

**Приглашение к участию во II Всероссийском конкурсе «Молодой аналитик»**

Уважаемые коллеги!

В период с 1 мая по 15 сентября 2016 года с целью выявления, поддержки и консолидации молодых специалистов и исследователей, обладающих высоким потенциалом для реализации аналитической деятельности в сфере государственного и корпоративного управления, проводится II Всероссийский конкурс «Молодой аналитик».

Учредитель конкурса – Ассоциация развития аналитического потенциала личности, общества и государства «Аналитика».

Участие во II Всероссийском конкурсе «Молодой аналитик» внесет значительный вклад в повышение репутации и стратегического потенциала как самого молодого специалиста (участника Конкурса), так и представляемой им организации:

* В состав Экспертного совета Конкурса входят ведущие аналитики государственного и корпоративного секторов, что с учетом специального обучающего компонента конкурса станет фактором профессионального и личностного развития конкурсанта, и обеспечит высокий интеллектуальный уровень состязания.
* Конкурс представляет собой уникальную коммуникационную площадку обмена опытом и контактами между экспертами и участниками, что позволит значительно расширить компетенции и деловые связи молодых специалистов и представляемых ими организаций.
* Медиа-партнерами Конкурса выступят общероссийские, региональные и ведомственные СМИ, что обеспечит широкую общественную поддержку и масштабный интерес к событию.

Организационно Конкурс пройдет в три этапа:

* Первые два этапа – заочные (первый индивидуальный этап – с 1 до 23:59, 15 июля, второй командный этап – с 26 июля до 23:59, 15 августа).
* Третий этап – очный, проводится в формате стратегической игры. Регламент проведения деловой игры определяется Жюри и доводится до участников непосредственно в рамках проведения тура.

**Уважаемые коллеги, приглашаем молодых специалистов приять участие в Конкурсе!**

Контакты для получения справочной информации о II Всероссийском конкурсе «Молодой аналитик»: <http://kma.inesnet.ru/>; [molodoyanalitik2016@gmail.com](mailto:molodoyanalitik2016@gmail.com); +7 495 234 46 97

**Приложение. Регламент проведения Конкурса «Молодой аналитик» (см. далее).**

Информация об опыте проведения I Всероссийского конкурса «Молодой аналитик»: <http://kma.inesnet.ru/dumajj-i-pobezhdajj-pod-ehtim-lozungom-v-rossii-vpervye-proshel-vserossijjskijj-konkurs-molodojj-analitik/>

