбек ету, білім алу, табыс табу сияқты әлеуметтік-экономикалық хұқтарына кепілдік бермейді. Бұл салалар мемлекеттің белсенді түрде араласып реттеуін қажет етеді. Мемлекет бағаны реттеу, салық жүйесінің негізінде табысты қайта бөлу, бюджет шығындарының есебінен жұмысшыларды қайта мамандандыру, оларға жәрдем ақша бөлу және халықты әлеуметтік қамту жүйесі арқылы нарықты экономиканың қысымын жұмсартады. Бұндай шараларды жүзеге асырмайынша қоғамда тұрақты саяси-әлеуметтік ахуалды ұстап тұру мүмкін емес.

Нарық механизмі ғылым мен техника жетістіктерін, еңбек ресурстарын, еңбекті ұйымдастырудың жаңа әдістерін кеңінен пайдалануды көздейді. Бірақ - көп қаржы мен уақытты қажет ететін анық жаңа бағыттарында стратегиялық мақсаттарды жүзеге асыруды, өндірісте терең құрылымдық өзгерістер жасауды қамтамасыз ете алмайды. Бұл жерде мемлекеттің стратегиялық ғылыми-техникалық саясаты мен экономикалық көмегінсіз, ірі кәсіпорындар кем бірлестіктерін қаржы қуатынсыз жақсы нәтижеге жету мүмкін емес.

Енді нарық дегеніміз не? Ең алдымен осыны анықтап алайық. Нарық бұрын - сонды біздің елде терең зерттелмеген, сондықтан оның

мәнін қате түсіну қазіргі әдебиеттерде жиі кездеседі. Себебі нұсқау - бөлу әдістеріне негізделген басқару жүйесі жағдайында нарық проблемалары тиісті ғылыми зерттеу пәні бола алмады. Ұзақ жылдар бойы әкімшіл-әміршіл жүйені идеологиялық тұтқынында болып келген экономикалық ғылымдарда нарықтың маңызы мен орны туралы даурықпалық көзқарас басым болды.

Нарық мәселелерінің, қоғамды қайта құру теориясы мен практикасында алатын зор мәніне қарамастан, ТМД-ға кіретін мемлекеттердің және Қазақстан ғылыми-экономистерінің арасында нарық туралы бірыңғай пікір жоқ. Осыған байланысты нарықтың бірнеше анықтамасын келтірейік.

Нарық - бұл өндіріс факторларын немесе оның нәтижелері мен шарттарын айырбастауға байланысты болатын өндірістік қатынастардың белгілі бір бөлігі немесе жүйесі.

Нарық - бұл сатушылар мен сатып алушылар арасындағы экономикалық қатынастардың белгілі бір жүйесімен сипатталатын тауар айырбасының саласы.

Нарық - бұл сатушылар мен сатып алушылардың арасында тауар және қызмет көрсету процесіне байланысты қалыптасатын экономикалық қатынастардың жиынтығы.

Нарық - тауарларды сатып алу - сатумен байланысты орын алатын экономикалық қатынастар жиынтығы. Нарық тауарды өткізуге байланысты сатушылар мен сатып алушылардың арасындағы қатынастар жүйесі болып табылады. Келтірілген көзқарастардың қай-қайсысы да жеткілікті түрде дәлелді, бірақ проблеманың бір жағын ғана қамтиды. Бұл анықтамаларға ортақ нәрсе - ол нарықты өндірістің емес, айырбастың категориясы, нарықтық қатынастардың субъектісі - өндірушілер мен тұтынушылар емес, сатушылар және сатып алушылар деп көрсетілуі. Шын мәнінде тауар-ақша» нарықтық байланыстар сату-сатып алумен шектелмейді. Бұл жерде, басымдылық айырбас пен айналыс саласындағы қатынастарға емес, өндірісте болатын қатынастарға тиісті болуы керек, себебі тек осы жерде ғана өнім жасалады және оның тауарға айналуын сипаттайтын, тауар-ақша қатынастарын қандай нақты нысандарда болатынын көрсететін экономикалық байланыстар пайда болады.

Нарық қызметін тек қана айырбас саласымен шектеу - оны бәсеке, ең аз шығынға ұмтылуы, өзара тиімді өндірістік байланыстарды жасау сияқты маңызды қасиеттерімен айырады. Сонымен бірге, нарықты жай ғана тауар айырбасы емес, тауар өндірушілер мен тұтынушылардың қарым-қатынастарына тән қайтарымдылық, эквиваленттілік, бәсекелестік болатын айырбастың экономикалық өткізілуі ретінде

қарау керек, Осы тұрғыдан алғанда, нарықты әртүрлі тауар өндірушілер мен тұтынушылардың арасында болатын экономикалық байланыстар мен қатынастар жүйесі деп сипаттауға болады.

Берілген анықтамада әңгіме, біріншіден, тек өндірушілер мен тұтынушылардың арасындағы жеке байланыс пен қатынас қана емес, сонымен қатар өндірушілердің, өндірушілер мен сатып алушытұтынушылардың, тұтынушылардың өздері арасындағы байланыстар мен қатынастар туралы болып отыр. Екіншіден, бұл қатынастар мен байланыстар қайырымдылықты, тепе-теңдікті, объективті түрде алдынала анықтайды, яғни шаруашылық серіктестерінің қатынас субъектісі ретіндегі тең құқылығын бейнелейді. Бұдан серіктестердің шаруашылық қызметтердің варианттарын және оңтайлы өткізу бағасын таңдаудағы, табыстарды иемденудегі дербестігі мен тәуелсіздігі туындайды. Үшіншіден, алғашқы екі жағдайдың шүбәсіз салдары-бәсеке-өндіріс процесінде де, тұтыну процесінде де болатын шаруашылық байланыстардың өзгеруіне себебін тигізуі мүмкін. Себебі нарық бәсекесіз өмір суре алмайды. Ал бұл, сан алуан меншік формалары мен әртүрлі тауар өндірушілер болған жағдайда ғана мүмкін. Соның нәтижесінде, өндіріс экономикалық жағынан әлсіз, өмір сүруге қабілетсіз шаруашылық бірліктерінен тазарады, ал басқа жағынан, тиімділігі жоғары және болашағы зор шаруашылық субъектілеріне жол ашады. Біздің ойымызша, нарықты бұлай түсіну, оның мүмкіндік сипатын толық қамтиды.

Нарық құрылымы

Адамдардың әрекет ету ортасына (өндірістік, әлеуметтік, қаржы рухани) және сатып алу, сату ортасына қарай жалпы ішкі ұлттық нарықты шартты түрде бірнеше түрлерге бөлуге болады. Олар біртұтас болып табылатын ұлттық нарықтың жеке мемлекеттерін құрайды, бір-бірімен өзара байланысты және өзара тәуелділікте болады. Мәселен өндірістік және өндірістік емес (әлеуметтік) салалар - өндіріс құрал-жабдықтары, тұтыну және жұмыс күші нарықтарын құрайды. Дегенмен, нарық түрлерін саралап көрсететін терең құрылым жасау факторы - нарық қатынастары объектілерінің экономикалық бағдары болып табылады. Осы фактор бойынша олар өндіріс құрал-жабдықтары, тұтыну және қызмет көрсету, қаржы (бағалы қағаздар, қарыз, валюта, капитал) еңбек ғылыми-техникалық, ақпарат, астыртын экономика нарықтары болып бөлінеді.

Нарықтық экономикаға қажетті элементтердің бірі - оның инфрақұрылымы. Ол нарықтың даму және оның қалыпты жұмыс жасау жағдайын қамтамасыз ететін институттардың (ұйымдар, фирмалар, меке-

мелер) жиынтығы түрінде көрінеді Нарықтың инфрақұрылымының элементтеріне тауар шикізат, қор, еңбек биржалары, делдалдық және маркетингтік қызметтер, ақпараттық жүйелер, коммерциялық банктер, көтерме сара орталықтары, аукциондар, жәрмеңкелер жатады.

Ұлттық нарықты құру, оның дүниежүзілік нарық жүйесіне енуі-жоғары талаптар деңгейінде жасалған жолдар жүйесіз, транспорт пен байланыс құралдарсыз жүзеге аспайды. Бұл салаларда бізде көптеген проблемалар мен шешілмеген сұрақтар барынша жеткілікті. Біздің елшілдің ішінде, көптеген әдеттегі шаруашылық байланыстар, жолдардың болмауынан және әртүрлі көлік: құралдарының бұл байланыстарға қызмет көрсетуге қабілетсіздігінен жеткілікті түрде өткізілмей отыр. Байланыс Құралдарсыз, қажетті ақпараттық құрылымдарды да құру мүмкін шес. Нарықты экономика, қалааралық және халықаралық байланысты, телефаксты, автоматты жүйелерді және байланыс саласындағы басқа да ғылым мен техниканың жетістіктерін пайдалануды дамыған жақсартатын, жаңа техникалық негізде қайта құрылған байланыс жүйесін талап етсді.

Дамыған нарықтық инфрақұрылым кәсіпкерліктің барынша пайдалы бағыттары мен нысандарын іздеуді, едәуір жеңілдетеді. Мұндай инфрақұрылым әртүрлі субъектілермен, мемлекеттік контрактілік жүйенің қатысуымен банк несиесін» сонымен бірге Құрылтайшылардың қаржыларында тарта отырып құрылады.

Нарықтың инфрақұрылым проблемасының өндіріс пен тұтыну-дың арасындағы пропорция және осы салалар бүкіл ұдайы өндіріс процестің дамуының объективті заңдылықтары мен халық шаруашылығының барлық саласында ресурстарды ұтымды пайдалануды анықтау үшін өзекті маңызы бар.

Қазақстанның «Дағдарысқа қарсы шұғыл және әлеуметтік-экономикалық реформаларды тереңдету бағдарламасында» нарықтық инфрақұрылымның инвестиция мен қорлары және холдингтері, сақтандыру компаниялары мен қорлары, аудиторлық фирмалар, консультация орталықтары мен фирмалар, сауда-өнеркәсіп палаталары, көлік-экспедиция, заң, консалтинг орталықтары мен фирмалары сияқты қызмет салаларын ұлғайтуға ерекше көңіл бөлінген. Бұл құрамалар бәсеке негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілерге алуан түрлі қызмет көрсету нарығын қалыптастырмақ.

Нарықтық экономиканың субъектілері

Нарықты экономиканы негізгі шаруашылық субъектілеріне үй шаруашылығы, фирмалар (кәсіпорындар) және үкімет жатады. Бұл субъектілердің бәрі ресурстар, қаржы және тұтыну нарықтарында бір-

бірімен өзара әрекет етеді, сөйтіп көрсетілгендей шығындар мен табыстардың айналып жүруін құрайды.

Үй шаруашылығы, материалдық (жер және капитал) және адам (еңбек және іскерлік) ресурстарын өткізе отырып, оларды фирмаларға ресурстар нарығы арқылы ұсынады. Фирмалар тауарлар өндіру үшін қажетті ресурстарға сұранымды қояды. Сұраным мен ұсыныстың өзара әсері ресурстардың әрбір түріне нарықтық бағаны орнықтырады. Тұтыну нарығында үй шаруашылығы тауарларға сұранымын жариялайды және ресурстарды сатудан түскен табысын қажетті өнімдер мен қызметтерді сатып алу үшін жұмсайды, ал фирмалар өздерінің өнімін өткізе отырып ақшалай табыс табады. Үй шаруашылығы өнім сатып алу үшін барлық табысын пайдаланбайды, оның белгілі бір бөлігін қор жасауға, сонымен бірге салық төлеуге және ресурстарды өтеуге жұмсайды. Фирмалар, өндірістік ресурстарды қосып және қимылға келтіре отырып өнім шығарады, қызмет көрсетеді, сөйтіп тауарларды ұсынуды қамтамасыз етеді. Ал оларды нарықта сату фирмалардың ақшалай табысын құрады. Фирмалар, үй шаруашылығына сияқты тапқан табыстарын шығыммен ресурстар үшін ақы төлеуге пайдаланбайды оның бір бөлігін салық төлеуге, қарыз процентін өтеуге, басқа бөлігін инвестициялық мақсатқа жұмсайды. Табыстарын шығындардың айналып жүруіне жалпы мемлекеттік деңгейден аймақтық деңгейге дейін елді басқару және экономикалық реттеу қызметін атқаратын үкімет елеулі түрде есер етеді. Үкімет фирмалардан салық алады, жекелеген кәсіпорындарға жәрдем қаржы, жәрдем ақша береді және кәсіпкерлерден қажетті ресурстарды сатып алады.

Әдебиеттер

1. Саяси экономия. - Алматы, Ана тілі, 1991.
2. Қазіргі заманғы нарық: табиғаты және дамуы. - Алматы, 1992.
3. Общая теория денег и кредита: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
4. Булатов Р. Экономика. - М., 2005.
5. Сахариев С. Әлем экономикасы. - Алматы, 2006.
6. Сахариев С. Жаңа кезең экономикасы. - Алматы, 2005.
7. Шеденов Г. Жалпы экономикалық теория. - Алматы, 2005.
8. Мәуленова Г. Экономика. - Алматы, 2005.
9. Осипова О. Экономикалық теория. - Алматы, 2005.
10. Әлем экономикасы. - Алматы, 2006.

СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП ОБЩЕСТВА. АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА

Загайнов Е.О.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Современный рынок туристской индустрии все более насыщается различного рода программами обслуживания. Туристские компании разрабатывают турпакеты на любой вкус и уровень достатка; и каждая старается угодить любым (даже самым неординарным) потребностям путешественника.

На этапах развития мирового туристского рынка, путешествие являлось для многих чем-то экзотическим, чуждым, и что самое важное – дорогостоящим мероприятием. Сейчас же уровни развития экономик, и как следствие - высокая оплата труда, позволяют большему количеству людей отправляться в путешествия.

Важно отметить, что развитие туризма как социально-экономической единицы получает свое активное распространение на протяжении последних 200 лет, а вместе с этим и туризм для отдельных групп людей. Сюда можно отнести разного рода профсоюзы, общества, религиозные течения, клубы по интересам и т.д. Так, к примеру, в 2018 году состоялся первый испанский сальса-круиз (сальса – музыкальный и танцевальный жанры) по Средиземному морю для одиноких людей.

В данном материале внимание будет уделено отдельной социальной группе людей – ЛГБТ-туристы. Данный туризм — это отдельная ниша путешествий для геев, лесбиянок, бисексуалов и трансгендеров (ЛГБТ). Как показывает анализ современной практики, данные туристы чаще всего открыты в своей сексуальной ориентации или гендерной идентичности в большей степени именно в ходе путешествия. В месте же своего постоянного проживания представители данной социальной группы менее склонны проявлять себя как представители ЛГБТ-сообщества.

Главным составляющим подобного туризма являются, так называемые ЛГБТ-френдли (LGBT-friendly) места. Туристские дестинации создают атмосферу дружелюбия, терпимости и полноценной толерантности по отношению ко всем туристам, независимо от их сексуальной ориентации и гендерной принадлежности. Современная индустрия ЛГБТ-туризма включает:

- определенные дестинации (пляжи, острова, каньоны и т.д.);

- трэвел агентства;
- ассоциации;
- частные места размещения;
- группы отелей в составе целых сетей;
- круизные лайнеры;
- рекламные компании и их кампании, которые направлены исключительно на эту социальную ячейку общества, и т.д.

Особого внимания заслуживает развивающееся направление данной индустрии туризма: семейный ЛГБТ-туризм. Он подразумевает места отдыха для семейных пар (с детьми или без) в специальных местах размещения – чаще всего морские круизы, виллы и апартаменты. К примеру, знаменитая компания «R Family Vacations» предоставляет люксовый отдых на круизных судах, фокусируя свою деятельность на однополых парах с детьми. На борту морского лайнера предлагается весь необходимый сервис и развлечения для детей всех возрастов.

Возникает вопрос, почему же имеются места отдыха, популярные исключительно среди представителей данного сообщества? За рубежом имеется множество мест, либерально относящихся к представителям ЛГБТ (бары, рестораны, ночные клубы, группы поддержки, бизнес зоны и т.д.), в которых они чувствуют себя комфортно, защищены и уверенно среди «однопартийцев».

Направлениями для ЛГБТ туризма часто являются крупные мегаполисы, хотя порой и ограничиваются лишь несколькими кварталами в них. Муниципалитеты зарубежных городов активно работают над тем, чтобы развивать и улучшать свою репутацию в качестве места для поездок представителей ЛГБТ. Органы власти поддерживают местные гей-организации, тем самым формируя положительный образ у населения и потенциальных гостей региона. Аналитики утверждают, что население, дружелюбно относящееся к ЛГБТ-сообществу, является основным катализатором развития данного направления туризма.

Согласно проведенного анализа и данным портала GayTravel.com, лучшими направлениями для отдыха представителей ЛГБТ-комьюнити являются:

1. Пуэрто-Вальярта, Мексика;
2. Нью-Йорк, США;
3. Тель-Авив, Израиль;
4. Сан-Франциско, США;
5. Лондон, Англия;
6. Банкок, Таиланд;
7. Майами, США;

8. Амстердам, Нидерланды;
9. Мадрид, Испания;
10. Берлин, Германия.

В указанных городах представлена вся вышеупомянутая инфраструктура, желательная для комфортного времяпровождения данной социальной группы туристов.

ЛГБТ-туризм также совпадает со специальными крупными мероприятиями, такими как ежегодные гей-прайды, фестивали гей-окрестностей, кинопремьеры, вручения различных премий правозащитным организациям, концерты мировых звезд, Gay Games, World Outgames, EuroGames и различными конференциями. ЛГБТ-туризм развивается именно в эти пиковые периоды.

Самым значимым туристским ЛГБТ-мероприятием является ежегодный гей-прайд (парад гордости) проходящий в большинстве крупных городов мира. Анализ показал, что самыми популярными парадом гордости в мире являются:

1. Сидней Марди Гра;
2. Парад Амстердамского канала;
3. Берлинский прайд;
4. Гей-прайд в Буэнос-Айресе;
5. Празднование гордости в Сан-Франциско;
6. Фестиваль гордости в Лондоне;
7. Прайд Нью-Йорка;
8. Мадридский прайд;
9. Монреаль;
10. День памяти Пенсакола.

Так, Берлинский прайд, существующий с 1993 года, ежегодно собирает порядка 450-500 тысяч человек.

Обратная же сторона медали показывает, что уровень гомофобии в разных странах имеет высокий показатель. Он часто граничит с правонарушениями, ущемлением гражданских прав, преследованиями, гонениями представителей ЛГБТ. В 76 странах по сей день существуют законы, криминализирующие однополые отношения по обоюдному согласию. Это существенно ограничивает развитие данного направления туризма, который смог бы принести в экономики стран значительные денежные потоки.

В заключении стоит отметить важность ЛГБТ-сообщества для мирового туризма. Проведя анализ, стоит особо акцентировать внимание на развитии ЛГБТ-коммуникационных стратегий в разных регионах мира, цифровых медиа и социальных сетях, применяемых в ЛГБТ-туризме, не пренебрегая маркетинговыми услугами, связанны-

ми с продуктами, сосредоточенными в этой нише рынка.

Литература

1. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник для образоват. учреждений турист. профиля; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Карчевская Е.Н. Организация международного туризма: Практическое пособие. - Гомель: ГГТУ, 2014.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. - М.: НОЛИДЖ, 2016. Ефремова М.В. Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм; МАБИВ – М., 2016.
4. Когаловский М.Р. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2014.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М., 2015.
6. Александрова А.Ю.: Международный туризм. - М., 2015.
7. Бессараб Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л. В. Штефан. - Минск: ТетраСистемс, 2014.
8. Дурович А.П., Бондаренко Г.А. Организация туризма: учеб. пособие. - Мн.: Новое знание, 2015.
9. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. – М., 2014.
10. Страны мира. Современный справочник / Сост. Ю.А. Сереженко, Н.Ю. Дмитриева, О.А. Иванова. - М.: Мир книги, 2015.
11. Новикова М.В., Литвиненко А.А. Универсальный справочник начинающего туриста. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014.
12. Большаник П.В. Туристское страноведение. Учеб. пособие. - М., 2017.
13. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебник. - М.: Academia, 2014.

THE ROLE OF THE BALANCE SHEET IN THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AND ASSESSING THE PROBABILITY OF ITS FAILURE (ON THE EXAMPLE OF VOSTOKTSVETMET LLC)

Knaus S.A., Trofimova Yu.V.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Any enterprise in modern economic conditions should regularly assess its own solvency and determine the degree of risk of loss of existing finan-

cial stability or the threat of bankruptcy. Since timely observed deviations from the norm in the balance sheet structure and the imbalance of the main indicators of economic activity will help to avoid possible bankruptcy and unstable financial condition of the enterprise.

When considering a more specific example of bankruptcy valuation, the accounting data of Vostoksvetmet LLC, which are publicly available, were used. From the variety of indicators, let us focus on indicators: financial dependence, autonomy; turnover of equity; current liquidity; profit management; covering domestic costs.

The method for predicting bankruptcy is mathematical calculations in the form of formulas. We chose the Altman model, it is applicable for companies that quote their shares on the stock market. LLC "East region" is a structural unit of LLC "KAZ Minerals" shares of LLC "KAZ Minerals" listed on the London stock exchange of the securities. The data for the formula were taken from the balance sheet and income statement of Vostoksvetmet LLC for 2016, 2017, 2018 years.

Bankruptcy is a situation recognized by the arbitration court or the owners of the organization in which the debtor does not have the opportunity to fully settle the claims of creditors for the payment of mandatory payments or monetary obligations [3].

In practice, various bankruptcy indicators are used, which are interrelated with the accounting records of the enterprise. To determine the probability of bankruptcy, we propose to evaluate the activities of the enterprise on the following indicators:

- financial dependence;
- current liquidity;
- autonomy;
- return on equity;
- profit management;
- internal cost coverage.

Upon the occurrence of bankruptcy in the first place comes the crisis management associated with strategic issues. Next comes the financial crisis, characterized by structural problems, insolvency and crisis liquidity. In total, the company will be bankrupt.

Consider the basic methods of calculating bankruptcy. Of the methods used in foreign practice to determine the probability of bankruptcy, the most suitable for us is a five-factor mathematical model of Altman, developed on the basis of multiple discriminant analysis. This model is calculated using the following equation:

$$Z = 1,2A + 1,4B + 3,3C + 0,6D + 0,99E,$$

where: A – working capital/total assets;

- B – retained earnings/total assets;
- C – operating profit/total assets;
- D – market value of shares/debt liabilities;
- E – revenue/amount of assets.

Depending on the observed value of Z, the probability of bankruptcy is estimated:

- if $Z < 1,81$, the probability of bankruptcy is very high;
- if $1,81 < Z < 2,675$, the probability of bankruptcy is high;
- if $Z = 2,675$, the probability of bankruptcy is 0,5;
- if $2,675 < Z < 2,99$, the probability of bankruptcy is small;
- if $Z > 2,99$, the probability of bankruptcy is negligible.

The accuracy of the model is 95 % for a one-year forecast and 83 % for a 2-year forecast, which decreases as the number of years increases [2, p. 108].

This model is rarely used by Kazakh economists and accountants, let us consider it in more detail and draw a conclusion: is it possible to use it for Kazakh enterprises. Calculate the probability of bankruptcy on the example of financial documents LLC "Vostoksvetmet" table 1.

Table 1. Calculation of the probability of bankruptcy according to the 5 factor Altman model

Indicator	Coefficient	2016 year (thousand tenge)	2017 year (thousand tenge)	2018 year (thousand tenge)
Assets		722 880 206	706 011 539	1 016 207 379
Working capital		686 876 137	687 302 355	410 240 881
Retained earnings		6 421 252	2 827 808	584 665 236
Profit before tax		46 306 326	55 055 821	80 626 442
Book value of all liabilities		29 234 612	15 533 171	20 863 057
Revenue		129 835 048	142 766 823	237 966 286
	A	0,950	0,974	0,404
	B	0,009	0,004	0,575
	C	0,064	0,078	0,079
	D	1,6	1,6	1,6
	E	0,180	0,202	0,234
Z-score		2,803	2,858	2,893

As can be seen from table 1, the Z-score amounted to 2,735, and is 2,804 2,850 in 2016, 2017 and 2018 years, respectively. Let's compare these values with the assessment of the probability of bankruptcy, and we see that in 2016, 2017 and 2018 there is a low probability of bankruptcy. However, we came to the conclusion that the five-factor Altman model has a disadvantage, since it is applicable only to enterprises whose shares are traded in the securities markets. Even if it is possible to determine the exchange rate value of the share - as the ratio of the amount of the dividend to the average level of interest, the assessment will have a huge error. But there is also an advantage: simple calculations for which the balance sheet indicators are used, which allow you to fully assess the actual financial position of the enterprise.

Bibliography

1. Altman E.I. Corporate Financial Distress. - N.Y.: John Wiley, 1983.
2. Davidova G.V., Belikov A.Yu. Methods of quantitative assessment of the risk of bankruptcy of enterprises. - 1999. - № 3. - p. 108.
3. Nedosekyn A.O. Maksimov O.B., Pavlov G.S. Analysis of enterprise bankruptcy risk. Guidelines for the course "Crisis management" - http://sedok.narod.ru/sc_group.htm.

ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ «ВТОРОЙ ВОЛНЫ» ПРИВАТИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Попова Н.Н.

Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан

Актуальность данной темы заключается в том, что без приватизации в Казахстане сегодня никак не обойтись. Ресурсы внутреннего рынка капитала довольно ограничены, а регулярная государственная поддержка и субсидирование отраслей в экономике не способствует развитию рыночных механизмов. Такие сектора, как энергетика, железнодорожная и атомная промышленности, требуют огромных инвестиций. Средства же для них могут быть получены только на международных рынках капитала.

Приватизация окажет благотворное влияние на казахстанскую экономику. Казахстанский экономист Саян Комбаров, по этому поводу сказал, что «передача государственной собственности в частный сектор приведет к притоку частных инвестиций в наиболее привлекательные, конкурентные и прибыльные отрасли промышленности. Это

снизит нагрузку на бюджет, приведет к повышению эффективности эксплуатации активов, диверсификации источников капитала, развитию фондового рынка».

Должно измениться и государство – ему, по мнению С. Комбарова, надлежит «обеспечить беспрекословное уважение законодательства РК в части защиты прав собственности, соблюдения контрактов, защиты жизни и здоровья граждан, охраны природы, национальной безопасности и независимости РК».

Нынешняя масштабная приватизация является ключевым элементом системной трансформации отечественной экономики, предусмотренной в стратегических документах развития РК. И государство здесь не является сторонним наблюдателем. Помимо развития сугубо рыночных компонентов экономики – рынка капитала на базе Международного финансового центра «Астана» (площадки для планируемых IPO нацкомпаний АО «НАК «Казатомпром», АО «Air Astana», АО «Самрук-Энерго», АО НК «КазМунайГаз», АО «Казпочта» и АО «НК «Қазақстан Темір Жолы»), корпоративного управления, конкуренции, - ему предстоит снять ограничения на приватизацию объектов госсектора, сократить перечень стратегических объектов, не подлежащих приватизации, обеспечить свободный доступ отечественных и иностранных инвесторов к размещению акций на фондовом рынке и открытым аукционам, покончить с искусственным регулированием цен (1).

Необходимость к выходу на IPO вышеназванных нацкомпаний подтверждается результатами нацкомпаний «КазТрансОйл» и «КЕ-ГОС». Особая роль отводится выбору механизма реализации госактива. Это механизмы:

- публичное размещение (IPO/SPO);
- прямая адресная продажа активов стратегическому инвестору;
- электронный конкурс и аукцион;
- открытый двухэтапный конкурс в отношении активов, имеющих стратегическое значение и активов, затрагивающих вопросы национальной безопасности;
- государственно-частное партнерство (концессия, контракты на управление),
- а также необходимость широкомасштабной PR-кампании по приватизации, проведения Road-show крупных компаний и других направлений информирования инвесторов и широкой общественности (2).

Эксперты указывают также, что после приватизации прошедшие через нее компании должны стать «иконами» лучшего стиля ведения

дел в бизнесе. И все приватизированные на таких принципах компании в дальнейшем должны стать объектами торговли на рынках капитала, что потребует соблюдения лучших принципов корпоративного управления, в условиях конкуренции и подотчетности менеджмента перед акционерами, кредиторами, регуляторами и обществом.

По итогам в ТОП-3 самых доходных предприятий вошли нацкомпании «КазМунайГаз», «Қазақстан Темір Жолы» и «Казатомпром», входящие в шестерку предприятий, акции которых подлежат публичному размещению.

На первом месте - «Қазақстан темір жолы», с валовым доходом 130,77 млрд. тенге за 9 месяцев 2018 года. Прирост составил 3,8% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. При этом за рассматриваемый период был зафиксирован убыток на 29,5 млрд. тг. (для сравнения, годом ранее чистая прибыль составляла 23,5 млрд. тенге).

Коэффициент рентабельности активов (ROA) - отрицательный (0,95%).

Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE) - также отрицательный (-2,45%).

На втором месте «КазМунайГаз»: валовый доход компании составил 104,5 млрд. тенге, что на 29,45% (-43,63 млрд тенге) меньше, чем за 9 месяцев 2017 года. В то же время, чистая прибыль составила 444 млрд. тг, вдвое больше, чем годом ранее, причем положительное значение здесь обусловлено прибылью после налогообложения от прекращенной деятельности.

Коэффициент рентабельности активов (ROA): 3,29%.

Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE): 6,66%.

Замыкает тройку лидеров по доходности «Казатомпром». Валовый доход компании на конец сентября 2018 года составила 52,74 млрд тенге, что на 44,11% меньше, чем за предыдущий период.

Чистая прибыль равна 36,43 млн. тг (-60,63% за год).

Коэффициент рентабельности активов (ROA): 4,44%

Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE): 6,96% (3).

В итоге можно сказать, что проводимый процесс приватизации объектов государственной собственности имеет характер структурных реформ, направленных на активизацию частного сектора, привлечение инвесторов, развитие отраслей экономики и ускорение темпов экономического развития.

Промежуточные итоги проведения второй волны приватизации показали, что выполнение Комплексного плана приватизации на 2016-

2020 годы осуществляется в рамках утвержденного графика и имеет положительные результаты.

Однако, несмотря на это, остается ряд узловых проблем, которые требуют детального внимания и совершенствования механизмов реализации текущего процесса приватизации государственных объектов в короткие сроки (1).

Литература

1. Веб-сайт www.strategy2050.kz.
2. Электронный ресурс «inbusiness.kz».
3. Электронный ресурс «Kursiv.kz.».

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА КРІ ПРИ ОЦЕНКЕ АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АППАРАТА

Искендерова Ф.В.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В последнее время многие работодатели стали проводить оценку персонала в отношении их способностей и качества работы. Такая тенденция связана с тем, что руководители предприятий желают улучшить результаты работы самой организации через потенциал своих сотрудников. Однако, любая оценка проводится в соответствии со стандартами, либо положениями, разработанными внутри самой организации.

На любом предприятии всегда стоит вопрос о совершенствовании оценки персонала, которая бы мотивировала сотрудников в достижении поставленных целей предприятием. К такому методу относится метод КРІ, который не является совершенным, но очень хорошо выполняет свои функции. В задачи КРІ входит стимулирование сотрудников и их мотивация на достижение запланированных результатов. Предлагается внедрить метод КРІ для административно-управленческого персонала.

Основная идея КРІ (Key Perfomance Indicator - принято переводить как «ключевой показатель эффективности») заключается в том, что с его помощью можно однозначно и предметно оценить работу и эффективность любого сотрудника, группы людей, подразделения, проекта и предприятия в целом. Показатель отразит всю картину про-

цессов, происходящих на предприятии, с помощью цифр [1].

Оценка труда персонала по ключевым показателям эффективности является актуальной на сегодняшний момент времени, однако, при их использовании организации необходимо подобрать верные показатели, чтобы они могли охватить и измерить все результаты деятельности персонала.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать определение ключевым показателям эффективности;
- сгруппировать КРІ по характеру деятельности организации;
- рассмотреть схему вознаграждения персонала по КРІ.

Первоначально КРІ были рассмотрены в качестве инструмента управления в методологии системы сбалансированных показателей, которая была предложена Р. Капланом и Д. Нортоном.

По результатам многих исследований, один из основных выводов, сформулированных Р. Капланом и Д. Нортоном, заключается в том, что сотрудники многих организаций часто не понимают своей роли в реализации стратегии и не мотивированы тем, чтобы повысить ее эффективность. Согласно Р. Каплану и Д. Нортому, ССП обеспечивает новый подход к стратегическому управлению компаниями любой сложности, оперирующими в разных отраслях деятельности.

Ключевые показатели эффективности направлены на то, чтобы решить ряд задач:

- показать эффективную деятельность персонала;
- измерить прогресс достижения целевых показателей сотрудниками и организацией;
- придать работе организации системный характер.

Эффективную деятельность персонала, как мы знаем, можно определить через процедуру оценки. Поэтому для ее оценки необходимы показатели, которыми будут выступать ключевые показатели эффективности. В результате, с помощью данной оценки мы можем получить информацию об уровне его работы, а также определить степень эффективности трудовой деятельности, т.е. насколько результаты деятельности персонала соответствуют поставленным целям.

Чтобы оценка труда персонала была достаточно полной и адекватной, все ключевые показатели должны быть мотивационными, что означает следующее: все сотрудники ясно понимают, как те или иные показатели влияют на их заработную плату, бонусы и развитие организации в целом. В этом немалую роль играет обратная связь с персоналом. Без нее оценка эффективности труда персонала вовсе перестанет «иметь значение» в организации.

Ключевые показатели эффективности (KPI) помогают смотреть на текущую ситуацию в организации в стратегической перспективе, т.е. проводить анализ деятельности персонала и самой организации и тем самым корректировать действия для достижения в дальнейшем поставленных целей.

Ключевые показатели эффективности можно трактовать следующим образом:

- как набор основных показателей, характеризующих достижение целей организации;

- как расставленные фигуры в многопользовательской игре конкурентов, длительность которой соответствует выбранному стратегическому горизонту, а время одного хода - достижению показателями определенных целевых значений;

- как система показателей, с помощью которой работодатели оценивают своих сотрудников. Но эта система имеет следующее отличие – показатели работы каждого отдельного сотрудника привязывают к общим KPI всей организации (таким, как прибыль, рентабельность или капитализация).

Проанализировав основные понятия ключевых показателей эффективности, мы можем определить их главную цель. Цель KPI для персонала – сделать так, чтобы действия сотрудников из разных служб не были противоречивыми и не тормозили работу специалистов из других подразделений, а в деятельности организации их цель – занять место удобных и прозрачных индикаторов, предупреждающих о возможных проблемах. С помощью KPI в организации разрабатываются инструменты, которые позволяют привлекать специалистов с требуемой квалификацией.

Основным преимуществом ключевых показателей эффективности является их универсальность. Они нацелены на повышение заинтересованности персонала в результатах деятельности организации и обозначение качества и эффективности своей работы в целях получения бонусов.

Отметим тот факт, что применять KPI можно как для оценки работы всей организации, ее отдельных подразделений, так и конкретных работников. Также они дают возможность сравнить показатели по нескольким подразделениям за один и тот же период. Используя данную методику, организация, таким образом, выявляет эффективные и неэффективные подразделения (персонал).

Важным фактором является то, что KPI могут формироваться исходя из должностных инструкций и функциональных обязанностей сотрудников (или положений о структурных подразделениях), а также

на основе формализованных бизнес-процессов.

Все создаваемые и разрабатываемые показатели эффективности должны быть измеримыми, сравнимыми и иметь свое значение в работе персонала. Для этого необходимо, чтобы каждый показатель имел название, определение, установленный метод для измерения и сравнения и собственно целевой показатель. Необходимо помнить, что КРІ нужны для того, чтобы иметь возможность управлять процессом и вносить в него изменения. Дополнительно КРІ являются инструментом для организации и оценки работы сотрудников и помогают сфокусировать их внимание на достижении организационных целей, стоящих перед организацией [2].

В результате использования КРІ, организации выпадает возможность придать целевую направленность деятельности сотрудников и подразделений, а также четко сформулировать бизнес-процессы, происходящие в организации.

Многие руководители организаций при принятии решения об использовании КРІ в работе персонала и организации задаются вопросом, как работать с КРІ. В первую очередь, необходимо определить конечную цель (для организации), разделить её на задачи (для каждого сотрудника), разработать персональные КРІ (показателей, поддающихся подсчёту).

Работать с КРІ гораздо легче, если вся работа будет выстраиваться в цепь, начиная от цели и заканчивая КРІ сотрудника при этом цель работы должна быть реальной и между элементами цепи должна существовать обратная связь [3].

Чем больше предприятие, тем сложнее система этих показателей. Данная методика базируется на следующих принципах:

- принцип пирамиды – это система оценки эффективности, которая представлена в виде определенной иерархии. Департаменту присваиваются определённые нормы (показатели), которые распадаются на отделы, а в отделах эти показатели распадаются на сотрудников персонально в зависимости от исполняемых обязанностей;

- принцип личной заинтересованности дает сотрудникам прозрачную картину собственной выгоды от выполнения поставленных перед ним задач. Выполнение КРІ сверх плана ведет к денежной мотивации сотрудника;

- принцип создания кадрового резерва. Данная система оценки помогает руководителям понять кто же из их подчиненных наиболее эффективен в работе, кого следует продвинуть по карьерной лестнице и это будет эффективно, а кого следует отправить на дополнительное обучение, а также выявить тех, кто совершенно не справляется со

своими обязанностями.

Самое важное - разработать правильный KPI для каждой должности и ввести реальные и достижимые показатели. Сотруднику, который сталкивается с этим понятием, получив работу в компании, очень важно сразу понять и разобраться, что именно заложено в его персональный набор KPI (критерии оценки именно его работы). Перечень показателей позволит новичку быстро понять, что именно работодатель хочет получить, каких результатов он ждет от сотрудника. Диапазон KPI сразу покажет, сколько усилий необходимо приложить для достижения желаемого уровня заработной платы, будет ли эта работа по плечу претенденту, или, наоборот, его способности позволят существенно повысить требования и, соответственно, заработную плату.

Таким образом, можно выделить некоторые ключевые показатели эффективности в системе оценки KPI: финансовые, клиентские, процессные и критерии развития.

К финансовым показателям относятся, например, рыночная стоимость, рентабельность инвестиций - ROI, оборот, денежный поток, внутренняя норма доходности - IRR, цена акции, общая сумма активов и многие другие. В этих показателях отражено внешнеэкономическое состояние компании в целом.

Клиентские показатели характеризуют отдельных работников, которые занимаются клиентами и создают внешний имидж компании на рынке. К таким критериям относятся доля рынка, количество новых рынков сбыта, удовлетворенность потребителей, качество, индикаторы имиджа и многое другое.

К процессным можно отнести показатели, которые растут вместе со скоростью выполнения различных процессов в компании: время разработки и вывода на рынок новых продуктов, обработки запроса клиента; время, затраченное на логистику и доставку товара и т.д.

Литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. - М.: Олимп-Бизнес, 2015.
2. Куинн Дж. Б. Стратегия перемен // В книге: Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. - СПб.: Питер, 2001.
3. Клочков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. - М.: Эксмо. 2010.

PROBLEMS OF STATE BODIES DIGITALIZATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Oralbekkyzy A.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

At the rapidly changing present it is necessary to realize a model of public administration, where the state takes into account the needs and employment of the citizens and provides public services without the necessity of visiting state institutions.

On December 10, 2018 at the government hour in the Majilis the Minister of Information and Communications of the Republic of Kazakhstan D. Abayev reported that the Public Services Register includes 741 services, 454 (61%) of which are automated. In 2020 90% of services are expected to be provided through an electronic portal, which exceeds the 80% of services planned by the State Program “Digital Kazakhstan” in 2022 [1].

The Program is designed for 2018-2022, developed on the basis of the Message of the President of the Republic of Kazakhstan as of January 31, 2017 “The Third Modernization of Kazakhstan: Global Competitiveness” and approved by the Government Decree as of December 12, 2017 [2].

According to the Program, the use of digital technologies is expected to promote the economic growth and improve the quality of life in the medium term. Organization of conditions for the economy transition to a fundamentally new development trajectory will ensure the creation of a digital economy of the future in the long term.

To achieve this goal the state is moving in two directions - “Digitization of the Existing Economy” and “Creating the Digital Industry of the Future”. The first vector involves the launch of projects on digitalization and technological modernization of state structures and the improvement of digital infrastructure.

In 2018–2022 the Program is funded from the state budget in the amount of 141,048,387 thousand tenge (without the expected funds from quasi-public sector). Figure 1 shows the allocated funds by year.

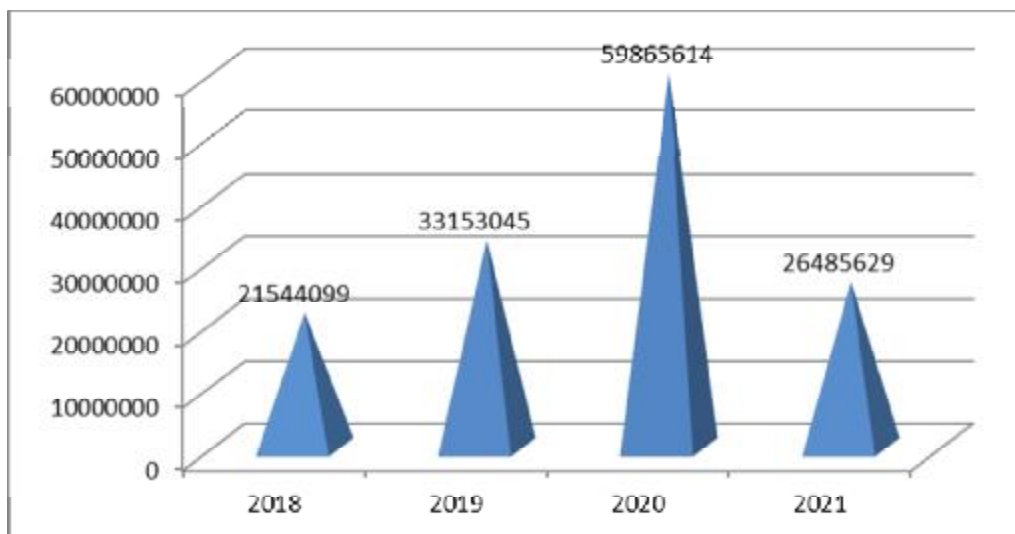


Figure 1. Budget funds for the State Program “Digital Kazakhstan”

All measures to solve problems in the field of state bodies digitalization can be divided into three areas.

Firstly, it is the increase in the current level of economy digitization which is currently average. According to leading IT ratings, the Republic of Kazakhstan ranks below the middle of the list. Improving these positions will contribute to improving the image of Kazakhstan on the world stage including the economic one. Positive changes are expected from high labor productivity and stimulation of economically active behavior owing to exempting from visiting a state institution.

Secondly, it is the struggle against widespread cyber attacks. Nowadays it is necessary to create reliable databases to prevent hacking of personal information protection systems taking into account human capital (highly qualified IT specialists to combat the threats of hackers and fraudsters). As American philosopher E. Toffler stated, in the 21st century those who cannot learn, unlearn and relearn, but not those who cannot read and write, will be considered illiterate. For Kazakhstan these words are becoming more and more relevant due to the ongoing digitalization thus indicating the third problem. Individuals, legal entities and state bodies representatives should be ready to change their behavior as economic agents in the context of modern challenges. Efforts to digitize lead to the fact that the dialogue of citizens with their states becomes simple and open.

The first wave of state bodies digitalization took place in 2004-2006, when the President of Kazakhstan first announced the idea and then approved the program thus starting the e-government portal.

In 2013 free Single Contact Center was created on the basis of the E-Government Call Center. Every day the Center receives about 14 thousand applications from citizens [4].

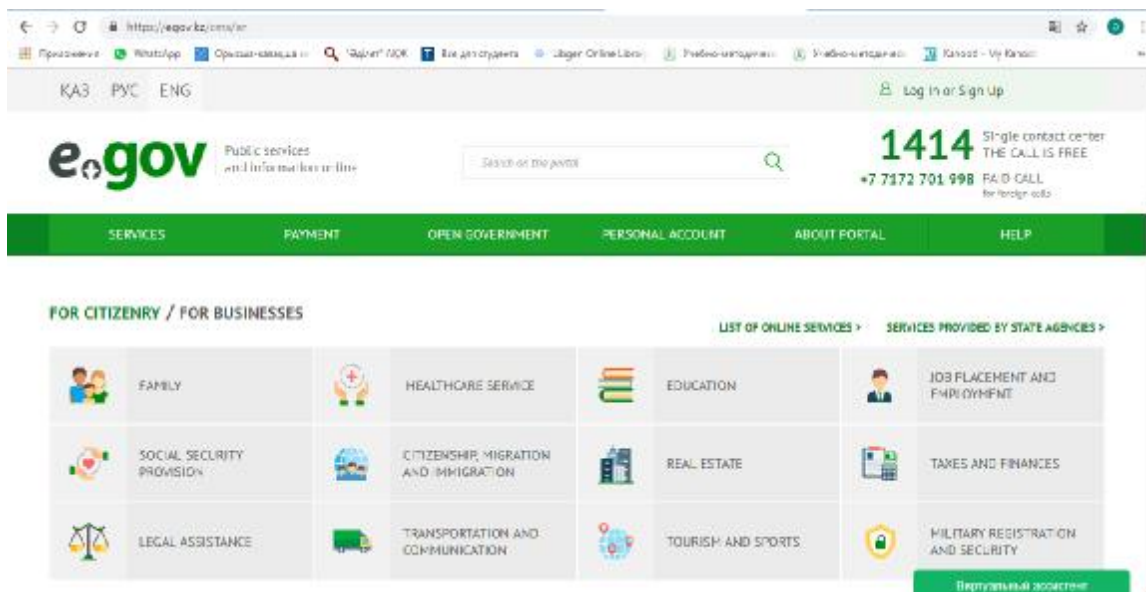


Figure 2. The Republic of Kazakhstan E-Government Web Page

At present some problems are still unsolved (or not fully solved). They are mostly related to openness, customer focus and pro-activity, i.e. the cases when state bodies do not want to disclose possibly useful information. In the near future the Ministry of Information and Communications of the Republic of Kazakhstan as a state body responsible for developing the program plans to include the most demanded services in the online services registry (e.g., automatic assignment of the status of a large family mother based on registered birth certificates).

In the transition to an effective State-to-Citizens system it is planned to connect separate information systems and communication channels to implement an integrated service model by creating a single window aimed at ensuring the availability of information and services 24/7 from any location on any device. The transition to this model will allow citizens to start the service in one channel and complete it in another one.

First and foremost, the basic principle for improving such processes as Government-to-Citizen (G2C), Government-to-Business (G2B), and Government-to-Government (G2G) is the realization of paper-free format and the transition to one-statement-principle. As estimated soon we will be able to refuse more than 20 million references.

In accordance with “Gartner”, one of the methodologies for building architectures of corporate information systems, at the initial stage of e-government the main indicator of its efficiency is the number of e-services provided, but from now on the effectiveness is indicated by a decrease in the number of public services and an increase in the number of life situations.

The effectiveness of state bodies functioning depends on the level of automation of processes related to daily routine operations such as human resources records management, accounting, budget planning, planning and execution of public procurement, correspondence with other state bodies, etc. Electronic support of the legislative process on the adilet.zan.kz site platform takes the form of a so-called “referendum online”, which will improve the quality of legal acts.

Successful digitalization has a positive impact on social sphere thus improving the quality of life as a whole. Moreover, Kazakhstan hopes for further positive economic and competitive growth on the world arena.

The above-mentioned initiative of social sphere improvement does not imply a direct return on investment in the near future, but it is important for the long-term success of the Digital Kazakhstan Program, the development of the country (education development), and as the quintessence of the role of the state (health development, e-government, “smart cities”).

In longer terms, successful digitalization will prepare the country for the next challenges of scientific, technical and social development, which are still taking their shapes [3].

References

1. From the Regulations on the Ministry of Information and Communications of the Republic of Kazakhstan [Electronic resource] // Business News Website of Kazakhstan. – URL: [https:// kursiv. kz/news/-obshchestvo/2018-12/70-gosuslug](https://kursiv.kz/news/-obshchestvo/2018-12/70-gosuslug)
2. On approval of the Digital Kazakhstan State Program [Electronic resource] // Information and legal system of normative legal acts of the Republic of Kazakhstan. – URL: [http:// adilet. zan. kz/ rus/docs/ P1700000827](http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827)
3. Open Government [Electronic resource] // E-Government Portal of the Republic of Kazakhstan. – URL: <https://egov.kz/>
4. Digital Kazakhstan Program [Electronic resource] // Official Internet Resource of the Digital Kazakhstan State Program – URL: [https:// digitalkz.kz/](https://digitalkz.kz/)

MODERN STATE KAZAKHSTAN BANKING SYSTEM, BASIC PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Kashigina A.A., Nepshina V.N.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

The banking system is a key element of the economy, affecting both public and private interests, affecting the state of society as a whole and the welfare of every citizen.

Kazakhstan's own banking system appeared after gaining sovereignty in December 1990 In January 1991. The Law "On banks and banking activities in the Kazakh SSR" was adopted, which was essentially the beginning of the banking reform in the country.

The banking system in Kazakhstan is considered to be two-level, as in many countries of the world. The first level is the Central Bank, represented by the National Bank of Kazakhstan, responsible for monetary policy in the country. That is, in fact, the national Bank of Kazakhstan should be responsible for financial stability, stability of the national currency – tenge, and the national Bank acts as a regulator of the entire financial market of the country [1].

The national Bank is the main Bank of Kazakhstan and is owned by it. On the one hand, it is a legal entity engaged in certain civil transactions with commercial banks and the state. On the other hand, it is also endowed with broad powers to manage the monetary system of the Republic, which are fixed in the Law "On the National Bank of Kazakhstan".

The national Bank supervises the activities of commercial banks and organizations engaged in the purchase, sale and exchange of foreign currency and establish prudential standards governing the activities of banks. That is, the national Bank is fully responsible for the functioning of the monetary sphere and represents the interests of Kazakhstan in relations with Central banks and financial institutions of other countries [2].

The main objective of the national Bank's monetary policy is:

- maintaining the stability of the national currency;
- increasing liquidity of the banking system
- ensuring adequate conditions for the development of the market.

In the banking system of the Republic of Kazakhstan plays a crucial role in achieving macroeconomic stabilization, creating conditions for the implementation of systemic reforms and the formation on this basis of the prerequisites for overcoming the decline in production and the subsequent growth of investment and production.

Second-tier banks established and operating on the basis of the Law of the Republic of Kazakhstan "On banks and banking activities" are the sec-

ond stage of the banking system of Kazakhstan.

The main purpose of the Bank is to mediate the movement of funds from creditors to borrowers and from sellers to buyers. Along with banks, other financial and credit-financial institutions, such as investment funds, insurance companies, brokers, dealers, etc., carry out the movement of funds in the markets.

In Kazakhstan, banks can be established on the basis of any form of ownership:

- private;
- collective;
- stock;
- mixed.

It is possible to create banks based solely on the state form of ownership, which in accordance with the current legislation can carry out their activities on a commercial basis [3].

Between 1991 and 1992, the number of banks increased from 72 to 150. Commercial banks reached their peak of quantitative growth in 1993, when their number increased to 204 units.

At the same time, with the decrease in the total number of commercial banks, there has been an increase in the number of organizations engaged in certain types of banking operations, so if in 1993 their number was only 5 units, then in 2002 their total number increased to 117 units, and in 2005 it increased to 272 units. In 2019, the number of banks in the Republic of Kazakhstan was 28.

The dynamics of growth of organizations engaged in certain types of banking operations is shown in figure 1.

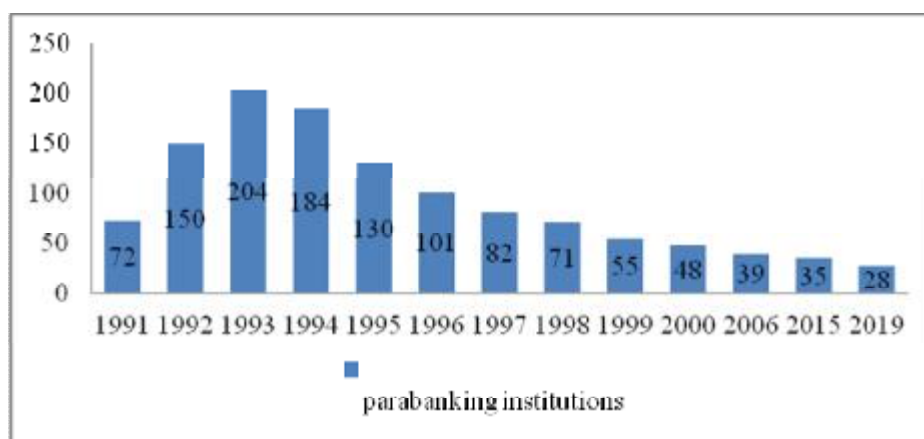


Figure 1. Dynamics of growth of parabank institutions

The reduction in the number of banks is due to the national Bank's policy of tightening requirements for second-tier banks, which improves

their financial stability and reliability.

Banks issue loans to the insolvent population, as a result, banks have difficulties, which, in turn, lead to bankruptcy or insolvency of the financial institution, the growth of overdue loans, eventually passing into the category of hopeless.

The reduction in the number of banks, their merger and strengthening lead to the stabilization of the banking sector, as well as to the overall improvement of the situation in the industry. The advantages of combining banks are mainly expressed in the fact that a large financial institution will operate in the market of Kazakhstan, which will exceed the nearest competitor in terms of assets, branch network and customer base [4].

The main, the main source of macrostabilization was and remains-the development of production, but what about this at an inflation rate of 104% per month on average for 1994, resulting in huge receivables and payables between enterprises.

A significant decline in the rate of depreciation of the tenge occurred at the end of 1994. Since 1994, the national Bank has been constantly reducing the money supply as the main tool to combat inflation. Until 1998, the policy of shrinking the money supply was carried out by reduction of the volume of money creation with the simultaneous withdrawal of the tenge money supply from circulation. The use of measures such as increased control over fiscal and credit policies and extremely tight spending of public funds has reduced inflation from 24 per cent in 1994 to 4 per cent per month in 1995 [5]. The inflation rate for 1995-2018 is presented in table 1.

Table 1. Inflation rate for 1995-2018 in the Republic of Kazakhstan

№	Year	Rate of inflation, in (%)
1	1995	60,39
2	1996	28,89
3	1997	11,32
4	1998	1,88
5	1999	18,09
6	2000	10,00
7	2001	6,58
8	2002	6,69
9	2003	7,00
10	2004	7,01
11	2005	7,87
12	2006	8,40

13	2007	18,77
14	2008	9,48
15	2009	6,38
16	2010	7,97
17	2011	7,43
18	2012	6,06
19	2013	4,90
20	2014	7,54
21	2015	13,53
22	2016	8,52
23	2017	7,22
24	2018	5,3

Accumulated inflation for the entire period (1995-2018) amounted to 1 099.36%. Average annual inflation in Kazakhstan over the past 10 years: 7.83%

The national Bank of Kazakhstan for several years has implemented measures to transition to inflation targeting. From 2001 to 2006, the inflation rate remained at about 7 per cent. The situation has changed dramatically since 2007. Inflation rose to 18.7 per cent in 2007. The inflation rate in 2009 decreased by 3% compared to 2008 and amounted to 6.3%. From 2010 to 2011, the inflation rate was kept at about 8%. In 2016, inflation in Kazakhstan amounted to 8.5 percent, compared to 2015 decreased by 5% . Inflation in 2017 amounted to 7.2%, and in 2018 the inflation rate fell to 5%.

2017 The NB of RK was entirely devoted to the health of banks. While the banking system has not been improved, it was dangerous to set the task of increasing lending. Thanks to the support of the head of state, a rather complex but effective scheme of Kazkommertsbank's recovery was implemented. Now it is an absolutely healthy institution. The second stage was the support of five other large banks of social importance. The national Bank of Kazakhstan adopted the program of improvement of the banking sector of the country in August 2017. Participation in the program has taken to banks with capital of no less than 45 billion tenge. According to the program, two – thirds of the amount of additional capitalization is provided by the national Bank, one-third-by the shareholder. Each Bank applying for public funds had to provide the National Bank with an action plan aimed at improving financial stability. The money was provided by the National Bank on a returnable basis. The Board of the National Bank approved the participation in the program of five banks – ATF, Eurasian Bank, Tsesnabank, Bank CenterCredit and Bank RBK – in the amount of

about 650 billion tenge [6].

In 2019, monetary policy will be conducted in accordance with the principles of inflation targeting. The measures of the National Bank will be aimed at ensuring a gradual reduction of inflation to a value lower, but close to 4% in 2020 and further maintaining inflation at this level. In accordance with the medium-term strategy, the national Bank reduces the target inflation corridor in 2019 by one percentage point to 4-6% [7].

The main objective of monetary policy until 2020, the national Bank considers the stability of prices with the retention of the minimum values of inflation, which can potentially increase market confidence in the regulator and contribute to economic growth. Today, inflation targeting is considered a priority of the monetary policy of Kazakhstan and is implemented by a set of measures. In particular, it is planned to increase the efficiency of the interest channel of the transmission mechanism by attracting new instruments of liquidity regulation and introducing a new "base" interest rate, to which the interest rates of monetary policy instruments will be "tied".

In General, it should be noted that during the years of independence, the Government of Kazakhstan has done a lot of work to create a financial and credit structure. In fact, a two-tier banking system was re-established, which meets all modern market requirements, laying a good Foundation for the further effective functioning of the economy and, as a consequence, for successful economic growth and high employment.

Bibliography

1. Abdulmanov A. the Strengthening of control over banks in the Republic of Kazakhstan // <http://www.kp.kz/14043-natsionalniy-bank-rk>
2. Renatova K. Procedures for the recovery of the banking system of Kazakhstan // <https://abctv.kz/ru/last/proceduru-ozdorovleniya-bankovskoj-sistemy>
3. Polyakov V. Banking system of the Republic of Kazakhstan // <https://www.bestreferat.ru/referat-177614.html>
4. Lavrienko M. Current state of the banking sector of Kazakhstan // <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=648827>
5. Ivanova K. Characteristics of elements and features of the banking system // [https://xreferat.com/7/1992-1-bankovskaya-sistema-respubliki - kazahstan- problemy-i-perspektivy-eie-razvitiya.html](https://xreferat.com/7/1992-1-bankovskaya-sistema-respubliki-kazahstan-problemy-i-perspektivy-eie-razvitiya.html)
6. Kaliev R. Banking problems and prospects // <http://bankreferatov.kz/economika/457-bankovskie-problemy-i-perspektivy.html>
7. Satpayev D. Prospects of development of the banking system of Kazakhstan // <https://www.kazportal.kz/bankovskaya-sistema/>

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Локотко А.В.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Усиление конкуренции в современных условиях заставляет предприятия бороться за повышение их доходности. Многие предприятия выбирают стратегию снижения затрат. Это требует применения новых подходов к управлению затратами. Управление затратами включает в себя их учет, контроль, калькулирование, анализ, моделирование и бюджетирование. Совместное использование названных функций может привести к высокому экономическому результату деятельности предприятия [3].

Главной задачей управления затратами является высокий удельный вес прибыли в выручке предприятия.

Процесс текущего управления затратами включает три стадии:

- планирование (калькулирование) затрат,
- организация учета затрат по объектам учета и центрам ответственности,
- контроль затрат по центрам ответственности.

Управленческий учет располагает разнообразным набором затрат по сравнению с другими учетными системами. При принятии управленческих решений во внимание принимаются вмененные затраты, а также прогрессивные и регрессивные переменные затраты.

В настоящее время используются различные методы планирования затрат, а именно:

- АВ - костинг,
- ЛТ – калькулирование,
- попередельный метод калькулирования затрат,
- позаказный метод,
- абсорпшен-костинг,
- директ-костинг,
- нормативный метод.

Каждый из названных методов имеет свою область применения, а также свои преимущества и недостатки.

На стадии планирования затрат необходимо прежде всего определиться с объемами производства продукции. Далее рассчитать переменные затраты, зависящие от объема производства. Затем определить постоянные затраты. В краткосрочный период предприятие не может изменить объемы производства и поэтому часть затрат является неизбежными. Они покрываются маржинальным доходом.

Второй стадией управления затратами является организация учета затрат. Объектом учета может быть вид продукции. Этот вид учета позволяет определить производственную себестоимость каждого вида продукции, а далее распределить управленческие и коммерческие расходы по видам продукции. Таким образом, калькулируется сначала полная производственная себестоимость, а потом коммерческая себестоимость каждого вида продукции.

На третьей стадии управления затратами осуществляется контроль деятельности центров ответственности (подразделений предприятия). Один из подходов учета связан с анализом отклонений фактических затрат от запланированных на основе норм расхода ресурсов. Другой подход связан с изучением тенденции фактических затрат во времени.

Важным в управлении затратами является и выбор метода анализа, раскрывающего механизм воздействия совокупности причин на конечный результат деятельности предприятия. Большинство методов анализа построены на изучении системы (предприятия) последовательно от «входа» к «выходу». Но на «входе» системы всегда имеет место большое количество факторов воздействия. Поэтому предлагается другой метод, позволяющий двигаться от «выхода» к «входу» системы. На «выходе» системы имеется ограниченное количество результатов, разветвляющихся по мере продвижения к «входу». Этим методом нами изучено влияние наиболее значимых факторов на себестоимость продукции.

Наиболее значимые факторы выбирались с помощью экспертных оценок, проводимых в несколько туров с привлечением высококвалифицированных специалистов.

Далее строилась многофакторная модель себестоимости с помощью математических методов с обязательной проверкой факторов на значимость и взаимозависимость между ними. По каждому фактору строились эпюры надежности и степени воздействия на себестоимость.

Совместное влияние факторов может быть представлено графически в виде графо-диаграммы. Отклонения каждого фактора от запланированного уровня приводит к изменению себестоимости. Оценкой изменения затрат может служить эластичность фактора. Все факторы и себестоимость измеряются в относительных величинах. Графо-диаграмма позволяет анализировать себестоимость в ретроспективном аспекте, без дополнительных расчетов по модели.

Необходимо отметить, что при построении модели себестоимости большое значение имеет выбор критерия. К критерию для оценки

воздействия совокупности факторов на себестоимость предъявляются требования динамичности, поэтому модель строится по отклонениям фактических значений от запланированных.

Отсутствие в назначенное время какого-либо ресурса или невыполнение в технологии обязательных сроков каких-либо работ, создает необходимость перестройки системы производства, сопряженной с простоем либо людей, либо оборудования, либо тех и других вместе. В силу названных причин возникают потери.

Возмещение потерянных ресурсов в иное технологически необоснованное время также вызывает необходимость прироста интенсивности производства, сменности или численности рабочих, что также влечет за собой потери.

Исследованием было установлено, что в разрезе года факторы воздействия на себестоимость достигают или приближаются к своей запланированной величине: поставки сырья и материалов в общем объеме близки к плановым, коэффициент ритмичности близок к единице, производительность труда находится в пределах заданной.

В этих условиях себестоимость должна бы находиться в плановых размерах. Однако, анализ технико-экономических показателей деятельности предприятий не подтвердил этого предположения. Из двенадцати строительных организаций только три не выполнили план по объему работ, только одно предприятие работало неритмично, только на одном предприятии было снижение выработки. При этом десяти предприятиям не удалось снизить затраты на один тенге стоимости выполненных работ.

Таким образом, решающим является не абсолютная величина факторов воздействия, а динамика соблюдения параметров планового режима производства. Поэтому шаг временного периода выбирается минимальным. В условиях существующей отчетности таким шагом является месяц.

В качестве критерия принимается амплитуда колебаний выбранного параметра от его запланированной величины. Общим направлением управленческой деятельности является снижение величины отклонений, в пределе стремящихся к нулю.

Предлагаемая методика анализа и прогноза себестоимости, основанная на динамике отклонений фактических значений воздействующих факторов от их планового режима, позволяет рассматривать влияние факторов от их планового режима, позволяет рассматривать влияние факторов в динамике, прогнозировать себестоимость на предстоящий период и может быть использована в деятельности экономических служб предприятий.

Литература

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. - М.: ИНФРА - М, 2005.
2. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика. - М.: Эксмо, 2015.
3. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия. - М.: КНОРУС, 2015.
4. Серебренников Г.Г. Основы управления затратами предприятия. - Тамбов: Изд. Тамб.гос. ун-та, 2009.
5. Юдина Л.Н. Анализ себестоимости и прибыли / Финансовый менеджмент – М., 2008, № 5.

КӘСПОРЫНДАҒЫ КРЕДИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТЕР МЕН ОНЫҒ ТАЛДАУЫНЫҒ МӘНІ МЕН МАҢЫЗЫ

Ашимова А.С., Кумашев Ч.Б.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Міндеттеме - бұл бір тұлғаның (борышқор) нақты әрекетпен басқа тұлғаның (кредит беруші) пайдасын көздейтін істі орындау борышы немесе міндеті. Борышқордың нақты әрекетіне мыналар жатады: мүлікті беру, жұмысты орындау, ақша төлеу және басқалар, әйтпесе белгілі бір әрекеттен тартыну (бас тарту), ал кредит беруші борышқорынан өз міндетін орындауын талап етуге құқылы.

Міндеттеме - өткен кезең оқиғасынан пайда болған субъектінің берешегі. Бұл берешекті реттеу (жою) экономикалық пайдасы мол ресурстар (ақшалай қаражат) ағынына әкеп соғады [2].

Қаржылық есептің халықаралық стандарттарына сәйкес бұл бухгалтерлік есептің жалпыға бірдей ережелеріне сәйкес расталған және бағаланған шаруашылық субъектінің экономикалық міндеттемелері болып табылады. Қарыздық міндеттемелердің негізгі түрлеріне дебиторлық және кредиторлық қарыздар жатады.

Кредиторлық берешектер – бұл бір ұйымның басқа заңды және жеке тұлғаларға қарыздар сомасы. Шетел әдебиеттерінде кредиторлық қарыздарға мыналар жатады: төленуге тиісті қарыз; ақша қаражаттарының немесе ресурстарының күтілген шығыны; экономикалық субъектінің әлеуетті табыстан бас тартуы және т.с.с.

Қазақстан Республикасында көбінесе кредиторлық берешектерге: сатып алушылардың жабдықтаушылармен, тапсырыс берушілердің мердігерлермен, кәсіпорындардың салық органдарымен, персоналмен

еңбекақыны төлеу және басқа да төлемдер бойынша есеп айырысуларынан пайда болатын және т.б. қысқа мерзімді қарыздық міндеттемелер жатқызылады. Онымен бірге шаруашылық қызметті қаржылық талдауда кредиторлық қарыздарға жиі келісім - шартқа сәйкес есепті кезеңнен кейінгі 12 айдан кейін ғана төленуге тиісті алынған несиелер мен қарыздардың төленген сомаларын жатқызады.

Алғашында кредиторлық берешектер есебін жүргізудің пайда болуы мен қажеттілігі ақшалар мен материалдық құндылықтарды қарызға берумен байланысты болды, яғни қайтару шартымен. Сауданың дамуына қарай қарыздық міндеттемелер саны және сомасы бойынша өсіп қана қоймай, қарыз түрлері бойынша да өсті. Негізінен осыған сауданың әр алуан тәсілдері мүмкіндік жасады.

Тауарлар, жұмыс, қызметтерді несиеге беретін ұйым кредитор болып табылады, ал оны алушы ұйым дебитор болып табылады. Кең мағынада кредитор – бұл қарыздық міндеттемелерді өтеуді талап ету құқығы бар жақ, ал дебитор келісі – шарттағы немесе басқа міндеттеменің қарызгері. Бухгалтерлік есепте дебитор белгілі бір кәсіпорынға қарызы бар жеке немесе заңды тұлға болып табылады. Бұл тиіп алған немесе сатып алған өнімі және басқа да тауарлары үшін төлем жүргізбеген сатып алушы - ұйым, іссапар немесе басқа да шығындар үшін аванс алған жұмыскер немесе қызметкер және көптеген басқа қарызгерлер болуы мүмкін.

Кредитор деп белгілі бір ұйымға ақша немесе тауарларды несиеге беретін, оларды ақшалай түрде немесе басқа тауарларға, не қызметтерге айырбастау арқылы орнын толтыруға құқылы заңды немесе жеке тұлғаларды жатқызуға болады. Кең мағынада кредиторларға банктер және басқа да несиелік мекемелер, қарызға тауарлар мен өнімдерді сататын кәсіпорындар, еңбекақысы есептелген, бірақ өтелмеген жұмыскерлер мен қызметкерлер және т.б. жатады.

Құқықтық категория ретінде ұйымның кредиторлық қарыздары – ұйым мен оның кредиторлары арасындағы міндетті қарым-қатынас заты болып табылатын мүлкін ерекше бөлігі. Ұйым кредиторлық қарыздарды иеленеді және пайдаланады, бірақ мүліктің бұл бөлігін оны талап етуге құқылы кредиторларға қайтару немесе төлеуге міндетті. Көрсетілген мүліктің бөлігіне қарызгер ұйымның иелігінде тұрған ұйымның қарыздары, бөгде мүлік, бөгде ақша қаражаттары жатады.

Осылай кредиторлық қарыздардың екі формасы бар: мүліктің бір бөлігі ретінде ол иелену құқығында немесе меншік құқығында ұйымға тиесілі, міндеттемелі қатынастар объектісі ретінде – бұл кредиторлар алдындағы ұйымның қарыздары, яғни ұйымнан берілген мүліктің бір бөлігін талап етпеуге құқылы тұлғалар.

Кредиторлық қарыздар бухгалтерлік есепке алынады және ұйымның қарыздары ретінде баланста бейнеленеді. Азаматтық заңнама нақты түрде бухгалтерлік заңнамадан ерекшеленеді. ҚР АҚ 268 бабына сәйкес «Міндеттемеге сәйкес бір адам (борышқор) басқа адамның (несие берушінің) пайдасына мүлік беру, жұмыс орындау, ақша төлеу және т.б. сияқты белгілі бір әрекеттер жасауға, не белгілі бір әрекет жасаудан тартынуға міндетті, ал несие беруші борышқордан өз міндеттерін орындауын талап етуге құқылы. Несие беруші борышқордан атқарылғанды қабылдауға міндетті» [1].

Арнайы қаржы компанияларынан, құрылтайшы қаржыландыратын мекемелерден, мемлекеттік мекемелерден және қазыналық кәсіпорындардан басқа заңды тұлғалар өз міндеттемелері бойынша өздеріне тиесілі барлық мүлікпен жауап береді. (ҚР АҚ 44 бап «Заңды тұлғаның жауапкершілігі»). Осылай азаматтық заңнамада «кредиторлық қарыздар» ұғымы бухгалтерлік есеп мақсаттары үшін пайдаланына қарағанда кең мағынада көрініс табады. Азаматтық заңнамада міндеттеме мәмілені орындау бойынша қандай да бір ақшалай құралдардың қозғалысы болуы - болмауына қарамастан келісім-шарттан пайда болады. Бірақ бухгалтерлік есепте кредиторлық қарыздар келісі - шарт бойынша міндеттеменің бір жақты орындалуы барысында пайда болады [1].

Кредиторлық берешектерге экономикалық мазмұны бойынша жабдықтаушылар мен мердігерлерге қарыздар жатады. Бұл қарыздар олардан түскен материалдық құндылықтардың, жасалған жұмыстардың немесе көрсетілген қызметтердің келісілген құн сомасымен есептеледі. Ұйымның персонал алдындағы кредиторлық қарыздары болып есептелген, бірақ төленбеген еңбекақы сомасы табылады. Кәсіпорынның бюджет алдындағы қарыздарына есептелген, бірақ төленбеген жеке тұлғалардың табысына салынған салықпен бірге, салықтар, алымдар бойынша сомалар және оларға теңестірілген төлемдер жатады.

Алынған аванстар бойынша қарыздарға келісім – шарт негізінде алдағы есеп айырысулар бойынша сыртқы ұйымдардан алынған аванстық төлемдерді жатқызамыз. «Өзге де міндеттемелер» бабында ұйымның контрагенттерімен есеп айырысу бойынша кредиторлық қарыздардың қалған барлық түрлері есепке алынады(1 суретті қара).

Табыстарды төлеу бойынша қатысушылардың кредиторлық қарыздарына акциялар мен облигациялар бойынша дивиденттерді, пайыздарды төлеуге міндетті ұйымның қарыздық міндеттемелердің сомасы жатады. Бұл кредиторлық қарыздардың топтамасы бухгалтерлік есеп пен қаржылық есеп беруде қолданылады.