**Регламент проведения конкурса «Молодой аналитик»**

1. **Порядок регистрации и участия в Конкурсе**
   1. К участию в Конкурсе приглашаются Граждане Российской Федерации в возрасте 20-35 лет.
   2. Заявки от граждан других государств принимаются в особом порядке с учетом указания заявителя оснований для участия в конкурсе, таких как: реализация профессиональной или общественной деятельности на территории Российской Федерации, сотрудничество с организациями-резидентами Российской Федерации в сфере тематики конкурса, обучение в учебных заведениях Российской Федерации и т.п. Решение о включении в состав участников конкурса принимается Экспертным советом на основании изучения представленных данных в индивидуальном порядке. Информация о принятом решении Экспертного совета направляется заявителю, при этом в случае отказа Экспертный совет оставляет за собой право не давать расширенный комментарий к данному решению.
   3. Предпочтительные качества и компетенции участников:
   * выявить уязвимость, сформулировать суть проблемы;
   * сформировать перечень необходимых источников информации для анализа факторов проблемы;
   * адекватно интерпретировать социальный, экономический, управленческий контексты проблемы
   * предложить аргументированное решение по решению проблемы;
   * определить субъекты и архитектуру проекта по решению проблемы;
   * провести социально значимую работу на высоком уровне профессионализма и ответственности за результат;
   * внести конструктивные предложения структурам, принимающим решения, с учетом балансировки и гармонизации целей различных групп интересов и проектов;
   * принять участие в реализации предложений и идей с целью содействия достижения наивысшего результата для общественного блага.
   1. Регистрация участников Конкурса осуществляется до 23:59, 30 июня 2016 г.
   2. Регистрация участника Конкурса осуществляется самостоятельно через электронную заявку по ссылке на официальном сайте Конкурса <http://kma.inesnet.ru/>. По решению Оргкомитета к сбору и обработке заявок на регистрацию может привлекаться специализированная организация.
   3. В электронной заявке конкурсант указывает следующие данные: ФИО, организация, должность, возраст, образование (с указанием учебного учреждения), сфера интересов как аналитика, опыт аналитической деятельности.
2. **График и порядок проведения этапов Конкурса**
   1. Конкурс состоит из 3-х основных этапов. Старту основных этапов предшествует этап регистрации и предварительной подготовки участников по методическим материалам, размещенным на официальном сайте Конкурса в период до 30 июня 2016 г.
   2. Первые два этапа – заочные (первый индивидуальный этап – с 1 до 23:59, 15 июля, второй командный этап – с 26 июля до 23:59, 15 августа).
   3. Третий этап – очный, проводится в формате стратегической игры. Регламент проведения деловой игры определяется Жюри и доводится до участников непосредственно в рамках проведения тура.
   4. Каждый этап оценивается отдельно в баллах. Для определения победителей этапов составляются рейтинги участников, которые публикуются по итогам каждого этапа. В рейтинге указываются: Ф.И.О. участника, представляемая им организация, регион и город.
   5. Победителями Первого этапа станут авторы 75 лучших решений задач. Лучшие 75 работ публикуются на сайте Конкурса. 75 победителей Первого тура допускаются ко Второму туру. Для участия во Втором туре на интернет-площадке, созданной организаторами Конкурса, участники формируют команды, исходя из личностных предпочтений в отношении методических подходов, профессионализма участников.
   6. Победителями Второго этапа станут сформированные победителями Первого этапа команды, предложившие решения, которые по сумме баллов войдут в число ¾ лучших решений, превзошедших средний балл по итогам оценивания решений Второго этапа.
   7. Победителями Третьего этапа станут три команды, прошедшие процедуру защиты командных проектов с максимальным соответствием эталону «100% качества».
   8. По результатам всех этапов Конкурса определяются победители Конкурса в номинациях «Лучший аналитик» и «Лучшая аналитическая группа». Оргкомитетом Конкурса могут быть определены дополнительные номинации.
   9. Определение победителей Конкурса производится в день проведения Третьего этапа Конкурса.
   10. С победителями и Проектной группой Конкурса проводится интервью, как для архива Конкурса, так и для заинтересованных средств массовой информации. Списки победителей этапов и Конкурса в целом с указанием организаций, в которых они работают/учатся, размещаются на официальном сайте Конкурса.
   11. Время и место награждения победителей определяется Оргкомитетом и доводится до победителей.
   12. По итогам Конкурса в сети Интернет публикуется фото- и видеоотчет о финальном третьем этапе и сводная информация по участникам и их организациям, по организациям и лицам, участвовавшим в организации и проведении Конкурса, по учредителю Конкурса.
   13. После проведения конкурса лучшие работы будут размещены на сайте с целью ознакомления и распространения среди профессионального сообщества и широкой общественности.
   14. Определение победителей Конкурса производится в день проведения Третьего этапа Конкурса.
3. **Призовая программа**
   1. Победителям Конкурса и отдельных этапов будут предложены варианты призовой программы:

* прохождение стажировок на предприятиях и в учреждениях, являющихся организаторами и партнерами конкурса;
* прохождения обучения на базе ведущих экспертно-научных, образовательных центров страны;
* включение в экспертную сеть Ассоциации «Аналитика» с последующим привлечением к развитию аналитического инструментария для решения задач корпоративного и государственного управления;
* специальные призы от партнеров Конкурса.



Положение о II Всероссийском конкурсе «Молодой аналитик»

1. **Общие положения**
   1. Всероссийский конкурс «Молодой аналитик» (далее – Конкурс) учрежден Ассоциацией развития аналитического потенциала личности, общества и государства «Аналитика» при участии Коллегии Военно-промышленной комиссии РФ и Общественной палаты РФ.
   2. Конкурс проводится в целях:

* формирования положительного образа аналитика и аналитической деятельности;
* выявления молодых специалистов и ученых, обладающих набором личных качеств и компетенций, обеспечивающих высокий потенциал профессионального роста в сфере аналитической деятельности;
* вовлечения конкурсантов и лауреатов конкурса в деятельность профессионального сообщества, обеспечивающую возможности для профессионального роста и эффективной экспертно-аналитической деятельности в интересах российского государственного и корпоративного управления;
* стимулирования деятельности молодых специалистов по всестороннему и глубокому осмыслению актуальных социально-экономических, технологических и военно-политических процессов;
* развитие и укрепление факторов интеллектуальной поддержки социально-экономического развития страны с использованием аналитического потенциала молодых специалистов;
* развитие аналитической деятельности на всей территории Российской Федерации.
  1. К участию в Конкурсе приглашаются Граждане Российской Федерации в возрасте 20-35 лет. Обязательным условиям допуска к выполнению заданий Конкурса является прохождение регистрации в установленном порядке (см. п. 3 настоящего Положения). Иных условий ограничения допуска к выполнению заданий Конкурса, включая уровень и направление базового образования, сферы профессиональной и общественной деятельности – не предусмотрено.
  2. Официальный сайт Конкурса – <http://kma.inesnet.ru/>

1. **Организационная структура Проектной группы по проведению Конкурса**
   1. Организационная структура Проектной группы сформирована по сетевому принципу в целях:

* развития распределенной системы аналитических центров в процессе и по итогам проведения Конкурса;
* создания комфортных условий для консолидации профессиональных аналитиков в регионах;
* вовлечения молодых специалистов в аналитическую деятельность профессиональный аналитических сообществ на всей территории Российской Федерации.
  1. Экспертное и методологическое руководство проектом по проведению Конкурса осуществляет Экспертный совет Конкурса, возглавляемый Председателем Экспертного совета из числа руководящего состава Ассоциации «Аналитика». В функционал Экспертного совета входит:
* утверждение целей и задач, условий и планов работ по организации и проведению Конкурса;
* обеспечение финансирования проекта по проведению Конкурса;
* вовлечение в проект по проведению Конкурса представителей руководящего состава государственных и деловых структур, а также крупных федеральных и отраслевых СМИ.

Функция Экспертного совета Конкурса в 2016 г. возложена на Исполнительный комитет Ассоциации «Аналитика».

* 1. Общую координацию деятельности по проведению Конкурса осуществляет Единый проектный центр, в функционал которого входит:
* формулирование и представление на утверждение в Экспертный совет Конкурса приоритетных задач, условий и планов работ по организации и проведению Конкурса;
* утверждение финансового плана Конкурса и по необходимости внесение в него изменений;
* формирование и утверждение состава Жюри для всех этапов Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
* обеспечение информационной поддержки Конкурса, включая ведение официального сайта Конкурса;
* координация работы жюри Конкурса в течение всего периода проведения Конкурса;
* формирование общероссийской базы заявок на участие в Конкурсе
* организация сбора заявок на участие от претендентов;
* публикация на официальном сайте Конкурса и прием заданий Конкурса;
* подготовка и организация проведения церемонии награждения победителей и лауреатов Конкурса;
* внесение изменений в настоящее Положение.

Функция Единого проектного центра в 2016 г. возложена на Институт экономических стратегий Отделения общественных наук РАН (ИНЭС). Контакты: 8 495 234 46 97, <http://www.inesnet.ru/> , [kma@inesnet.ru](mailto:kma@inesnet.ru)

* 1. Содействие реализации Конкурса в регионах осуществляют Региональные проектные центры, в функционал которых входит:
* информирование молодых специалистов и общественности региона о проведении и ходе реализации Конкурса, включая данные о достижениях представителей региона;
* справочная поддержка участников Конкурса в формате ответов на вопросы по телефону и электронной почте;
* участие в составе Жюри при реализации всех этапов Конкурса;
* предоставление информации в Единый проектный центр для публикации на официальном сайте Конкурса;
* подготовка и передача предложений в Единый проектный центр по внесению изменений и дополнений в настоящее Положение.

Функции Региональных проектных центров в 2016 г. возложены на региональные отделения Ассоциации «Аналитика» и сеть региональных партнеров ИНЭС:

* г. Великий Новгород, контакты
* г. Ростов-на-Дону, контакты
* г. Пермь, контакты
* г. Пенза, контакты
* г. Екатеринбург, контакты
* г. Саратов, контакты
* г. Тюмень, контакты
* г. Красноярск, контакты
  1. Содействие реализации Конкурса в организациях гражданского общества Российской Федерации осуществляют Сетевые проектные центра, в функционал которых входит:
* информирование молодых специалистов организаций гражданского общества о проведении и ходе реализации Конкурса, включая данные о достижениях представителей региона на этапах Конкурса;
* справочная поддержка участников Конкурса в формате ответов на вопросы по телефону и электронной почте;
* участие в составе Жюри при реализации всех этапов Конкурса;
* предоставление информации в Единый проектный центр для публикации на официальном сайте Конкурса;
* подготовка и передача предложений в Единый проектный центр по внесению изменений и дополнений в настоящее Положение.