Кәсіпорынның ағымдағы қызметі құндылықтардың үзіліссіз қозғалысын, сонымен бірге бұл кәсіпорынды контрагенттермен, бюджетпен, жұмыскерлермен, меншік иелерімен байланыстыратын өзара міндеттемелердің пайда болуы мен орындалуын көрсетеді. Мұндай міндеттемелердің негізгі үлес салмағын кәсіпорынның сыртқы тұлғалары – жеткізілген өнім үшін – дебиторлар мен кредиторлар құрайды.

Есеп айырысулардың нәтижесінде кәсіпорын бір уақытта қаржылық донор және реципиент ретінде болады. Егер ақша қаражаттарын тегін уақытша қолдануға алатын болсақ, меншікті қаражатты қолданғаннан гөрі тиімдірек болады, яғни кредиторлық қарыздар дебиторлық қарыздардан гөрі жақсы.

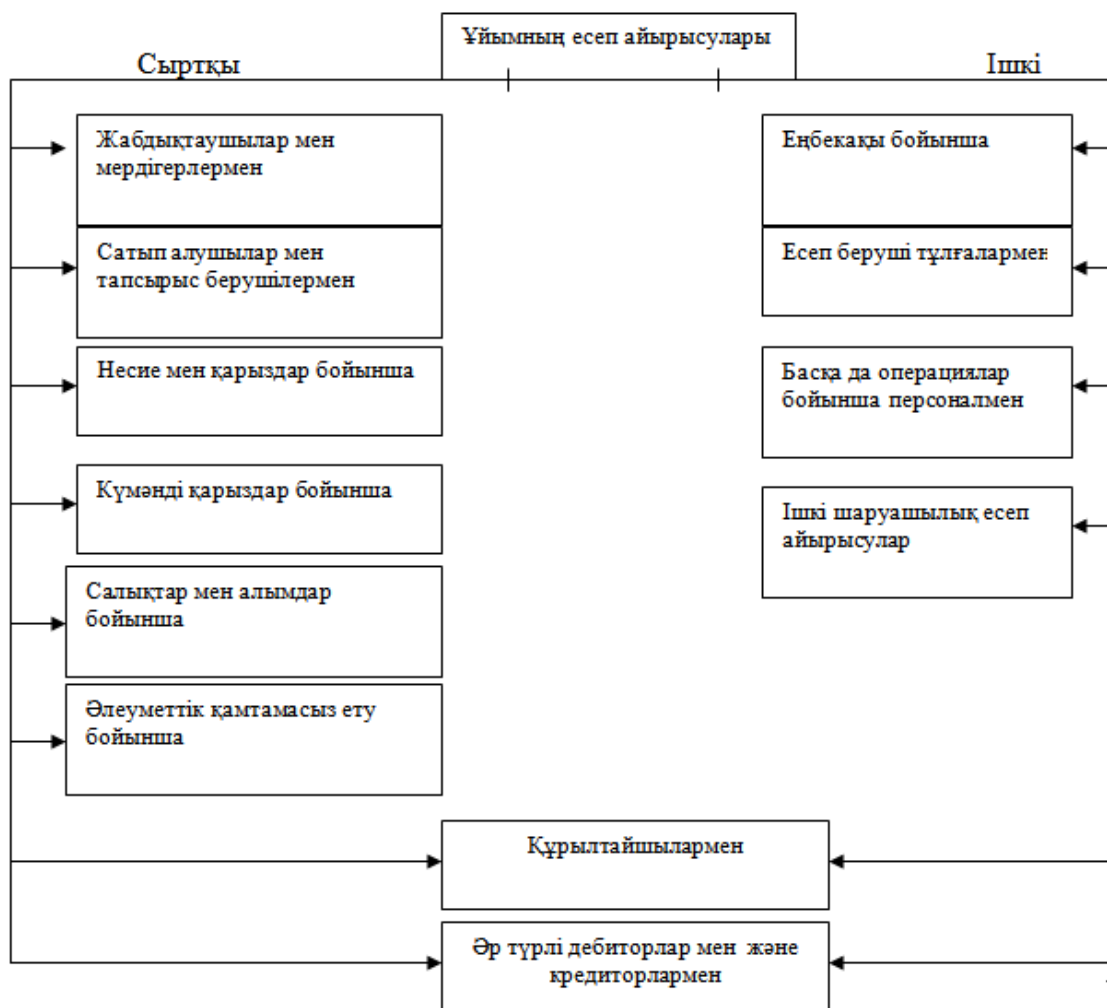
Бірақ ағымдық операциялар бойынша дебиторлық қарыздардың пайда болуына бөгет болуға мүмкін емес (ол үшін барлық өнімді алдына – ала төлеу немесе қолма-қол төлеу шартымен сату қажет, ал бұл тек сирек жағдайларда ғана мүмкін, мысалы, егер өнімге жоғары сұраныс орныққан жағдайда ғана); бұдан басқа, кредиторлық қарыздардың көбеюі де тұтыну шикізаттар көлеміне деген нақты шектеулердің, міндеттемені орындамағаны үшін айыппұлдың болуы және т.б. проблемаға соқтырады. Сондықтан әрбір кәсіпорында контрагенттермен қарым-қатынасты реттеудің арнайы, ресми жүйесі бар.

Кредиторлық берешектерді басқаруға қатысты талдамалы процедуралар, негізінен, фирма ішілік қаржылық талдау мен басқарушылық бақылау жүйесіне жатады. Талдауды талап ететін келесі байланыстырушы жағдайларды атауға болады:

- жабдықтаушыны таңдау (бұл жағдайда мыналарға көңіл аудару қажет: жабдықтаушының ірілігі, ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнату мүмкіндігі, қаржылық - есеп айырысу қарым-қатынасын орнатудың көпнұсқалылығы, шикізат және материалдармен жабдықтаудың әр алуан нұсқасының болуы, жеткізудің орташа ұзақтығы және т.б.);

- есеп айырысулардың уақтылығын бақылау (жеткізіліп берілген шикізат және материалдар үшін өтемнің мезгілінен асып кетуі айыппұл төлеуге мәжбүр етеді);

- нақты кредиторлармен нақты жағдаятта есеп айырысуды таңдау (көп жағдайда шикізаттарды жабдықтаушылар төлемнің тез орындалуын қалайды, дер кезінде төлем жүргізілу жағдайында баға жеңілдігін ұсынады; осылай кәсіпорын алдында дилемма пайда болады – жеңілдікті пайдаланып қалу немесе қаржыландырудың қосымша көзін пайдаланып қалу мүмкіндігі).



Сурет 1. Ұйымдар арасындағы есеп айырысулар түрлері

Кредиторлық берешектер – бұл қаражаттар көзі, сондықтан кәсіпорын сыртқы құралдарды максималды ұзақ қолдануға ниетті, яғни төлем мерзімін кешіктіреді.

Кәсіпорын басқа кәсіпорындармен, тұлғалармен және т.б. шаруашылық және қаржылық қарым-қатынасқа түседі. Осылай есеп айырысу қатынасы пайда болады. Есеп айырысулар екі топқа бөлінеді:

- егер де кәсіпорын дайын өнімнің (жұмыс, қызмет) жеткізушісі, тауарлы-материалдық құндылықтарды дайындаушы немесе сатып алушысы болған жағдайындағы тауарлық операциялар бойынша;
- банк, бюджет, жұмыскерлер, бюджеттен тыс қорлар қарыздарын жабумен байланысты тауарлы емес операциялар және басқа да есеп айырысулар.

Кредиторлық берешектер деп белгілі бір ұйымның әр түрлі шаруашылық қызметі барысында басқа ұйымдарға, жұмыскерлер мен тұлғалар алдында пайда болған қарыздары.

Материалдық құндылықтарды сатып алумен байланысты пайда

болған кредиторлық қарызгерлерді жабдықтаушылар деп атайды. Ұйым жұмыскерлеріне еңбекақы бойынша, бюджетке, бюджеттен тыс қорларға, әлеуметтік қорларға есептелген төлемдер сомалары және басқа тиісті есептеулер бойынша қарыздарды таратылуы бойынша міндетті деп атайды. Басқа операциялар бойынша пайда болған кредиторлық қарыздарды басқа да кредиторлар деп атайды [1].

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Алматы: Қазақстан, 2018.
2. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі (Жалпы бөлім). – Алматы: Қазақстан, 1994 ж. (12.02.2018 жылға өзгерістер мен толықтырулармен бірге).
3. Назарбаев Н.А. Қазақстан – 2050. Ел Президентінің Қазақстан халқына жолдауы. – Алматы: Білім, 2014.
4. «Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» - Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы – Астана: Қазақстан, 29.01.2018.
5. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы». Қазақстан Республикасының 2017 жылғы 15 мамырдағы №251 Заңы.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК

Уразова Н.П.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Актуальность изучения классификации лизинговых сделок, прежде всего, обусловлена мировой глобализацией, и развитие казахстанской экономики в соответствии с мировыми стандартами.

В современной теории экономических учений отсутствует конкретная классификация видов лизинга или лизинговых отношений. В то же время присутствует их смешение [2, с. 65].

На данный момент отсутствует чёткая и не размытая система разделения видов лизинга. Граница одного вида может перекрывать другой и в одном договоре лизинг может делиться на несколько видов.

Тем не менее, всё же удаётся выделить несколько классических

типов лизинга:

- финансовый;
- оперативный;
- леваредж;
- прямой и косвенный;
- револьверный или возвратный;
- «мокрый» и так далее.

Согласно Закону «О финансовом лизинге» по форме его принято делить на внутренний и международный [5, с. 41].

Внутренний лизинг – лизинговые отношения, при осуществлении которых лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами Республики Казахстан.

Международный лизинг – лизинговые отношения, при осуществлении которых лизингодатель или лизингополучатель является нерезидентом Республики Казахстан.

Как правило, для классификации лизинговых отношений используют ряд первичных признаков:

- юридическую форму организации сделки;
- срок действия лизинговых отношений;
- особенностей предмета лизинга;
- условий амортизации объекта;
- формы лизинговых платежей и т.п. [7, с. 58].

Итак, рассмотрим основные виды.

Прямой лизинг – вид лизинговых отношений, при которых производитель (поставщик объекта лизинга) сам без посредников, брокеров передает имущество пользователю в лизинг.

Для осуществления данного процесса предприятие производитель объектов лизинга формирует в своей организационной структуре специализированные отделы, либо группу в составе маркетинговой службы для увеличения продаж своего оборудования [8, с.63].

Преимущества прямого лизинга – его низкая стоимость.

Дело в том, что лизинговые отношения без посредников (также как и любая другая работа) существенно упрощает процедуру сделки, уменьшает издержки на её организацию, а также способствует предприятию-производителю приобретать все экономические выгоды от лизинга, а не делить их с посредниками. Полученную прибыль производитель может направить на модернизацию своего производства [2, с. 22].

Тем не менее, большинство лизинговых операций проводится по так называемому косвенному лизингу. Сущность данного вида заключается в рассрочке выплат по имуществу.

Лизингодатель или посредник в первую очередь финансирует покупку имущества у предприятия-изготовителя и поставляет их лизингополучателю, то есть пользователю.

Лизингополучатель, в свою очередь, согласно лизинговому контракту, производит установленные платежи [4, с. 78].

Если в прямом лизинге участвует два субъекта, то в косвенном необходимо наличие трех – предприятие производитель, лизингодатель, лизингополучатель. Но может быть и больше.

Возвратный или револьверный лизинг - разновидность лизинга, при котором продавец продает предмет лизинга лизингодателю с условием получения данного предмета лизинга в лизинг в качестве лизингополучателя. Другими словами, один и тот же субъект отношений выступает как продавец и как лизингополучатель.

Таким образом, лизингодатель выдаёт своеобразную ссуду под залог объекта лизинга.

Стоит отметить, что отождествлять возвратный лизинг и своеобразный кредит или ссуду под залог имущества нельзя, так как последний не оформляется юридически. Однако экономическая сущность их одинакова.

Предприятию-производителю стоит быть внимательным при осуществлении сделки револьверного лизинга, так как право собственности на имущество утрачивается [3, с. 21].

Сделку, при которой продавцом-лизингополучателем выступает негосударственное предприятие, а выкупщиком государственное, можно квалифицировать как добровольную национализацию.

Преимуществом возвратного лизинга является высвобождение денежных средств у предприятий продавцов, с дальнейшей эксплуатацией имущества.

Лизинговым договором (или устной договоренностью) может рассматриваться возможность дальнейшего выкупа предмета лизинга предприятием лизингополучателем, то есть восстановление прав на его собственность.

Револьверный лизинг удобен для предприятий имеющих кассовый разрыв в денежной наличности.

Возвратный лизинг применяется для увеличения денежных средств путём реализации имущества не по балансовой, а по справедливой (рыночной) стоимости.

Этим же способом выравнивается баланс предприятия и приводится в соответствие с рыночными ожиданиями.

По продолжительности лизинг принято делить на финансовый и оперативный.

Финансовый лизинг согласно Закону - вид инвестиционной деятельности, при которой лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца и обусловленный договором лизинга предмет лизинга лизингополучателю за определенную плату и на определенных условиях во временное владение и пользование на срок не менее трех лет для предпринимательских целей. При этом передача предмета лизинга по договору лизинга должна отвечать одному или нескольким из следующих условий:

1) передача предмета лизинга в собственность лизингополучателю и (или) предоставление права лизингополучателю на приобретение предмета лизинга по фиксированной цене определены договором лизинга;

2) срок лизинга превышает 75% срока полезной службы предмета лизинга;

3) текущая (дисконтированная) стоимость лизинговых платежей за весь срок лизинга превышает 90% стоимости передаваемого предмета лизинга [4, с. 19].

Сущность финансового лизинга – долгосрочное кредитование в виде функционирующего капитала.

В конце договорного срока лизингополучатель может выкупить имущество по заранее согласованным условиям, возобновить лизинговую линию или вообще остановить сотрудничество.

Обычными стандартными условиями финансового лизинга являются:

- техническое обслуживание имущества лизингополучателем;
- отсутствие досрочного прекращения контракта;
- полная или частичная амортизация.

Финансовый лизинг обладает совокупностью значительных особенностей, характеризующих только его:

1) лизингодатель покупает имущество не для себя, а только для передачи его в лизинг;

2) возможность выбора предмета лизинга и его продавца принадлежит лизингополучателю;

3) так как предприятие-продавец знает, что он задействован в лизинговых отношениях, объект лизинга поставляется конкретно к лизингополучателю и запускается им в эксплуатацию;

4) притязания по качеству предмета лизинга, его комплектности, удовлетворению техническим характеристикам, корректированию недостатков в гарантийный срок лизингополучатель направляет непосредственно предприятию продавцу имущества;

5) все эксплуатационные риски после подписания акта приема-

передачи переходят лизингополучателю.

Финансовый лизинг может в свою очередь подразделяться на несколько своеобразных видов:

- отдельный;
- групповой;
- прямой [1, с. 11].

Суть отдельного лизинга заключается в финансировании лизингового проекта рядом кредитных учреждений, включая самого лизингодателя.

Лизингодатель привлекает одного (простой вариант) или более двух (сложный вариант) со-заёмщиков для финансирования до 80% стоимости лизингового имущества.

При таком способе лизинговых отношений лизингодатель - заёмщики может не нести ответственность за возврат денежных средств на покупке имущества, которые возмещаются лизинговыми платежами лизингополучателя.

Выгода лизингодателя заключается ещё и в вознаграждении за организацию финансирования.

Групповой лизинг. Главное отличие данных финансовых отношений в том, что в качестве арендодателя выступает несколько субъектов (акционеров имущества). Данными акционерами создаётся отдельное предприятие и устанавливается уполномоченное лицо, которое учувствует в оформлении лизинговой сделки от их имени.

Механизм осуществления акционерного финансового лизинга схож с механизмом обычного прямого, однако добавляется цепочка – заключение соглашения между акционерами отдельно и между акционерами и лизингополучателем.

Оперативный лизинг – лизинг по сроку меньший чем финансовый, то есть имущество может сдаваться лизингодателем неоднократно.

В законодательстве нет чёткого определения оперативного лизинга, однако даётся определение вторичному лизингу.

Вторичный лизинг - разновидность лизинга, при котором предмет лизинга, оставшийся в собственности лизингодателя в случае прекращения или расторжения договора лизинга, передается в лизинг другому лизингополучателю.

Как правило, в оперативном лизинге участвует относительно недорогое имущество – ЭВМ, автотранспорт и т.п. [4, с. 34].

Характерными признаками оперативного лизинга являются:

1) срок лизинговых отношений существенно меньше нормативного срока службы основного средства, поэтому лизингодатель не ус-

певаает возместить стоимость имущества за одну сделку и ему приходится проводить её многократно;

2) ответственность за обслуживание, страховку, ремонт, а также эксплуатационные риски несёт лизингодатель;

3) так как арендодатель несёт вышеперечисленные издержки, следовательно, плата за оперативный лизинг значительно выше финансового, долгосрочного;

4) лизингополучатель вправе расторгнуть контракт, если предмет лизинга в силу объективных обстоятельств окажется в состоянии, непригодном для эксплуатации;

5) объект лизинга возвращается лизингодателю [2, с. 26].

Таким образом, в зависимости от ряда условий - юридическая форма организации сделки, срок действия лизинговых отношений, особенности предмета лизинга, условий амортизации объекта, формы лизинговых платежей, лизинговые сделки и отношения принято делить на оперативный и финансовый лизинг, прямой и косвенный, финансовый на раздельный и групповой (акционерный), револьверный и так далее. Не существует чистых видов, все они взаимосвязаны в пределах условий договора.

Литература

1. Попов Г.П. Как компании стать первоклассным заемщиком. Практические советы и рекомендации компаниям по организации кредитования и финансовой деятельности компании. - М.: КноРус, 2016.
2. Нуртдинов И. И. Практика страхования финансовых рисков российского лизингового бизнеса. - М.: КноРус, 2016.
3. Паничев Н.А. Лизинг в станкостроении. - М.: Машиностроение, 2014.
4. Красин В.И. Иностраннные инвестиции в экономике России. Экономика и политика России и государств Ближнего зарубежья. - М.: ИМЭМО РАН, 2014.
5. Крутякова Т.Л. Аренда. Практические рекомендации для арендатора. - М.: АйСи Групп, 2016.
6. Грачев Б.В. Аренда имущества. Судебная практика и образцы документов. – М.: ИЛ, 2016.
7. Гугнин В.К. Межбанковский кредитный рынок России. - М.: Финансы и статистика, 2016.
8. Дадайкин К.Г. Международные лизинговые операции: мировой опыт и пути его использования в России. - М.: Финансовая Академия при Правительстве РФ, 2014.

IMPROVING THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM AS AN EFFECTIVE TOOL FOR IMPLEMENTING FINANCIAL POLICIES

Seitbekova A.E.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

This article focuses on the difficulties that enterprises face in connection with market reforms, largely due to the fact that new tasks are being put before the management of the financial condition of an enterprise: rationally plan its activities based on the implementation of financial policies, improve the quality and competitiveness of goods, works services, at the same time ensure their effective marketing.

The relevance of this topic is that it is necessary to ensure competitiveness in the financial policy of Kazakhstani enterprises.

The experience of recent years suggests that not all domestic enterprises are ready to compete and many, even with competitive products and services, cannot get high financial results due to the lack of practice of using the full range of instruments of an enterprise's financial policy [1, p. 43].

At the same time, the competitive situation is becoming more and more complicated every year by the gradual expansion of the market boundary and the involvement of foreign firms with significant experience in tough competition. Direct use of this experience in Kazakhstani enterprises is often difficult due to the lack of universal schemes of competitive behavior in the market.

This can be achieved with a significant increase in the level of management of the financial policy of the enterprise. At the same time, an important role in market transformations is played by the improvement of the financial management system based on the financial management system, which has become widespread in world practice.

The financial policy of an enterprise reflects its competitiveness (solvency, creditworthiness) in any field of activity and, consequently, the efficiency of the use of the invested own capital.

Financial policy is characterized by the security of financial resources necessary for the normal functioning of the enterprise, the appropriateness of their location and efficiency of use, financial relationships with other legal entities and individuals, solvency and financial stability. The ability of the company to make payments in a timely manner, to finance its activities on an expanded basis indicates its good financial condition.

Managing the financial policy of an enterprise on the basis of improving the financial management system is important. Any financial process is

formed under the influence of a large number of organizational, scientific, technical, financial, industrial, climatic and other factors. This process is a complex probabilistic system with a dynamic character of development [2, p. 55].

Relevance is justified by the current unstable state of the economy, which affects the activities of enterprises of all sectors, primarily their financial condition.

Achievement of the unity of actions of all links and management processes in the external and internal policy of the enterprise includes:

Improving the system of personnel management and labor motivation includes:

- reorganization of the system of training and retraining of personnel;
- improving the mechanism of labor motivation;
- the introduction of non-traditional methods of stimulating labor, etc.

Improving the quality and competitiveness of the company's products, the introduction of quality management systems and their certification includes:

- export orientation to the CIS markets;
- introduction of quality management systems and the creation of new products;
- certification of the quality of all production and products, etc.

Improving the marketing orientation and strengthening the marketing service of the enterprise includes:

- allocation of strategic management functions to the marketing department;
- recruiting marketing services with marketing specialists;
- providing the marketing service with the necessary technical and methodological support.

Reorganization of the accounting and cost analysis system includes:

- restructuring of the accounting service to meet the requirements of market relations;
- introduction into practice of modern methods of foreign cost accounting system, etc.
- improvement of the information support of the enterprise competitiveness management; introduction of end-to-end integrated management systems, planning, regulation and cost accounting, etc.

Improving the financial management of the enterprise includes:

- development of financial policy of an enterprise in the context of issues of improving quality and competitiveness;
- improving the system of financial planning and control of cash flow, management of the flow of financial resources;

- improvement of methodological approaches to the assessment and analysis of the financial condition of the company, etc. [3, p. 51].

The effectiveness of the organization of financial policy in the enterprise includes:

- prompt consolidation of the scattered financial information;
- determination of the influence of the centers of formation of income and costs on the overall financial result.

Enterprise management in this case is characterized by signs of systemic disorganization: an overabundance of insignificant and lack of necessary and operational management information, fragmentary control in all areas of the enterprise's activities, large inertia in the implementation of management decisions.

The financial manager at any time must know exactly the necessary and expected amounts in the accounts of the company during the week, quite accurately within a month, quarter, year. He must be sure that the company is the optimal formation of cost, reasonable pricing and, as a result, the maximum financial result is achieved. Moreover, it should be noted that with an increase in the scale of the enterprise, especially for holding structures, the complexity of financial management increases many times, but the role of effective financial management increases even more [4, p. 97].

With numerous opportunities and tough competition in the market, an entrepreneur needs to be able to correctly navigate. Every entrepreneur's faith and hope is to upset the established balance in the market, produce products better than those of competitors, organize work more efficiently, grab the largest possible market share, violate the conditions of free competition and dictate their own conditions and prices. This is the only way to ensure business competitiveness, long-term success and earn a profit higher than that of most competitors.

In order to "beat" the market and earn a profit, an entrepreneur needs to have a clear strategy. The business strategy is to identify such areas of activity that will ultimately allow you to create products whose value to customers exceeds the financial costs of its production.

It is obvious that in order to achieve the planned strategic goals, it is necessary to accumulate the required financial resources and to achieve their use in the most effective way, not only from a production but also from a financial point of view. Financial stability is the main task of a financial manager.

In this regard, operational financial work depends precisely on the organization of the financial service of the enterprise. Evaluation, analysis of the financial statements of the company, as well as the development of a

financial strategy, requires, as a rule, certain skills and work experience. Therefore, it is proposed to introduce into the organizational structure of the enterprise a new structural unit - a financial manager, whose activity will be directly aimed at constantly updating financial information in the process of forming funds of funds and regulating money circulation. The financial manager will be responsible only for the object that is included in his duties, namely financial resources and financial policy of the enterprise, that is, the financial manager will have high qualifications based on higher professional education in the field of finance and credit, accounting and analysis financial and economic activities, to know and be able to apply in difficult conditions of market relations the relevant provisions of laws and categories of market economies, regulatory acts of management, Being at the same time, not only knowledge, but also foresight, based on logic and intuition. It will be easy enough for a financial manager, since a specific control object was initially determined [5, p. 102].

The main task of the financial manager is to plan the attraction and use of funds in order to maximize the value of the company and the effectiveness of its financial policy.

On the basis of the main task, we single out the following main functions of a financial manager:

1. Financial analysis and planning (forecasting):

- development of an overall financial strategy;
- drawing up strategic and tactical financial plans;
- participation in the preparation of business plans;
- formation of investment, price, credit, tax policy;
- financial analysis for making effective management decisions;
- financial control;
- Management of risks.

2. Managing sources of funding:

- formation of internal and external, short-term and long-term sources of financing of the organization;

- analysis of the conditions of their formation, pricing;
- assessment of the feasibility of borrowing and use of own funds;
- calculation of the price of capital;
- the formation of the optimal capital structure of the enterprise;
- management of financial aspects of competitiveness.

3. Investment management:

- search for sources of capital investments;
- analysis of the effectiveness of investment activities;
- financial risk assessment;
- search and rationalization of sources of financing capital expendi-

tures;

- conducting operations with securities;
- investment portfolio management.

4. Management of current activities (working capital and cash):

- determination of the need for working capital and rationalization of the structure of working capital;

- management of receivables and payables;
- Inventory Management;

- financing of current activities and organization of cash flows in order to ensure the solvency of the enterprise and the rhythm of its current payments;

- ensuring timeliness of payments for the obligations of the enterprise to the budget, banks, suppliers, own employees.

5. Organization of relations with the financial and credit system and other economic entities regarding cash and non-cash payments, receipt of cash, loans, purchase and sale of securities, payment of penalties, accrual of fines, etc.

At many Kazakhstani enterprises, the duties of a financial manager are usually combined by the chief accountant and the chief economist (head of the planning and economic department). Meanwhile, the presence at the enterprise of a financial management specialist-financial manager plays an important role.

The proposed measures to recruit a new employee (financial manager) will not only improve the financial policy of the company, but also coordinate its activities, which will further affect its competitiveness and, consequently, the profitability of the company.

The real conditions of the enterprise's operation determine the need to implement the financial policy of the company, through the function of financial management, which will determine the features of its activities, shortcomings in work and the reasons for their occurrence, and based on the results obtained, select specific recommendations for optimizing its operations and improving competitiveness.

Studying the methodology of conceptual issues of financial management, we can distinguish the following types of it:

- 1) aggressive financial management;
- 2) conservative financial management;
- 3) moderate financial management;
- 4) perfect financial management;
- 5) current (operational-tactical);
- 6) strategic.

Aggressive financial management is fraught with high risks, for ex-

ample, setting the goal of achieving the goal of an enterprise in the shortest possible time with maximum use of external sources of financing, primarily borrowed. On the basis of aggressive financial management, there are “breakthroughs” in the necessary activities. In this case, financial tactics merges with financial strategy; speculative operations and trends may prevail over investment.

Conservative financial management is the antithesis of aggressive. It is based on minimizing risks. It proceeds from the primacy of its own resources as the main source of funding. One of the main goals is to ensure maximum financial stability and sustainability of production development. Speculative trends are either much inferior to investment, or are completely absent.

Moderate financial management is a reasonable compromise between aggressive and conservative financial management. Many financial and economic indicators are close to regulatory, planned, average market or industry.

Ideal financial management is a situation where, on the one hand, long-term and short-term goals and objectives of management are optimally balanced and balanced, and on the other hand, the means of their implementation are determined. Such financial management is ideally suited to the stage of enterprise development.

Current financial management serves the current tactical goals and objectives of the enterprise. It is based on the issues of optimal management of financial resources, working capital, the ratio of income and expenses, self-financing, financial stability, solvency and promotion of personnel. First of all, it relies on internal sources of development of financing to maximize the use of available capital, sets itself the task of obtaining current profits, implements operational and current plans and programs, ensures the operation of the enterprise.

Strategic financial management serves long-term strategic goals. Its basis is the realization of the enterprise’s objective function, its strategy, as well as ensuring the economic development of the enterprise, economic growth, maximizing market value, financial support for “breakthroughs” in various fields of activity, primarily in the technological base of production, as well as ensuring competitive advantage in the markets and an increase in the growth rate of own capital [6, p. 78].

The management of the enterprise in modern market conditions has the ability to comprehensively use the tools of varieties of financial management; moreover, depending on the specific conditions, a particular instrument may be given predominance in individual periods.

Thus, the role of financial management in increasing the effectiveness

of the financial policy of an enterprise is difficult to overestimate, it is precisely this that necessitates the need for adequate financial activity of business structures ensuring their sustainable competitiveness. A more detailed consideration of the issue allows us to conclude that the use of financial management tools play a major role in the implementation of financial policies.

Without a clearly formulated financial management strategy, a developed financial policy, the use of effective financial planning and financial management, taking into account risk, a detailed analysis and control of financial performance, enterprises will not be able to achieve positive results in the field of competitiveness.

Financial management considers the maximization of the wealth of business owners as the main and ultimate goal of the enterprise. It should be noted that maximizing the wealth of business owners and the achievement of the strategic objectives of financial policy is the key to its competitiveness in the market.

References

1. Damari R. Finance and entrepreneurship. - Yaroslavl: Elena, 2017.
2. Efimova E.V. Economic analysis. - M.: Accounting, 2014.
3. Kolass B. Management of financial activity of the enterprise. - M.: Finance, UNITI, 2014.
4. Kondratyukov N.P. Financial and economic analysis. - Moscow: Delo publishing house, 2015.
5. Kabakov V.S. Enterprise management. - SPb.: LIEI, 2017.
6. Orlova A., Khukhrin A. Finance of the enterprise: theory and reality. - M.: Prior, 2015.

ӘЛЕУМЕТТІК САЛАДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІК ТАБЫС ТАБУ КӨЗІ РЕТІНДЕ

Қазибек Ә.Б.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Кез-келген бизнестің басты мақсаты табыс табу болғанымен, әлеуметтік саладағы кәсіпкерлік коммерциялық бағыттан айтарлықтай алыс. Дегенмен, бұл салада да кәсіпкерлік субъектілері қажет және халықтың белгілі бір саны бұл облыста табыс көзін көруде. Төменде мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамтамасыз ету; білім беру; денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтер; өнер,

ойын-сауық және демалыс сияқты әлеуметтік саламен байланысы бар кәсіпкерлік субъектілерінің соңғы үш жылдағы динамикасы көрсетілген. Бұл бағыттар әлеуметтік саланы қолдаушылар ретінде келтірілген. Қазіргі кезде көпшілік бет бұрып жатқан әлеуметтік кәсіпкерлікке қатысы жоқ бағыттар болып табылады.

Кесте 1. Қазақстандағы 2016 жылғы әлеуметтік саладағы кәсіпкерлер саны

	Жалпы	Мемлекеттік	Жеке жалпы	Соның ішінде	
				мемл. үлесімен (шетел үлесінсіз)	ортақ кәсіпорын (шетел үлесімен)
Мемлекеттік басқару, әскер; міндетті әлеуметтік қамсыздандыру	9 933	9 912	21	4	-
Шағын	9 218	9 201	18	2	-
Орта	452	450	1	-	-
Ірі	263	261	2	2	-
Білім беру	19 555	12 297	7 128	39	88
Шағын	17 076	9 987	6 962	23	86
Орта	2 308	2 193	112	5	2
Ірі	171	117	54	11	-
Денсаулық сақтау, әлеуметтік қызмет көрсету	5 984	1 624	4 269	18	93
Шағын	4 952	725	4 140	5	84
Орта	477	386	88	5	4
Ірі	555	513	41	8	5
Өнер, ойын-сауық, демалу	5 326	1 655	3 559	42	98
Шағын	5 057	1 462	3 488	30	90
Орта	231	172	57	11	4
Ірі	38	23	14	1	4

Ескерту: stat.gov.kz деректері бойынша

Мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамтамасыз ету саласында кәсіпкерлік субъектілер санының динамикасы төмендегідей: 2017 жылы 2016 жылмен салыстырғанда 0,1% ілгерілеу болса, 2018 жылы 2017 жылмен салыстырғанда керісінше 1,3%-ға төмендеген. Сонда 2018 жылда 2016-мен салыстырғанда шамамен 1,3%-ға азайған.

Білім беру облысындағы динамика айтарлықтай жақсы көрсеткіштерге ие: 2017 жылда 2016 жылмен салыстырғанда бизнес субъектілері 5,4%-ға өссе, 2018 жылды 2017 жылмен салыстырсақ, 6,6%-ға

өсу байқалады, яғни, 2018 жылды 2016 жылмен салыстырсақ, шамамен 11,7%-ға жоғарылады.

Кесте 2. Қазақстандағы 2017 жылғы әлеуметтік саладағы кәсіпкерлер саны

	Жалпы	Мемлекеттік	Жеке жалпы	Соның ішінде	
				мемл. үлесімен (шетел үлесінсіз)	мемл. үлесімен (шетел үлесінсіз)
Мемлекеттік басқару, әскер; міндетті әлеуметтік қамсыздандыру	9 935	9 890	45	4	-
Шағын	9 246	9 207	40	2	-
Орта	432	429	2	-	-
Ірі	257	254	3	2	-
Білім беру	20 683	12 304	8 202	38	98
Шағын	18 176	9 956	8 046	22	97
Орта	2 332	2 229	100	4	1
Ірі	175	119	56	12	-
Денсаулық сақтау, әлеуметтік қызмет көрсету	6 259	1 571	4 576	18	96
Шағын	5 227	683	4 438	5	89
Орта	476	372	100	5	4
Ірі	556	516	38	8	3
Өнер, ойын-сауық, демалу	5 661	1 651	3 876	38	105
Шағын	5 397	1 453	3 815	30	96
Орта	226	173	50	7	6
Ірі	38	25	11	1	3

Ескерту: stat.gov.kz деректері бойынша

Денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтер көрсетуші кәсіпкерлік субъектілерінде де оңтайлы қозғалыс байқалуда: 2017 жылды 2016 жылмен салыстыра қарастырар болсақ, шамамен 4,3%-ға өсу байқалса, 2018 жылы 2017-мен салыстырғанда 5,4% көбею бар. 2018 жылда 2016 жылмен салыстырғанда 9,6% оң жылжу бар.

Өнер, ойын-сауық және демалыс сферасындағы бизнес субъектілері «Мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамтамасыз ету», «Білім беру», «Денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтер» индикаторларымен салыстырғанда әлдеқайда жағымды оң динамикаға ие: 2017 жыл 2016-ға, 2018 жыл 2017-ге қарағанда сәйкесінше 5,9% бен 7,5%-ға артқан. Сонымен, 2018 жыл 2016 жылмен салыстырғанда шамамен 13%-ға жоғары көрсеткіштерге ие.

Кесте 3. Қазақстандағы 2018 жылғы әлеуметтік саладағы кәсіпкерлер саны

	Жалпы	Мемлекеттік	Жеке жалпы	Соның ішінде	
				мемл. үлесімен (шетел үлесінсіз)	мемл. үлесімен (шетел үлесінсіз)
Мемлекеттік басқару, әскер; міндетті әлеуметтік қамсыздандыру	9 806	9 740	66	6	-
Шағын	9 114	9 053	61	4	-
Орта	427	426	1	-	-
Ірі	265	261	4	2	-
Білім беру	22 148	12 290	9 645	30	107
Шағын	19 617	9 919	9 488	14	105
Орта	2 362	2 258	101	5	1
Ірі	169	113	56	11	1
Денсаулық сақтау, әлеуметтік қызмет көрсету	6 623	1 465	5 013	20	104
Шағын	5 607	601	4 872	5	96
Орта	455	345	102	5	6
Ірі	561	519	39	10	2
Өнер, ойын-сауық, демалу	6 123	1 616	4 342	33	131
Шағын	5 856	1 414	4 282	26	118
Орта	229	176	50	6	8
Ірі	38	26	10	1	5
Ескерту: stat.gov.kz деректері бойынша					

Мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамтамасыз ету салаларында кәсіпкерлер санының азаюы қоғамға қажетсіздігінен, сұраныстың жоғынан түсіндіріледі. Сондай-ақ көрсеткіштердің төмендеуі кейбір субъектілердің бірігуінен және бұл салалардағы қызметтер мемлекет тарапынан жақсы деңгейде жүзеге асырылып жатқандығынан деп түсіндіріледі.

Мемлекеттік маңызы өте жоғары әлеуметтік салалардың дамуы, сондай-ақ оларды қолдаушы бағыттардың дамуы, олардағы кәсіпкерлер санының өсуімен қатар, көрсетілетін қызметтердің сапалы болуын қажет ететінін ұмытпағанымыз жөн.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми парағы // <http://www.stat.gov.kz>

ҚОҚЫС ҚАЛДЫҚТАРЫНАН ӨНДІРІС АРҚЫЛЫ ҚҰТЫЛУ

Нүкеш М., Мамырбекова Д.С.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Елімізде көптеген жылдар бойы шешімін таппай келе жатқан басты экологиялық проблемалардың бірі - қатты тұрмыстық қалдықтармен жұмыс мәселесі. Қазіргі уақытта мұндай қалдықтардың 91 пайызы алдын ала сұрыпталмай, санитарлық стандарттар талаптарына сай емес, бейімделмеген қоқыс алаңдарына шығарылады. Қазақстанда советтік кезеңнен бері қатты тұрмыстық қалдықтардың көп жиналғаны сонша - билік 2019 жылдан бастап қоқыс полигондарына пластмасса, қағаз бен әйнекті алдын ала сұрыптаусыз көмуге тыйым салды.

Қалдықтар - қоршаған ортаны ластайтын көздердің бірі. Жер бетіндегі зиянды заттардың жинақталған массасы топырақ жамылғысына, өсімдіктерге, жерүсті және жер асты суларына жағымсыз әсерін тигізеді. Қоқыстар жанған кезде атмосфераға өте көп улы заттар бөлініп, тыныс жүйесі аурулары мен репродуктивті және иммундық жүйелердің ауытқуларына әкеліп соғуы мүмкін. Сол себепті тәуелсіздігі тұғырға қонып, экономикасы тұрақтанған еліміздің ендігі шешілуі тиіс негізі мәселелерінің бірі осы қалдықтарды іске жарату.

Бұл мәселе бір кездері әлемдік деңгейде болған, бірақ дамыған мемлекеттер бұл сұрақтың шешімін тауып үлгерген. Қазіргі таңда қоқысты іріктеуді игере алмай жатқан мемлекеттер – дамушы елдер.



Диаграмма 1. Қоқысты қайта өңдеу бойынша әлем елдерінің және Қазақстанның 2017 жылы жүргізілген зерттеудің қорытындысы (К. Коэльо. Дереккөз: Еуропа қоршаған ортаны қорғау агенттігі, Еуростат, Ростат, IFC, Eunomia, Geohistory, Қазақстанның энергетика министрлігі). Көріп отқанымыздай Германия қоқысты қайта өңдеу бойынша көшбасшы. Ал еліміз қоқысты қайта өңдеу бойынша небәрі 9% үлесті алып отыр

Еуропалық елдерде қоқыстардың 80 пайызы қайталама шикізат ретінде пайдаланылып, табыс көзіне айналған.

Германияда құс фабрикаларында қалдық болып шығып отырған құс жүндері жоғары сапалы мал жемін - құрамында 85%-ке дейін бло-гі бар ұн алуға арзан шикізат ретінде қолданылуы жолға қойылған, 3 тонна қалдықтан 1,2 тонна ұн алынады.

Францияда қоқыспен күресуде қоқыс өртейтін кешенді зауыттар салынған. Мәселен, Париж түбіндегі Иври-сюр-Сен зауыты жылына шамамен 600 мың тонна қоқыс өртейді. Қоқыстарды парализ әдісімен өте жоғары температурада күйдіреді, сонда улы заттар жану кезінде толық ыдырап, күл болады, есесіне атмосфераға зиянды газдар бөлінбейді. Франция қоқысты селекциялық жинау әдісімен қоқысты қайта өңдеу арқылы 30% алюминий, 50% әйнек, сонша газет қағазын өндіреді.

Көршілес Қытайда қоқыс сұрыптау, қайта өңдеу үлкен бизнес саласына айналған. Аспан асты елінің Бейжің іспетті ірі қалаларында қоқысты түрлі әдіспен сұрыптайды, заманауи технологиялар мен адам күші қатар қолданылады. Қоқыс жинаушыларға төлемақы күнбе-күн төленгендіктен, қолма-қол ақшаға мұқтаж жұмысшылар бұл іске үйір. Бір Шанхайдың өзінде мыңдаған қоқыс қабылдау орындарында 2,5 миллионнан астам жұмысшы еңбек етеді.

Жапония. Өмір сүрудің өзіне жер таппай отырған жапондықтар қоқысты іріктеу, реттеу жұмыстарына аса үлкен жауапкершілікпен қарайды. Токио мен ірі қалаларда қоқыс контейнерлері қағаз, пластик, әйнек, темір, жанғыш, жанбайтын, қайта өндірілетін деп іріктеледі. Әр қалдықтың өзіне тиесілі түсті пакеттері болады. Мәселен көк пакетте қағаз қалдықтары болса, жасыл түсті пакетте пластик болады, егер қоқыстарды шатастырып, әлде аралас тасталса, сол үшін «шатасқан» тұрғын қомақты айыппұл төлейді. Супермаркеттерде пакеттердің шамадан тыс қолдануын шектеу мақсатында пакеттер берілмейді. Қоқысты жинау қызметі бір күнді тек бір қоқыс түріне арнайды. Әлемнің көп жерлерінде қоқысты өртеуге тыйым салынған, өйткені тұрмыс қалдықтарынан түрлі улы газдар бөлініп ауаны ластайды. Қалдықтарды өртеу АҚШ пен Жапонияда рұқсат етілген, бұл елдерде плазмалық газдау әдісі қолданылады. Жапондықтар өртелген қоқыс күлін арнайы құрылғылармен тығыздап, құрылыс заттарын өндіреді, ғимараттар тұрғызып, тіпті бүтін жасанды аралдар салып жатыр.

Түркия астанасы, жалпы қалалары тазалығымен тамсантады. Түрік қоқыс тазалаушысы – беделді әрі жалақысы жоғары мамандық. Қоқыс тазалаушы орта буынды банк менеджеріне қарағанда жақсы табыс табады. Тазалыққа жауапты қызметкерлер үшін әлеуметтік қол-

дау жолға қойылған: медициналық сақтандыру, жоғары зейнетақы, қолжетімді баспана алуға мүмкіндіктері зор.

Ал еліміз үшін қоқыстан құтылу жолы бұл шағын кәсіпкерлік арқылы өндірістік негізде құтылу, себебі елімізде кәсіпкерлікті қолдау жүйесі едәуір әлеуетті орынға ие болып отыр. Оған мысал ретінде айта кетер болсақ, 2010 жылдан бастап шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту және қолдау мақсатында «Бизнестің жол картасы – 2020» іске асырылуда. Бұл бағдарлама бойынша қолдау келесідей бағыттар бойынша жүзеге асырылып келеді:

- 1) жаңа бизнес - бастамаларын қолдау;
- 2) кәсіпкерлік секторды сауықтыру;
- 3) өнімді шетке шығаруға бағдарланған өндірістерді қолдау.

Бүгінгі таңда халықты бизнестің негіздеріне оқытып-үйрету «Бизнес-Кеңесші» және «Бизнес-Өсім» жобалары бойынша «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасы шеңберінде жүзеге асырылуда. Нәтижелі жұмыспен қамту және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасында кәсіпкерлік саланы біршама жетілдіруде.

«Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы ҚР Үкіметінің қолдауымен халықты жұмыспен қамтамасыз ету үшін тиісті шараларды жүзеге асыру, әлеуметтік қысымды азайту, сондай-ақ өңірлерде кәсіпкерлікті дамыту аясында «Bastau Бизнес» жобасын іске қосып, кәсіпкерлікке қызығушылық танытқан белсенді азаматтар мен Азаматшалардың іс бастауына барынша көмек қолын созуда. Сонымен қатар еліміздің кәсіпкерлерге арналған салық ставкалармен, кредиттік жеңілдіктердің тиімділігі туралы көптеген ақпарат құралдарының жарыса жазатынын да білеміз. Қазақстанда нарықтық экономиканың тарихы беріден басталуы сол себепті де кейбір салаларда бәсекелестік әлсіз. Ал шағын кәсіпкерліктің мемлекет өміріне, ондағы азаматтар өміріне тигізер пайдасына келер болсақ, қайтадан сол дамыған елдердің тәжірибесіне келіп тоқталамыз. Дамыған елдердің көбінде тапталып жерде жатқан тұрмыс қалдықтары әжептәуір табыс көзі.

Бұл бизнес әрі әлеуметтік жауапты іс. Қоқысты қайта өңдеуден түскен ақша қалта мен қоршаған ортаға бірдей пайда әкеледі. Тұрмыстық қалдықтарды қайта өңдеудің негізгі бағыттары – қағаз өнімдері, әйнек сынықтары, бөтелкелер, полимерлер, пластик өнімдері, ағаш және темір заттары болып тармақталады. Тіпті, борситын тамақ қалдықтарынан биогаз өндіретін мемлекеттер де бар. Әлемнің бірінші экономикасының тағын ешкімге бермей келе жатқан АҚШ-та жеке сектордағы халықтың 50 пайыздан астамы шағын кәсіпкерлік саласында еңбек етеді екен. Кішігірім бизнес нысандардың жалпы саны 7

миллионнан асып жығылады.

Олардың басым көпшілігінде шамамен 20 шақты адам жұмыс істейді. Елдегі жұмыс күшінің жартысынан астамы осы секторға жұмылдырылғандықтан Германия ІІ дүниежүзілік соғыстан кейін күйреген экономикасының 1950-60 жылдары күрт гүлденіп сала бергені үшін шағын және орта бизнеске қарыздар деген көзқарас бар. Дубай басшысы «біз мұнайға 30% ғана тәуелдіміз, ал біздің экономиканы көтеріп отырған 70% шағын және орта кәсіптер» деген. Шағын кәсіпкерліктің тиімділігі іске қосылуы және тоқтауы аз уақыт пен аз шығынды қамтиды және кез келген өз қабілетіне сеніп іс бастаймын деген адамдарға мүмкіндік өте жоғары ол үшін арнайы оқу орнын бітіріп белгілі бір дәреже алу міндет емес тек іс жүргізіп, жұмыс жасай білсе болды.

Қалдықтарды сұрыптау кешенінің құрылысы қалдықтардың полигонға шығарылуын төмендетуге мүмкіндік туғыза отырып, қалдықтардан тауар түріндегі өнім мен стандартты қайталама шикізат алу арқылы бюджеттің шығын әкелетін саласынан пайда әкелетін саласына айналдырады. 2016 жылы парламент сенаты төрағасының орынбасары Сергей Громов өңдеген жағдайда 60 миллиард теңге көлемінде пайда табуға болатын қалдықтардың полигонға көмілетінін айтқан болатын. Соған, сұрыпталатын қалдықтардың түрлері - шыны, пластик, темір және қағаз қалдықтары өндіріс орнын ашу үшін аса бір қаражат пен білгірлікті талап етпейді, тек аздаған ынта мен сенімділік болса, қоқыс өңдеудің осы салаларымен-ақ, қайта өңделетін қоқыс санының көрсеткішін ұлғайтып, еліміздегі шағын кәсіпкерлік салаларындағы өндірісті ұлғайтуға болады. Басты мақсат қоқысты шикі затқа айналдыру емес, оған екінші өмір сыйлап қайтадан қолданысқа арналған тауарлар өндіру, қарапайым мысал ретінде пластик заттарды шикі затқа айналдырып, одан қайтадан, пластик өнімдер өндіруге болады. Ол, туралы не бір мысалдар ғаламтор желісінде толып жүр, көп қаражатты да қажет етпейді тек ақылға салып, оймен өлшеп, іспен жарата білсе болды. Кәсіпкерлік сала туралы сөз қозғанда «жұмыссыздық мәселесіне» тоқталып өтуді жөн көрдік.

Республикалық «Айқын» ақпараттық порталында «Жұмыссыздық мәселесі - басты назарда» деген мақалада 2016 жылдың үшінші тоқсанында жастар арасындағы жұмыссыздықтың деңгейі 4,6%-ға азайса, 2017 жылдың төртінші тоқсанында жұмыссыздық деңгейі Қазақстанның 16 өңірінің жетеуінде біршама төмендеген деп жазса, Республикалық «SN.KZ» ақпараттық порталындағы «Қазақстанда жұмыссыз жастар көбейді» деген тақырыптағы мақалада: «Қазақстанда жұмыссыз жастар санының 2018 жылы екі есеге артқанын. Бір жыл ішінде

жұмыспен қамту мәселелерін бастан кешкен жастардың саны 4,5 пайызға артып, 84 мыңға жеткені туралы finprom.kz сайтына сілтеме жасап жазған».

2018 жылдың бірінші тоқсанында жұмыссыз жастардың деңгейі 4,1%-ды құраса, өткен жылдың көрсеткіші - 3,9% болған. Жұмыс күші 1,2% (24,6 мың адам), 2,05-ден 2,07 миллион адамға дейін өсті. Жұмыспен қамтылған халық 1,1%-ға (21 мың адамға) артып, 1,97-ден 1,99 миллион қазақстандыққа өсті. Олардың ішінде жұмыскерлер саны 3,8%-ға, яғни 1,53 миллионды құрады, ал өз бетінше жұмыспен қамтылғандар саны 7,1%-ға азайып, 459,3 мың адамға жетті. Жұмыссыз жастардың саны 4,5% (3,6 мың), 80,4-ден 84 мың адамға дейін өсті.

Алматы қаласында ең көп жұмыссыз жастар (16,2 мың жас) орналасқан. Бұл ҚР-да 15-28 жастағы жұмыссыздардың жалпы санының 19,3%-ын құрайтынын жазған.

Тақырыпты қорытындылайтын болсақ, қоқысты қайта өңдеу мәселесі күн тәртібінде тұрған мәселе болғанымен, шешуі дайын іс. Полигонға келіп түсетін қалдықтар қоршаған ортаға және жер асты суларына орасан зиян келтіреді. Сондықтан оларды құр жойып жібермей, өңдеу керек. Кәсіпкерлік арқылы қоқыстан құтылу био ыдырайтын қалдықтар үлесінің төмендеуінен жағымсыз иістің азаюы; полигонның санитарлық жағдайының жақсаруы; өрттің пайда болу қаупінің төмендеуі; жер қыртысы, жер және жерасты суларының ластану қаупінің төмендеуі; Жұмыс істеу қабілеті бар адамдарға жаңа жұмыс орнының пайда болуы; қоршаған орта жағдайын үзіліссіз мониторингтеу жүйесін енгізу және ел экономикасының ЖІӨ өсуіне зор ықпал жасайды.

Әдебиеттер

1. Рысмедиев А. Кәсіпкерлік құпиясы: жетістікке бастар 7 нақты қадам. – Алматы: Дәуір, 2017.
2. Кәсіпкерлерге арналған ақпараттық-талдамалық анықтамалық. – Алматы: «ИнтеллСервис» ЖШС, 2018.
3. www.Aikyn.kz – Ақпараттық парталы
4. www.Zhasalash.kz – Ақпараттық парталы
5. www.SN.kz – Ақпараттық парталы
6. www.Egemen.kz – Ақпараттық парталы

ANALYSIS OF DYNAMICS OF BUYERS AND CUSTOMERS OF INFOTECH LLP SERVICES

Rusanova E.V., Trofimova Y.V.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Currently, franchising is a dynamically developing type of economic activity that has been successfully used in many countries and represents a global transfer of knowledge, know-how, ideas for the production and sale of goods (services), as well as the concept of doing business. The number of companies using franchising is increasing every year in European countries. At the same time, there are a number of objective reasons for the low level of franchising development in the Republic of Kazakhstan, the main of which is the presence of contradictions in domestic legislation regarding the formation of the franchising concept.

As a result, it is necessary to develop scientifically based recommendations on the organization of accounting for franchising operations and analysis of their effectiveness, meeting the modern requirements for the formation of an information base for management purposes, not contradicting international accounting standards and financial reporting, characterized by a high degree of reliability and economy.

The urgency of this problem, the insufficient depth of study of scientific and practical issues of organizing accounting for franchise operations and analyzing their effectiveness have necessitated the development and scientific substantiation of accounting and analysis techniques that take into account the characteristics and specifics of this type of economic activity.

Successful and effective management of the enterprise is impossible without performing its immediate function - analysis, both for strategic management and for operational management. Structural, factorial, marginal (break-even detection) and the system of deviations are basic in the concept of functioning of a financial organization [1].

A vertical and horizontal analysis of the balance could be allocated, depending on the purpose of the structural assessment (contributions to the budget or their impact on the dynamics of the budget). The balances, derived from vertical analysis, are based on liabilities and assets.

The total budget should be considered for 100%, and the size of the articles, respectively - as a percentage of the first indicator. An example of a vertical balance sheet analysis is a combination of calculated values (as a percentage).

Evaluation of the financial condition of the organization begins with a general description of the organization's funds and the sources of their formation shown in the balance sheet.

Along with the absolute values in the analysis of the balance sheet, various methods of analysis, involving the calculation and evaluation of relative indicators are used.

These include:

- horizontal analysis;
- vertical analysis;
- calculation of coefficients.

The industry focus of franchising is virtually unlimited. This business organization model is used both in trade in branded goods (from cosmetics to cars), and in the provision of services for the public and business (from gas stations to insurance), as well as in the field of production using original technologies.

Since this company is a franchisee from 1C franchisor, consider the information about the franchisor.

1C Company specializes in the distribution, support and development of computer programs and databases for business and home use. The number of franchise points is more than 3,300 enterprises, the number of corporate points is more than 5,300.

The 1C franchise network is designed to provide qualified distribution, installation, configuration, implementation and maintenance of the 1C: Enterprise software system. The demand for high-quality implementation of “1C: Enterprise” programs in the CIS countries is extremely high, and market prices for such works are constantly growing [2].

At the same time, the fee for the right to participate in “1C: Franchising” is only \$ 100 per quarter, and organizations purchasing more than 50 copies of the programs of this period are exempt from this contribution.

For the analysis of the dynamics of buyers and customers of the enterprise, the data are provided below in Table 1.

Table 1. Number of buyers and customers for services of Infotech LLP

Year	Number of buyers and customers			
	LLP	IE	AOC	NCO
2016	24	1	33	3
2017	25	4	34	3
2018	27	6	39	4
Total	76	11	106	10

The analysis of the dynamics of buyers and customers of services of Infotech LLP on a franchise from 1C Kazakhstan over the past 3 years is presented below in Figure 1.

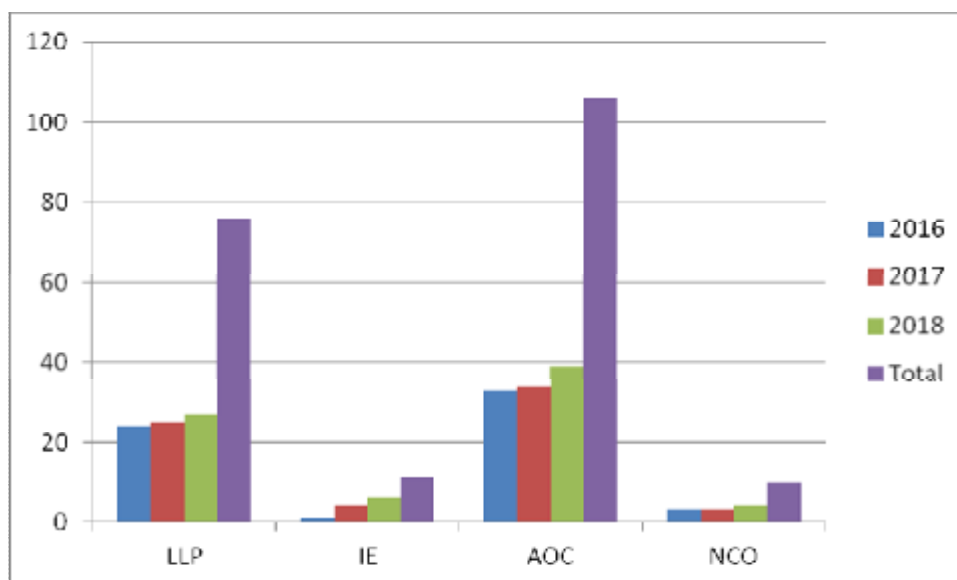


Figure 1. Analysis of the dynamics of customers of Infotech LLP on a franchise from 1C Kazakhstan for 2016-2018

Based on the above analysis, we can say that the dynamics of the client base of Infotech LLP has a positive trend. Most of the clients are apartment owners' cooperatives, as the company produces its own 1C release for AOC, which is based on the franchise, which allows you to keep track of the cost of renting and writing off household expenses.

The number of LLP and IE, implementing automated accounting in the system of 1C Accounting, also increases annually.

The next step in analyzing the effectiveness of franchising is a group of indicators of income, expenses from franchising operations and calculating the profitability of franchising.

Table 2 shows analysis of income and expenses of InfoTech LLP franchising for the 2016-2018 year.

Table 2. Analysis of income and expenses of InfoTech LLP franchising for the 2016-2018 year

Year	Income, thousand tenge	Expenses, thousand tenge
2016	12376	2928
2017	13221	2833
2018	20881	5255

The dynamics of income and expenses received by INFOTECH LLP in the framework of franchising is visually represented below in Figure 2. Expenses did not include salaries for employees, administrative expenses, rental costs, advertising and maintenance of office space.

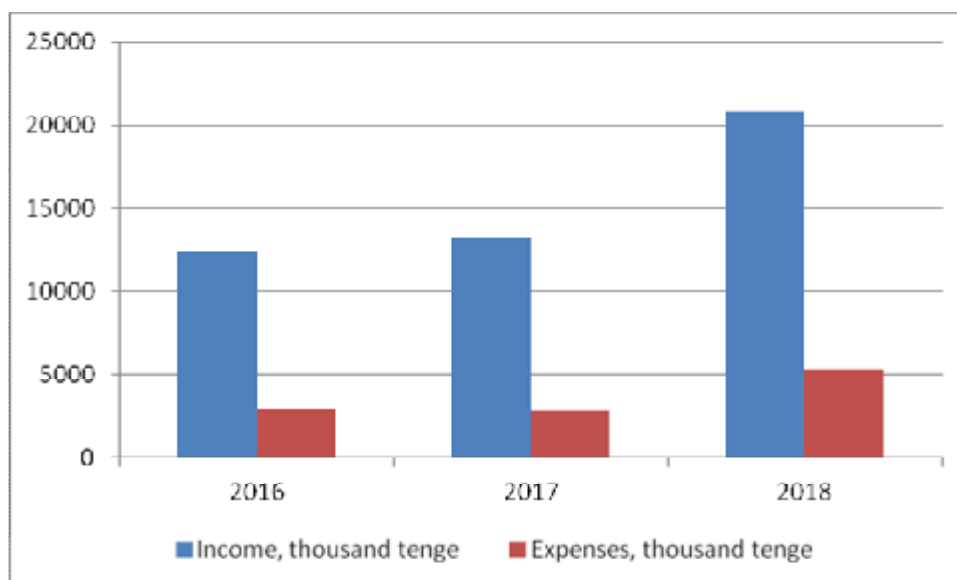


Figure 2 Dynamics of income and expenses of InfoTech LLP franchising for the 2016-2018 year

Based on the data shown in the above figures, it can be concluded that the LLP provides a large number of services for the fiscal year, as a result of the activity was a reduction in the number of services provided, but an increase in their total value in tenge.

After analyzing the above, it is necessary to conclude that franchising in the progressive modern economy has considerable importance. This is due to the extensive promotion of franchising throughout society, the complex nature of the relationship, a sufficiently high degree of transparency, and in addition the advantages of beneficial systemic relationships between the franchisor and the franchisee. All this contributes to the formation of an extensive concept for the sale of products and services.

References

1. Zhdanov V., Zhdanov I. Financial analysis of a company using coefficients and models - Moscow: Prospect, - 2018 178 p.
2. What is 1C: Franchising? // Internet resource [http://center-comptech.ru / st_franchaizing.html](http://center-comptech.ru/st_franchaizing.html)
3. Kolesnikov V.V. Electronic resource. - Franchising. Advantages and disadvantages: <http://bizkiev.com>.

DEVELOPMENT OF LIFELONG LEARNING SYSTEM

Tokarchuk V.A.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

The issues of lifelong staff training have received much attention recently. The reason for this is that the ever-increasing flow of information, constantly changing market conditions force managers to use new approaches not only in organizing the activities of the company, but also in working with the staff. Today it is no longer possible to stand still in order not to lose our position in the competitive struggle. Managers and managers are already clearly aware of the need for a flexible response to changes in market structure, demand, supply, new directions in the production of products and services. To maintain the level of effective, high-quality, competitive work it is necessary to introduce, master and use new knowledge and skills. Increasing opportunities provided by the Internet, the amount of new information, the availability of recent research data, new experiences in similar specialized firms are forcing managers to select personnel that meet modern requirements of the economy and the market. But the pace of the emergence of new is still high, and only the selection of personnel does not resolve the issue. Staff, even well-chosen, needs regular development. And if earlier it was possible once having trained the worker (or having hired an already trained one), then only monitor the quality of his work, then today the knowledge gained yesterday becomes outdated or becomes insufficient [1].

The system of continuous staff training, depending on the profile and size of the company, may to some extent include the following forms of training (both with and without production):

- obtaining additional or specialized higher education;
- both at the expense of the company, and independently, with the organizational support of the company;
- training in public educational institutions;
- professional development in non-state educational organizations;
- training, internship, exchange of experience in the structural units of the company or in similar specialized companies, both in Kazakhstan and abroad;
- internal system of personnel training and development;
- conferences of specialists, seminars, trainings, mentoring, etc.

The company itself in the implementation of the program of continuing education and staff development can take part in several forms:

- financially (it pays for the employee's education or gives him an interest-free training loan);

- organizational (provides organizational opportunities for training and development of professionalism of employees outside the company);
- time is allocated, provides information about training organizations, concludes cooperation agreements with them, organizes exchange of experience, internship, etc.);
- directly (organizes on-the-job training within the company, both by full-time employees and with the help of invited specialists).

In order for the company's personnel development system to actually work, the following principles must be observed:

- the continuity of training throughout the work;
- the inextricable link between career and / or professional growth and qualifications;
- the use of modern training programs;
- involvement of the company's top managers in the development of the training system.

Thus, the curriculum development process will include:

- assessment of the need for training (to what extent and on what topics the training is needed) of various categories of personnel;
- the choice of forms of training and, if necessary, organizations-providers of services for training workers;
- development of the schedule, taking into account the nature of training (intrafirm or in an educational institution);
- development of a scheme for introducing acquired knowledge and skills into the production process;
- evaluation of the effectiveness of the employee training program (both in terms of production activities and in terms of staff motivation) [2].

Of course, depending on the degree of effectiveness of the program, it is necessary to adjust it, monitor its relevance and be sure to follow the principle of applying knowledge and skills in work. Training should not be carried out only for the sake of training itself, it should be directly tied to the functions performed by the employee or aimed at preparing for the fulfillment of new, more complex duties in the case of career growth of the employee. The application of this principle helps to maximize the organizational, financial and temporary investments that were invested in employee training. The main goal of creating the System of Continuous Personnel Training (SNAP) is to maintain a high rating of personnel competence at all levels of management; formation of a competitive team, constantly expanding its capabilities in obtaining spiritual (moral and ethical), financial, economic and social results [3].

Principles of construction and operation of the system:

1. The principle of the first head. The most effective functioning of the

system is achieved in the case when the first head of the enterprise, the subdivision actively contributes to the implementation of the SNAP.

2. The principle of completeness of staff coverage. To ensure the coherence of corporate and personal interests of the staff, the formation of the spirit of a single, focused team of a full-scale exchange of experience in training, all the personnel of the enterprise take part.

3. The principle of continuity of learning derives directly from an understanding of motivation, professional knowledge and skills (skills) as the main factors for the success of a team.

4. The principle of mutual awareness. The training of personnel at the initial stage of the implementation of SNOP is carried out by trainers and consultants of UCC with the subsequent transfer of training functions to managers and leading specialists of the company's departments, which contributes to the constant exchange of experience and improvement of knowledge and information between departments of the company.

5. The principle of creativity (creativity) in the SNOP is achieved by liberating in the learning process from the administrative hierarchy, stimulating debatability, practical orientation.

6. The principle of certification of knowledge [4].

In order to consolidate the knowledge gained and determine the ability of the staff to translate the knowledge and skills acquired into their own working activities, the SNAP assumes periodic certification of the company's personnel. The SNOP allows for various training formats.

SNOP allows:

- To train in-house personnel in complex;
- Prepare enterprise personnel for the implementation of the Balanced Scorecard (SSP);
- Actively promote team spirit and corporate commitment;
- Exchange information and experience between departments;
- To facilitate the entry into the organization of the new employee, to help him quickly become familiar with the features of the enterprise, to give basic systematic knowledge, concepts, methods and methods of work;
- To achieve significant savings in staff time for finding important information, solving specific situations in the process of work, self-education;
- To broaden the horizons of the company's personnel, to develop more efficient and flexible individual approaches in working with clients;
- Link the mission of the entire enterprise with the interests of the individual employee of the enterprise through the creation of a system of self-management personnel;
- More quickly and flexibly to adapt staff to the working conditions at

the enterprise, to contribute to the creation of an effective working team that is able to achieve and realize the mission of the enterprise [5].

Bibliography

1. Bovykin V.I. New management: enterprise management at the highest standards; theory and practice of effective management. - M.: Economy, 2014.
2. Borisova E.A. Personnel Management for Modern Managers - 2013.
3. Maslov I.K. Personnel management company. 2013
4. Orlova O.S. Personnel management of a modern organization. 2012
5. <http://globalteka.ru/news/1-latest-news/305-2009-09-21-05-59-37.html>

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE METHOD OF CALCULATING AMORTIZATION, REVALUATION AND IMPAIRMENT OF FIXED ASSETS ON THE EXAMPLE OF GOLDEN TRAIN LLP

Sidorova Y.V., Trofimova Y.V.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Statement of depreciation of fixed assets is an important document of financial statements, which is necessary for the organization to objectively represent both the value of accrued depreciation on fixed assets and their movement.

Statement of depreciation of fixed assets shows:

- movement of fixed assets;
- their modernization;
- depreciation;
- disposal.

And all of this is presented in terms of value.

In addition, the statement provides an opportunity to view detailed information about fixed assets. For example, view information about a group of fixed assets by division, depreciation for individual groups, and so on [1]. Considering the depreciation list of fixed assets of Golden Train LLP for 2018 and applying the following selection criteria: less than zero, greater than or equal to zero, you can see that the residual value of some fixed assets at the end of the reporting period is negative, equal to or close to zero.

This means that the selected assets have expired useful life. These fixed assets are shown in table 1.

Figure 1. Depreciation statement of fixed assets, the residual value of which is negative or equal to zero

Division\ Financially responsible person\ Fixed Asset	Initial cost	At the end of the period		
		Cost at the end of the period	Depreciation at the end of the period	Residual value
Car "NissanPatrol", 2010 onwards body No. JN1TANY62U0000330, CHASSIS No. N.N., g.n. 297COA14	8325000	8325000	8325000	-
MFP laser b / w Canon	26764,29	26764,29	26764,29	-
Notebook LENOVO B5070	93741,07	93741,07	93741,07	-
Notebook Asus X550DP-XX012H	98419,64	98419,64	98419,64	-
Notebook NB DEL INSPIRON 3542	121419,64	121419,64	121419,64	-
Notebook NB HP PAVILION 15-p008sr	98205,36	98205,36	98205,36	-
Notebook NB LENOVO IDE APAD	75883,93	75883,93	75883,93	-
Note - the table was compiled by the author on the basis of the depreciation statement of fixed assets of Golden Train LLP for 2018				

In accordance with IAS 16 Fixed Assets, the recognition of the carrying value of an item of property, plant and equipment ceases when it is disposed of or when no future economic benefits are expected from its use or disposal.

Further actions of the company should depend on the intentions regarding the possible use of these fixed assets: if no future economic benefits are expected from their use or disposal, they should be written off the balance sheet; in case of further use, the service life and residual value should be revised.

If the company continues to use the fixed assets, then it is illegal to write them off, as well as to take into account in the balance sheet with zero cost, since zero cost means getting zero economic benefit. The assets of an enterprise accepted on the balance sheet reflect the useful life according to the technical specification and IFRS.

The initial value of assets reflected in the depreciation list is filled in accordance with the receipt documents.

It is important to note that the accounting of fixed assets should be determined by the accounting policy of the LLP, where it should be specified in accordance with which standards the accounting is kept in the enterprise

(IFRS, IFRS for small business or NFRS) [2].

According to the standards, the company has no right to take into account fixed assets in off-balance sheet accounts and write them off if they are used in business activities.

In this case, if these fixed assets are not used in production activities, then they are probably used for administrative purposes, that is, they continue to be used in activities.

Therefore, such fixed assets may continue to be recorded at zero cost (if their value is insignificant) or their useful life is subject to revision.

In the latter case, the revision of the useful life should be reflected as a correction of an error in accounting policies due to retained earnings of the reporting period or previous years.

If the fixed asset continues to be used in the company, it means that economic benefits will flow to the company from its subsequent operation.

Accounting on an accrual basis reflects the effects of operations, as well as other events and circumstances, on the economic resources of the reporting organization and the requirements placed on it in those periods in which these consequences take place, even if the resulting cash receipts and payments occur in another period.

Incomes and expenses on fixed assets should be correlated with the periods of their recognition (occurrence). The continued use of the asset assumes that the asset has a fair value above zero.

Thus, it can be concluded that the depreciation rate in the company Golden Train LLP is calculated correctly and expediently made: adjustment of retained earnings on the account, that is, Debit “Accumulated Depreciation”, “Retained Earnings” Credit and the resulting residual value amortized in subsequent periods or capitalize the cost of the asset, increasing the benefits that can be derived from the use of fixed assets [3]. The receipt, availability and internal movement of fixed assets, depreciation of fixed assets are reflected in the account correctly and reliably, the depreciation method chosen by the company has certain advantages compared to other methods of calculating depreciation of fixed assets. Each type of accrual is provided for specific conditions. It is very important that for the convergence of accounting and tax accounting it is advisable to use this method. But the main decisive factor in favor of choosing a linear method by the company is the simplicity of its calculation.

Resources

1. Tolpakov Z. S. Accounting: a textbook. - Karaganda, 2014.
2. Duranovskaya G.P. Accounting: A Practical Guide - Almaty, 2018.
3. Trufanova V.I. Analysis of methods for calculating the depreciation of fixed assets // Audit statements № 1-2, 2018.

ТАРГЕТИНГ ҚАЖЕТТІ КЛИЕНТТЕРДІ ТАБУҒА МҮМКІНДІК БЕРЕТІН ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ

Ахметова Д.К.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Таргетинг - бұл берілген параметрлерді қанағаттандыратын пайдаланушыларды ғана қалдыра отырып, барлық аудиторияны "сүзуге" болатын тиімді жарнамалық тетік. Таргетинг жарнамалық хабарламаларды тек мақсатты аудиторияға көрсетуге мүмкіндік береді, шығындарды азайту кезінде жарнамалық науқан тиімділігін бірнеше рет арттырады. Таргетингтің қандай түрлерін және осы маркетингтік құралды қалай тиімді пайдалану керектігін білейік.

Таргетингтің басты мақсаты-жарнамалық хабарламаларды (ең алдымен, баннерлерді) қажетті арнаға бағыттап, олардың әсерін тек мақсатты аудиторияға шоғырландыру. Осының арқасында интернет пайдаланушылармен өзара әрекеттестіктен қайтарым артып келеді.

Таргетингтің бірінші кезеңі-аудиторияны мониторингілеу арқылы ақпарат жинау. Онда тұтынушылардың талғамдары мен қажеттіліктері мұқият қадағаланады. Пайдаланушылардың қандай беттерге (сайттар, интернет-дүкендер) баратыны, іздеу жүйелеріне қандай сұраныстар енгізілетіні, желіде қандай әрекеттер жасалатыны, қандай тақырыптар қызықтыратыны және т. б. туралы ақпарат жиналады.

Екінші кезең-алынған ақпаратты талдау. Ол аудитория туралы үлкен деректердің негізінде оның қалауы мен мүддесі, коммуникацияның және сатып алудың қолайлы тәсілдері туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді. Әрбір жарнамалық компания үшін жарнама әлеуетті қызығушылық тудыруы мүмкін адамдардың ең көп санын қамтитын пайдаланушылар топтары таңдалады.

Ақырында, үшінші кезеңде алдын ала іріктелген аудиторияда қызметтің немесе тауардың жарнамасы көрсетіледі.

Маңызды сәт: жарнамалық хабарламалар мақсатты аудиторияға жиі келетін сайттар мен беттерде ғана орналастырылады. Бұл нақты ресурстар мен олардың бөлімдері (мысалы, интернет-дүкендердің немесе ойын-сауық ресурстарының танымал беттері) болуы мүмкін.