Функции Сетевых проектных центров в 2016 г. возложены на ведущие организации Российской Федерации, объединяющие ученых, исследователей, общественных деятелей, инженеров, менеджеров и многих других представителей различных специальностей и видов деятельности:

* Ассоциация технических университетов;
* Российское молодежное политехническое общество;
* Союз молодых инженеров России;
* Фонд поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова;
* Всероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
* Объединение предпринимателей «Опора России»;
* Российский союз промышленников и предпринимателей.
  1. Организации, СМИ и частные лица, оказывающие поддержку Конкурсу, входят в состав Партнеров Конкурса. Функционал и деловые возможности каждого Партнера обсуждается с Единым проектным центром. Список Партнеров публикуется на сайте и обновляется по мере привлечения новых Партнеров.

1. **Порядок регистрации и участия в Конкурсе**
   1. К участию в Конкурсе приглашаются Граждане Российской Федерации в возрасте 20-35 лет.
   2. Предпочтительные качества и компетенции участников:
   * выявить уязвимость, сформулировать суть проблемы;
   * сформировать перечень необходимых источников информации для анализа факторов проблемы;
   * адекватно интерпретировать социальный, экономический, управленческий контексты проблемы
   * предложить аргументированное решение по решению проблемы;
   * определить субъекты и архитектуру проекта по решению проблемы;
   * провести социально значимую работу на высоком уровне профессионализма и ответственности за результат;
   * внести конструктивные предложения структурам принимающим решения с учетом балансировки и гармонизации различных групп интересов и проектов;
   * принять участие в реализации предложений и идей с целью содействия достижения наивысшего результата для общественного блага.
   1. Регистрация участников Конкурса осуществляется **до 23:59, 30 июня 2016 г.**
   2. Регистрация участника Конкурса осуществляется самостоятельно через электронную заявку по ссылке на официальном сайте Конкурса <http://kma.inesnet.ru/>. По решению Оргкомитета к сбору и обработке заявок на регистрацию может привлекаться специализированная организация.
   3. В электронной заявке конкурсант указывает следующие данные: ФИО, организация, должность, возраст, образование (с указанием учебного учреждения), сфера интересов как аналитика, опыт аналитической деятельности.
2. **График и порядок проведения этапов Конкурса**
   1. Конкурс состоит из 3-х основных этапов. Старту основных этапов предшествует этап регистрации и предварительной подготовки участников по методическим материалам, размещенным на официальном сайте Конкурса в период до 30 июня 2016 г.
   2. Первые два этапа – заочные (первый индивидуальный этап – с 1 до 23:59, 25 июля, второй командный этап – с 1 до 23:59, 25 августа):

* задания размещаются в соответствии с объявленными датами этапов Конкурса на официальном сайте Конкурса, рассылаются зарегистрированным участникам и принимаются в электронном виде на официальную почту Конкурса;
* дата и время завершения приема решений задач указывается на официальном сайте Конкурса;
* участники заполняют Форму решения задачи строго в установленном данной Формой порядке. Неверно заполненные Формы решения к рассмотрению приниматься не будут. В случае недостаточности предложенной Формы для изложения всех аспектов решения, участник заполняет всю Форму и готовит приложения к ней, указав в тексте в Форме ссылки на соответствующие приложения;
* прием материалов участников осуществляется в электронной форме. Адрес и правила направления материалов указывается на официальном сайте Конкурса, а также в Форме решения задачи;
* участники, не приславшие заполненную Форму решения задач или приславшие свои материалы позже указанного времени, в Конкурсе далее не участвуют;
* проверка и оценивание предложенных участниками решений задач осуществляется Жюри Конкурса;
* оценка решения задачи проводится по заполненным конкурсантом полям Формы решения задачи. В случае необходимости член Жюри может рассмотреть дополнительные материалы, присланным конкурсантом.
* предполагается множество правильных решений с разным качеством. При этом качество решения оценивается на основе проверки соответствия решения конкурсанта установленному эталону «100% качества решения»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметр качества** | **Максимальны балл за соответствие параметру качества** |
|  | Актуальность выбранной темы (проблемы) |  |
|  | Четкость аргументации обоснованности и существенности выявленной проблемы |  |
|  | Наличие всестороннего качественного и количественного анализа сути проблемы |  |
|  | Решение отличается новизной, оригинальностью, имеет творческий характер |  |
|  | В решении широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно |  |
|  | В решении использована широкая, разнообразная база источников информации |  |
|  | Практическая применимость и высокий потенциал эффективности представленного варианта решения выявленных проблем |  |
|  | Доступность и понятность изложения материала |  |
|  | Качество оформления документа |  |