Таргетингтің әртүрлі түрлерінің міндеттері

1. Мәтін-мәндік (мүдделер бойынша таргетинг). Мақсатты аудиторияның интернет-сұраныстарына негізделеді. Бұл таргетинг түрінің жағымды жағы пайдаланушы сіз ұсынатын өнімді, ақпаратты немесе қызметті іздейді. Сондықтан сіздің жарнамалық хабарламаңызды көмек ретінде қабылдайды. Жарнамалық науқанды іске қосқан кезде уақытша және географиялық факторларды ескеру керек.

2. Географиялық. Жарнама беруші берген нақты өңірден (өңірлерден) пайдаланушыларға көрсетіледі. Егер сіздің мақсатыңыз – жергілікті бизнесті жылжыту болса, Қазақстанның бүкіл аумағында жарнаманы дұрыс көрсетпеуге келісіңіз. Бұл жағдайда көмекке географиялық таргетинг келеді.

3. Уақыт бойынша. Жарнама хабарламаларын көрсету, айталық, тек кешке, жұмыс уақытында немесе демалыс күндері мақсатты аудиторияның уақытша белсенділік кезеңіне шоғырлануға мүмкіндік береді. Нақты уақыт шеңберін қойып, сіз жаңа клиенттерді тарту шығындарын оңтайландырасыз және CTR жоғарылатыңыз.

4. Әлеуметтік-демографиялық. Интернет-аудиторияның жасын, жынысын және басқа да ұқсас деректерін анықтау пайдаланушылардың мүдделері мен қалауларынан гөрі қиын болып көрінеді (желілік белсенділікті талдау оларды ашады). Алайда, әрбір пайдаланушы жеке деректерді көрсететін әлеуметтік желілер пайда болғаннан кейін бәрі өзгерді. «Фэйсбук» немесе «Вконтакте» - да бетті тіркеп, маркетингтарға қанша ақпарат ұсынғанын ойлаңыз? Осы себепті әлеуметтік желілердегі әлеуметтік-демографиялық таргетинг жиі қолданылады. Мамандар жасы, қауымдастықтар тізімі, табыс деңгейі, әлеуметтік мәртебесі, мүдделер тізбесі және т.б. негізінде іріктелген пайдаланушыларға жарнамаларды көрсете отырып, жарнамалық компанияларды іске қосады.

5. Мінез-құлық. Таргетингтің бұл түрі ең тиімді болып саналады. Нақты пайдаланушыға көрсету үшін хабарландырулар оның интернет-белсенділігі туралы деректер негізінде іріктеледі. Мысалы, егер сіз жақында желіде Грекиядағы турлар мен қашықтықтан білім беру туралы ақпаратты іздеген болсаңыз, түрлі сайттардағы жарнамалық блоктарда сізге мынадай хабарламалар көрсетілуі мүмкін: «Грецияға ыстық турлар! 50% жеңілдік», «үйден шықпай диплом ал», немесе тіпті «Греция университеттеріне қашықтықтан түсу». Қандай да бір тақырып бойынша белсенділік танытқаннан кейін пайдаланушы мұндай жарнаманы әлі де ұзақ көреді.

Таргетинг пен ретаргетинг айырмашылықтары

Ретаргетинг және қабылдауы үшін тв-қосымша – бұл не және олар несімен ерекшеленеді? Бұл сұрақ көптеген бастаушы маркетингтарды қызықтырады, сондықтан біз оған толық жауап береміз. Сонымен, мақсатты аудиторияны белгілі бір "сүзгілер" (Жасы, жынысы, географиялық орналасуы, телефон моделі және т.б.) бойынша таңдау таргетинг деп атайды. Кейбір сервистерде (мысалы, «Церебро») іздеудің мүмкін параметрлерінің тізіміне белгілі бір адамдар тобына "бағыттауға" мүмкіндік беретін "мүдделер" тармағы да кіреді. Ау-

диторияның мүдделері үлкен дәлдікпен анықталады: тақырыптық топтардағы юзерлердің белсенділігі, олардың белгілі бір саладағы пікір көшбасшыларымен "достығы", қаралатын бейне тақырыптары және т.б. талданады.

Сонымен қатар ретаргетинг (немесе ретаргетинг) басқа схема бойынша әрекет етеді. Оның көмегімен маркетинг нақты ресурсқа келушілерді таңдап, оларға жеке жарнамалық хабарламаларды көрсете алады.

Басқаша айтқанда, таргетинг әлі таныс емес пайдаланушыларға арналған. Ретаргетинг аудиторияға сіздің жобаларыңызбен "жанасқан" әсер етуге мүмкіндік береді (сіздің ресурстарыңызға кірген, түсініктемелерді қалдырған, өтінімдерді берген және т.б.). Таргетинг пен ретаргетинг мақсаттары ұқсас: аудиторияны дәл табуды қамтамасыз ету. Алайда олардың қолданылу салалары әр түрлі.

Targeting науқаны тиімді болуы мүмкін, бірақ белгілі бір пайдаланушы параметрлеріне өте қолайлы таңдау жағдайында, тіпті сіз тағы да сайтқа оларды тарту қажет болады. Бұл тұрғыда ретаргетинг біршама артықшылығы бар: ол сіздің сайтыңызға, өніміңізге немесе қызметіне қызығушылық танытқан адамдармен ғана өзара іс-қимыл жасауға мүмкіндік береді.

Ретаргетинг көмегімен тек қана мақсатты аудиторияны өз сайтыңызға қайтарып қана қоймай оны өз клиенттеріңізге айналдыруға болады. Егер сіз күрделі, көп деңгейлі өнімдерді ұсынсаңыз бұл өте тиімді, мысалы:

- Жеке коучинг бағдарламаларымен және басқа да ұқсас іс-шаралармен толықтырылатын бірнеше кезеңнен тұратын тренингтер;

- Осы интернет-дүкенде сатып алған адамның заты мен тауар үйлесетін немесе оларды толықтыратын болса;

- Тұрақты түрде көрсетілетін кез келген қызметтер. Бұл жағдайда сіз бір реткі клиенттерді тұрақты клиентке оңай айналдыра аласыз.

Интернет-дүкендерде сатып алынған көптеген тауарлар біраз уақыттан кейін жөндеу немесе сервистік қызмет көрсетуді талап етуі мүмкін. Мысалы, планшеттер мен смартфондар тез ескіретін және тозатын. Ретаргетинг арқылы сіз сатып алушыға оны сатып алуға ілеспе аксессуарлар немесе қызметтердің кеңейтілген спектрін ұсына аласыз. Сізге тек байланыстарды ойластыру ғана қалады, ал ретаргетинг оларды жүзеге асыруға көмектеседі.

Дұрыс үйлесімділік

Жарнамалық науқан барынша тиімді болу үшін таргетинг пен ретаргетинг мүмкіндіктерін дұрыс үйлестіру қажет. Ең жақсы нәтиже-

лерге келесі түрде қол жеткізуге болады: алдымен мақсатты аудиторияны таргетинг көмегімен анықтау, содан кейін жарнама арқылы пайдаланушыларды тарту және ақырында, оларды ретаргетингпен ұстау. Бұл схема бірнеше рет сыналған, сіз оны тәжірибеде пайдалану ғана қалады.

Әлеуметтік желілердегі таргетинг

Танымал әлеуметтік желілерге күн сайын ондаған миллион адам кіреді. Бұл әлеуметтік желілер пайдаланушылардың ең дәл портретін жасауға мүмкіндік береді. Ал адамдардың талғамы мен қалаулары туралы көбірек білсеңіз, мақсатты аудиторияны жарнамалық науқан үшін дәлірек таңдай аласыз.

Vkontakte желісінің таргетингі үшін ең қажетті құрал –«Церебро Таргет» бағдарламасы. Инстаграм үшін Tooligram қызметі арналған. Facebook және LinkedIn сияқты әлеуметтік желілерде (200-ден астам елде қызметкерлерді іздеу және іскерлік байланыстарды орнату үшін танымал жоба) таргетингті "өзінің" құрал-сайманы арқылы дәл реттеуге болады.

2014 жылы Tooligram сервисі интернет-кәсіпкерлерге мақсатты аудиторияны тауып, өз бизнесін «Инстаграм» әлеуметтік желісіне айналдыруға мүмкіндік беретін мамандандырылған қосымшаны (компьютерге орнатылған) таныстырды.

Tooligram олардың мүдделерін, әлеуметтік желідегі белсенділікті және географиялық орналасуын ескере отырып, Instagram юзерлерінің id профильдерін алуға мүмкіндік береді. Осы бағдарламаның негізгі функцияларын атаймыз:

- Хэштегілер бойынша Instagram id юзерлерінің парсингі;
- Аудиторияны орналасқан жері бойынша таңдау;
- Бәсекелестерге тіркелген пайдаланушылардың парсингі;
- Бәсекелестердің жазбаларына пікір қалдыратын/лүпіл басатын пайдаланушыларды іріктеу;
- Аудиторияны берілген орынға қатысты сүзгіден өткізу.

Сондай-ақ, Tooligram пайдаланушылар профильдерін мына деректер бойынша іріктейді: жазылушылар, лайктер саны, басылымдардың жалпы саны, соңғы жарияланған жазбаның күні.

Бағдарламада берілген хэштегілер немесе зерлердің таңдалған тізімі бойынша лайктерді жаппай қою немесе пікір қалдырудың авто-режимі бар.

Осы принцип бойынша аккаунттардың жиналған базасы бойынша берілген сүзгілерді (белгілі бір жерге байланыстырылған Хэштегілерді, бейін-лайк параметрлерін, жарияланымдар санын, жазылу-

шылар санын және т.б.) есепке ала отырып жазылымдарды рәсімдеу жүргізіледі. Жазылым функциясы өзара жазылымды рәсімдемеген адамдар базасынан автоматты түрде шығарылады.

Әдебиеттер

1. Бухтерева О.С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм". - М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Кеннеди Д. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов. - М.: ГИППО, 2012.
3. Масленников Р. 101 совет по PR. - М.: Альпина Паблишер, 2012.
4. Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. - М.: Альпина Паблишерз, 2011.

ECONOMIC EFFICIENCY OF MEDICAL INFORMATION SYSTEM IN THE EARLY DIAGNOSIS AND DISEASES TREATMENT

Podanev A., Bordiyanu I.V.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Administrative reforming of the health care system has now served as a strong impulse for the development of effective competitive information management systems that allows to perceive huge information flows, preserve them and provide quick access to data and make effective management decisions based on them. Modern information technology in health care are becoming an integral part of the various spheres of activity and, as a result, allows to provide the population with quality and timely medical care. The formation of a unified information environment in health care leads to greater transparency of the medical and diagnostic process and, its control and correction.

The government of the Republic of Kazakhstan (RK) realizing the importance of achieving the country's main strategic goal - joining the top 30 most developed and competitive countries of the world by 2050 considers ICT development a priority direction and due to the investments already made, significant achievements of the young Republic in the ICT sector are noted.

In January 2013, the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan No. 464 launched the implementation of the integrated state program "Information Kazakhstan - 2020".

Mankind, in order to somehow make their lives easier, tries to come up with different to achieve that. As an example of such methods, exempting from the routine, there is a medical information system (MIS), which provides a certain kind of assistance in coordinating the work of the health care system.

The definition of an information system is made as an information processing system that works together with people, as well as with technical means and financial resources, from which the process of providing and distributing incoming information is directly dependent.

Today, one of the most actively developing areas is medicine. In all areas of medicine, without exception, used the latest developments of methods and technologies, providing an opportunity to conduct an effective diagnosis of various diseases, as well as the assignment of correct and proper treatment in a particular case. For example, in the course of using information technologies to create various devices, assistance is provided in the ubiquitous introduction of quantitative methods that are used to perform processing, analysis, and also provide electrophysiological data necessary for various sections of medicine [1].

It is not a secret to anyone that in order to provide high-quality and operational services in the field of medicine to the population, modern software products should also be introduced to ensure full automation of the activities of such institutions on the basis of a single information space.

Specialized companies that possess certain experience in this field are engaged in the development of new offers and the improvement of existing one. One of the products that is being actively implemented in both public and small private institutions is the medical information system.

Introducing an MIS (medical information system) into a medical diagnostic facility, it is possible to integrate all the processes occurring in a medical institution into a single system. With its help, it is quite possible to solve the problem, both with the automation of a specific unit, and with the entire hospital complex as a whole. The use of such technological product occurs in large public institutions and in small private medical offices. Indisputable advantages of MIS for medical diagnostic institutions are:

- significant increase in the productivity of medical workers;
- prompt provision of all information in a unified visual form;
- simple document management based on a single integrated solution;
- reducing the number of medical errors;
- performing analytical processing of medical data in different aspects;

- medical documentation in electronic form, ensuring the completeness and integrity of such data [2].

The beginning of dynamic work in the field of innovative information systems began with the introduction of economic efficiency forms of early diagnosis of diseases with the help of information systems that allow you to quickly record and transmit patient's data. There is no doubt its effectiveness in bringing digital costs per patient. For example, treatment of 1 patient with breast cancer at stage 1-2 costs the state 780,000 tenge, while treatment for stage 4 is already 26.5 million tenge, i.e. 34 times more. And if we reduce the number of patients identified with breast cancer on stage 4 from 15% to 5%, this will save us almost 9 billion tenge on the treatment of stage 4 breast cancer. And this is only for one disease [3].

The process of involving the development and implementation of medical information systems in practice is a rather complicated process that includes a number of activities focused on:

- development of project documentation;
- technical equipment (for example, computer equipment and structured cable or wireless data transmission systems);
- staff training;
- the process of development of intra-institutional (intra-departmental) computer technologies, through which an individual, group, public health assessment is carried out (needs analysis and development, implementation of software systems in practical activities).

Characteristic features of computer technology that are used in medical information are:

- work in manipulation mode (in other words, not programming data);
- implementation of end-to-end information support, which is necessary at all stages of the information passage based on databases, which provide for uniform formats and algorithms for data storage, processing and protection;
- paperless processing of documents (introduction of electronic signature is directly relevant here);
- performance of work based on client-server network technology that integrates communication tools;
- the possibility of adaptive restructuring of forms and ways of presenting information in the course of solving the problem [4, p. 14].

The effect obtained by the use of computer technology is in direct connection with the user-friendly structure and user-friendliness of the interface.

There are a large number of factors that have a definite influence on the decision-making process of the decision of the head of the medical in-

stitution (MI) regarding the implementation of a medical information system. It is not always possible to rank these factors by importance. Despite this, among all, we can single out the most important of them, which are directly related to the factor of medical worker's awareness about the results of the MIS implementation.

The conditions for successful implementation are important: "If doctors have information that their electronic medical records were introduced by their colleagues at another medical institution and their use is successful, then they will change their attitude to the automation process. The availability of information that is directly related to the implementation of modern medical information systems for heads of medical institutions and leading specialists is considered as a strategic task».

Summarizing the above, it should be noted that the process of automating the par clinics indisputably leads to an increase in clinical efficacy from the introduction of a medical information system, since the earlier the attending physician receives the answer from the diagnostic service and the more informative and clearer this answer is presented, the doctor will draw up a conclusion and, consequently, start treatment and, as in case of detection of oncological and other expensive diseases, the economic costs will be minimal and the effect of the treatment will be the highest.

Bibliography

1. Scientific approaches in the use of information technologies in the provision of medical care: dissertation of the candidate of medical sciences: Kutushev T. [Place of defense: SEIOHVE "Saint Petersburg State Medical Academy "]. - Saint Petersburg, 2009. - 164 p.
2. [https://modernj.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_11\(29\).pdf#2](https://modernj.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_11(29).pdf#2) – Theory and Practice of Modern Science magazine. № 11, 2017.
3. <http://info-health.kz/index.php/ru/sotsialno-znachimye-zabolevaniya/16-v-kazakhstane-usilyat-skriningovye-issledovaniya-sotsialno-znachimyykh-zabolevanij-minzdrav-rk> - The current state of the health care system.
4. State program of health development RK "Денсаулық" for 2016 -2019, approved in January 2016.

ФИРМАНЫҢ БАҒА БЕЛГІЛЕУДЕГІ МАҚСАТТАРЫ МЕН САЯСАТЫ

Ашимова А.С.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Ең алдымен, фирма белгілі бір тауар арқылы қандай мақсаттарға жетуді көздейтіндігін шешіп алуы керек. Егер бағалық нарықта таңдау мен нарықтағы позицияларды анықтау дұрыс жүзеге асырылса, баға белгілеу мәселесінде қиындықтар туындамайды. Өйткені баға белгілеу стратегиясының өзі нарықтағы позицияларды анықтауда алдын ала қабылданған шешімдерге байланысты болып келеді.

Сонымен қатар, фирма басқа да мақсаттарды көздеуі мүмкін. Сол мақсаттар айқын болған сайын баға белгілеу мәселесі жеңілдей түседі. Тәжірибеде жиі кездесетін ондай мақсаттар: нарық жағдайына төзімділікті қамтамасыз ету, ағымдағы үлкен кіріс, нарықты жаулап алу дағы немесе тауар сапасындағы жетекшілік [8].

Егер нарықта өндірушілер саны көп болып, қатаң бәсекелестік орнап, тұтынушылардың қажеттіліктері тез ауысып отыратын болса, онда нарықтағы төзімділік мәселесі кез-келген фирманың негізгі мақсатына айналады. Кәсіпорынның өмір сүруі мен тауар өтімін қамтамасыз етіп, тұтынушы көңілінен шығу мақсатында фирмалар төмен бағалар белгілеуге мәжбүр болады. Кейде кәсіпорынның нарықта тірі қалуы кіріс мәселесінен де маңыздырақ болып кетеді. Көп жағдайда фирмалар ағымдағы кіріс көлемінің деңгейін максимал дәрежеге жеткізуге тырысады. Олар әр түрлі баға деңгейлерінде сұраныс пен шығындардың көлемін қарастыра отырып, шығындарды өтеудің және ағымдағы пайданың максимал көлемін қамтамасыз ететін баға деңгейін белгілейді. Мұндай жағдайларда ағымдағы қаржылық көрсеткіштер ұзақ мерзімді көрсеткіштерден маңыздырақ болады.

Кәсіпорындардың басқа бір тобы нарықты жаулап алуда жетекші орындарға ие болуды қалайды. Олар нарықтың ең үлкен бөлігін жаулап алған компания ғана ең аз шығындар мен ең көп ұзақ мерзімді кірістердің иесі болатындығына кәміл сенеді. Мұндай компаниялар нарықтың ең үлкен бөлігін жаулап алу мақсатында бағаларды барынша түсіреді.

Кейбір фирмалар өз алдына негізгі мақсат етіп, өз тауарының нарықта ең сапалы болуын қалайды. Әдетте, мұндай фирмалар ең жоғарғы сапаға жету жолында шығындарды өтеу мақсатымен өз тауарларына жоғары бағалар қояды. Бұл жағдайдағы ең басты мақсат – тауардың сапа көрсеткіштері бойынша жетекші орындарды иемдену [7].

Әдетте, сұраныс – фирманың өз тауарына деген, ең жоғарғы ба-

ғаны анықтайды. Ал сол тауарға кеткен шығындар, тауардың минимал бағасының көрсеткіші. Компания өнімнің өзіндік құнын, оны тарату мен өткізу шығындарын, атқарылған әрекеттер мен тәуекелділікке бел будандығы үшін әділ пайданы қамтамасыз ете алатын бағаны белгілеуге тырысады -[5].

Компанияға бағалардың орташа диапазонын белгілеуге бәсекелестер бағасы мен нарықтық жағдай әсер етеді. Кез-келген компанияға өз бәсекелестерінің тауарының бағасы мен сапасын білу міндетті түрде қажет. Бұған келесі тәсілдердің көмегімен жетуге болады.

Фирма өз өкілдеріне бәсекелес фирма тауарын сатып алып, тауардың бағасы мен сапасын салыстыруды тапсырады. Сонымен қатар, өз бәсекелесерінің тауар өндіретін құрал жабдықтарын сатып алып, оларды өзініңмен салыстырады. Не болмаса, тұтынушылардан бәсекелес тауарлардың бағасы мен сапасы туралы сұрау жүргізе алады.

Фирма өз бәсекелесерінің тауарлары мен бағалары туралы мәліметті өз бағалық саясатын белгілеуде ең басты негізге алады. Егер фирма тауары бәсекелестер тауарымен бірдей болған жағдайда, аталған фирма бәсекелестер бағасына жуық бағаны қоюға мәжбүр. Егер фирма тауарының сапасы бәсекелес тауар сапасынан төмен болса, аталған фирма бәсекелес тауар бағасынан төмен баға белгілеуі керек. Тек тауар сапасы жоғары болғанда ғана фирма бәсекелестерінен жоғары бағаны қоя алады [9].

Сұранысты, шығындар көлемін және бәсекелестер бағасын білгенде ғана фирма өз тауарының бағасын тағайындайды. Баға пайда әкелмейтін ең төменгі деңгей мен сұранысқа кедергі жасайтын ең жоғарғы деңгей арасында болады. 1 суретінде жалпылама түрде бағаларды белгілеу кезінде фирмалардың басшылыққа алатын 3 негізгі қағидалары көрсетілген. Минималды мүмкін баға өнімнің өзіндік құнымен, максималды жоғары баға тауардағы қайталанбас ерекше қасиеттермен анықталады. Бәсекелестер бағасы баға орнату кезінде ұстану қажет орташа деңгейді айқындап береді.

Өте төмен баға	Мүмкін баға			Өте жоғары баға
Бұл бағамен пайда табу мүмкін емес	Өнімнің өзіндік құны	Бәсекелестер бағасы	Тауардың қайталанбас ерекшеліктері	Бұл жағдайда сұраныс болмайды

Сурет 1. Баға нұсқалары

Фирмалар баға белгілеу мәселесін шешу үшін өзіне тиімді баға есептеу әдісін таңдайды. Ол әдісте осы үш қағиданың ең болмағанда

біреуі ескерілуі керек. Сол әдістің дұрыстығы нақты бағаны белгілеу дәлдігін көрсетеді.

Баға орнатудың және есептеудің ең қарапайым әдісі «Орташа шығын + пайда». Мұның негізінде өнімнің өзіндік құнына белгілі бір үстемені қосу жатыр. Үстеме мөлшері тауардың түріне тәуелді өзгеріп отырады.

Кең көп қолданыстағы тауарға баға белгілеу кезінде бұл әдіс жиі пайдаланылады. Бұл әдісті қолданудағы басты қиыншылық – өнімнің өзіндік құнына қойылатын үстеменің мөлшерін есептеу, себебі оны есептейтін нақты бір тәсіл жоқ. Ол сала ерекшелігіне, маусымға, бәсекелестік деңгейіне байланысты үнемі өзгеріп отырады. Дегенмен, үстеме көмегімен бағаны есептеу әдісі белгілі бір себептерге байланысты кең қолданыстағы әдіс болып қала береді. Біріншіден, сатушылар шығындар туралы сұранысқа қарағанда көбірек біледі. Шығындарға белгілі бір үстемені қосу арқылы сатушы баға орнату мәселесін жеңілдетеді. Олар сұраныс өзгеруіне байланысты бағаны жиі өзгертпейді. Екіншіден, осы әдісті барлық сатушылар пайдаланса, барлық бағалар белгілі бір деңгейге келіп тоқтайды да, бағалық бәсекелестік жойылу қаупінде болады. Үшіншіден, көпшіліктің пікірінше, «Орташа шығын + пайда» әдісі сатушыға да, сатып алушыға да әділ әдіс болып саналады. Бұл әдіс арқасында сұраныс көп болған жағдайда, сатушылар өте жоғары бағаларды қоймай, сатып алушылардың да мүдделері ескеріледі.

Баға белгілеудің келесі әдісі – тауар бағасын оны сатып алушы қабылдауына байланысты белгілеу. Көптеген фирмалар бағаны белгілеуде сатып алушының әрекетіне сүйенеді. Басты фактор ретінде олар сатушы шығындарын емес, сатып алушының қабылдау қабілетін санайды.

Бұл әдісті қолданатын фирмалар тұтынушының өз бәсекелестері тауары туралы не ойлатынын, ол тауардың қандай артықшылықтары бар екендігін ескеруі керек.

Ал енді ағымдағы бағалар деңгейінде баға белгілеу әдісін қарастырайық. Ағымдағы бағалар деңгейіне сүйене отырып, баға белгілейтін фирмалар бәсекелесерімен сайыста өз шығындары мен сұраныс көрсеткіштерінің деңгейіне аз көңіл бөледі. Ондай фирма өзінің негізгі бәсекелесерінің бағаларынан төмен немесе жоғары баға белгілей алады. Олигополиялық салаларда барлық фирмалар бірдей бағаны сұрайды. Көлемі жағынан кіші фирмалар бағаны жетекші фирмалар қарай өзгертсе, соған қарай бейімдейді де, өз шығындары мен сұраныс ауытқуларын ескере бермейді. Кейбіреулері өз тауарларын мұндай жағдайларда тиімді өткізу үшін аз мөлшердегі жеңілдіктерді ұсынып

отырады.

Ағымдағы бағалар деңгейіне баға белгілеу тәсілі кең тараған тәсіл. Сонымен қатар, ағымдағы баға деңгейін ескеру берілген сала бойынша тепе-теңдікті ұстап тұрудың бірден бір жолы.

Келесі әдіс – жабық саудаласу негізінде баға белгілеу. Мұндай баға белгілеу бәсекелестігі, фирмалардың саудаласу барысында тұрақтылыққа күресі жағдайында қолданылады. Мұндай жағдайда фирма баға белгілеу кезінде өз шығындары мен сұраныс көлемін емес, бәсекелесерінің ұсыныстарын ескереді. Фирма тұтынушы мен қарым-қатынаста жетекші орындарға ие болғысы келеді, ал бұл үшін өз бәсекелестерінен төмен баға сұрау керек. Бірақ мұндай жағдайда бағаның төмен болатындығы сонша, ол өнімнің өзіндік құнынан төмен болып, фирма айтарлықтай шығындарға ұшырайды.

Жоғарыда келтірілген әдістердің барлығының ортақ мақсаты – ең соңғы нақты баға таңдап алынатын бағалар диапазонын барынша тарылту болып табылады. Сонымен қатар, фирма соңғы бағаны орнатпас бұрын бірнеше қосымша жағдайларды қарастырып кету керек.

Сатушы бағаның тек қана экономикалық тұсын емес, сонымен қатар, психологиялық факторларын да ескергені жөн. Тұтынушылардың көпшілігі бағаға сапа көрсеткіші ретінде қарайды. Мысалы, иіс су немесе автокөлік бағасын белгілеу кезінде тауар маркасының беделі, мәртебесі үлкен маңызға ие.

Ұсынылған бағаның қолданылып жүрген бағалық саясатқа сәйкестігін тексеру керек. Көптеген фирмалар нарықта өзінің бағалық бейнесін қалыптастыру үшін жеңілдіктер жасап және бәсекелесерінің бағалық саясатына жауап ретінде біршама шараларды жүзеге асырады.

Сонымен қатар, фирма басшылығы өзінің ұсынған бағалық саясатын нарықтағы басқа қатысушылардың қалай қабылдайтындығын ескергені жөн. Бұл бағаға дистрибьюторлар мен дилерлер қалай қарайды? Орнатылған бағаны сатушылар қабылдайды ма, әлде оның жоғары болуына байланысты өз қарсылықтарын білдіреді ме? Бәсекелестер әрекеті қандай болмақ? Мемлекеттік ұйымдар тауарды белгіленген бағамен сатуға кедергі жасамайды ма? Міне, осы мәселелердің барлығы алдын ала қарастырылып, ескерілуі керек.

Шығынға негізделген баға құру ежелден қалыптасып, көзге оңай, сенімді болып көрінеді. Өйткені онда деректі бухгалтерия мәліметтерімен дәлелденген өндіріс пен өнімді өткізуге кеткен нақты шығындарға сүйене отырып баға есебі жүргізіледі. Демек, шығынға негізделген баға құру дегеніміз – ол баға есебінің бастапқы негізі ретінде өндіріс пен тауарды өткізуге кеткен нақты шығындар алынады. Оған

қоса бұл баға құру бабы экономикалық теория тарапынан да біршама қолдау табады. Өйткені бұл баға құру бабы жұмсалған барлық шығынға кәсіпорын мөлшерлі пайда табуды, шығындар өнімдер арасында дұрыс бөлінуді қамтамасыз етеді деген көрініс алады. Алайда негізінде бұл баптың күрделі кемшіліктері бар. Айталық, әрбір өнім данасына кеткен үлесті шығынды баға белгіленбей жатып, септеп шығару мүмкін емес қой. Оның себебін айтпаса да түсінікті (шығын сату көлеміне байланысты, ал сату көлемі бағаға тәуелді) және оны 2-ші суреттен де байқауға болады [1].

Суретте көрсетілгендей, рынок жағдайында қалыптасқан баға деңгейі сұранысты, демек сату көлемін анықтайды. Соған сәйкес өндіріс көлемі белгіленеді. Ал экономикалық теория мен бухгалтерлік есеп анықтағандай, өнім данасына жұмсалған үлесті шығынның мөлшері өндіріс көлеміне байланысты. Мысалы, өндіріс көлемі ұлғайған сайын өнім данасына шаққанда үлесті тұрақты шығындар да азаяды. Осы заңдылықты көптеген кәсіпорындар жеткілікті ескермей, бағаны ақылмен реттеп, ұтымды әрекет жасамай, сәтсіздікке ұшырайды. Өйткені бағаны белгілегенде әр өнімге кеткен шығын мен өндіріс көлемі арасындағы байланыс ескерусіз қалады. Осы заңдылықты ескермесе тіпті ұтымды бизнеспен айналысқан кәсіпорынның өзі сәтсіздікке ұшырайды. Оның дәлелі ретінде бұрынғы Кеңес Одағы химия өнеркәсібінің алыбы Жамбыл (қазіргі Тараз) “Фосфор” өндірістік бірлестігі немесе Павлодар трактор зауыты бола алады. Осы екі алып кәсіпорындар ауыл шаруашылығына аса қажет өндіріс құралдарын, тыңайтқыштар шығаратын. Ал ол тауардың бағасы шығынға негізделген еді. Кеңес Одағы тарап, энергия көзі мен өндіріс құрал – жабдықтарының қымбаттауының салдарынан өндіріс шығындары көбейе түсті. Баға шығынға негізделгендіктен шығынмен мен қоса трактор мен тыңайтқыштың бағасы өседі.

Бағаның тез өсуі сұранысты кеміте келіп, аяғында ол өнімдерді рынок қабылдамай дүркіреп өсіп тұрған кәсіпорындар банкротқа ұшырады. Керісінше, аталмыш заңдылықты еске ала отырып жұмысын ұйымдастырған Алматы кондитер фабрикасы (қазір “Рахат” ААҚ) баға құру саясатын басқаша белгіледі. Өндіріс техникасы мен технологиясын жаңартып, барынша шығындарын кемітті. Кондитер өнімдерінің сапасын жақсартып, оның орау әсемдігін асырды. өнімдерінің бағасын ең төмен (минималды пайда әкелетін) деңгейде белгіледі. Төмен баға сату көлемін ұлғайтты. Ал ол өндіріс көлемін ұлғайтуға, соның негізінде әрбір өнімге кеткен орта шығынды кемітіп, пайдасын көбейтуге мүмкіндік берді.

Осы тәрізді мысалдарды көп келтіруге болады. Бірінші мысалда-

ғы Павлодар және Тараз кәсіпорындары кеткен шығындарын қай-тару және өз әрекетіне қажет пайда табу мақсатымен пассивті баға құру жолына түскен. Ол баға құру жолына түскен. Ол баға құру жолы кәсіпорындарды сәтсіздікке апарып сықтырды. Демек, есті менеджер ондай жолмен жүрмеуі тиіс.

Пассивті баға құру дегеніміз шығын негізінде немесе тек бәсекелестердің баға шешімдері ықпалында болып баға белгілеу.

Ең ұтымды активті баға құру. Ол үшін бағаны реттей отырып, сату көлемін қажетті мөлшерге жеткізіп, соның нәтижесінде өнім данасына кеткен орта шығынды көзделген деңгейге дейін кемітіп, көзделген пайдаға жету керек.

Сонымен, активті баға құру дегеніміз таурдың сатылуын ұтымды көлемге жеткізіп, соның негізінде орта шығынды кемітіп, көзделген пайдаға жету үшін тауар өткізуді басқару шеңберінде бағаны реттеп отыру.

Активті баға құру логикасына сәйкес мына тәрізді сұрақтарды шешуге тура келеді.

1. Төмен бағаны қолдана отырып, пайда көлемін жеткілікті мөлшерде алу үшін тауардың сату мөлшерін қаншалықты көбейту қажет?

2. Бағаны көбейткен жағдайда пайда бұрынғыдай көбеюі үшін тауардың сатылу көлемін қаншалықты деңгейге кемітуге болады?

Осы тәрізді сұрақтар тұрғысынан баға құрылса, шығынға негізделген баға құруға байланыстай кемшіліктер жойылатын еді. Айталық, сұранысы нашар рынокта аса жоғары баға немесе сұранысы күшті рынокта аса төмен баға белгіленбейтін еді.

Шығынға негізделген баға құрудан бас тарту менеджерлер үшін оңайға түспейді. Өйткені ол үшін жаңа өнім өндірісіне арналған инвестицияны жұмсамай тұрып баға туралы кәсіпорынның позициясы анықталуы тиіс. Ал ол, әрине, оңай жұмыс емес. Оған қоса Қазақстанда бұрыннан қалыптасқан тәжірибе бойынша алдымен өнім өндіріліп, одан кейін оның аламандар іздестіріледі. Енді болса іс керісінше болуы тиіс. Яғни алдымен тұтынушыны, оның кейін өндіріс ұйымдастырылуы тиіс. Алайда жасалған талдау көрсетіп отырғанындай, республика кәсіпорындарында маркетинг қызметіне жоғары арнайы білімі бар маман емес, 2–3 жыл тәжірибесі бар, арнайы білімі жоқ адамдар жұмысқа қабылданады. Арнайы білімі жоқ, бірақ 2 – 3 жыл тәжірибесі бар адамдар опетивті маркетингті жүргізе алатыны анық. Демек, ол кәсіпорынның бүгінгісін біліп, ертеңгісін біле қоймайды [1].

Стратегиялық маркетингті, оның шеңберінде активті баға құруды тек жоғары арнайы білімі бар мамандар жүргізе алады. Сондықтан бүгін қалыптасқан тәжірибеге сәйкес жаңа өндірісті ұйымдастыру, жаңа

өнімді өндіру үрдісі мынандай сипат алған: ол жұмыс кәсіпорынның конструкторлық, инженерлік, технологиялық қызметтерінен басталады. Олар дүниежүзілік ғылым мен тәжірибеде қол жеткен бүгінгі техника деңгейіне сай келетін өнім мен өндірісті ұсынады. Содан кейін өнім мен өндірістің жобасы жасалады. Ол жобаны кәсіпорын экономистері мен бухгалтерлері негіздеп, дәлелдейді. Финансистер ол жобаға қажет қаражат көлемін анықтап, қаржыландыру жұмысын ұйымдастырады. Істің дәл осы сатысында шығынды қайтаратын, көзделген пайданы әкелетін баға белгіленеді. Осыдан кейін кәсіпорынның маркетинг қызметі (ондай қызмет болмаған жағдайда, кәсіпорынның өнімді өткізу бөлімі) өнімді сату жұмысымен шұғылданады. Ол үшін баға өнім құндылығына сәйкес келетініне атарманның көзін жеткізіп, тауарды сатып алуға оны көндіру керек. Егерде ол үгіт іске аспай, тауар нашар сатылса, кәсіпорын басшылығы бағаға жеңілдік жасап, жағдайды өзінше “дұрыстата” бастайды. Алайда бұл жолдың қауіпті жағы бар.

Әдебиеттер

1. ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына 2009 жылғы 6 наурыздағы жолдауы
2. Назарбаев Н. Инвестициялық тартымдылық - бәсекеге қабілеттілік қасиеті // Егемен Қазақстан 2006ж. – 9маусым
3. Қазақстан Республикасының Индустриялық – инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясы туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2004 ж. 17 мамырдағы N1096 Жарлығы. - Астана, 2004. Источник: справочная правовая система ЮРИСТ.
4. Дүйсенбаев К.Ш., Төлегенов Э.Т., Жұмағалиева Ж.Г. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау. оқу құралы. - Алматы 2001.
5. Лисицина Н.А. Экономика, организация и планирование промышленного производства. - Минск: “Высшейшая школа” 2009.

**ХАРАКТЕРИСТИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «АППАРАТ АКИМА
САРАТОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ОКРУГА УЛАНСКОГО
РАЙОНА»**

Судакова О.Г., Богородская О.Г.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-
Каменогорск, Казахстан*

Государственное учреждение «Аппарат акима Саратовского сельского округа Уланского района» - государственный орган Республики Казахстан, осуществляющий информационно-аналитическое, организационно-правовое и материально-техническое обеспечение деятельности акима сельского округа.

Деятельность учреждения основывается на Конституции, законах Республики Казахстан, актах Президента и Правительства, нормативно-правовых актах, Положении государственного учреждения «Аппарат акима Саратовского сельского округа» [1].

Саратовский сельский округ включает три населенных пункта: село Саратовка, село Ново-Одесское и село Отрадное.

Численность населения сельского округа 2042 человека. Из которых: 279 пенсионеров, 64 инвалида, 41 труженик тыла, 4 воина-интернационалиста, 27 многодетных матерей, 1 участник ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС.

Территория округа - 19817 гектаров: земли сельскохозяйственного значения - 12587,6 гектара, пашни – 6757,59 гектара, сенокосы – 385 гектаров, пастбища – 5419,9 гектара.

В Саратовском сельском округе аким является должностным лицом, который без доверенности выступает от его имени во взаимоотношениях с государственными органами, организациями и гражданами.

Должностные обязанности акима Саратовского сельского округа Уланского района имеют достаточно широкий спектр и включают:

- рассмотрение обращений граждан;
- содействие сбору налогов;
- разработка и внесение в вышестоящий акимат для утверждения маслихатом бюджетных программ;
- вынесение на обсуждение собрания местного сообщества предложений по финансированию вопросов местного значения;
- содействие исполнению гражданами и юридическими лицами норм Конституции, законов, актов Президента и Правительства Рес-

публики Казахстан, нормативно-правовых актов центральных и местных государственных органов;

- осуществление регулирования земельных отношений;
- обеспечение сохранения коммунального жилищного фонда округа, а также строительство, реконструкция, ремонт и содержание автомобильных дорог в округе;
- содействие организации крестьянских или фермерских хозяйств и развитию предпринимательства;
- организация регистрации актов гражданского состояния;
- выявление малообеспеченных лиц, инвалидов, одиноких престарелых и нетрудоспособных граждан и организация помощи им;
- координация благотворительной и социальной помощи;
- содействие кадровому обеспечению сельских организаций здравоохранения и развитию местной социальной инфраструктуры;
- организация движения общественного транспорта;
- взаимодействие с органами местного самоуправления;
- участие в работе сессий маслихата района при утверждении местного бюджета;
- обеспечение деятельности организаций дошкольного воспитания и школьного обучения, а также учреждений культуры;
- организация водоснабжения, благоустройства, освещения, озеленения и санитарной очистки сел;
- утверждение плана поступлений и расходов денег местного самоуправления после согласования с собранием местного сообщества [2].

Структура ГУ «Аппарат акима Саратовского сельского округа Уланского района» состоит из:

- акима;
- четырех главных специалистов;
- одного ведущего специалиста.

За 2018 год для функционирования аппарата акима Саратовского сельского округа и решения социальных вопросов из бюджета Уланского района было выделено 10 миллионов 318 тысяч тенге [3].

На территории округа зарегистрированы и функционируют 20 крестьянских хозяйств и 2 товарищества с ограниченной ответственностью.

Округ обслуживают ветеринарный врач и ветеринарный фельдшер, выполняющих идентификацию и паспортизацию домашних животных.

Медицинское обслуживание организуют 5 медицинских работников, оказавших в 2018 году первичную медицинскую помощь 4150

раз.

Школа в округе одна, она находится в селе Ново-Одесское. В настоящее время её численность - 144 человека, кроме того, подвозят на учебу 41 ученика из села Отрадное и 41 из села Саратовка.

В Восточно-Казахстанском сельскохозяйственном колледже обучаются 207 студентов, что больше на 16 человек больше, чем в 2018 году. В рамках республиканской программы «Мәңгілік ел – индустрии» «Серпін – 2050» были приняты на учебу 44 студента из Южного Казахстана и Кызылординской области. Важно отметить, что в настоящее время в связи с этим возникла проблема в обеспечении спальными местами и питанием этих студентов в местах прохождения производственно-технологической практики.

Жители сельского округа полностью обеспечены телефонной связью, электричеством и привозным газом. Однако, в селах Отрадное и Ново-Одесское отсутствуют сотовая связь и интернет, что является в настоящее время серьезной проблемой для жителей данных сёл. Решение проблемы пока невозможно, так как центры сотовой связи считают данные села малочисленными и работы нерентабельными.

По программе «Дорожная карта занятости – 2020» Саратовскому сельскому округу были выделены средства на ремонтные работы, что позволило провести грейдерование улиц, уложить асфальт, установить необходимые дорожные знаки.

Обращения и заявления граждан принимаются, регистрируются и рассматриваются аппаратом акима в соответствии с законом Республики Казахстан «О порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц». Так в 2018 году аппаратом акима рассмотрено 11 физических и 2 юридических обращения граждан. Больше всего вопросов по выделению и уточнению площадей, а также по разделению границ земельных участков. Все обращения были своевременно рассмотрены и получили грамотные ответы.

В целях повышения социальной ответственности бизнеса заключены меморандумы по обеспечению техникой для очистки дорог от снега и об оказании спонсорской помощи для проведения культурных мероприятий и спортивных соревнований в округе.

Таким образом, изучив деятельность ГУ «Аппарат акима Саратовского сельского округа Уланского района», рассмотрев его структуру, функции, миссию, задачи, проанализировав основные результаты деятельности за 2018 год, можно отметить, что деятельность данного учреждения достаточно эффективна, но в текущем 2019 году необходимо принять дополнительные меры по:

- расширению сферы бытового обслуживания;

- рекультивации разрушенных зданий;
- определению хозяев бесхозных сооружений.

Литература

1. Положение государственного учреждения «Аппарат акима Саратовского сельского округа» Утверждено постановлением Саратовского сельского округа № 152 от 24.10.2017 года.
2. Закон Республики Казахстан от 11 июля 2017 года № 90-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития местного самоуправления» [Электронный ресурс] // URL: [https:// online. zakon.kz/](https://online.zakon.kz/) (дата обращения: 12.03.2019).
3. Отчет акима Саратовского сельского округа об исполнении возложенных на него функций и задач [Электронный ресурс] // URL: [//www/ulan.vko.gov.kz/](http://www.ulan.vko.gov.kz/) (дата обращения: 16.03.2019).

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Набиев Е.Е., Непшина В.Н.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Для того, чтобы провести анализ основных аспектов и закономерностей формирования организационных структур строительных предприятий мы выбрали универсальный метод – анкетирование, позволяющий всесторонне рассмотреть исследуемый предмет и прояснить мнения респондентов. Кроме того, для полноты картины анкетный опрос был дополнен интервьюированием, что существенно повышает достоверность оценки экспертов сложившейся ситуации.

Анкета была разработана с учетом компетентности каждого респондента и объема выполняемой им работы. Первый раздел анкеты содержит вопросы, касающиеся устройства организационной структуры. Второй – информацию об опрашиваемых.

Обработка полученной в ходе анкетирования информации производилась на основе программного продукта SPSS, предназначенного для обработки статистических данных. При этом объем и структура выборки изначально зафиксированы не были, а принимались эмпирическим путем по мере исследования. В работе применяется метод экс-

пертных оценок, поскольку, по нашему мнению, он наиболее информативен.

С целью обосновать предлагаемые мероприятия по оптимальному и рациональному формированию организационной структуры строительных предприятий ВКО в ходе исследования был произведен опрос 200 руководителей строительных предприятий разной направленности: первые руководители – директора, заместители директоров, линейные руководители – начальники отделов, участков, а также мастера, специалисты, прорабы. Состав участников опроса представлен в таблице 1.

Таблица 1. Распределение организаций-респондентов по типам

Распределение организации по статусу	В % от числа участвовавших	Распределение организации по типу	В % от числа участвовавших
Генподрядчик	33	Крупные	18
Субподрядчик	38	Средние	55
Заказчик	29	Малые	27

В анкетном опросе участвовали сотрудники строительных организаций со следующим распределением: 11%- ТОП-менеджмент организаций, 10% - инженеры, 29% - линейные руководители, 5% - прорабы, 12,5% - мастера, 17,5% - специалисты и 15% - прочие руководящие работники (Рис. 1).



Рис. 1. Долевое соотношение респондентов по занимаемым должностям

Результаты показали, что 71% руководителей имеют высшее образование, хотя из них 48,8% закончили вуз не экономического профиля (Рис. 1); 28,8% опрошенных окончили техникум, из них 20% - не экономического профиля. Кроме того, 6,3 % респондентов отметили, что помимо средне-специального образования имеют неполное высшее; а 3,8 % - свыше одного высшего. Руководителей, имеющих научную степень не так много - всего 6,3%, но это и понятно, так как на данный момент от них требуется больше усилий и самоотдачи на рабочем месте для подтверждения статуса хорошего руководителя, и время на развитие профессиональной специализации не всегда хватает.

На всех предприятиях, руководители которых участвовали в опросе, существуют подразделения, обусловленные новыми условиями хозяйствования, такие как отдел маркетинга, служба экономического анализа, сметно-договорные службы и др. К основным проблемам неэффективного функционирования организационной структуры 76,3% руководителей относят наличие лишних звеньев в структуре управления, 51,3% руководителей - нерациональную численность административно-управленческого аппарата, вследствие отсутствия кадров нужной квалификации (50% опрошенных) и нехватки специалистов необходимого профиля (60% опрошенных), обладающих достаточным уровнем знаний.

Организационная структура, существующая сегодня на строительных предприятиях, имеет множество звеньев, усложняющих оперативную работу и быстроту принимаемых решений, что естественным образом тормозит весь процесс производства. В таких условиях практически невозможно избежать некачественного разграничения прав и обязанностей, дублирования функций или многоподчиненности и смешивания компетенций и административных полномочий.

Качественная структура должна отвечать требованиям управляемости, гибкости, функциональности и постоянно включать возможности совершенствования. Качество управляемости можно выразить через такой показатель как норма управляемости, который, по мнению исследователей [1] базируется на количестве человек и соотношении числа руководителей и подчиненных (норматив не более 10-12). То есть количество человек в подчинении у одного руководителя – не более десятка, если речь идет о функциональных отделах – цифра варьируется от 7 до 10 человек, технические и конструкторские отделы ориентированы на 10-20 человек, а число рабочих в одной бригаде не должно превышать 15 человек. Оптимальной величиной признается 6-8 человек рабочего персонала на одного руководителя.

Если величина нормы управляемости больше допустимых значений, то это свидетельствует о раздутости управленческого аппарата, дублировании функций и избыточном контроле, что тоже негативно сказывается на работе подразделения. Определить же конкретное число управленцев на одного работника в каждой отдельно взятой организации непременно должно основываться на четком анализе взаимовлияющих факторов, учитывая при этом специфику отрасли и особенности конкретного проекта.

При намерении сравнивать оргструктуру и величину предприятия, необходимо учитывать следующее:

- между величиной предприятия и степенью формальности организационной структуры прямая взаимосвязь;

- степень централизации структуры снижается по мере роста величины предприятия;

- на больших предприятиях имеется максимальная необходимость использовать автоматизированные формы работы, учета, анализа, движения и принимаемых решений [2].

Следующим этапом является расчет коэффициентов значимости организационно-экономических факторов:

Таблица 2. Расчет коэффициентов значимости организационно-экономических факторов

Фактор	Абсолютная частота с учетом степени важности			Относительная частота с учетом степени важности (балл степени важности)			Коэффициент значимости W_j	Занимаемое место фактора (значимость)
	очень важный	важный	менее важный	очень важный	важный	менее важный		
Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров	11	10	12	0,559	0,364	0,235	1,158	3
Условия труда	11	14	8	0,559	0,509	0,157	1,225	2
Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды	15	12	6	0,763	0,436	0,118	1,317	1
Организация заработной	12	8	13	0,610	0,291	0,255	1,156	4

платы и ее уровень								
Социальная мобильность населения	10	11	12	0,508	0,400	0,235	1,144	5
ИТОГО	na=59	nb=55	nc=51	3,000	2,000	1,000	6,000	

1 место отдано покупательскому спросу и рентабельности продукции, поскольку данный фактор дает оценку эффективности затрат предприятия на производство и реализацию отдельных видов продукции. Показатель рентабельности - это ключевая характеристика факторного пространства формирования прибыли, т.к. он измеряет прибыльность предприятия с различных позиций, в соответствии с интересами участников экономического процесса функционирования бизнеса и является обязательным элементом управления прибылью,

- на 2 месте - уровень организации труда, включающий в себя такие понятия как разделение труда, организация рабочих мест, трудовая дисциплина, тип управления высшего руководства, характер и интенсивность внутренних связей, нормирование труда (нормы управляемости), система планирования и оценки деятельности и организация системы материального стимулирования,

- на 3 месте - уровень специализации предприятия,

- на последующих местах - группа факторов конкурентного преимущества.

Таким образом, совокупность факторов, а именно: подвижность, гибкость организационной структуры, объем реализуемой продукции, покупательский спрос на нее, хорошие условия труда, численность АУП, эффективное и максимально-возможное использование производственных мощностей, группа факторов конкурентного преимущества и многие другие в конечном итоге определяют возможность получения предприятием прибыли.

Ориентация на прибыль является объективной закономерностью и конечной целью функционирования любого предприятия. Необходимый уровень прибыли позволяет решать целый комплекс задач, обесславливающих стабильность и эффективность деятельности предприятия. Данный показатель является главным источником текущего и стратегического развития предприятия, индикатором его кредитоспособности. Стабильный и устойчивый рост прибыли свидетельствует о высокой конкурентоспособности предприятия, а также об эффективности бизнеса, который неразрывно связан с эффективностью управления [3].

В результате проведенных расчетов показателей системы управления по степени важности можно сделать следующие выводы:

На 1 месте среди показателей, характеризующих экономичность системы управления предприятием - рентабельность изделия (продукции).

Из второй группы показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления на 1 месте - непрерывность информационных потоков. С помощью данного показателя осуществляются связи определенных объектов, связи между управляемой и управляющей системой, между ее управляющими звеньями. От информации зависит качество управления и своевременность принятия решения. В свою очередь, качество выполнения управленческих функций зависит от оперативности, непрерывности, устойчивости. Непрерывность означает то, что необходимо поддерживать без промежутков возобновление циклов управления. Устойчивость проявляется в способности органа управления поддерживать в диапазоне установленных ограничений значения управляемых переменных. Оперативность управления также невозможна без своевременной информации и качества управления [4]. В управлении предприятием оперативность позволяет вовремя принимать и исполнять управленческие решения. Вследствие этого в управленческом процессе происходят целенаправленные изменения, нашедшие свое отражение в конечных показателях деятельности предприятия.

Из третьей группы показателей, характеризующих рациональность организационной структуры управления на 1 месте - экономичность структуры, который предполагает экономичность аппарата управления. Ее не следует понимать как сокращение численности персонала и упразднение лишних звеньев. Численность аппарата управления, сокращение которой остается одним из важных параметров повышения экономической эффективности, должна быть объективно обоснованной для того, чтобы обеспечить решение задач, вытекающих из целей данного предприятия. Коэффициент экономичности структуры определяет степень высоты структуры. Чем выше структура, тем длиннее цикл прохождения информации, а это, следовательно, снижает оперативность принятия управленческих решений.

Таким образом, необходимо создавать такую структуру, которая соответствовала бы показателю, отражающему рентабельность работы предприятия. Способность предприятия генерировать прибыль отражает успехи его в достижении экономического роста в соответствии с выбранной стратегией. Поддержание необходимого уровня прибыльности является объективной закономерностью нормального функцио-

нирования предприятия.

Литература

1. Ахаева А.С., Бердыкулова Г.М. Проектный подход в управлении предприятием в Казахстане // Интерактивная наука. – 2016. – № 1. – С. 115-119.
2. Опыт применения прогрессивных форм управления в строительстве. / Под научной редакцией Березина В.П. и Чемодина Ю.А. ЦРДЗ. Общество «Знание». - М., 2016.
3. Самыгин С.А. Основы управления персоналом. – Р.: Феникс, 2017.
4. Sinki Joseph F., Jr. Financial management in commercial banks and the financial services industry. - М.: Harvard Business Review, 2017.

DEVELOPMENT OF A PROGRAM OF IMPROVEMENT THE PERSONNEL ADAPTATION SYSTEM

Tokarchuk K.V., Bordiyanu I.V.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

To improve the personnel adaptation system, the following methods were used:

1. Probation period

The probation clause is included in the contract under the following conditions:

- This period is necessary in connection with the specific features of the work;
- The need to get used to the new employee and the hidden qualities;
- It complies with current labor laws;
- The established period is sufficient for mastering working skills;
- Organized systematic monitoring of the performance of work and regular assistance;
- At the end of this period, the employee will be notified of its compliance or non-compliance with the workplace.

2. Introduction to the position

An induction can be individual and group.

Group introduction is reduced to reading the course orientation.

An individual induction begins immediately after acceptance of a job offer in the form of a preliminary story about organizing, providing books, brochures, booklets, etc. with the use of a special Notes of the employee, containing information about the organization, structure, production, em-

ployment conditions, social policy, benefits, medical care, etc.

An individual induction is completed at the workplace by the immediate supervisor or special mentor. The immediate supervisor congratulates the new employee on starting the work, introduces the team, introduces the unit and the situation in it, sets out the requirements in detail, including unwritten ones, reports on the difficulties that may occur and the most common mistakes in work; about future colleagues, especially those who have a difficult character, and those you can always rely on, ask for advice [1].

3. The head also carries out instructing, control over the first steps of the novice, identifies the strengths and weaknesses of his training, determines the real need for additional training, and provides comprehensive assistance in adaptation.

Every newcomer needs to attach a mentor with a fairly high status in the team, sociable, ready to help.

During the first week, it is advisable for the manager to meet daily with the employee, to learn about successes and to help eliminate problems. This will allow, as soon as possible, to fully form an idea of its shortcomings and merits, relationships in a team, etc. The head is also obliged to identify and record all cases of violation of labor discipline, including system downtime and loss of working time; the socio-psychological climate in the team in connection with the emergence of the “newcomer”, intervene personally in all non-standard or conflict situations with the “newcomer”, do not apply strict administrative, economic, sociological and psychological measures to the “newcomer” during the probationary period. And since the induction is carried out during the probationary period, which is the main measure of the adaptation program, the role of the manager is especially important in the adaptation of new employees [2].

4. Mentoring

Mentoring concerns the following questions:

- induction and career prospects;
- joining the team;
- entry into the whole organization.

The main tasks of a mentor:

- assistance to the employee in the development and implementation of the professional duties assigned to him;
- creation of conditions for the development of creative potential;
- assisting with adaptation in the development of corporate culture, enshrined in the enterprise.

Characteristic features of a mentor include:

- Strong motivation to assist others in their development;

- Significant and recognized skills experience;
- The ability to identify the weaknesses and strengths of the person being instructed and to formulate actions for their correction or development;
- Personal skills in building relationships with the instructed and conducting training;
- Knowledge of the interests, desires and abilities of their subordinates; providing trust to subordinates and expecting the same from them; focusing their interests more on the individual than on the job.

Since the emergence of new employees for each assigned mentor. One mentor may have several wards. They interact and after the trial period, during the entire time of work in the company. Several times a year, a mentor can organize special meetings with wards, discuss the results achieved, problems that arise. Mentoring is cyclical in nature: every employee who has worked in the organization for a certain time and achieved specific results becomes a mentor [3].

5. Counseling

Individual counseling means listening to an individual employee and giving him the opportunity to find solutions to a problem or reduce anxiety in areas of importance to him. Among the skills required for successful counseling in the workplace, there are:

- Precisely define the task of counseling;
- Skills that help understanding: listening, analyzing the situation, delicate posing the question, not getting involved emotionally, the ability to probe public opinion;
- Skills that help thinking about ways to achieve the desired results: the ability to prompt, help in the birth of ideas, the ability to lead discussions, tact and diplomacy;
- Ability to report bad news.

6. Training

The positive effect of using training:

- Systematic development of skills;
- Instructing, demonstration, practical work;
- Motivation to improve;
- The desire to improve work efficiency.

Main qualities of good trainers:

- Interested in their people and the role of "coach";
- Looking for potential opportunities for staff development;
- Have pedagogical skills;
- Have great patience and tact;
- Especially do not impose their views on students;
- Well delve into the psychology of management;

- Own verbal and non-verbal communications.

With regard to adaptation, the issue of trainings is directly related to Welcome! - training. This adaptation tool is relatively new, but it proves its effectiveness in practice. It acts as an aid in guiding the new employee in a large amount of information. The duration of the training depends on the needs of the company, namely, the amount of information that is planned to convey to newcomers. The frequency of the program depends on how often and in what quantity new employees come to the company [4].

Training may include the following information blocks.

- 1) information about the company, presented in an accessible form;
- 2) manufactured products;
- 3) corporate culture;
- 4) corporate policy in the field of personnel management;
- 5) company tour;
- 6) A film about the company;
- 7) answers to questions;
- 8) course evaluation.

This training is not training in its usual sense; therefore the evaluation process may include two steps:

- recording the reaction of newcomers: did they like the form of the program, was everything clear, etc.;
- testing of knowledge using tests about the product / service, if necessary.

7. "Newcomer Handbook"

One of the adaptation tools can also be a guide for a new employee or a "Newcomer Handbook", which includes the following or any other information depending on the specifics of the company:

- greeting the head;
- detailed information about the company;
- data on all structural divisions;
- the main aspects of the corporate personnel policy;
- a list of office phones.

The developed personnel adaptation system displays general factors and provisions that are important to implement in the adaptation program.

Summing up, it is necessary to identify the principles by which it is possible to change the basic system of adaptation of staff, they represent a chain of successive organizational measures.

1. Definition of the form of adaptation;
2. Evaluation of employees of the organization, with the aim of identifying responsible for the implementation of the program of adaptation of new employees, if there is no possibility to single out one person - to de-

termine within the group of employees responsible for the implementation of factors of adaptation;

3. Determination of the functions to be implemented by the management of the organization (economic and organizational factors);

4. Implementation of control;

5. Definition of the category of workers (managers, managers, specialists);

6. Drawing up a new adaptation model for each of the selected categories;

7. Preparation of documents regulating the process of adaptation in the company.

The basic principles underlying the transformation of an adaptation system rely on the experience of transforming a basic system in this work. The presence of various methods and models of adaptation reveals the need for adjustments to the basic system of adaptation to the specifics of the company.

References

1. Aktual'nyye voprosy upravleniya personalom i ekonomiki truda: Materialy I Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy. – Moskva: Nats. soyuz "Upr. personalom", 2015.
2. Averchenko L. K. Upravleniye personalom v organizatsii: uchebnoye posobiye; pod obshch. red. L. K. Averchenko. – Novosibirsk, 2015.
3. Volina V. Metody adaptatsii personala: ucheb. posobiye / V. Volina. – M.: Feniks, 2016. - 32-38 s.
4. General information about the company // The official website of Ulba-FA LLP. - URL: <https://ulba-fa.kz/>

ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫҢ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ

Акман Ш.Б.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынға қоршаған орта тарапынан көптеген дағдарыс төнуі мүмкін. Бұл дағдарыс бәсекелестік күрестің шиеленісуі, техникалық және бағдарламалық құралдарды заңсыз пайдаланумен, елдегі саяси және экономикалық тұрақтылықтың болмауымен байланысты. Сондықтан, кәсіпорын менеджеріне негізгі қызметінен, яғни кәсіпорынды басқарудан басқа да, дағдарысқа

қарсы басқаруды қамтамасыз ету сұрақтары жүктелетіні сөзсіз. Бұл мәселе терең және көп қырлы болғандықтан, біз зерттеу жұмысымызда кәсіпорынның тек экономикалық дағдарысқа қарсы басқарудың қамтамасыз ету сұрақтарына тоқталамыз.

Қаржылық-экономикалық дағдарыстар, әдетте, өнеркәсіп кәсіпорындарға кері әсерін тигізеді: негізгі капитал тозады, еңбек өнімділігін азаяды, жас және білікті мамандар өндірістен кетеді.

Кәсіпорын алдына өзіне тән өндірістік қызметтерді орындауына байланысты өзінің жағдайын бағалау мен болжау сияқты, яғни кәсіпорынға әсер ететін ішкі және сыртқы факторлардан қорғау, қауіптілік индикаторларының мониторингі жүйесін құру, олардың шектерін анықтау, қатерлерге қарсы шаралар қабылдау сынды, өзекті мәселе туады.

Әрбір кәсіпорын үшін өзінің экономикалық дағдарысқа қарсы басқарудың қамтамасыз ету сұрақтары, тек қана дағдарыс жағдайында ғана емес, тұрақты экономикалық ортада да экономикалық дағдарысқа қарсы басқарудың міндеттері өз көкейкестілігін жоймайды.

Кәсіпорын тұрақты қызмет ету жағдайында экономикалық дағдарысатын сұрақтарын шешуде басты көңілді өндірістің және өнім өткізудің қалыпты қарқынын сақтауға, материалдық және қаржылық залалдардың болмауына, ақпараттардың компьютерлік базасының бұзылмауына, теріс пиғылды бәсекені болдырмауға бағыттайды.

Дағдарыс жағдайында кәсіпорын әлуетінің (өндірістік, технологиялық, ғылыми-техникалық және кадрлық) бұзылуы оның қызметіне қауіп тудырады. Бұл ретте, ұдайы өндіріске мүмкіндік болмай қалады. Кәсіпорында инвестициялардың басты көздері - амортизациялық аударылымдар, таза табыс және қарыз қаражаттары болғандықтан, дағдарыс жағдайында, айтылып кеткен инвестиция көздерінің тартылып қалуы мүмкін. Кәсіпорын әлуетін біртіндеп жаңалау (инновацияларды игеру, тұтыну сапасы артық тауарлар шығару) алдыңғы қатарлы ғылыми-техникалық, конструкторлық, технологиялық және инвестициялық құралдарды игеру арқылы жүргізілетіні белгілі. Ұдайы өндірісте осы құралдарды ұзақ уақыт бойы қолданбау кәсіпорынның дамуын тоқтатады.

Қазақстан Республикасының егемендік алған кезеңінен бастап, «экономикалық дағдарыс» термині елдің құқықтық - нормативті құжаттарынан берік орын алды. Осындай нормативті құжаттардың қатарына Қазақстан Республикасының "Қазақстан Республикасының Ұлттық қауіпсіздігі туралы» Заңы, Қазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздігінің Мемлекеттік стратегиясы жатады. Ұлттық заңдылықта экономикалық дағдарыс талаптары мен түсінігі, біздің ой-

ымыз бойынша, анық көрсетілмегендіктен, біз «экономикалық дағдарыс» түсінігін жан - жақты қарастыруды ұйғардық.

Үлкен заңгерлік сөздікте экономикалық дағдарыс келесідей түсінік беріледі: «мемлекеттің үдемелі дамуы мен әлеуметтік, саяси және қорғану қабілетін дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ететін экономиканың жағдайы» [1].

Қазақстан Республикасының «Қазақстан Республикасының Ұлттық қауіпсіздігі туралы «Заңында экономикалық қауіпсіздік «Қазақстан Республикасының ұлттық экономикасының тұрақты дамуына және экономикалық тәуелсіздігіне кері әсер ететін үрдістер мен факторлардан, ішкі және сыртқы жағдайлардан қорғалған жағдайы» деп көрсетілген [2].

Біз жоғарыда тоқталып өткен экономикалық дағдарысқа қарсы басқару түсінігіне берілген екі анықтамада да кәсіпорынның экономикалық дағдарысы қарастырылмаған, экономикалық дағдарыс түсінігі мемлекет деңгейінде ғана қарастырылған деп тұжырымдап, анықтамаларды зерттеуімізді ары қарай жалғастырдық.

Отандық және ресейлік авторлардың ғылыми жұмыстарында кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ету көзқарастар көрсетілген. Соларға шолу жасау арқылы, өз ойымызды білдірмекпіз.

Бір авторлардың пікірінше, кәсіпорынның (фирманың, ұйымның) экономикалық қауіпсіздігі ғылыми - техникалық, технологиялық, өндірістік және кадрлық әлуеттің сыртқы және ішкі экономикалық қатерлерден қорғалған жағдайы және оның барлық ресурстарын тиімді қолдану арқылы ұдайы өндіріске қабілеттілігі.

Келесі авторлар кәсіпорынның (шаруашылық субъектісінің) экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды оның ғылыми - техникалық, технологиялық, өндірістік және кадрлық әлуетінің тікелей (белсенді) және жанама (енжар) экономикалық дағдарыс, мысалы, мемлекеттің тиімді емес ғылыми - өндірістік саясатымен немесе қолайсыз сыртқы ортаның қалыптасуымен байланысты дағдарыс, қорғалуы және ұдайы өндіріске қабілеті.

Басқа авторлардың пікірінше, экономикалық дағдарысқа қарсы басқару дегеніміз - жұмыс істеп тұрған кәсіпорынға мүмкін болатын экономикалық қатерлердің қарсы шаралар жүйесіне немесе басқа сөзбен айтқанда, кәсіпорындағы экономикалық дағдарысқа қарсы басқару жүйесіне тең болуы [8].

Кейбір авторлар экономикалық дағдарысқа қарсы басқару кәсіпорын қызметіне дағдарысты алдын алу үшін корпоративті ресурстарды неғұрлым тиімді пайдалану және қазіргі кезде, болашақта кә-

сіпорынның тұрақты қызмет етуін қамтамасыз етілуі деп түсіндіреді [9].

Осы пікірлерде кәсіпорынның экономикалық дағдарыспен байланыстыруға талап болмағаны байқалады, дегенмен дағдарысатын алдын-алу туралы мәселе қозғалған. Экономикалық дағдарыс ұштаса отырып, дағдарысқа әкелуі мүмкін болғандықтан, айтылып кеткен көзқарастарды біз дағдарыстың алдын - алу шараларымен байланыстыра көрсеткіміз келді. Біздің ойымызша, кәсіпорынның экономикалық дағдарыспен мәнін келесідей түсінік толығымен ашар еді: «Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруын кәсіпорындағы барлық ресурстарды (өндірістік, технологиялық, еңбек, ғылыми-инновациялық, қаржылық, кәсіпкерлік) ұтымды пайдалана отырып, дағдарыстардың алдын-алу және ұдайы даму шаралары жүйесінің тиімді қызмет ету жағдайы». Осы ретте, бұл түсінікте ресурстарды толығымен пайдалану, дағдарыстардың алдын-алу, ұдайы дамуды қамтитын жүйе толығымен қамтылып, кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқару түсінігі толығымен ашылады деген ойдамыз.

Нарықтық экономика кәсіпорын менеджерлері тек қана дамудың нарықтық стратегиясын ғана емес, өзінің құрамына міндетті түрде интеллектуалдық меншікті және экономикалық дағдарыстан қорғаудың арнайы бағдарламаларын қосатын экономикалық стратегияны жасауы керек. Кәсіпорындағы осы қызметке жауапты бөлімшенің, дағдарыс ережелерін сақтауды бақылайтын және қорғау жоспарын, құралдарын анықтайтын, бұзу әрекеті мен фактілерін анықтау және нейтралдау жұмыстары бірінші жолға қойылады. Кәсіпорын инфрақұрылымының кез-келген элементінің қызметінің босаңсуы экономикалық дағдарысқа қарсы басқару тікелей әсер ететін болғандықтан, кәсіпорынды басқару үрдісі экономикалық қауіпсіздік сұрақтарымен тікелей байланысты.

Кәсіпорындағы экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруын қамтамасыз ету үшін меншікті корпоративті ресурстар пайдаланылады:

1. Капитал ресурсы;
2. Персонал ресурсы;
3. Ақпараттар және технологиялар ресурстары;
4. Техника және жабдықтар ресурстары;
5. Құқық ресурстары: патенттер, лицензиялар, экспорттық квоталар.

Экономикалық субъектілердің іс-әрекеттері әлеуметтік-экономикалық мәртебені анықтайтын экономикалық қызығушылықтардан тұрады. Меншік иелерінің және жалдамалы қызметкерлерден экономикалық мүдделерінің бар екенін айта кеткен жөн. Меншік иесінің, сәй-

кесінше кәсіпорынның бар мүддесі таза табыс алумен байланысты болғандықтан, оны алуға кедергі келтіретін факторлардың бәрі сәйкесінше экономикалық қатер болып табылады. Осылайша біз экономикалық қатер деп, таза табыс мөлшерінің төмендеуіне немесе жойылуына әкелетін мүмкін жағдайды айтамыз.

Өнеркәсіптік кәсіпорындар үшін экономикалық дағдарысқа қарсы басқару бағалау өте маңызды. Себебі, қызметтегі белсенді әлуат дағдарысқа қарсы дамуды анықтайтын, экономикалық өсудің кепілі және елдің экономикалық тәуелсіздігін, дағдарысқа қарсы басқару дағдарыстан сақтайтын тұрақты фактор болып табылады. Оның босаңсуы кәсіпорынның, мемлекеттің болжауға мүмкін болмайтын зардаптарға ұшырауына әкелуі мүмкін.

Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқару ең алдымен менеджерлердің мүмкін қатерлерді көре білу және алдын-алу, пайда бола бастаған қиындықтарды тез шешіп, оң жолға түсу шараларын жүзеге асыруымен байланысты.

Әдебиеттер

1. Короткова Э.М. Антикризисное управление под ред. - Инфра – М., 2014.
2. Антикризисный менеджмент / под ред. Грязновой А.Г. - М.: Экмос 2019.
3. Нурмуханова Л.К. Природа кризисных явлений в рыночной экономике // Мысль, 2019. - № 3. - С. 52-60.
4. Нурмуханова Л.К. Концептуальные подходы к организации антикризисного управления // Саясат. - 2018. - № 3-4. - С. 102-107
5. Мухамбетов Т.И., Нукушев А.Г. Банкротство и антикризисное управление предприятием. - Алматы, 2014.

THE PROBLEM OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN AGRICULTURAL SECTOR AND WAYS OF SOLVING

Danilova A.V.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Development of entrepreneurship and the system of agricultural cooperation – the question of social, political and economic importance. The output of the agricultural sector to a higher level of development implies a broad use of effective forms of business and patterns of cooperation of rural producers with the enterprises of system of storage, processing, distribu-

tion. One of the problematic issues of the Republic of Kazakhstan is small-scale nature of production, as evidenced by a high share of small farms in the total volume of gross output of agriculture, the total number of agricultural enterprises, the downward trend of their land.

Most small farms are not available measures of state support in the form of subsidies, concessional lending because of the lack of collateral etc. the Low level of incomes of subjects of small and medium enterprises can not provide start-up capital for business development in the countryside. The above problems APK justify the need for the development of small and medium-sized businesses and enterprises in agricultural cooperatives to protect their interests, the joint organization of production, marketing of products, primary processing, ensure the basic means of production (fuel, seeds, fertilizers, etc.), maintenance of agricultural producers etc.

Agricultural producers, not related to coordinating relations with the processing, retail and distribution firms will not be able to effectively sell their products will have to contain a variety of intermediaries. The analysis of the situation in the agroindustrial complex of the Republic shows that at this stage none of the spheres APK is not able alone to emerge from the economic crisis. In this regard, the most important condition for revitalization of agricultural enterprises may be combining their efforts on the basis of cooperation as an important factor of stabilization of the economy. In connection with these problems in Kazakhstan was adopted the state program "development of the agroindustrial complex of the Republic of Kazakhstan for the years 2017-2021," which is the basis for long term integrated regional agricultural policy.

The main purpose of this program is to ensure the production of marketable competitive products of agriculture. The Government program has good prospects for further development: enhanced the export position of oilseeds and grain, and flour of Kazakhstan in the shortest possible time is among the largest exporting countries in the world. Kazakhstan's membership in the Eurasian economic Union (EEU) and world trade organization (WTO) creates opportunities and at the same time makes high demands on the competitiveness of both domestic and foreign markets. In this context, the role of government regulation of agriculture is extremely important.

The priority of this direction is confirmed by the adopted in 2017 the State Program of agribusiness development for the years 2017-2021, one of the main tasks of which is "the involvement of small and medium farms in agricultural cooperation" [1, p. 5].

The main purpose of establishment of agricultural cooperatives include:

- addressing socio-economic and other needs of the cooperative mem-

bers and the protection of their interests;

- increasing the income of cooperative members;
- creating competitive environment in the sphere of production, processing, marketing, storage of agricultural products, the supply of the means of production and material-technical resources;
- development of infrastructure and provision of direct supplies of agricultural products from producer to consumer;
- promote the acquisition on favorable terms by the members of the cooperative the necessary resources and access to funding for their production and other business activities.

Main principles of activity of agricultural cooperatives are:

- voluntary participation in an agricultural cooperative and exit, the possibility of membership for any individuals that meet the requirements of this Law and the Charter of an agricultural cooperative;
- democratic governance, founded on the equality of members of the cooperative: "one member - one vote" regardless of the size and number of property (share) contributions, with the exception of associate members of the cooperative;
- the election and accountability of management bodies of an agricultural cooperative the General meeting of its members;
- autonomy and independence of activities of agricultural cooperatives;
- cooperative marketing of agricultural products (works, services) to its members at cost;
- mutual assistance and providing economic benefits to members of the cooperative [3, p. 7].

On the implementation of this state programme, we can conclude some of the indicators that it has a positive impact on various sectors of agriculture. So this year planted 827,7 thousand hectares of grain crops, including 631,5 thousand hectares of wheat, barley - of 179.5 thousand hectares, oats-16.7 thousand hectares, oilseeds -16,9 thousand hectares, potatoes at the agricultural enterprises 9187 hectares, vegetables 1439,3 ha, perennial grasses -32,6 thousand ha, annual grasses -19,4 thousand ha. Area under drip irrigation make - 1069,5 ha, at the level of last year.

This year, the area irrigated will be used 21.6 thousand ha. has Started work on the program "Reconstruction and modernization of irrigation and drainage systems", which will be recovered from 27.9 thousand hectares of irrigated lands.

To date, of the 49 farms included in this project by the district akimats of 16 farms were transferred to the state property on the balance sheet on PVC RSE "Kazvodkhoz" CWR MA RK), 10 households are in the district

communal property, 23 households are land cadastral work. In the current year to facilitate the provision of public services, the digitalization of agriculture and introduction of precision farming systems is formed of electronic maps of fields on the web-portal of the Ministry of agriculture [2, p. 4].

Today, electronic card formed of 1550 households in the 1233,1 thousand hectares or 100.8% of (Republic – 93,2%). For the 1st half of this year purchased 313 units of agricultural machinery, 43 units, or a 15.9% higher than in 2017. 644,1 harvested thousand tons of hay or 35.8% of plan (plan 1 800,0 thousand tons). Of them are exported 290,1 thousand tons (45,0%). A chemical treatment against weeds of agricultural crops on the area 277,9 thousand hectares, of which 274.2 thousand hectares of grain, 2597 hectares of potatoes and 373 acres of vegetables. Chemical treatment is carried out mainly in grain-producing areas. Also work on the fallow treatment. The treatment plan for 2018 is 201,8 thousand hectares.

The 1st treatment was carried out on 100% of areas 2nd processing – 74,5 thousand ha or 37%. According to the data of akimats of areas of planted 927,7 thousand hectares of grain 609,1 thousand hectares (73,6%) are in good condition, 192,7 thousand hectares (23.3 percent) in satisfactory 25.9 thousand hectares (3.1 per cent) in bad 105.9 thousand hectares (12.8 per cent) is in the phase of tillering, 647,4 thousand hectares (78.2 percent) in the phase of stooling and 74,4 thousand hectares (9,0%) at the heading stage.

This year, water saving technology was implemented on an area 639,6 thousand hectares or greater level of 2017 by 39.6 thousand hectares. In January-June 2018, the index of physical volume of food production amounted to 107.6% (in 2017 – 99,7%), the volume of production of 54.3 billion tenge (in 2017 – KZT50. 5 billion), an increase of 3.8 billion tenge compared to the same period in 2017, in physical terms produced 312,0 thousand tons.

In the first half of this year disbursed to 8.1 billion tenge (the plan of 16.5 billion tenge). Mastering was 100%. In January-June 2018 agricultural industries made up 4202,6 million tenge, including crop production – 316,2 million tenge, livestock industry – 1665,0 million tenge, investment subsidies, processing 2221,4 million tenge. For 6 months of 2018 into fixed capital of agriculture is directed 4304,7 million tenge, including directed 3502,7 million tenge own funds, 227,3 million tenge Bank loans and 610,7 million KZT other borrowed funds.

On food production are aimed 1820,6 million tenge, which is 2.2 times more than the corresponding period in 2017, including directed 394,9 million tenge own funds, 573,5 million tenge Bank loans and 852,1 million

KZT other borrowed funds. For the 6 months of the current year, the development institutions of JSC "NMH KazAgro" mastered 3323,6 million tenge (310 projects), including through JSC "agrarian credit Corporation disbursed 1870,1 million tenge (88 projects), through JSC "Fund for financial support of agriculture" 162 projects worth 655,9 million tenge, through JSC "KazAgroFinance" 60 projects worth 797,6 million tenge.

Conclusion. Thus in the field of agriculture due for implementation from 2018 to 2020 is being implemented 40 investment projects with a total cost of 31.5 billion tenge, with the creation of 798 jobs, of which 27 projects (407 jobs) in the amount of 8,1 billion tenge will be commissioned in the current year. Of the available 64 indicators of the results achieved by the 47 indicators or of 73.4%. Of the 95 planned activities executed 65 (68%). In the remaining stages of implementation. The annual volume of subsidies in 2017 reached a 260,5 billion tenge in 2018, will provide 227,6 billion tenge. Funding of agricultural science will increase to 1% of the volume of gross output of agriculture in 2030, including up to 0.5% in 2021. The volume of investments into fixed capital of agriculture in January-July 2017 increased by 13.4% and equaled to kzt137.8 billion. Investments in fixed capital food for 6 months of the year increased by 41.5% and amounted to 27.2 billion tenge.

Bibliography

1. On approval of the State program of development of agriculture of the Republic of Kazakhstan for the years 2017-2021, the decree of the President of the Republic of Kazakhstan from February 14, 2017, № 420
2. "Third modernization of Kazakhstan: global competitiveness," the message of the President of the Republic of Kazakhstan dated January 31, 2017.
3. The Law of the Republic of Kazakhstan "On agricultural cooperatives" Law of the Republic of Kazakhstan from October 29, 2015, № 372-V3.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Попова Г.В., Акенева А.А.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В современных условиях успешность деятельности предприятий в значительной степени определяется эффективно организованным информационным обеспечением деятельности. В настоящее время появилась объективная необходимость в информационных системах, которые позволяют автоматизировать не только рутинные операции учета и отчетности, но и задачи анализа, прогнозирования. Для этого предназначены информационно-аналитические системы, которые позволяют оперативно предоставлять необходимые сведения, требования к которым в современных системах управления меняются. Поэтому актуальность разработки и внедрения информационно-аналитических систем не вызывает сомнений.

Целью настоящего исследования является обоснование актуальности разработки и применения информационно-аналитических систем на предприятиях РК, исследование рынка систем бизнес-аналитики в Казахстане.

В современный период появилась острая необходимость в различных информационных системах для управления предприятиями, в основе которых лежит комплексная система автоматизации, представляющая собой систему процедур, методов и средств, охватывающих основные задачи и функции управления деятельностью предприятия, обеспечивающие принятие управленческих решений на основе информации, получаемой с помощью современных информационных технологий [1].

Современный этап развития рыночных отношений в казахстанской экономике характеризуется началом экономического подъема. Период времени быстрых, в значительной мере интуитивных, меняется на зону продуманных, просчитанных выводов и решений.

В регионах мира со сложившейся развитой рыночной экономикой достижение заметного повышения прибыли связано со сложной аналитической работой с использованием новейших достижений науки: математики всех направлений, информационных технологий и т.д., которые являются инструментом экономических наук, менеджмента, маркетинга, социологии и т.д. Начинают приобретать определяющее значение знания о протекающих хозяйственных процессах. Большое влияние на эффективность предприятий в условиях возрос-

шей конкуренции экономики оказывает субъективный фактор, под которым понимают влияние на ход бизнес-процессов работников предприятия и в особенности лиц, принимающих решения (ЛПР).

Для выработки и принятия соответствующих складывающейся обстановке решений необходимы информация и знания, которые должны удовлетворять требованиям полноты, достоверности, своевременности, полезности. Одной из первостепенных задач при подготовке и принятии решений является, как известно, анализ имеющейся в распоряжении ЛПР информации, который является фундаментом обоснования решения.

Современные условия ведения бизнеса предъявляют повышенные требования к системам управления: в условиях динамичной внешней среды и ужесточения конкуренции все более значительную роль начинают играть методы и модели экономического анализа, позволяющие оперативно реагировать на возникающие проблемы и имеющиеся возможности. Задачи бизнес-анализа очень непросты, но здесь на помощь руководителю приходят современные управленческие концепции и технологии.

Теория и практика управления породили целый ряд разнообразных подходов, методов и моделей, нацеленных на повышение эффективности. Эти методы и модели, в свою очередь, обусловили появление и развитие разнообразных аналитических информационных систем. Такие системы занимают определенное положение в информационной инфраструктуре предприятия и играют важную роль в процессах управления [4].

Эти обстоятельства вынуждают использовать имеющиеся в настоящее время развитые программно-технические средства. Широкое и эффективное применение этих средств стало одним из факторов выживаемости и успеха предприятия в условиях острой конкурентной борьбы. Получили широкое распространение автоматизированные информационные системы – так в последние годы чаще называют информационные системы, подразумевая, что без автоматизации их просто невозможно представить.

Проблема анализа исходной информации для принятия решений оказалась настолько серьезной, что появилось отдельное направление или вид информационных систем - информационно-аналитические системы, под которыми понимают комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик, которые используются для обеспечения автоматизации аналитических работ в целях обоснования принятия управленческих решений и других возможных применений. Входящие в состав информационно-аналитических сис-

тем хранилища данных обеспечивают преобразование больших объемов сильно детализированных данных в управляемые и выверяемые обзорные отчеты, которые могут быть использованы работниками управления для принятия обоснованных решений. Информационно-аналитические системы являются сегодня инструментом для всех руководителей, столь же настоятельно необходимым, как и транзакционные системы, которые эффективно регистрируют операционную активность организации [3].

В условиях быстро меняющегося рынка, нестабильной политической обстановки, конкуренции новые требования предъявляются к актуальности деловой информации и ее достоверности. В результате развития горизонтальных связей и делегирования полномочий вниз все больше требуется оперативный анализ ситуации, все большее значение приобретают тактические решения.

Первые попытки внедрения информационно-аналитических систем в Казахстане были предприняты в конце девяностых годов 20-го века. Спрос на эти технологии начал стабильно расти с 2000 года, когда во многих организациях накопились значительные объемы информации, и началось переосмысление ИТ-рынка в принципе. В те годы популярностью пользовались BI-решения на базе систем, предлагаемых Microsoft и Navision Software.

Рынок информационно-аналитических систем Казахстана и стран СНГ (лицензии и услуги) в 2012 году оценивается в 43,125 млрд тенге, что на 25 % больше, чем в 2011 г. (34,5 млрд тенге). Темп роста рынка несколько замедлился против 35 % в 2011 году, но все еще остался довольно значительным, опережающим темпы роста рынка ИКТ в целом и других сегментов рынка делового ПО.

Объем рынка систем бизнес-аналитики 2012 года составил в Казахстане – 340 млн. долл. и в 2013 году прогнозируется рост спроса на эти системы, опережающий рост развития общего рынка ПО в Казахстане.

В развитие казахстанского рынка BI-систем вклад вносят как отечественные, так и иностранные разработчики. Так, среди иностранных разработчиков лидером по итогам 2012 года является компания SAP, выручка которой выросла на 19,5 % по сравнению с 2011 г. По данным Gartner, в первую пятёрку лидеров вошли также Oracle, SAS, SAP, IBM и Microsoft.

Эти данные не совсем точно отражают реальную расстановку сил на казахстанском рынке информационно-аналитических систем. Это связано, в первую очередь, с проблемой учета в базе проектов внедрений, данные о которых не раскрываются по коммерческим соображе-

ниям.

Главные потребители программного обеспечения аналитики в 2012 году – компании финансового, государственного и телекоммуникационного секторов, розничной и оптовой торговли.

По мнению экспертов, растущий объем корпоративных данных, невысокая насыщенность казахстанского рынка решениями в области бизнес-аналитики, наличие большой установленной базы корпоративных учетных систем, позволяющих добавлять модули бизнес-аналитики, а также развитие новых технологий – мобильных аналитических приложений и систем извлечения ценной информации из больших массивов данных в режиме реального времени – будут стимулировать рост рынка этого ПО в Казахстане. Все это позволяет прогнозировать рост спроса на информационно-аналитические системы темпами, превышающими темп роста всего рынка ПО в стране.

Согласно прогнозам специалистов средний ежегодный рост рынка информационно-аналитических систем до 2015 года включительно составит примерно 6,3 %.

В то же время следует отметить, что подавляющее большинство предприятий регионов Казахстана практически не используют информационные системы бизнес-аналитики. Все больше руководителей предприятий понимают необходимость внедрения информационно-аналитических систем, которые позволяют автоматизировать не только рутинные задачи учета как подавляющее большинство используемых программ, но и такие функции управления, как анализ, планирование, прогнозирование и экономико-математическое моделирование.

Современный передовой мировой опыт управления сельским хозяйством напрямую связан с информационными технологиями. В Казахстане такая работа на региональном уровне практически не начата, хотя управление таким сложным механизмом, как АПК, требует принятия на всех уровнях от предприятий до министерств сложных обоснованных решений.

Одной из последних разработок на кафедре является модельно-программный комплекс «Информационная система подготовки и принятия решений для различных уровней управления региональным АПК», который призван обеспечить руководство и специалистов методической и информационной поддержкой подготовки принятия решений по ключевым финансово-экономическим вопросам на основе оперативного статистического анализа и прогноза финансовых и экономических показателей.

При разработке модельно-программного комплекса решены следующие задачи:

- разработаны формы ввода и вывода данных, схем, диаграмм, графиков и таблиц, необходимых для анализа;
- проверены и апробированы алгоритмы расчетов и анализа;
- созданы информационные базы, содержащие исходные данные для проведения анализа;
- разработана технология и алгоритмы решения задач;
- обеспечены удобные формы вывода информации для пользователей;
- разработаны методические рекомендации для пользователя по работе с программой.

Таким образом, можно резюмировать, что в стране появилась объективная необходимость во внедрении информационно-аналитических систем в различные сферы деятельности, где необходима поддержка стратегического планирования и достижение высокоэффективных управленческих решений.

Литература

1. Антоненкова А.В., Герасимова В.Г., Романова Ю.Д. Некоторые аспекты применения логистических технологий в корпоративных информационных системах: от прошлого к современности // Транспортное дело РК. 2016. № 5. - С. 53-55.
2. Макаров В.Ф., Нечаев Д.Ю. Методы защиты информационной инфраструктуры экономических систем. - М., РГТЭУ, 2011.
3. Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Герасимова В.Г., Музычкин П.А., Милорадов К.А., Шабанова Т.Д., Эйдлина Г.М. Экономическая информатика (учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры) // Успехи современного естествознания. 2014. № 10. С. 132-133.
4. Степанова М.Г., Пахомов А.В. Современные проблемы и тенденции развития автоматизированных банковских систем // Современные проблемы банковского дела Материалы научно-практической интернет-конференции. 2014. - С. 32-38.
5. Хачатурова С.С. Хранение и защита информации. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 2-1. - С. 63-65.
6. Эйдлина Г.М. Инструментальные средства бизнес-анализа в экономическом образовании // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-1. - С. 57-58.

АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЕБ-ТЕСТИРОВАНИЯ

Пашкевич Д. А., Бердибеков А.Б.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Автоматизация тестирования приложений – это процесс тестирования на этапе контроля качества в процессе разработки программного обеспечения, которое использует программные средства для выполнения тестов и проверки результатов выполнения, что помогает значительно сократить время тестирования и упростить его процесс [1].

Автоматизированное тестирование – аналог ручного функционального тестирования, который выполняется программой-роботом, а не человеком.

Ключевыми преимуществами являются:

1) Повышение качества тестирования, поскольку при использовании средств автоматизации «человеческий фактор» больше не оказывает влияние на тестирование;

2) Возможность выполнения видов тестирования, которые либо не могут быть выполнены вручную, либо требуют значительных затрат, под затратами подразумевается дополнительное оборудование и персонал;

3) Уменьшение затрат времени на процесс тестирования, не теряя качества;

4) В ходе тестирования отчеты о результатах работы программных приложений рассылаются и сохраняются автоматически.

Процесс автоматизации тестирования – это интеллектуальное творчество, но для достижения поставленных целей его тоже необходимо вести планомерно. На каждом этапе специалисты должны выбрать правильную стратегию испытаний при проверке качества исследуемого объекта для этого можно использовать разные типы тестов:

1. Функциональные тесты, которые проводят тестирования пользовательских интерфейсов, моделируя реальную работу пользователя с конечной системой, а также Usability тестирование.

2. Регрессионные тесты, контролирующие сохранение функциональности при переходе к следующей версии разрабатываемой системы.

3. Нагрузочные тесты, испытание систем на производительность под моделируемой нагрузкой.

4. Unit-тесты, как методология разработки, ведомой тестированием.

5. Анализ исходного кода, на выявления несоответствий между полученным в результате разработки кодом и принятыми правилами кодирования (code-naming-convention), а также анализ покрытия и используемости кода (covering, hit-counting).

6. Анализ утечек памяти и анализ работы системы с операционной средой и ресурсами системы [2].

Применение средств автоматизации для тестирования программного обеспечения актуально для следующих задач:

- для автоматизации правильности поиска данных;
- записи в базы данных, логирование файлов, backend процессы;
- тестирование данных, для которых необходимы точные математические расчеты;
- возможность быстрого нахождения разного рода ошибок, посредством тестирования;
- автоматизированное тестирование, является особенно эффективным для рутинных операций;
- длинные сценарии (end-to-end) [3].

Данные средства также позволяет автоматизировать процесс заполнения полей некорректными данными, проводить проверку различной валидации (доказательство того, что требования конкретного пользователя, продукта, услуги или системы удовлетворены).

Таблица 1. Сравнение разных популярных инструментов веб-тестирования

Возможности	Katalon Studio	Selenium	UFT	Test Complete
Кросс-платформенность	+	+	- (Windows)	- (Windows)
Поддерживаемые языки программирования	Java/Groovy	Java, C#, Perl, Python, JavaScript, Ruby, PHP	VBScript	JavaScript, Python, VBScript, JScript, Delphi, C++ и C#
Требуется ли высокий уровень программирования	-	+	-	-
Сложность обучения инструменту	Средняя	Высокая	Средняя	Средняя
Есть ли сложности при установке и запуске	-	+	-	+

Скорость создания тестового сценария	Высокая	Низкая	Высокая	Высокая
Хранение и поддержка объектов	Встроенный репозиторий для объектов, XPath	XPath, UI Maps	Встроенный репозиторий, умные определение и коррекция объектов	Встроенный репозиторий, умное определение общих объектов
Тестирование на основе изображений (Image-based)	+	+ (через дополнительные библиотеки)	+	+
Интеграция с DevOps/ALM инструментами	+	+ (через дополнительные библиотеки)	+	+
Анализ тестовых результатов	±	-	-	-
Служба поддержки	Сообщество, служба поддержки для бизнеса, специализированный персонал	Open source сообщество	Сообщество, специализированный персонал	Сообщество, специализированный персонал
Тип лицензии	Бесплатное программное обеспечение	С открытым исходным кодом (Apache 2.0)	Патентованный	Патентованный
Платная лицензия	-	-	+	+

В таблице 2 показаны сильные и слабые стороны популярных инструментов веб-тестирования.

Таблица 2. Сильные и слабые стороны инструментов

Инструменты	Сильные стороны	Слабые стороны
Katalon Studio	<ul style="list-style-type: none"> - Не требуется плата за лицензию и обслуживание (есть платная поддержка квалифицированным персоналом) - Интегрируется с необходимыми фреймворками и функциями для быстрого создания и исполнения тестовых сценариев - Базируется на фреймворке Selenium, но не требует передовых навыков и знаний для использования в отличие от Selenium 	<ul style="list-style-type: none"> - Новое решение с пока еще небольшим быстрорастущим сообществом - Библиотека методов и набор инструментов в состоянии развития - Отсутствие выбора языков программирования для написания сценариев: поддерживается только Java / Groovy
Selenium	<ul style="list-style-type: none"> - Открытый исходный код, нет платы за лицензирование и обслуживание - Большое сообщество пользователей и разработчиков способствуют быстрому развитию инструмента - Интегрируется со многими инструментами и платформами для расширения возможностей 	<ul style="list-style-type: none"> - Команда тестировщиков должна обладать хорошими навыками программирования, иметь опыт установки и интеграции Selenium с другими инструментами и фреймворками - Для запуска автоматизации тестирования с нуля требуются большие временные затраты на установку и интеграцию
UFT	<ul style="list-style-type: none"> - Хорошо продуманный, исчерпывающий функционал автоматического тестирования, интегрированный в единую систему - Квалифицированная служба поддержки и достаточно большое пользовательское сообщество - требуются базовые навыки программирования 	<ul style="list-style-type: none"> - Платное решение: высокая оплата за лицензию и обслуживание - Возможны затраты на модернизацию и дополнительные модули - Поддерживается только VBScript
TestComplete	<ul style="list-style-type: none"> - Хорошо продуманный, исчерпывающий функционал автоматического тестирования, интегрированный в единую систему - Поддержка нескольких языков программирования - требуются базовые навыки программирования 	<ul style="list-style-type: none"> - Платное решение: высокая оплата за лицензию и обслуживание - Отдельная оплата за дополнительные модули и расширения

По проведенному анализу одним из лучших вариантов выбора инструмента для автоматизации тестирования является Selenium, т.к. пользуется огромной популярностью в зарубежных странах и имеет большие сообщества и форумы, которые могут помочь в разных вопросах использования. Один из важных моментов, которые также стоят внимания, это бесплатность данного инструмента и его интегрируемость.

Литература

1. Рекс Блэк. Ключевые процессы тестирования. - 2012.
2. Сортов А.А., Хорошилов А.В. Функциональное тестирование Web-приложений на основе технологии UniTestk. - 2004.
3. Ермохина Е., Шульга В. Автоматизация тестирования. – 2014.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОО «МХО «КАЗИНТЕРЭТНОС»»

Ишкинина Г.Ш.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Производственный процесс представляет собой совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии. К методам организации производственного процесса относится совокупность организационно-технических приемов, способов сочетания факторов производства в пространстве и во времени. Чуть выше мы выяснили, что рациональное построение производства является необходимым условием, позволяющим предприятию эффективно функционировать в условиях рыночной экономики.

Один из путей улучшения системы управления производственным процессом является его комплексная механизация и автоматизация. Под механизацией и автоматизацией понимается широкая замена ручных операций машинами и механизмами, внедрение автоматических станков, отдельных линий и производств. А комплексная механизация - это способ выполнения всего комплекса работ, входящих в производственный цикл, механизмами и машинами.

Еще один вариант, касающийся улучшения производственного процесса – это эффективное использование основных фондов. Результат повышается в соответствии с необходимыми мерами:

- совершенствование технологических процессов;
- организация непрерывного поточного производства;
- обеспечение ритмичной работы производственных участков;
- осуществление ряда других мероприятий, позволяющих увеличить производительность труда в единицу времени.

На исследуемом предприятии ТОО «МХО «КАЗИНТЕР-ЭТНОС»» предлагаем внедрить автоматизированную систему управления производственным процессом на базе программного продукта SIMATIC WinCC, которая представляет собой масштабируемую систему визуализации производственных процессов, несущая в себе огромный потенциал для контроля над автоматизированными процессами. Данный программный продукт реализует в себе возможности SCADA систем и обладает способностью работать под управлением операционных систем Microsoft Windows.

Капитальные вложения, по мнению IT-специалистов, на приобретение данного программного продукта составят 985469 тенге.

В результате внедрения данной автоматизированной системы управления (АСУ) в производственный процесс улучшатся коэффициенты организации производственного процесса (таблица 1).

Таблица 1. Показатели трудоемкости производственных работ (процессов)

Наименование коэффициента	До внедрения АСУ	После внедрения АСУ
Ритмичность	0,89	0,97
Пропорциональность	0,7	0,86
Прямоточность	0,9	0,91
Непрерывность	0,83	0,95

Следующее направление совершенствования производственного процесса является управление мощностью. Мощность производства определяется самым слабым звеном, или «узким местом». Для повышения общей мощности производства нужно «расшить узкое место». Не нужно тратить время на повышение каждой единицы эффективности оборудования или отдельного участка производственного процесса. В целом мощность определяется не часами простоя единичного оборудования или работника. Производственные возможности ограничены мощностью слабейшего звена. Как только оно обнаружится, у предприятия появятся перспективы в развитии.

1) Если дело в «узких местах», то одним из важных приемов увеличения производственной мощности становится их выявление и устранение.

2) Для максимизации производственных возможностей необхо-

димо выравнивать нагрузку на разных производственных участках. Не нужно стремиться к наивысшей производительности отдельных видов процессов, так как в системе в целом образуются узкие места.

3) Простой людей или оборудования на участке, являющимся узким местом, обходится дорого, так как при этом простаивает все производство. По сути, простой людей или оборудования на отдельных участках никак не отражаются на производительности производственной системы в целом, и сами собой не представляют проблему, проблема возникает, когда простой в одном месте ведет к остановке всего производственного процесса.

4) Суммарные показатели производственных возможностей и использования мощностей содержат мало информации для принятия решений. Диагностика проблем и выбор путей совершенствования производства требуют, чтобы предметом анализа стали отдельные виды ресурсов. Например, для повышения производственной мощности можно сократить время на переналадку процессов или оборудования, но это эффективно только в том случае, когда сокращается время переналадки на участках, являющихся узкими местами. Уменьшив время на переналадку в остальных звеньях производства, мы повышаем их пропускную способность, но не пропускную способность предприятия в целом. Более того, узкие места могут быть результатом недостаточной мощности оборудования или нехватки персонала, и, чтобы выявить реальную причину, нужно проделать определенный анализ.

5) Наконец, если объем производства подвержен колебаниям, в узких местах необходимо иметь запас мощностей. Если система плохо обеспечивает средний объем производства, тогда при попытке его увеличить могут возникнуть либо очереди на получение готовой продукции, либо дорогостоящие избыточные запасы, либо все одновременно. Производственная мощность зависит также от структуры производственных процессов. Следует заботиться о соответствии производственных процессов структуре производимой продукции.

В процессе анализа были выявлены некоторые так называемые узкие места в производственном процессе, следовательно, необходимо проведение следующих технических мероприятий (таблица 2).

Таблица 2. Показатели трудоемкости производственных работ (процессов)

Наименование мероприятия	Планируемый объем работ до внедрения мероприятия	Коэффициент действия мероприятия	Норма на единицу времени выполнения работ	
			До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия
Основное производство				
Внедрение группы агрегатных станков для обработки колец и т.п.	22400	0,83	0,1нормо-ч	0,08 нормо-ч
Вспомогательное производство				
Механизация транспортных и погрузочно-разгрузочных работ	8000	0,58	0,8 нормо-ч	0,65 нормо-ч
Совмещение функций наладчиков при наладочно-регулирующих работах	2095	0,5	10 чел-ч	8 чел-ч

В результате расчетов мы получим условно-годовое снижение трудоемкости за счет внедрение группы агрегатных станков в количестве 309 чел-часов, за счет механизации транспортных и погрузочно-разгрузочных работ – 696 чел-часов, за счет совмещения функций наладчиков при наладочно-регулирующих работах – 2095 чел-часов, что в сумме составит 3100 чел-часов.

Снижение трудоемкости, как правило, ведет к росту производительности труда (выработки), причем более высокими темпами, чем снижение трудоемкости. Это происходит потому, что производительность труда и трудоемкость взаимосвязаны между собой обратной зависимостью.

Еще один вариант совершенствования производства – это внедрение инноваций, то есть непрерывное совершенствование производства. Инновация на предприятии - это форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне. Они способствуют обновлению номенклатуры выпускаемой продукции, повышению ее качества в целях удовлетворения потребностей потребителя и максимизации прибыли организации. Инновации могут происходить как в техническом, так и в трудовом, и управленческом аспекте. Поэтому замена устаревшей техники на новую может максимизировать прибыль предприятия и является одним из путей совершенствования производства.

Однако инновации заключаются не только в новом оборудовании, замене всей имеющейся техники на более современную технику, это также и новшества, которые касаются сотрудников предприятия. С каждым годом работа более совершенствуется: создаются новые программы и схемы подсчета, в фирмах принимаются новые положения, критерия для устройства сотрудников на должности. Новые знания необходимо получать на курсах повышения квалификации или путем саморазвития. Развитие знаний в сфере методов управления, выбор наиболее подходящей организационной структуры, знание теории мотивации, факторов, определяющих эффективность управления – является критерием успеха в любой организации. Обладая ими, можно грамотно распределять работу, мотивировать персонал на выполнение качественной и быстрой работы, управлять запасами, цепью поставок и снабжения.

Таким образом, из вышеперечисленного следует, что совершенствование системы управления производственным процессом на предприятии ТОО «МХО «КАЗИНТЕРЭТНОС»» необходимо, прежде всего, с целью максимизации прибыли. Для анализируемого предприятия, одними из способов улучшения системы управления производственным процессом предлагаются следующие: механизация и автоматизация производства, эффективное использование основных фондов, управление производственной мощностью предприятия, внедрение инноваций, как например, автоматизированной системы управления производственным процессом на базе программного продукта SIMATIC WinCC, внедрение группы агрегатных станков для обработки колец, механизация транспортных и погрузочно-разгрузочных работ и совмещение функций наладчиков при наладочно-регулирующих работах.

Литература

1. Агафонова М.С., Торба Е.К., Морозова В.В. Совершенствование производственного процесса на предприятии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 447–450. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/570088.htm>
2. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Эккерсон У.У. Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017.

О ПРОЦЕДУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Архипцева И.А., Лохман Н.Н., Климова Н.Н.
МПЭК РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Российская Федерация

В 2018 году Федеральным учебно-методическим объединением по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление была завершена работа по разработке примерной основной образовательной программы по специальности 38.02.07 Банковское дело по актуализированному федеральному государственному образовательному стандарту. Особое внимание при разработке образовательной программы было уделено алгоритму организации процедуры государственной итоговой аттестации (ГИА). О структуре процедур и порядке проведения процедуры ГИА пойдет речь в данной статье.

Государственная итоговая аттестация по специальности 38.02.07 Банковское дело проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы среднего профессионального образования соответствующим требованиям ФГОС СПО (Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования) по данной специальности. Государственная итоговая аттестация по образовательной программе среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационного экзамена.

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) способствует систематизации и закреплению знаний выпускника при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Цель защиты ВКР - установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ СПО, соответствующим требованиям ФГОС СПО.

Темы выпускных квалификационных работ определяются образовательной организацией в соответствии с видом профессиональной деятельности. Обучающемуся предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. При этом тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в обра-

зовательную программу среднего профессионального образования.

Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности и предусматривает выполнение практического задания, состоящего из модулей. Задания демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и (или) государственного экзамена образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПООП (примерной основной образовательной программы).

В ходе государственной итоговой оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС. Государственная итоговая аттестация должна быть организована как демонстрация выпускником выполнения одного или нескольких основных видов деятельности по специальности.

Для государственной итоговой аттестации по программе образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и фонды оценочных средств.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Программа ГИА, требования к выпускным квалификационным работам, к проведению демонстрационного экзамена, а также критерии оценки, утвержденные образовательной организацией, доводятся до сведения обучающихся, не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации. Программа государственной итоговой аттестации, методика оценивания результатов, требования к выпускным квалификационным работам, задания и продолжительность демонстрационного экзамена определяются с учетом примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности и утверждаются профессиональной образовательной организацией после их обсуждения на заседании педагогического совета образовательной организации с участием председателей государственных экзаменационных комиссий.

Перечень документов к проведению ГИА:

- Программа ГИА по специальности.
- Приказ о допуске выпускников к ГИА.
- Протокол ознакомления обучающихся с Программой проведения ГИА.
- Приказ директора Колледжа о закреплении тем выпускных ква-

лификационных работ, назначении руководителей и консультантов по ним, о назначении рецензентов ВКР.

- Фонд оценочных средств для проведения демонстрационного экзамена.

- Производственные характеристики выпускников.

- Сводная ведомость итоговых оценок.

- Ведомость сдачи квалификационных экзаменов по профессиональным модулям (аттестационные листы)

- Приказ руководителя ПОО об утверждении состава ГЭК.

- Протокол заседания ГЭК по защите ВКР и демонстрационному экзамену.

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований: проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии); пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей; обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

Лицам, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине, предоставляется возможность пройти го-

сударственную итоговую аттестацию без отчисления из образовательной организации.

Дополнительные заседания государственных экзаменационных комиссий организуются в установленные образовательной организацией сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Для прохождения государственной итоговой аттестации лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию по неуважительной причине или получившее на государственной итоговой аттестации неудовлетворительную оценку, восстанавливается в образовательной организации на период времени, не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения государственной итоговой аттестации соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

Повторное прохождение государственной итоговой аттестации для одного лица назначается образовательной организацией не более двух раз.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем государственной экзаменационной комиссии (в случае отсутствия председателя - его заместителем) и секретарем государственной экзаменационной комиссии и хранится в архиве профессиональной образовательной организации.

Задания для демонстрационного экзамена разрабатываются на основе ФГОС, с учетом требований профессиональных стандартов и с учетом оценочных материалов, разработанных союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)».

Фонды примерных оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включают типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Для повышения эффективности процессов обеспечения экономики страны квалифицированными кадрами и нивелирования разрыва

между требованиями рынка труда и качеством профессионального обучения и профессионального образования совет по профессиональным квалификациям финансового рынка (далее - СПКФР) рекомендует использование имеющихся материалов СПКФР (организационно-методических и контрольно-оценочных средств) при формировании содержания образовательной программы и фондов оценочных средств по промежуточной и итоговой аттестации. Данные средства позволят образовательным организациям готовить востребованных специалистов на рынке труда с последующим подтверждением профессиональной квалификации (независимая оценка и присвоение профессиональных квалификаций). Данные материалы утверждены экспертными комиссиями и размещены на официальном сайте <http://asprof.ru>.

Литература

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями
2. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный № 29200)
3. Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный № 30306) в актуальной редакции.
4. Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ

Дворниченко О.В., Бердибеков А.Б.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Автоматизированная система управления (АСУ) – сборник программных средств, включающий в себя аппаратные и программные средства [1].

Сферы применения – корпоративный сектор, производство, организации имеющий большое количество информации и ответственных лиц и прочих организаций.

Многие из нас учились в учебных заведениях, и все мы помним, как не удобно было пользоваться ресурсами университета, оперативно получать расписание или информацию, списываться или созваниваться с учителями, администрацией.

Всегда хотелось иметь под рукой достаточно удобный и вариант решения данных проблем. В данный момент учебные заведения используют информационные системы для поверхностных задач основная функция данных систем обычное информирование студентов. За рубежом информационные системы используют не только студенты, а также выпускники, таким образом создается среда формирования специалистов, которые могут делиться опытом.

В тоже время система функционирует как что-то среднее между форумом и социальной сетью.

Данная система спроектирована на паттерне клиент-серверной архитектуре и выполняет функции с большим количеством пользователей включая в себя доступность веб-версии, мобильной версии и приложения на персональный компьютер.

АСУ вузом в результате показывает заметное улучшение уровня обработки информации учебного заведения и оперативного получения информации при помощи современной компьютерного обеспечения и оргтехники.

Прототипом для системы был взят концепт корпоративных систем, которые носят название ERP-систем (Enterprise Resource Planning), которые несут в себе крупные программные комплексы, требующие серьезных ресурсов и организационных сил [2].

Прототип «Smart-университет» изображены на рисунке 1.