* рецензии членов Жюри участникам конкурса не выдаются. Материалы не возвращаются.
  1. Третий этап – очный, проводится в формате стратегической игры. Регламент проведения деловой игры определяется Жюри и доводится до участников непосредственно в рамках проведения тура.
  2. Каждый этап оценивается отдельно в баллах. Для определения победителей этапов составляются рейтинги участников, которые публикуются по итогам каждого этапа. В рейтинге указываются: Ф.И.О. участника, представляемая им организация, регион и город.
  3. Победителями Первого этапа станут авторы 75 лучших решений задач. Лучшие 75 работ публикуются на сайте Конкурса. 75 победителей Первого тура допускаются ко Второму туру. Для участия во Втором туре на интернет-площадке, созданной организаторами Конкурса, участники формируют команды в свободном порядке, исходя из личностных предпочтений в отношении методических подходов, профессионализма участников.
  4. Победителями Второго этапа станут сформированные победителями Первого этапа команды, предложившие решения, которые по сумме баллов войдут в число ¾ лучших решений, превзошедших средний балл по итогам оценивания решений Второго этапа.
  5. Победителями Третьего этапа станут три команды, прошедшие процедуру защиты командных проектов с максимальным соответствием эталону «100% качества».
  6. По результатам всех этапов Конкурса определяются победители Конкурса в номинациях «Лучший аналитик» и «Лучшая аналитическая группа». Оргкомитетом Конкурса могут быть определены дополнительные номинации.
  7. Определение победителей Конкурса производится в день проведения Третьего этапа Конкурса

1. **Основные принципы проведения Конкурса**
   1. Основной принцип формирования конкурсных заданий - решение задания зависит от самостоятельного выбора конкурсантом ключевых факторов, а качество решения – от глубины анализа влияния факторов друг на друга в разрезе решения задачи.
   2. Тематика конкурсных заданий не требует владение узкоспециальными знаниями и методами. Задания формируются таким образом, чтобы глубину анализа, необходимую для решения задачи, определял сам конкурсант.
   3. Проектной группой Конкурса признается, что оценка членами Жюри решения, предоставленного конкурсантом, будет до некоторой степени субъективна. В этой связи принимаются меры по сокращению субъективности проверяющих и по выравниванию неоднородности уровня субъективности между проверяющими. К таким относятся:

* формирование и утверждение дифференцированных параметров оценки решения;
* процедура предварительной независимой оценки десяти случайно выбранных решений конкурсантов всеми членами Жюри, участвующими в проверке работ, с последующим обсуждением оснований для выставленной оценки каждым проверяющим и корректировкой оценок, вышедших за интервал от средней оценки.
* процедура обсуждения и корректировки оценок претендентов на прохождение в следующий этап Конкурса принимается кворумом членов Жюри.

1. **Подведение итогов**
   1. Объявление победителей Конкурса и лауреатов Конкурса производится сразу после утверждения списка победителей Конкурса на месте проведения третьего этапа.
   2. С победителями и Проектной группой Конкурса проводится интервью, как для архива Конкурса, так и для заинтересованных средств массовой информации.
   3. Списки победителей этапов и Конкурса в целом с указанием организаций, в которых они работают/учатся, размещаются на официальном сайте Конкурса.
   4. Время и место награждения победителей определяется Оргкомитетом и доводится до победителей.
   5. По итогам Конкурса в сети Интернет публикуется фото- и видеоотчет о финальном третьем этапе и сводная информация по участникам и их организациям, по организациям и лицам, участвовавшим в организации и проведении Конкурса, по учредителям Конкурса.
   6. После проведения конкурса лучшие работы будут размещены на сайте с целью ознакомления и распространения среди профессионального сообщества и широкой общественности.