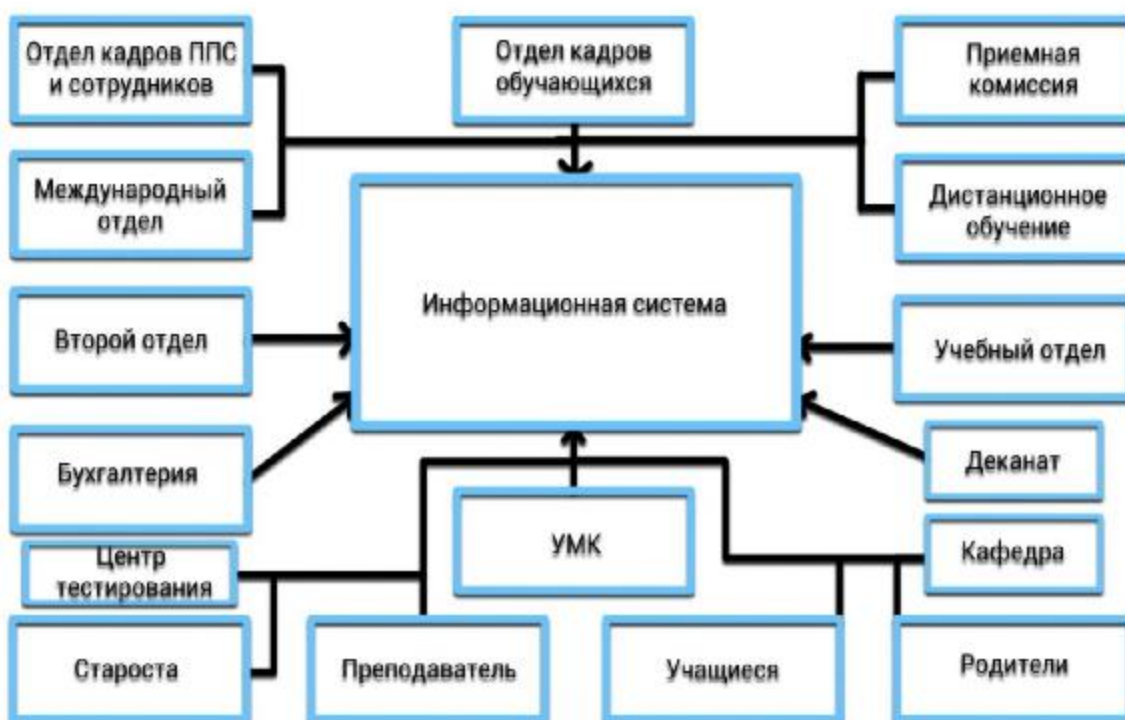


Рис. 1. Общая концепция «Smart-университета»

Далее описаны главные постулаты, которые были взяты за основу информационной системы управления вузом:

- существование единой взаимосвязанной корпоративной сетевой инфраструктуры и центра управления разработками, которые спроектированы на автоматизацию и упрощения задач, возлагаемые на учебное заведение [3];
- создание комплексной ИС учебного заведения;
- разработка комплексной архитектуры, имеющая доступ ко всем информационным ресурсам учебного заведения;
- управление кадрами;
- управление ученическим процессом;
- управление документацией;
- повышение коэффициента качества выполняемой работы учебного заведения в целом и отдельным частям;
- регламентирование и поддержка всех основных событий и процессов учебного заведения, улучшение и развития данного аспекта на современный уровень.

По отношению к направленности задач все пользователи разделяются на Windows-клиентов, программное обеспечение которые разворачивается на их персональных компьютерах, и Web-клиентов, которые имеют доступ к системе через Web-сервис на своем телефоне

планшете или ПК [4].

Структура подключений клиентов к сервису изображено на схеме.

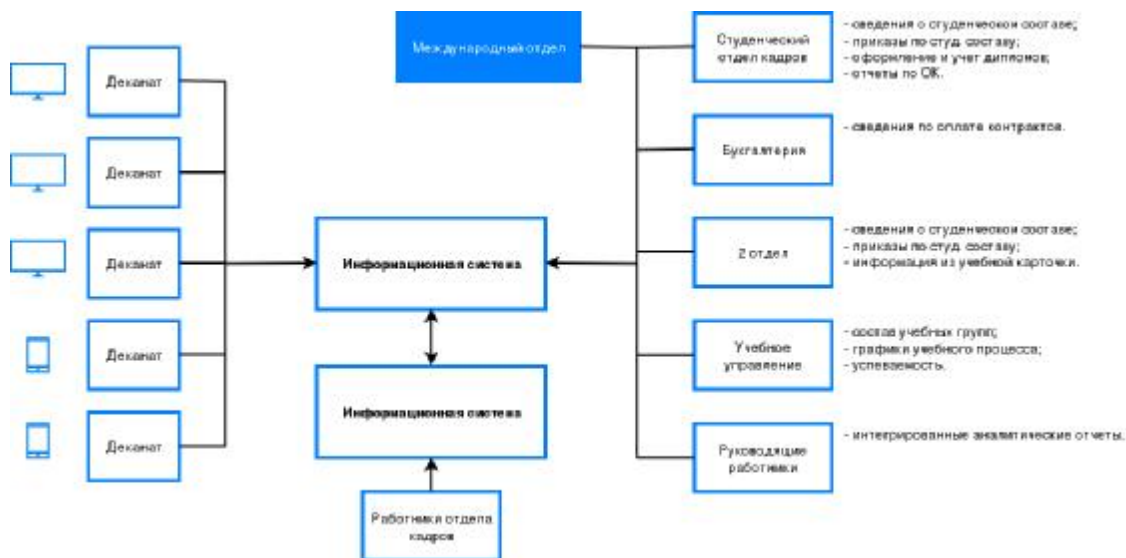


Рис. 2. Структура информационной системы

Основная цель работы ориентирована на проектирование прикладных систем, которые способствуют дальнейшему улучшению и развитию управления образовательными процессами в учебных заведениях, а также формированию и упорядочиванию систем документооборота, по стандартам используемых в корпоративном сегменте между подразделениями или же отделами учебного заведения [5].

Основной функционал данной автоматизированной системы управлением учебным заведением:

- адаптивность текущей информационной системы и кастюмизации спецификации не только для типичного учебно-образовательного заведения;

- наличие отдельного функционала для существующих форм обучения и для различных вариаций видов обучения и их направлений.

В дальнейшем данная система не исключает возможность кастюмизации информационной системы путем вычета или добавление объектов в систему под каждые специфические задачи [6].

Литература

1. Смирнов Г.Н. Проектирование экономических информационных систем: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Самсонов Б.Б., Плохов Е.М., Филоненков А.И., Кречет Т.В. Теория

- информации и кодирование. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
3. Шолохович В.Ф. Информационные технологии обучения// Информатика и образование. 1998, № 2. - С. 5-13.
 4. Абрамов Г.В., Медведков И.Е., Коробова Л.А. Проектирование информационных систем: учебное пособие. - ВГУИТ, 2012.
 5. Веб-сайт: <https://articlekz.com/article/21022> – Архитектура автоматизированной системы управления вузом
 6. Веб-сайт: <http://www.1C.ru> – корпоративный сайт компании «1С» - корпоративные системы – ERP.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОО «УСТЬ-КАМЕНОГОРСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД «УЛАН»»

Морозов В.С.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», Новосибирск, Россия

ТОО «Усть-Каменогорский мясоконсервный завод «Улан»» функционирует на рынке продовольственной продукции Казахстана и Восточно-Казахстанской области наряду с другими предприятиями, являющимися их непосредственными конкурентами.

Прямыми конкурентами ТОО «Усть-Каменогорский мясоконсервный завод «Улан»» являются: Семипалатинский мясокомбинат; ТОО «Тортуманов и К». Кроме того, на рынке могут образоваться новые потенциальные конкуренты. Проведем анализ исследуемого предприятия по модели «5 сил конкуренции» М. Портера, результаты которого представлены ниже в таб. 1.

Таблица 1. Анализ ТОО «Усть-Каменогорский мясоконсервный завод «Улан»» по модели 5 сил конкуренции М. Портера

Конкурентная сила	Содержание	Влияние
Угроза со стороны потребителей	«Уйду к конкуренту» (группа рациональных потребителей, которые отдают предпочтение минимальной цене товара)	Выбирают товар, исходя из минимизации цен, не учитывают другие характеристики продукции, такие как качество, состав сырья, дизайн и др. Привлечь такого потребителя можно лишь снизив цену на свою продукцию.
	«Безразличный потребитель» (консер-	Выбирают товар, особо не задумываясь, чем он лучше или хуже подобных аналогов. Они

	вативная группа потребителей, которым все равно, что выбирать, поскольку уровень полезности одинаковый, не зависит от производителя продукции)	не отдают предпочтение какой-либо марке, поскольку уровень полезности от потребления у них одинаковый. Таким образом, на данную группу потребителей нельзя ориентироваться, поскольку они будут не постоянны в своем выборе.
Угроза со стороны прямых конкурентов	ТОО «Семипалатинский мясокомбинат»	Преимущества: функционирует на рынке длительное время, имеет свой рынок сбыта, преимущественно г.Семей и близлежащие районы, хороший уровень менеджмента по мнению экспертов, приемлемые цены. Недостатки: средний уровень качества продукции, недостаточное разнообразие выпускаемой продукции. Основная группа потребителей, на которую может претендовать данный конкурент – это жители г.Семей, а по г.Усть-Касменогорску за потребителей идет конкурентная борьба между производителями мясоконсервной продукции.
	ТОО «Гортуманов и К»	Преимущество – уровень цен ниже среднего, ниже, чем у других конкурентов, что является привлекательным для рациональных потребителей. Недостатки: небольшие объемы производства, численность работников всего 25 чел., малая рыночная доля по сравнению с конкурентами. Основная группа потребителей, на которую может претендовать данный конкурент – жители СКО.
Угроза со стороны поставщиков	Сырье	Основная проблема при работе с поставщиками сырья – это нестабильность цен поставщиков сырья для перерабатывающих производств. Другой важный момент, это качество поставляемого сырья, от которого напрямую зависит качество конечного продукта, например, консерв типа «Тушенка». Поставщики, с которыми сотрудничает анализируемая организация в настоящее время, предлагают наиболее выгодные и подходящие условия.
Угроза появления новых конкурентов	Появление нового конкурента	Входные барьеры для открытия подобного бизнеса невысокие: поскольку продукты питания являются товарами первой необходимости, предприятия, работающие в данном сегменте рынка, являются прибыльными

		ми. Поэтому, несмотря на высокий уровень конкуренции в отрасли, она будет привлекательной для новых конкурентов.
Угроза со стороны субститутов	Распространение новых технологий производства или субститутов	В случае разработки и внедрения новых технологий производства, позволяющих увеличить выход и сроки хранения продукции, или субститутов натуральному мясу, например, такого как «соевое мясо», будет способствовать тому, что производство мясоконсервной продукции упадет в будущем.

Далее для оценки более конкретных относительных преимуществ конкурентоспособности ТОО «Усть-Каменогорский мясо-консервный завод «Улан»» применим методику Ж.Ж. Ламбена, основанный на сравнительной оценке конкурентоспособности компаний, действующих на конкурентном рынке.

Таблица 2. Относительные преимущества ТОО «Усть-Каменогорский мясо-консервный завод «Улан»» в оценке конкурентоспособности предприятия по методу Ж.Ж. Ламбена

Критерии анализа	Рейтинговая оценка %	ТОО «Усть-Каменогорский мясо-консервный завод-Улан»	Конкуренты	
			ТОО «Семипалатинский мясокомбинат»	ТОО «Тортуманов и К»
Ассортимент изготавливаемой мясо- консервной продукции	20	20	17	19
Цена	30	24	22	21
Качество продукции	25	25	23	20
Рыночная доля	10	9	8	7
Менеджмент	15	14	15	13
Итого	100	92	85	80

По данным табл. 2 видно, что ТОО «Усть-Каменогорский мясо-консервный завод «Улан»» занимает лидирующее конкурентное положение в отношении конкурентов (рис. 1).

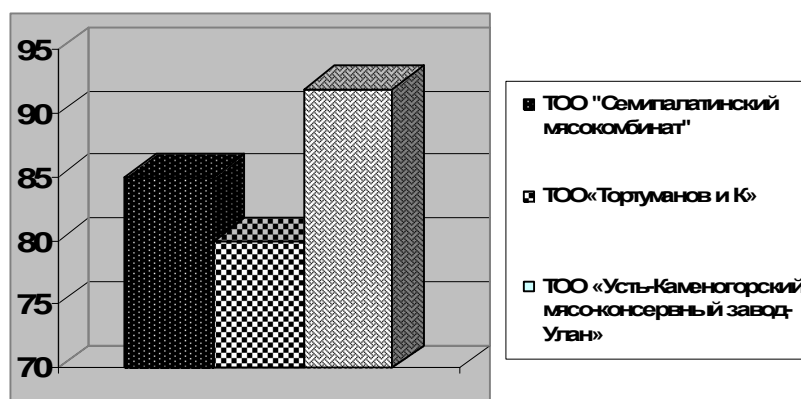


Рис. 1. Рыночная доля оценки конкурентоспособности, %

Далее для оценки наиболее выгодного стратегического конкурентоспособного положения предприятия, привлекательности сферы ее бизнеса, способности конкурировать на рынках применим матрицу стратегического положения и оценки действий (SPACE).

Метод SPACE заключается в том, что для предприятия оцениваются четыре группы факторов: показатели привлекательности отрасли; условия для бизнеса; конкурентные преимущества организации; стратегический потенциал предприятия. Каждый фактор оценивается экспертно в шкале от 0 до 6. Оценив значение каждого фактора, необходимо вычислить среднее значение факторов внутри каждой из групп, а затем отложить полученные значения на осях координат (рис. 2).

На рис. 2 представлена матрица стратегического конкурентного положения и оценки действий ТОО «Усть-Каменогорский мясоконсервный завод «Улан»», на основе полученных данных.

Согласно данной матрице, предприятие находится в агрессивном конкурентном стратегическом состоянии, которое типично для привлекательной отрасли. ТОО «Усть-Каменогорский мясоконсервный завод «Улан»» имеет конкурентные преимущества, которые оно может сохранить и приумножить с помощью экономического потенциала. Опасности невелики, при этом руководству необходимо сосредоточиться на обеспечении интересов предприятия. Механизмы поддержания конкурентоспособности направлены на: расширение производства и продаж; ценовую войну с конкурентами; освоение новых секторов рынка; продвижение собственного бренда.

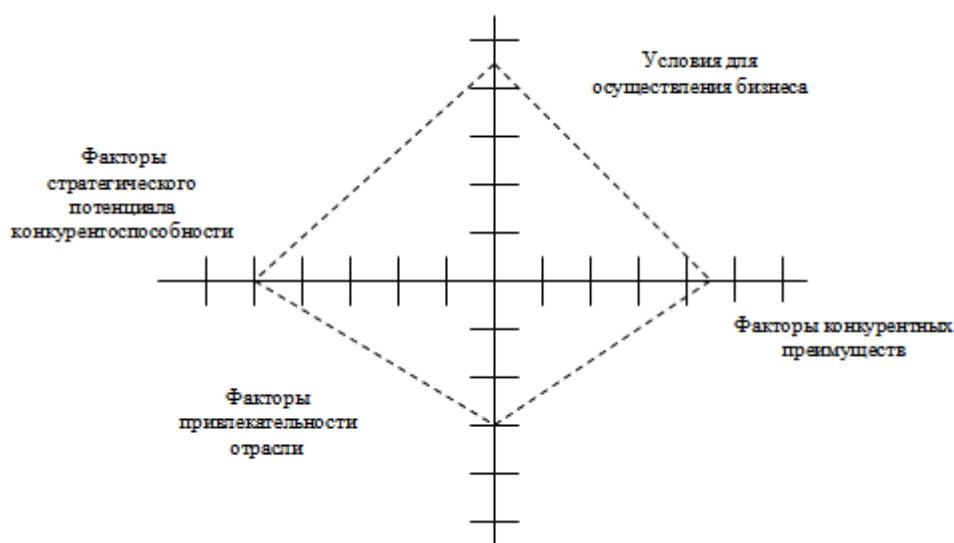


Рис. 2. Матрица стратегического конкурентного положения ТОО «Усть-Каменогорский мясоконсервный завод «Улан»»

Таким образом, проведенный комплексный анализ конкурентоспособности исследуемого предприятия свидетельствует о том, что оно занимает доминирующую конкурентную позицию на рынке продовольственной продукции Казахстана и Восточно-Казахстанской области по сравнению с другими подобными фирмами.

Литература

1. Никифорова Л.Е., Цуриков С.В. Стратегическое управление организацией на основе триады «знания – интеллектуальный капитал – инновации»: Новосибирск: САФБД, 2011. – С. 95 -104.
2. Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты; НГУЭУ, Каф. корпоративного управления и финансов. - Новосибирск, 2017.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007.
4. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник., испр. и доп. – М.: «Дело», 2008.
5. Шеметов П.В., Чередникова Л.Е., Петухова С.В. Менеджмент: Управление организационными системами: учеб. пособие. - 2-е изд. стер. - М.: "Омега-Л", 2008.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИТ РЫНКА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ОБЩЕМИРОВЫХ ТРЕНДОВ И «ЦИФРОВОГО КАЗАХСТАНА»

Ишкинина Г.Ш.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Мировой рынок ИТ услуг в современных условиях развивается довольно стремительными темпами. Рост рынка ИТ и бизнес услуг в сравнении с ожидаемыми IDC показателями приведены на рис. 1.

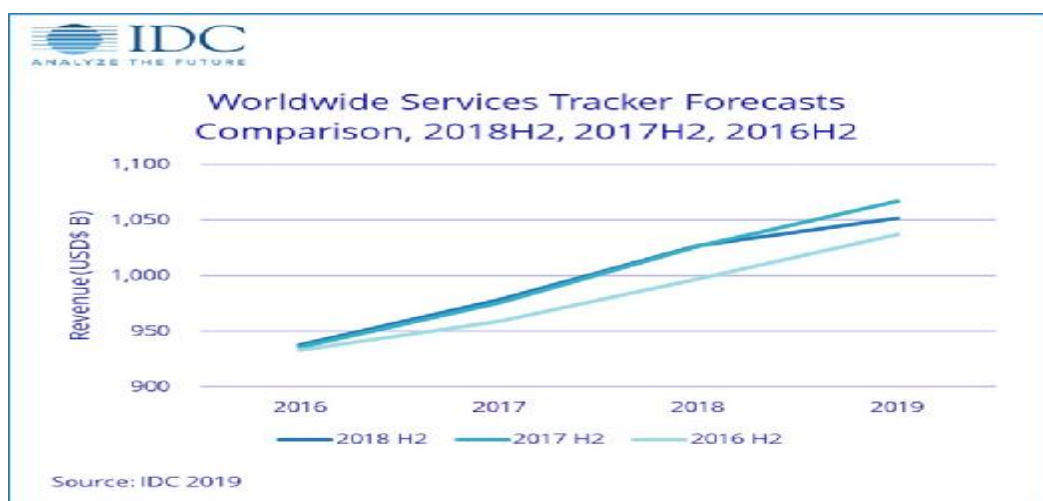


Рис. 1. Рост рынка ИТ и бизнес услуг в сравнении с ожидаемыми IDC показателями

Примечание. Составлено автором по данным Source: IDC Worldwide Semiannual Services Tracker 2H 2018 [1]

По данным рисунка 1 видно, что в 2018 году мировые расходы на ИТ-сервисы и бизнес-услуги (бизнес-консалтинг и аутсорсинг основных бизнес-процессов) впервые превысили \$1 трлн. По сравнению с 2017 годом они выросли на 4,3%, что более чем на полпроцента больше динамики роста мирового ВВП, свидетельствуют данные аналитиков IDC. По их расчетам, объем сегмента проектно-ориентированных услуг по итогам 2018 года достиг \$380 млрд., поднявшись на 5,8% относительно предыдущего года.

Такой подъем произошел благодаря бизнес-консалтингу и услугам разработки пользовательских приложений, годовые затраты на которые возросли на 8,3% (до \$123 млрд.) и 7,5% (до \$46 млрд.) соответственно [1].

На наш взгляд, заслуживает внимания анализ рынка ИТ в разрезе регионов (таблица 1).

Таблица 1. Регионы с наибольшими расходами на ИТ и бизнес услуги

Global Region	2H18Revenue, \$US Billions	2H18/2H17 Growth,%	2H17Revenue, \$US Billions	2H17/2H16 Growth,%
1	2	3	4	5
Americas	267,6	4,9	258,3	3,9
Asia/Pacific	87,6	5,8	85,3	6,2
EMEA	158,6	3,3	158,5	2,0
Total	513,9	4,5	502,1	3,6

Примечание – Составлено автором по данным Source: IDC Worldwide Semiannual Services Tracker 2H 2018 [1]

По данным таблицы 1 видно, что крупнейшим рынком ИТ-сервисов и услуг для бизнеса были Соединенные Штаты, где выручка в 2018 году достигла \$267,6 млрд., увеличившись на 4,9% по сравнению с 2017 годом. Западная Европа остается вторым по величине сервисным рынком. Его объем в 2018 году достиг \$158,6 млрд. и вырос почти на 3,3% - вдвое быстрее, чем реальный ВВП в регионе. Западноевропейский рынок показал рост во многом благодаря услугам, связанным с разработкой и поддержкой приложений [1].

Рост сервисного рынка в Азиатско-Тихоокеанском регионе (исключая Японию) несколько снизился - с 6,2% до 5,8% (до \$87,6 млрд.), что частично отражает экономическое беспокойство по поводу надвигающейся торговой войны между США и Китаем и замедление экономического роста на ключевых развитых рынках, таких как Австралия, Новая Зеландия и Южная Корея.

Кроме того, практика показывает, что успешная деятельность ряда стран в области информационных технологий позволяет им занять достойное место в структуре новой экономики и обеспечить себе долгосрочные перспективы экономического роста. Значимость этого рынка растет и на уровне национальных экономик: уже сейчас доля информационных технологий в структуре ВВП некоторых развитых стран достигает 50%, и этот показатель увеличивается от года к году. Таким образом, особенности развития современного мирового ИТ - рынка сегодня непосредственно оказывают влияние на деятельность ИТ компаний по всему миру, а значит и на казахстанские компании.

В Казахстане Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан»» была начата реализация госпрограммы «Цифровой Казахстан», призванной ускорить темпы развития казахстанской экономики и повысить качество жизни наших граждан [2]. «Цифровизация – это не цель, это средство достижения абсолютного преимущества Казахстана», - считает Нурсултан Назар-

баев [3]. Важная роль в реализации данной госпрограммы отводится ИТ-компаниям, которые являются драйверами развития и внедрения цифровых технологий в ключевых отраслях экономики нашей страны.

Более подробно анализ динамики ИТ-рынка Казахстана по данным IDC и экспертных оценок участников рынка представлена на рисунке 2 ниже.

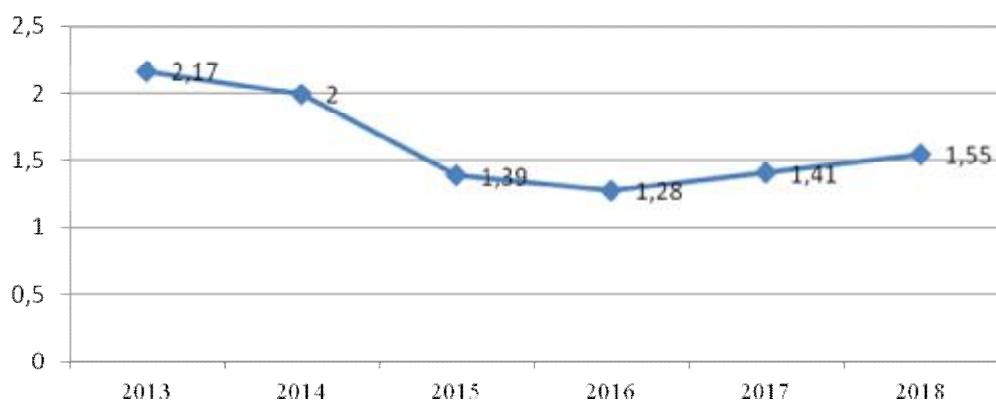


Рис. 2. Динамика ИТ-рынка Казахстана, млрд. долларов США
Примечание. Составлено авторами на основе источника [4]

Рис. 2 свидетельствует, что ИТ - рынок подвержен колебаниям, сначала ситуация ухудшалась до 2016 года с 2,17 до 1,28 млрд. долларов, затем постепенно наметилась тенденция к повышению до 1,55 млрд. долларов, но по итогам 2018 года он вряд ли «выскочит» за пределы 1,6 млрд. долларов США.

По данным IDC и экспертным оценкам участников рынка проанализируем динамику ИТ-рынка Казахстана, в процентах к 2013 году (рис. 3).

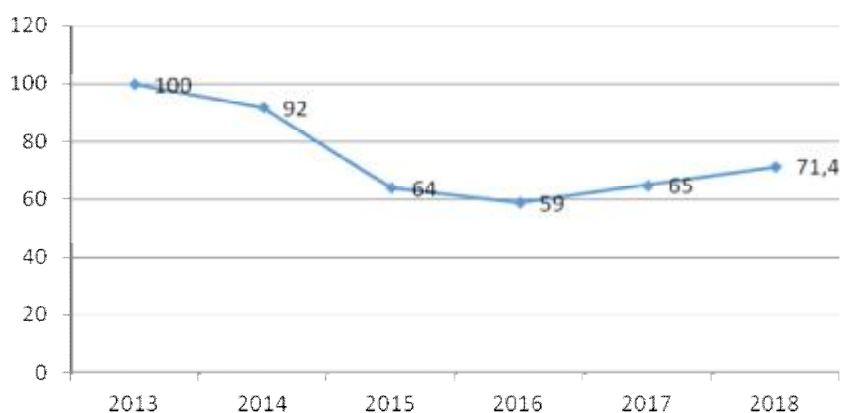


Рис. 3. Динамика ИТ-рынка Казахстана, в процентах к 2013 году
Примечание.- Составлено авторами на основе источника [4]

На рис. 3 видна динамика IT-рынка Казахстана в процентах, насколько она упала по отношению к базовому 2013 году до 59% в 2016 году. Заметно, что восстановление затягивается, начиная с 2016 по 2018 год до 71,4%. Обращает на себя внимание структура рынка. Как заметно, преобладает аппаратное обеспечение. На него приходится львиная доля рынка почти 80% (рис. 4).

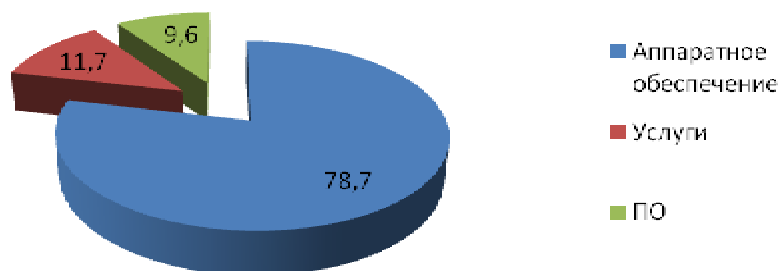


Рис. 4. Примерная структура IT-рынка Казахстана по данным IDC
Примечание. Составлено авторами на основе источника [4]

По данным рисунка 4, структура IT-рынка Казахстана сложилась следующим образом:

- аппаратное обеспечение – 78,7%;
- услуги – 11,7%;
- ПО – 9,6%.

В целом, IT-рынок Казахстана ощущает влияние госпрограммы «Цифровой Казахстан», считаем, что данная программа станет дополнительным драйвером для сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) республики. Субъективно складывается ощущение, что конъюнктура на IT - рынке Казахстана становится достаточно благоприятной.

Таким образом, сложившиеся в мире тенденции в развитии IT-рынка безусловно оказывают влияние на формирование и развитие казахстанского IT-рынка. Сегодня же меняются предпочтения пользователей, физические лица всё больше заинтересованы в цифровых развлечениях, цифровых коммуникациях, обеспечении безопасности, качественных финансовых сервисах, и в прочих цифровых услугах. Юридические лица, помимо традиционных телекоммуникационных услуг, нуждаются в обеспечении сервисами информационной безопасности, QOS, cloud-сервисах, бизнес-решениях, ориентированных на клиентов и др. Следовательно, приоритеты пользователей изменились за последние годы в соответствии с мировыми трендами.

По результатам реализации госпрограммы «Цифровой Казахстан» общий экономический эффект от цифровизации в 2018 году составил 578 млн. долларов США. Вместе с тем, объем торговли в этой сфере увеличился в 1,5 раза, превысив 700 млн. долларов США, и составил 2,9% от совокупного объема всей розничной торговли в Казахстане за указанный период [5].

Следовательно, для ускорения цифровых преобразований следует вовлекать в этот процесс топ-менеджмент компаний, развивать партнерство на международном и региональном уровнях, постоянно мониторить текущую и прогнозировать перспективные маркетинговые ситуации, разрабатывать альтернативные маркетинговые стратегии достижения поставленных целей и мероприятий, способствующих формированию долгосрочных конкурентных преимуществ Казахстана на рынке информационных технологий в соответствии с общемировыми трендами и реализацией госпрограммы «Цифровой Казахстан».

Литература

1. Современный рынок IT услуг: особенности и возможности. – [Электрон. ресурс]. – 2019. – URL: <https://www.sviaz-expo.ru> // (дата обращения: 25.08.2019)
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.07.2019 г.)». Официальный интернет-ресурс ИС Параграф – WWW [Электрон. ресурс]. – 2019. – URL: [https:// online.zakon.kz/](https://online.zakon.kz/) (дата обращения: 23.08.2019)
3. Официальный сайт Государственной программы «Цифровой Казахстан» (Digital Kazakhstan) [Электрон. ресурс]. – 2019. – URL: [https:// digitalkz.kz/](https://digitalkz.kz/) (дата обращения: 23.08.2019)
4. IT-услуги (мировой рынок). – [Электрон. ресурс]. – 2019. – URL: [http:// www.tadviser.ru/](http://www.tadviser.ru/) (дата обращения: 26.08.2019)
5. Новостной портал Агентства «Хабар». [Электрон. ресурс]. – 2019. – URL: <https://24.kz/ru/news/> (дата обращения: 25.08.2019)

СОДЕРЖАНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ВОСТОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
КАЗАХСТАНСКОГО ФИЛОСОФСКОГО КОНГРЕССА:
ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ФЕНОМЕН: К ВОПРОСУ О СЛЕДСТВИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ ДЛЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ Гусева Н.В.	3
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ Возняк В.С.	9
АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ Э.В. ИЛЬЕНКОВА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ Ермаков В.Г.	15
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕССИЗМ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Ермолович Д.В.	22
ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ОБЩЕМИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ Косиченко А.Г.	26
НАСКОЛЬКО СЛЕДОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИМ ТРАДИЦИЯМ В ОБРАЗОВАНИИ ОТВЕЧАЕТ ЦЕЛЯМ ИННОВАЦИЙ? Лимонченко В.В.	31
ЛОГИКА КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Лобастов Г.В.	37
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ - НОВАЯ ЖИЗНЬ СТАРОЙ КОНЦЕПЦИИ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ ГЛОБАЛИЗАТОРОВ Некрасов С.Н.	43
ПУТЬ ЛЮБОВИ КАК ПРЕДПОСЫЛОЧНАЯ АКСИОМА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ Коньк Р.С.	47
МАГИСТР МАРКСИЗМА В УНИВЕРСИТЕТАХ КНР И МАГИСТР МВА В АМЕРИКАНСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ: СТОЛКНОВЕНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ Некрасов С.Н.	52

ЧЕМУ МЫ УЧИМСЯ? Ширман М.Б.	58
ФИЛОСОФСКО-ИСТОРИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ Адуло Т.И.	62
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБОРОТНАЯ СТОРОНА МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ЕГО ОРГАНИЗАЦИИ Левко А.И.	67
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ЭКОЛОГИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОСТОЧНО- КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ Маутканова Е.С., Богородская О.Г.	83
ОБЩИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЙ МОКРОЙ ОЧИСТКИ ДЫМОВЫХ ГАЗОВ Галкин С.В.	87
НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДҒЫ ЖАНҰЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ Толеухан Л.	91
СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП ОБЩЕСТВА. АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА Загайнов Е.О.	98
THE ROLE OF THE BALANCE SHEET IN THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AND ASSESSING THE PROBABILITY OF ITS FAILURE (ON THE EXAMPLE OF VOSTOKTSVETMET LLC) Knaus S.A., Trofimova Yu.V.	101
ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ «ВТОРОЙ ВОЛНЫ» ПРИВАТИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ Попова Н.Н.	104
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА КРІ ПРИ ОЦЕНКЕ АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АППАРАТА Искендерова Ф.В.	107
PROBLEMS OF STATE BODIES DIGITALIZATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN Oralbekkyzy A.	112

MODERN STATE KAZAKHSTAN BANKING SYSTEM, BASIC PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT Kashigina A.A., Nepshina V.N.	116
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ Локотко А.В.	121
КӘСІПОРЫНДАҒЫ КРЕДИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТЕР МЕН ОНЫҢ ТАЛДАУЫНЫҢ МӘНІ МЕН МАҢЫЗЫ Ашимова А.С., Кумашев Ч.Б.	124
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК Уразова Н.П.	129
IMPROVING THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM AS AN EFFECTIVE TOOL FOR IMPLEMENTING FINANCIAL POLICIES Seitbekova A.E.	135
ӘЛЕУМЕТТІК САЛАДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІК ТАБЫС ТАБУ КӨЗІ РЕТІНДЕ Қазибек Ә.Б.	141
ҚОҚЫС ҚАЛДЫҚТАРЫНАН ӨНДІРІС АРҚЫЛЫ ҚҰТЫЛУ Нүкеш М., Мамырбекова Д.С.	145
ANALYSIS OF DYNAMICS OF BUYERS AND CUSTOMERS OF INFOTECH LLP SERVICES Rusanova E.V., Trofimova Y.V.	150
DEVELOPMENT OF LIFELONG LEARNING SYSTEM Tokarchuk V.A.	154
ANALYSIS AND EVALUATION OF THE METHOD OF CALCULATING AMORTIZATION, REVALUATION AND IMPAIRMENT OF FIXED ASSETS ON THE EXAMPLE OF GOLDEN TRAIN LLP Sidorova Y.V., Trofimova Y.V.	157
ТАРГЕТИНГ ҚАЖЕТТІ КЛИЕНТТЕРДІ ТАБУҒА МҮМКІНДІК БЕРЕТІН ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ Ахметова Д.К.	160
ECONOMIC EFFICIENCY OF MEDICAL INFORMATION SYSTEM IN THE EARLY DIAGNOSIS AND DISEASES TREATMENT Podanev A., Bordiyanu I.V.	164
ФИРМАНЫҢ БАҒА БЕЛГІЛЕУДЕГІ МАҚСАТТАРЫ МЕН САЯСАТЫ Ашимова А.С.	168

ХАРАКТЕРИСТИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «АППАРАТ АКИМА САРАТОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ОКРУГА УЛАНСКОГО РАЙОНА» Судакова О.Г., Богородская О.Г.	175
АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Набиев Е.Е., Непшина В.Н.	178
DEVELOPMENT OF A PROGRAM OF IMPROVEMENT THE PERSONNEL ADAPTATION SYSTEM Tokarchuk K.V., Bordiyanu I.V.	184
ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУДЫҢ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ Акман Ш.Б.	188
THE PROBLEM OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN AGRICULTURAL SECTOR AND WAYS OF SOLVING Danilova A.V.	192
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ Попова Г.В., Акенева А.А.	197
АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЕБ-ТЕСТИРОВАНИЯ Пашкевич Д. А., Бердибеков А.Б.	202
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТОО «МХО «КАЗИНТЕРЭТНОС»» Ишкинина Г.Ш.	206
О ПРОЦЕДУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ Архипцева И.А., Лохман Н.Н., Климова Н.Н.	211
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ Дворниченко О.В., Бердибеков А.Б.	216
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОО «УСТЬ-КАМЕНОГОРСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД «УЛАН»» Морозов В.С.	219
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИТ РЫНКА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ОБЩЕМИРОВЫХ ТРЕНДОВ И «ЦИФРОВОГО КАЗАХСТАНА» Ишкинина Г.Ш.	224
СОДЕРЖАНИЕ	229

Научное издание

**МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБРАЗОВАНИИ И
НАУКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Сборник докладов Международного научного Конгресса
(10-15 сентября 2019 года)

Часть 2

Отпечатано в Казахстанско-Американском свободном университете

Дизайн обложки К.Н. Хаукка
Технический редактор Т.В. Левина

Подписано в печать 15.09.2019	Формат 60x84/16	Объем 14,6 усл.печ.л.
10,6 уч.-изд.л	Тираж 500 экз.	Цена договорная
